

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«31» мая 2023 г. № \_6\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**Социальная журналистика**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки / специальность  
**42.03.02 - Журналистика**

Направленность образовательной программы  
**Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение**

Форма обучения  
**Очная, очно-заочная, заочная**

Нижний Новгород

2023 год

# 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.В.ДВ.04.02

# 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	<p><b>Уметь</b> использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; использовать знания об этапах и закономерностях исторического развития общества для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов и формирования гражданской позиции; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p><b>Знать</b> основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p><b>Владеть навыками</b> анализа и синтеза восприятия и использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического</p>	<i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i>

		материала с целью применения в различных дисциплинарных областях	
ПКО-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	<p>УК-5.2. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>ПКО-3.1. Соотносит вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p>	<p><b>Знает</b> специфику толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий;</p> <p><b>Умеет</b> использовать знания о специфике толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Владеет</b> навыками саморефлексии в процессе анализа практической деятельности, связанной с толерантным восприятием социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p> <p><b>Знать</b> специфику воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p><b>Уметь</b> соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями;</p> <p><b>Владеть</b> практическими навыками воплощения общечеловеческих ценностей в журналистском тексте;</p> <p><b>Знать</b> специфику определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий;</p> <p><b>Уметь</b> определять ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;</p>	<p><i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i></p>

	ПКО-3.2. Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий;	<b>Владеть</b> практическими навыками и навыками анализа и самоанализа в процессе определения ценностных приоритетов при отборе освещаемых явлений и событий	
ПКР-13. Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-	ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с	<b>Знать</b> особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	<i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i>
просветительских аспектов информационной политики в СМИ;	социально-просветительским и аспектами информационной политики в СМИ;	<b>Уметь</b> использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; <b>Владеть</b> практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой;	
	ПКР-13.2. Соблюдает в профессиональной деятельности принципы ответственности перед аудиторией в формировании информационной повестки дня.		<i>Творческое задание, проект, вопросы к зачету</i>

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	32		
- занятия практического типа			
- КСРИФ	1		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>		
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>		

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе													
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			из них													
			Занятия лекционного типа				Занятия практического типа				Занятия лабораторного типа					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	
Тема №1. Введение в социальную журналистику. Социальная сфера как объект журналистского познания и отражения.			1												5	
Тема №2. Исторические аспекты развития социальной журналистики.			1												5	
Тема № 3. Социальная проблематика в СМИ: основные тенденции освещения.			2												5	
Тема №4. Этническая тематика в СМИ. Дети молодежь, и молодежные проблемы.			2												5	

Тема № 5. Экологическое движение и охрана природы				1										5		
Тема № 6. Проблемы семьи и детства. Наркозависимость и наркополитика.				1										5		
Тема № 7. Люди с заболевания иммунной системы и люди с ограниченными возможностями.				1										5		
Тема № 8. Благотворительность, меценатство, социальная ответственность бизнеса.				2										5		
Тема № 9. Секторы общества, вовлеченную в социальную деятельность: государственные институты, бизнес, некоммерческие организации.				2										5		
Тема № 10. Права человека и правозащитная деятельность.				1										5		
Тема №11. Методика и специфика создания материалов на социальные темы для различных типов СМИ. Специфика и методики освещения. Профессиональные навыки социального журналиста. Основные жанры социальной журналистики.				2										5		
<b>Итого</b>	72			1										39		

Очно-заочная

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ журналистской деятельности и реализацию теоретических знаний на практике. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

#### 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций	Шкала оценивания сформированности компетенций						
		неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо		отлично	
(индикатора достижения компетенций)	плохо				очень хорошо		превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
---------------	--	---	---	--	--	--	---

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Основные подходы к определению понятия Социальная журналистика.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
2. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13



3. Основные темы социальной журналистики.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
4. Тенденции развития современной социальной журналистики	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
5. Освещение социальных тем в журналистике XVIII в.в.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
6. Основные тенденции развития социальной журналистики в XIX в.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
7. Основные типы социальных периодических изданий в XIX в.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
8. Развитие социальной журналистики и на рубеже XIX – XX в.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
9. Основные направления освещения социальных тем в советский период.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
10. Основные направления развития социальной журналистики в постсоветский период и в начале XXI в.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
11. Основные темы социальной журналистики и подходы СМИ к их освещению	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
12. Три сектора общественной деятельности. Взаимодействие секторов в решении социальных проблем.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
13. Некоммерческий сектор и его роль в развитии социальной деятельности в России.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
14. Межсекторное взаимодействие.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
15. Пресса третьего сектора.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
16. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
17. Основные источники социальной информации для журналиста.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
18. Анализ и оценка надежности источников информации	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
19. Защита источников информации	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
20. Организация доступа журналистов к источникам информации Доступ к информации.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
21. Жанровая специфика публикаций на социальные темы.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
22. Специфика создания социальной рекламы в современных условиях.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
23. Тематические особенности социальной рекламы.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13
24. Основные вопросы и проблемы реализации социальных проектов в России и Нижегородской области.	УК-5, ПКО-3, ПКР-13

### 6.2.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения УК-5, ПКО-3, ПКР-13

#### Задания для оценки компетенции

**Задание 1.** Студентам предлагается проведение выездного мероприятия, посвященного социальной проблематике. По итогам проведения мероприятия дается задание написать текст в одном из жанров. На учебном занятии проводится обсуждение созданных студентами текстов.

