

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Управление конкурентоспособностью предприятий торговли

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.06 - Торговое дело

---

Направленность образовательной программы

Управление торговой и логистической деятельностью

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.02 Управление конкурентоспособностью предприятий торговли относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1: Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации</p> <p>УК-1.2: Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки</p> <p>УК-1.3: Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p> <p>УК-1.4: ИД-4УК-1 Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания</p>	<p>УК-1.1:</p> <p>31 (УК-1) Знать основные источники получения конкурентной информации.</p> <p>У1 (УК-1) Уметь собирать, обрабатывать информацию о конкурентных объектах</p> <p>В1 (УК-1) Владеть навыком сбора и обработки информации, позволяющей рассчитывать показатели конкурентоспособности товара или организации</p> <p>УК-1.2:</p> <p>31 (УК-1) Знать способы представления информации об оценке конкурентоспособности объекта исследования</p> <p>У1 (УК-1) Уметь представлять информацию об оценке конкурентоспособности объекта исследования</p> <p>В1(УК-1) Владеть навыками представления информации об оценке конкурентоспособности объекта исследования.</p> <p>УК-1.3:</p> <p>31 (УК-1) Знать основные источники и формы предоставления объективной и субъективной информации,</p>	<p>Задания</p> <p>Собеседование</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическая задача</p>

		<p>в том числе в сети интернет.</p> <p>У1 (УК-1) Уметь выбирать и оценивать источники и формы предоставления объективной и субъективной информации, в том числе в сети интернет.</p> <p>В1(УК-1) Владеть навыками оценки объективной и субъективной информации, в том числе в сети интернет.</p> <p>УК-1.4:</p> <p>31 (УК-1) Знать основные способы публичного представления результатов профессиональных исследований в рамках профессиональной деятельности</p> <p>У1 (УК-1) Уметь публично представлять результаты профессиональных исследований в рамках профессиональной деятельности, доказывать свою позицию</p> <p>В1(УК-1) Владеть навыками презентации сути проектируемых решений.</p>		
<p>ПК-10: Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), исходя из расчетов целевых показателей</p>	<p>ПК-10.1: ИД-1ПК-10 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений</p> <p>ИД-2 ПК-10 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>ПК-10.1:</p> <p>31 (ПК-10) Знать факторы и показатели оценки конкурентоспособности товаров и организации, методы расчета</p> <p>У1 (ПК-10) Уметь выбирать и анализировать отдельные показатели конъюнктуры товарного рынка для проведения конкурентной оценки</p> <p>В1 (ПК-10) Владеть навыками расчета показателей оценки конкурентоспособности товаров и организации, методы расчета</p> <p>ИД-2ПК-10</p> <p>31 (ПК-10) Знать базовые понятия управления конкурентоспособностью, их взаимосвязь и взаимообусловленность</p>	<p>Задания</p> <p>Собеседование</p> <p>Тест</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическая задача</p>

		У1 (ПК-10) Уметь при-менять полученные зна-ния о конкурентных преимуществах, с целью определения реального состояния организации и перспектив ее развития В1 (ПК-10) Владеть ме-тодологическими под-ходами проведения кон-курентного анализа		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	32	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	16
- КСР	2	2
<b>самостоятельная работа</b>	<b>42</b>	<b>74</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>	<b>36</b> <b>Экзамен</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о	о ф о	о з ф о
ТЕМА 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности предприятий	17	18	5	3	5	3	10	6	7	12
ТЕМА 2. Конкурентная среда предприятий торговли и общественного питания и ее анализ	19	18	6	3	6	3	12	6	7	12

ТЕМА 3. Конкурентоспособность предприятий торговли и общественного питания и ее оценка	19	18	6	3	6	3	12	6	7	12
ТЕМА 4. Государственное регулирование конкуренции	17	18	5	3	5	3	10	6	7	12
ТЕМА5. Система управления конкурентоспособностью предприятий торговли и общественного питания	17	18	5	3	5	3	10	6	7	12
ТЕМА 6. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий торговли и общественного питания	17	16	5	1	5	1	10	2	7	14
Аттестация	36	36								
КСР	2	2					2	2		
Итого	144	144	32	16	32	16	66	34	42	74

