

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Современные медиа в политическом процессе

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

41.03.04 - Политология

---

Направленность образовательной программы

Политические отношения, процессы и институты

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.07 Современные медиа в политическом процессе относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен участвовать в проведении политических и избирательных кампаний и использовать знания о других видах политической мобилизации	<p>ПК-2.1: Проводит планирование политических и избирательных кампаний</p> <p>ПК-2.2: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность политических и избирательных кампаний</p> <p>ПК-2.3: Понимает основные принципы политической мобилизации</p>	<p>ПК-2.1:</p> <p>Знать основные принципы построения политических и избирательных кампаний в СМИ и социальных медиа</p> <p>Уметь классифицировать разные средства массовой информации.</p> <p>Владеть навыками проведения сравнительной оценки разных политических и избирательных кампаний в СМИ и социальных медиа.</p> <p>ПК-2.2:</p> <p>Знать основные методы качественного и количественного анализа политических и избирательных кампаний в СМИ и социальных медиа.</p> <p>Уметь оценивать эффективность применения различных методов качественного и количественного анализа политических и избирательных кампаний в СМИ и социальных медиа.</p> <p>Владеть навыками интерпретации результатов качественных и количественных исследований политических и избирательных кампаний в СМИ и социальных медиа.</p>	Круглый стол Тест	Зачёт: Эссе

		<p>ПК-2.3:</p> <p>Знать основные модели взаимодействия власти и общества в современных медиа. Уметь оценивать эффективность использования различных механизмов, используемых в ходе диалога власти и общества в современных медиа. Владеть навыками проведения сравнительного анализа различных механизмов, используемых в ходе диалога власти и общества в современных медиа.</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	<b>очная</b>
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	<b>16</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>
- КСР	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>75</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0	0	0	0	0

	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О	Ф О
Введение	4	2	0	2	2
Тема 1. Новые медиа как предмет научного изучения и учебная дисциплина.	14	2	2	4	10
Тема 2. Основные виды новых медиа.	18	2	2	4	14
Тема 3. Блоггинг как составная часть новых медиа.	14	2	2	4	10
Тема 4. Новые медиа и традиционные средства массовой информации.	14	2	2	4	10
Тема 5. Специфика политической коммуникации в сетевой среде.	24	4	4	8	16
Тема 6. Общественная опасность недобросовестного использования новых медиа.	19	2	4	6	13
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	16	16	33	75

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Новые медиа как предмет научного изучения и учебная дисциплина.

Тема 2. Основные виды новых медиа.

Тема 3. Блоггинг как составная часть новых медиа.

Тема 4. Новые медиа и традиционные средства массовой информации.

Тема 5. Специфика политической коммуникации в сетевой среде.

Тема 6. Общественная опасность недобросовестного использования новых медиа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Круглый стол) для оценки сформированности компетенции ПК-2:**

##### Круглый стол

Темы: «Национальная безопасность и государственный суверенитет в условиях усиления политической роли новых медиа»; «Информационная безопасность в новых медиа».

### Критерии оценивания (оценочное средство - Круглый стол)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

#### Тестовые задания

К специфическим признакам новых медиа относится:

- а. Текстовый формат;
- б. Аналоговые носители;
- в. Профессиональное редактирование;
- г. Интерактивность.

Первые блоги были основаны в:

- а. 1970-х гг.;
- б. 1980-х гг.;
- в. 1990-х гг.;
- г. 2000-х гг.

Добровольное пожертвование пользователей сетевому ресурсу называется:

- а. Лайк;

- б. Перепост;
- в. Игнор;
- г. Донат.

Важным преимуществом новых медиа перед традиционными СМИ является:

- а. Минимальные финансовые затраты;
- б. Государственная поддержка;
- в. Наличие специализированных заведений для подготовки авторов;
- г. Эфирное вещание.

Поправки, внесенные в 2014 г. в закон № 97 ФЗ «Об информации, информатизации и защите информации» в сетевом обиходе получили известность под названием:

- а. «Закон о спамерах»;
- б. «Закон о блогерах»;
- в. «Закон о юзерах»;
- г. «Закон о флудерах».

Террористическая организация ИГИЛ, запрещенная на территории Российской Федерации, использовала для координации действий и вербовки новых членов преимущественно мессенджер:

- а. Telegram;
- б. WhatsApp;
- в. Viber;
- г. QQ..

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все

Оценка	Критерии оценивания
	компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков.	При решении стандартных задач не	Имеется минимальный набор	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы базовые	Продemonстрированы навыки	Продemonстрирован творческий

	Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	подход к решению нестандартных задач
--	--	--	--	---	---	--	--------------------------------------

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

**5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

**5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Эссе) для оценки сформированности компетенции ПК-2**

**Темы эссе**

Тема: «Роль новых медиа в современном обществе».