#### Задание 2.

Преподаватель предлагает студентам просмотр в аудитории одной из телевизионных программ, посвященной социальной теме. По итогам просмотра в аудитории проводится обсуждение. Перечень примерных тем для обсуждения:

- Люди без определенного места жительства.
- Поддержка социальных проектов бизнесом.
- Дети сироты.
- Люди с ограниченными возможностями.
- Благотворительная деятельность бизнеса.

- Деятельность национально-культурных объединений Нижегородской области в сфере межнационального взаимодействия и гармонизации межнациональных отношений.
- Наркомания как социальная проблема современного общества.

### **Задание 3.**

В рамках выполнения домашней работы студентам предлагается произвести анализ сайтов, содержащих социальную информацию, как источников информации. Выбор определяется самими студентами. По итогам выполнения домашней работы на учебном занятии проводится мини-презентация указанных ресурсов и обсуждение в режиме диалога.

### **Задание 4.**

Студентам по заданной преподавателем схеме предлагается анализ публикаций печатного СМИ, посвященной одной из социальных тем.

### **Задание 5. Создание социального проекта.**

Студентам предлагается разработать гипотетический социальный проект, направленный на поддержку одной из социальных групп общества.

Проект создается по следующей схеме:

Направления проектирования:

- а) профилактика социального сиротства, поддержка материнства и детства;
- б) повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- в) социальная адаптация инвалидов и их семей;
- г) развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;
- д) развитие межнационального сотрудничества;
- е) социальная поддержка и защита граждан;
- ж) профилактика и охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни;
- з) охрана окружающей среды;
- и) оказание правовой поддержки гражданам на безвозмездной основе;
- к) деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества, развитие инфраструктуры сектора социально ориентированных некоммерческих организаций;
- л) поддержка гражданских инициатив в сфере культурно-просветительской и научно-исследовательской деятельности;
- м) патриотическое воспитание граждан;
- н) мероприятия, посвященные юбилейным и памятным датам

### **Структура проекта**

1. Направление социального проектирования
2. Наименование программы (проекта)
3. Актуальность

4. Постановка проблемы или обоснование потребностей. Изложите конкретную проблему, которую вы собираетесь решить с помощью проекта. Постановка проблемы имеет решающее значение для выработки хорошего плана проекта. В этой части описывается ситуация, побудившая вас приступить к разработке проекта. Опишите ситуацию вне вашей организации, т.е. проблемы из жизни ваших клиентов, местных жителей, города, или страны. Важно ответить на вопрос, для решения какой проблемы вы разрабатываете проект. Включите в проект статистические данные, процитируйте выступления представителей органов власти, докажите, что вы действительно собираетесь решить конкретную задачу.

- логически связать задачи, выполняемые Вашей организацией,
- с проблемами, которые Вы собираетесь попытаться решить;

- четко определить все проблемы, с которыми Вы собираетесь работать, удостовериться в том, что Ваша задача в принципе выполнима, то есть ее можно успеть решить в реальный срок, с Вашими силами, потратив ограниченную сумму;

- подтвердить наличие проблемы с помощью дополнительных материалов – статистических данных, групповых заявлений, частных писем от Ваших клиентов и профессионалов, работающих в Вашей области и др.

- быть реалистичными – не пытаться решить все мировые проблемы в ближайшие полгода.

5. Цель проекта

6. Задачи проекта

7. Методы реализации проекта. В данном разделе Вы должны достаточно подробно описать те виды деятельности, которые необходимы для получения желаемых результатов. Из этого раздела должно стать совершенно ясно, как будет выполняться работа; какие потребуются устройства и оборудование; чем будут заниматься исполнители; как будут обслуживаться клиенты; как, где и какие дополнительные ресурсы будут привлекаться и др.

8. Рабочий (календарный) план реализации - мероприятия, предусмотренные по проекту.

9. Конкретные ожидаемые результаты. Позволяют оценить проект с точки зрения его результативности. Необходимы для составления документов по сравнительному анализу проектов, поданных на конкурс в целом. Проверьте, соответствуют ли ожидаемые результаты тем мероприятиям, что Вы заложили в механизм реализации и календарный план. Не забудьте о главном. Не пишите лишнего.