### Содержание разделов и тем дисциплины

#### Тема 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности предприятий

Понятие и этимология термина «конкуренция». Формы и виды конкуренции. Значение конкуренции на рынке. История возникновения и развития конкуренции. Понятие, сущность и эволюцию конкурентной борьбы. Основопологающие законы конкуренции. Теория конкуренции А.Смита. Понятие конкурентного преимущества. Формы конкуренции (предметная, функциональная). Современное состояние конкуренции на различных рынках. Условия существования конкуренции. Причины, вызывающие конкуренцию. Закон конкуренции. Конкурентные силы в отрасли по М. Портеру. Методы конкуренции. Факторы, влияющие на конкурентную борьбу. Отраслевая конкуренция. Взаимодействие конкурентных сил в отрасли

#### ТЕМА 2. Конкурентная среда предприятий торговли и общественного питания и ее анализ

Понятие конкурентоспособности. Исследование современных подходов к оценке уровня конкурентоспособности. Исследование конкурентоспособности продукта, методы ее оценки. Цели и принципы оценки конкурентоспособности товаров. Классификация методов оценки конкурентоспособности товаров. Характеристика методов исходя из источника и способа получения первичной информации (расчетный, экспериментальный, статистический и пр.). Характеристика методов исходя из номенклатуры критериев – прямые и косвенные методы. Характеристика методов исходя из цели и стадии оценки: методы, применяемые на стадии проектирования и изготовления продукции; методы применяемые на стадиях реализации и эксплуатации. Характеристика методов исходя из формы представленных данных: графические методы, матричные методы; расчетные методы; комбинированные методы.

#### ТЕМА 3. Конкурентоспособность предприятий торговли и общественного питания и ее оценка

Понятие, цели и методы конкурентного анализа. Выявление существующих конкурентов и предварительных анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Анализ деятельности приоритетных конкурентов. Понятие конкурентоспособности торговой организации. Направления оценки конкурентоспособности. Многоугольник конкурентоспособности. Теория конкурентного преимущества М. Портера. Стадии конкурентоспособности предприятия. Пять сил, определяющих конкуренцию отрасли. Типичные новшества и инновации, дающие конкурентные преимущества фирмами (новые технологии; новые запросы покупателей). Оценка конкурентоспособности персонала. Установление перечня качеств персонала и их весомость. Дополнительные условия, необходимые для определения качества персонала. Методика оценки конкурентоспособности организации

#### ТЕМА 4. Государственное регулирование конкуренции

Антимонопольная политика как составная часть концепции экономического развития России. Оценка состояния конкурентной среды на товарных рынках. Характеристика видов деятельности, направленных на ограничение конкуренции. Акты и действия органов исполнительной власти и местного самоуправления, направленные на ограничение конкуренции. Горизонтальные слияния на товарных рынках. Ответственность хозяйствующих субъектов за нарушение антимонопольного законодательства.

**ТЕМА5. Система управления конкурентоспособностью предприятий торговли и общественного питания**

Понятие конкурентного преимущества и его источники. Нова́ция как один из источников конкурентного преимущества торговой организации. Классификация конкурентных преимуществ. Управление конкурентным преимуществом в процессе конкурентной борьбы. Основные типы конкурентных преимуществ организации. Функции управления конкурентными преимуществами. Этапы построения эффективной системы достижения и управления конкурентными преимуществами организации. Создание и развитие «цепочки ценности фирмы».

Методика оценки конкурентного преимущества организации. Типовые факторы конкурентного преимущества (персонал; товар, услуга; организация; отрасль) и их прогноз. Базовые стратегии конкуренции и конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных стратегий. Маркетинговые стратегии. Конкурентные стратегии. Стратегии ведения конкурентной борьбы. Виды конкурентных стратегий: корпоративные, отдельного бизнеса, функциональные. Конкурентные стратегии в зависимости от доли фирмы на рынке.