**Критерии оценивания (оценочное средство - Эссе)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Все



Оценка	Критерии оценивания
	компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Чумиков Александр Николаевич. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) "Реклама и связи с общественностью". - М. : ИНФРА-М, 2013. - 329 с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004922-9 : 349.91., 29 экз.
2. Медиарилейшнз и медиапланирование : учеб. пособие. - Сочи : СГУ, 2020. - 46 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции СГУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=755353&idb=0>.
3. Основы теории коммуникации : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 020300 "Социология" / под ред. М. А. Василика. - М. : Гардарики, 2007. - 615 с. - ISBN 978-5-8297-0135-2 : 303.00., 2 экз.
4. Почепцов Георгий Георгиевич. Теория и практика коммуникации. - М. : Центр, 1998. - 352 с. - 15.00., 2 экз.
5. Кульчицкая Д.Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие / Кульчицкая Д.Ю. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774551&idb=0>.
6. Язык современных СМИ: новые слова : учебное пособие. - Елец : ЕГУ им. И.А. Бунина, 2011. - 63 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЕГУ им. И.А. Бунина - Журналистика и медиабизнес., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=784013&idb=0>.
7. Степанов В. А. Социальные медиа / Степанов В. А. - Минск : БГУ, 2020. - 115 с. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию в качестве учебно-методического пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальностям 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», 1-23 01 09 «Журналистика международная». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУ - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-985-566-840-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=780348&idb=0>.

8. Зверева Е. А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа : учебно-методическое пособие / Зверева Е. А., Шестерина А. М., Мирошник М. А. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 136 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТГУ им. Г.Р.Державина - Журналистика и медиабизнес. - ISBN 978-5-00078-429-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757861&idb=0>.
9. Кириллова Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие / Н. Б. Кириллова. - Москва : Юрайт, 2023. - 109 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08477-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=870971&idb=0>.
10. Федякин А.В. Информационная политика государства в эпоху медиапротивостояния: глобальные вызовы и российские перспективы : учебное пособие / Федякин А.В. - Москва : Проспект, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-392-35575-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839244&idb=0>.

#### Дополнительная литература:

1. Связи с общественностью в органах власти : учеб. для акад. бакалавриата / под ред. М. М. Васильевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 366 с. - (Бакалавр. Академический курс). - Авт. указ. на 6 - 7-й с. - ISBN 978-5-534-04540-6 : 869.00., 1 экз.
2. Почепцов Г. Г. Информационно-политические технологии. - М. : Центр, 2003. - 384 с. - ISBN 5-901660-21-8 : б/ц., 1 экз.
3. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 1 : Монография. Т. 1. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 1 / Алтухова Т. А., Бульдеева В. В., Бушев А. Б., Валько О. В., Ворошилова М. Б. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 430 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Языкознание и литературоведение. - ISBN 978-5-8353-2776-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781749&idb=0>.
4. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 2 : Монография. Т. 2. Социальные сети: комплексный лингвистический анализ. В 2-х томах. Том 2 / Алтухова Т. А., Бутакова Л. О., Голев Н. Д., Гуц Е. Н. - Кемерово : КемГУ, 2021. - 300 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГУ - Языкознание и литературоведение., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=781750&idb=0>.
5. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : монография / Глухов А.П.; Кужелева-Саган И.П.; Булатова Т.А.; Бычкова М.Н. - Москва : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 220 с. - ISBN 978-5-94621-654-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774181&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Сведения о лицензионном обеспечении:

Аудитория Оборудование/ПО Документ

103 аудитория: Рабочая станция AMD FX-6100, клавиату-ра - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/

Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013,

акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA190

00261-80403-57839-AA389

00261-80403-57839-AA131

00261-80403-57839-AA623

00261-80403-57839-AA801

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA738

00216-57600- 47723-AA240

00216-576000-47723-AA518

00216-576000-47723-AA366

00216-576000-47723-AA086

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW /

Windows 10 домашняя, Mi-crosoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016

Windows 10 домашняя:

0326-10860-24031-AA693

Microsoft Office 2016:

00340-93324-12686-AA829

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

0178-50437-49151-AA242

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA662

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

107 аудитория:

(портативное оборудование) Ноутбук Lenovo 15.6” B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00178-50437-49151-AA944

00178-50437-49151-AA825

00178-50437-49151-AA293

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA877

00216-57600-47723-AA856

00216-57600-47723-AA634

207 аудитория:

(аудитория для само-стоятельной подготовки) Windows Vista Business – 6 шт. Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009

Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров):

89576-236-0200005-71680

Консультант+ (некоммерческая ин-тернет-версия)

Свободно распространяемое ПО:

Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu

303 аудитория: Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows 8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA873

00261-80403-57839-AA208

00261-80403-57839-AA646

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA738

00216-57600-47723-AA240

00216-57600-47723-AA831

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0479 от 24.08.2016

Windows 10 домашняя:

003273035957005-AAOEM

Microsoft office 2016:

00340-80000-00000-AA71

320 аудитория: Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт.

Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016

Windows 10 домашняя:

00327-43218-13268-AAOEM Microsoft office 2016:

00340-933324-12686-AA80

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.03.04 - Политология.

Автор(ы): Каминченко Дмитрий Игоревич, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Старкин Сергей Валерьевич, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.