10. Система оценки проекта. Ваши предложения по оценке проекта говорят о вашем понимании ключевых точек проекта. Оценка бывает количественной и качественной. Если методы оценки проекта являются специфическими, то опишите их по возможности просто.

11. Дальнейшее развитие. Эксперту важно понять, проект является краткосрочным или имеющим дальнейшую перспективу. Пишите максимально конкретно. Если дальнейшее развитие не предусматривается, укажите.

12. Дальнейшее финансирование. Важно понять, ограничивается ли финансовая поддержка проекта текущим годом либо предполагается и дальнейшая его поддержка. Если дальнейшее финансирование проекта не предусматривается, укажите.

13. Бюджет. Бюджет является документом, в котором перечисляются все расходы по проекту, а также вложенные средства и ресурсы организации. Проверьте, все ли события, предусмотренные календарным планом, имеют финансирование или обеспечены ресурсами.

14. Дополнительные материалы - письма поддержки, рекомендации, публикации, фотоматериалы, планы, схемы, графики, расценки, прайс-листы.

#### **3.4.4. Вопросы для коллоквиумов, собеседования**

##### **Социальная журналистика: определение понятия.**

1. Основные подходы к определению понятия Социальная журналистика.
2. Становление социальной журналистики как самостоятельной сферы журналистской деятельности.
3. Основные темы социальной журналистики.
4. Тенденции развития современной социальной журналистики

##### **Исторические этапы развития социальной журналистики**

1. Освещение социальных тем в журналистике XVIII в.в.
2. Основные тенденции развития социальной журналистики в XIX в.
3. Основные типы социальных периодических изданий в XIX в.
4. Развитие социальной журналистики и на рубеже XIX – XX в.в.
5. Основные направления освещения социальных тем в советский период.

6. Основные направления развития социальной журналистики в постсоветский период и в начале XXI в.

### **НКО как субъект социальной журналистики.**

Три сектора общественной деятельности. Взаимодействие секторов в решении социальных проблем.

1. Некоммерческий сектор и его роль в развитии социальной деятельности в России
2. Межсекторное взаимодействие.
3. Пресса третьего сектора.
4. Освещение деятельности некоммерческих организаций средствами массовой информации.

### **Журналист и источники информации.**

Основные источники социальной информации для журналиста.

1. Анализ и оценка надежности источников информации.
2. Защита источников информации.
3. Организация доступа журналистов к источникам информации Доступ к информации.
4. Жанровая специфика публикаций на социальные темы.

### **Специфика освещения социальной проблематики в современных средствах массовой информации.**

1. Работа с героями социальных сюжетов: правила и особенности.
2. Выбор тона публикации.
3. Подбор фотоматериала.
4. Подбор аудиовизуальных и выразительных средств.
5. Согласование материала.
6. Особенности социальных программ и роликов на телевидении и радио

### **Социальная реклама: разные аспекты.**

1. Определение понятия «Социальная реклама».
2. Рекламодатели и Производители социальной рекламы.
3. Аудитория социальной рекламы.
4. Дифференциация социальной и рыночной рекламы.
5. Тематические особенности социальной рекламы.

### **Социальное проектирование и социальный заказ.**

Социальное проектирование в России: зарождение, развитие, функционирование.

1. Социальный проект как прецедент решения социальной проблемы.
2. Цели и задачи социальных проектов.
3. Конкурсы социально значимых проектов за рубежом и в России.
4. Конкурсы социально значимых проектов в Новосибирске.
5. Социальный заказ: механизмы формирования, распределения и реализации.

#### **6.2.9. Темы курсовых работ**

1. Образы семьи и семейных ценностей в современной российской прессе.
2. Деятельность молодежных организаций России в решении социальных проблем.
3. Отражение деятельности женских общественных организаций в прессе г. Н.Новгорода и региона.
4. Проблемы типологии современной социальной журналистики России.
5. Профилактика детской безнадзорности и бродяжничества в прессе Нижегородской области.
6. Особенности освещения деятельности Нижегородских НКО в СМИ.

7. Социальные проекты бизнеса и НКО в сфере культуры.
8. Направления и особенности правозащитной деятельности в современных условиях.
9. Реализация социальных проектов в образовательной сфере нижегородской области.
10. Проблема социализации детей и подростков к новой социально- экономической реальности.
11. Освещение проблемы детей и подростков с девиантным поведением в СМИ.
12. Социальные инициативы нижегородских СМИ.
13. Социальные инициативы нижегородских бизнес структур.
14. Роль социальных PR технологий в формировании имиджа компании.
15. Социальная ответственность нижегородского бизнеса.
16. Освещение проблемы социального расслоения в Нижегородской прессе.

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **7.1. Основная литература**

1. Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. – М.:АСИ, 2009. – 288с.