Конкурентные стратегии в зависимости от ресурсов фирмы и условий экономической среды. Стратегии роста малых фирм. Матрица «Издержки качества» и типы стратегий конкурентной борьбы

**ТЕМА 6. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий торговли и общественного питания**

Классификация информации о конкурентах. Первичная и вторичная информация. Методы сбора первичной информации. Источники первичной информации. Особенности вторичной информации о конкурентах. Виды ее источников. Классификация методов сбора информации о конкурентах. Аналитический открытый метод. Метод конкурентной разведки. Понятие бенчмаркинга и особенности его применения.

Выявление и оценка воздействия конкурентов на отраслевом рынке. Анализ и оценка конкурентной среды. Анализ конкурентов: концепция конкуренции (модель Портера). Этапы исследования деятельности конкурирующих фирм. Исследование эффективности рекламной кампании конкурентов. Последовательность задач, решаемых в процессе сбора информации о конкурентах. Оценка конкурентоспособности товаров услуг ближайших конкурентов

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Управление конкурентоспособностью предприятий торговли и общественного питания (Большакова И.В.)" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10214>).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

## **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1:**

Рассчитайте емкость рынка при следующих условиях:

- 1) рынок однороден;
- 2) число потребителей товара составляет 10 млн человек, потребление товара составляет 25 единиц в год на душу населения;
- 3) товар эластичен по цене – при увеличении цены на 1% потребление товара снижается на 1,2% (по прогнозам цена увеличится на 5%);
- 4) население на начало года обеспечено продуктами в 10 млн ед., за год придет в негодность и потребует замены 4 млн ед., еще 1 млн ед. потребуются на замену морально устаревшего товара;
- 5) нетоварное потребление продукта составляет 1,5 млн ед. в год. (производство и потребление продукта собственными силами хозяйства)

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-10:**

Арт-студия «Паллада» оказывает услуги по изготовлению различных видов наружной рекламы. Как лидер регионального рынка, компания имеет стабильный объём заказов. Периодически модифицирует производственные мощности, проводит гибкую ценовую политику.

Дополните перечень факторов внешней среды, действующих на данное предприятие. Оцените по каждому из факторов важность для отрасли; влияние на предприятие; направленность влияния.

Рассчитайте интегральную оценку и сделайте выводы.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при

Оценка	Критерии оценивания
	этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1.Сущность понятий «конкуренция», «конкурентоспособность организации» и «конкурентоспособности услуг».
2.Сущность понятий «конкурентоспособность организации»
3.Сущность понятий «конкурентоспособности услуг».
4.Конкуренция: понятие, сущность
5. Движущие силы конкуренции.
6. Конкурентоспособность организации: характеристика понятия и факторы воздействия

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПК-10:

1. Понятие и сущность конкурентных стратегий.
2. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии организации
3. Классификация конкурентных стратегий
4. Этапы формирования конкурентной стратегии

### Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)



Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Как называется конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а нередко совпадают и по качеству?

А. Функциональной.

Б. Видовой.

В. Предметной

Г. Ценовой.

2. Кто является автором теории, утверждающей, что каждая страна должна специализироваться на тех продуктах, в производстве которых она обладает наибольшей относительной эффективностью или относительно меньшими издержками?

А. Смит.

Б. Риккардо.

В. Лукас.

Г. Портер.

### **5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-10:**

1. Представление о конкурентоспособности организации основано на:

- а) требованиях и пожеланиях потребителей;
- б) принципах деятельности производителей;
- в) законодательных требованиях государства.

2. Управление конкурентоспособностью организации

- а) обеспечение конкурентных преимуществ,
- б) разработка мер по поддержанию конкурентного положения организации во внешней среде,
- в) разработка стратегии, направленной на создание и поддержание конкурентного имиджа организации с учетом требований к качеству.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направ-

Оценка	Критерии оценивания
	лена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых	При решении стандартных	Имеется минимальн	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы

	навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	задач не продемонстриро ваны базовые навыки. Имели место грубые ошибки	ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов	навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	творческий подход к решению нестандартны х задач
--	--	---	--	---	--	---	--

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель но	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворите льно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления
2. Глобализация экономики и глобализация конкуренции
3. Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-10

1. Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.
2. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции

3. Диагностика факторов конкурентной среды предприятия. Оценка возможностей появления новых конкурентов

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции УК-1

С 1908 года Станца Лимитед является британским филиалом итальянского международного шинного конгломерата. На сегодняшний день компания обеспечивает 8% от общего объема продаж шин для легковых автомобилей в Великобритании при годовом обороте свыше 100 млн. фунтов стерлингов. Исторически Станца ассоциировалась с выпуском шин высокого качества, розничная цена которых составляла более 400 фунтов за единицу продукции. Одновременно с рынком низкопрофильных шин продукция Станца начинает завоевывать рынок семейных автомобилей. Развитие технологии производства шин более чем вдвое продлило жизнь средней шины, если производить расчеты исходя из пробега автомобиля. Следовательно, годовой рынок в Великобритании остается статичным на уровне 15 млн. единиц. Тем не менее, внутри общего рынка наблюдается рост рынка низкопрофильных шин высокого качества, вызванный рекламной деятельностью производителей легковых автомобилей. К сожалению, спад ограничил сбыт товара, но существующий спрос оставляет надежды на рыночное выздоровление. В течение пяти последующих лет, по предположениям специалистов Станцы,

низкопрофильный сегмент займет 30% рынка по сравнению с существующими 19%. Потенциальный спрос на низкопрофильные шины фирмы Станца, которая предлагает продукцию относительно высокого качества внутри однотипного производства, составляет значительную долю. При этом потребители, являясь владельцами высококлассных автомобилей, приобретают машины с низкопрофильными шинами. Замена шин для них является скорее стрессовым состоянием, чем запланированным действием.

Задание: проведите SWOT- анализ ситуации, постройте SWOT-матрицу.

#### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическая задача) для оценки сформированности компетенции ПК-10

Предприятие «Альфа» продает 7 видов продукции. Объем реализации за последние три года и доля рынка предприятия и основного конкурента по каждому виду продукции представлены в таблице. Используя матрицу БКГ, сформируйте продуктовую стратегию предприятия.

Виды продукции	Объем реализации по годам			Доля рынка предприятия	2014 г., % конкурента
	2012	2013	2014		
Продукция 1	1090	760	740	34	21
Продукция 2	566	610	654	44	20
Продукция 3	1809	1960	2125	3	5
Продукция 4	228	270	316	35	17
Продукция 5	2725	3270	3270	2	8
Продукция 6		109	152	18	18
Продукция 7	1199	1199	1177	6	8

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическая задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

Оценка	Критерии оценивания
	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Управление конкурентоспособностью : учебник / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 407 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488882> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-13922-8 : 1569.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=816760&idb=0>.
2. Еремеева Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Еремеева Н. В. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 242 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/491928> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-09362-9 : 639.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784953&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Антонов Геннадий Дмитриевич. Управление конкурентоспособностью организации : Учебник / Национальный исследовательский Томский политехнический университет; Национальный исследовательский Томский политехнический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 300 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004963-2. - ISBN 978-5-16-100932-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837829&idb=0>.
2. Лифиц И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг / Лифиц И. М. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 392 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/488520> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-07330-0 : 1199.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788748&idb=0>.

3. Соловьева Ю. Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг / Соловьева Ю. Н. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489582> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-11498-0 : 359.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787303&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Федеральная служба государственной статистики: Оптовая торговля и товарные рынки. Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/)
2. Федеральная служба государственной статистики: Розничная торговля, услуги населению, туризм Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/)
3. Рейтинговое агентство RAEX («Эксперт РА») Режим доступа: <http://raexpert.ru/>
4. Операционная система Microsoft Windows
5. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office Professional
6. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Большакова Инна Вячеславовна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.