### **7.2. Дополнительная литература**

1. Аксенова О. Благотворительность вне поля зрения СМИ // Благотворительность и СМИ – 2005, С. 22 – 24.
2. Афанасьев В.Г., Соколов А.Р. Благотворительность в России: Историографические аспекты проблемы. СПб.: Нестор, 1998 – С. 102.
3. Бадя Л.В. Благотворительность и меценатство в России: Краткий исторический очерк. М., 1993. С. 45-64.
4. Бачинская Т. Социально ответственный бизнес и СМИ: проблемы взаимодействия. // Благотворительность в России. 2001: Социальные и исторические исследования / СПб.: Лики России, 2001 - С. 454-462.
5. Беляева О.В. Благотворительность в истории России // Россия на рубеже веков: история и современность. Курск, 2002 - С. 69-72.
6. Бережная М.А. Социальная тележурналистика. Учебно-методическое пособие.
7. Благотворительность в России. 2004/2005: Исторические и социально-экономические исследования / СПб.: Издательство журнала "Звезда", 2005 - 464 с.
8. Благотворительность и СМИ . Информационный бюллетень. – М.:АСИ,2005.
9. Дзялошинский И.М. СМИ, власть и гражданское общество в регионе. –М.:2002.
10. Дорошева Н. Все, что вы хотели знать о некоммерческом секторе, но боялись спросить. Пособие для журналистов. – М.:ООО «Гендальф», 2002.
11. Если вы пишете о СПИДе...Журналистам о СПИДе. – М.,1999.
12. Иванова Н.Л. История благотворительности в России (вторая половина XIX - начало XX века): Учеб. пособие. СПб., 1999. С. 15.
13. Инвалиды: язык и этикет – РООИ «Перспектива», 2000.
14. Как защитить общество от языка вражды. – М.:АСИ, 2005.-56 с.
15. Катцина Т.А. От общественного призрения к социальному обеспечению // Нужда и порядок: история социальной работы в России, XX в.: Сборник научных статей / Саратов, 2005 - С. 89-102.
16. Межсекторные взаимодействие в регионах. Методология, технологии, правовые нормы, механизмы, примеры. Настольная книга 1999. Авт. сост. Хананиашвили Н.Л., Якимец В.Н. - М.:2001
17. НКО и СМИ: Мостик через пропасть: Практическое пособие для некоммерческих организаций / Агентство соц. информ.; Сост.: Д.Антонов и др. М., 2002 - 227 с.
18. О социальной журналистике в регионах. – Улан-Уде: Клуб «Фирн», 2000.

19. Общественная журналистика в России. Опыт региональных компаний. – М.:ИД «Красная площадь», 2002.
20. Особенности различных видов инвалидности. – М.:РООИ «Перспектива», 2000.
21. Открытие темы. Спецкурс по социальной журналистике. Под ред. Темичевой Е.В., Шуваловой Н.Г. – М.: Агентство социальной информации, 2003.
22. Реформа сиротских учреждений. Деинституционализация:за и против. – М.: 2005.
23. Светлая полоса. Специализация «Социальная журналистика. – М.: Агентство социальной информации, 2004.
24. Севортьян А.Р., Шароградская А.А. Освещение этнического многообразия. Пособия для факультетов журналистики. – М.:2005.
25. Смирнова А.В. Взаимодействие государственных учреждений и общественности в области сохранения и изучения историко-культурного наследия в Сибири: Автореф. дис. канд. ист. наук // МГУ М., 2001 - 26 с.
26. Социальная журналистика. Антология возрождения. Учебное пособие для начинающих журналистов. – М.: «Сопричастность», 2002.
27. Социальная журналистика: профессия и позиция. – М.: Агентство социальной информации, 2005.
28. Социальная ответственность средств массовой информации. Сборник материалов. Сост. И.Сакович. – Благовещенск: «Зея», 2002. – 112 с.
29. Социальные инициативы российских СМИ. – М.:АСИ, 2004.
30. Уличные акции и противодействие языку вражды. Практическое пособие. –М.:2005.
31. Ульянова Г.Н. Предприниматели и благотворительность в Нижнем Новгороде XIX – начало XX в // Предпринимательство и городская культура в России (1861-1914) М., 2002 - С. 119-138.
32. Формируем отношение к инвалидам в обществе. – М.: «Перспектива», 1998.
33. Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге. –М.: Пульс, 2003.
34. Шувалова Н. Открывая номер // Некоммерческое обозрение – 2005, № 1, С. 1.
35. Язык вражды и студенчество.- М.:АСИ,2004.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Агентство социальной информации. - Режим доступа: <https://www.asi.org.ru>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», направления подготовки – Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение.

Авторы: к. филол. наук, доцент С.Н.Кедяркин

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ О.Н.Савинова