

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Разработка персонального бренда

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.25 Разработка персонального бренда относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1: Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда УК-6.2: Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей	УК-6.1: Знать: основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития Уметь: управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеть: основными принципами самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития УК-6.2: Знать: принципы планирования времени, реализацию траектории саморазвития Уметь: планировать свое рабочее время и время для саморазвития, формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения Владеть: навыками планирования своего рабочего времени и времени для саморазвития, формулирования цели личностного и	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

		профессионального развития и условия их достижения		
ПК-1: Способен организовывать процесс создания коммуникационного продукта и (или) мероприятия	<p>ПК-1.1: Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ПК-1.2: Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>ПК-1.3: Участвует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>ПК-1.1:</p> <p>Знать: функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Уметь: выполнять функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>Владеть: навыками функционала линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью</p> <p>ПК-1.2:</p> <p>Знать: тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии</p> <p>Владеть: навыками тактического планирования мероприятий в рамках реализации коммуникационной</p>	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>стратегии</p> <p>ПК-1.3:</p> <p>Знать: организацию внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p> <p>Уметь: организовывать внутренние коммуникации и мероприятия по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p> <p>Владеть: навыками организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	2
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	57
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

					(практические занятия/лабораторные работы), часы					
	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о
Тема 1 Основа персонального бренда как коммуникационного продукта.	8	7	2	1	2		4	1	4	6
Тема 2 Имидж и репутация в персональном бренде	9	7	2	1	2		4	1	5	6
Тема 3 Целевая аудитория и позиционирование	9	7	2	1	2		4	1	5	6
Тема 4 Упаковка личного бренда	9	8	2	1	2		4	1	5	7
Тема 5 Личный бренд в социальных сетях.	9	9	2	1	2		4	1	5	8
Тема 6 Антикризисный PR для личного бренда.	9	9	2	1	2		4	1	5	8
Тема 7 Личный стиль в персональном бренде	9	9	2	1	2		4	1	5	8
Тема 8 Итоговый проект. Стратегия развития личного бренда.	9	11	2	1	2	2	4	3	5	8
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	8	16	2	33	11	39	57

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Основа персонального бренда

Понятие персонального бренда. Роль личного бренда в развитии карьеры и бизнеса. Определение ценности бренда. Презентация навыков.

Тема 2 Имидж и репутация

Отличия между идентичностью, имиджем и репутацией. Составляющие личного бренда. Создание позитивной идентичности.

Тема 3 Целевая аудитория и позиционирование

Анализ достоинств и недостатков.. Уникальные характеристики личного бренда. Определение целевой аудитории. Способы взаимодействия целевой аудитории. Позиционирование для потенциальных клиентов. Отстройка от конкурентов.

Тема 4 Упаковка личного бренда

Невербальные сигналы коммуникации. Ораторские навыки. Самопрезентация.

Тема 5 Личный бренд в социальных сетях.

Особенности продвижения личного бренда на онлайн площадках. выбор площадки и способы монетизации. платные и бесплатные способы продвижения. Составление контент-плана. работа с сервисами для постинга.

Тема 6 Антикризисный PR для личного бренда.

Виды кризисных ситуаций. Репутационные риски. Ошибки коммуникаций в кризисе. Пути выхода из кризисной ситуации.

Тема 7 Личный стиль в персональном бренде

Роль персонального стиля. Стратегия персонального стиля. Деловой гардероб. Стайлмейкеры.

Тема 8 Итоговый проект. Стратегия развития личного бренда.

Долгосрочные цели. Анализ сильных сторон. Определение навыков. Портрет целевой аудитории.

Каналы продвижения. План монетизации.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Проект по конструированию личного бренда

Проект предполагает составление стратегии и тактики личного бренда учащегося:

Долгосрочные цели. Анализ сильных сторон. Определение навыков. Портрет целевой аудитории.

Каналы продвижения. План монетизации.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-1:

Проект предполагает конструирование персонального бренда личности

По выбору учащегося составляется стратегия и тактика персонального бренда руководителя организации, селебрити, эксперта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-1

1. Что такое персональный бренд?
2. Роль персонального бренда для развития карьеры и бизнеса
3. Как определить ценность бренда?
4. Как демонстрировать свои навыки в рамках персонального бренда?
5. В чем разница между имиджем и репутацией?
6. Из чего состоит персональный бренд?
7. Как создать позитивную идентичность?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

8. Определение портрета целевой аудитории для персонального бренда.
9. Невербальная коммуникация в персональном бренде
10. Технологии создания персонального бренда.
11. Самопрезентация в публичном пространстве.
12. Представленность личного бренда в социальных сетях.
13. Продвижение личного бренда в медиа и на конференциях.
14. Работа с персональным брендом в кризисной ситуации.
15. План продвижения для личного бренда.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Грошев Игорь Васильевич. Системный бренд-менеджмент : Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности менеджмента и маркетинга; Учебник / Государственный университет управления; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Высшая школа бизнеса. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 655 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02203-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593457&idb=0>.
2. Пономарёва Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум / Е. А. Пономарёва. - Москва : Юрайт, 2023. - 341 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9046-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843176&idb=0>.
3. Беляева М. А. Азы имиджологии: имидж личности, организации, территории / Беляева М. А., Самкова В. А. - Екатеринбург : УрГПУ, 2016. - 184 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции УрГПУ - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-7186-0814-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=747034&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Мужичкая Т. Измени жизнь, оставаясь собой: Личный ребрендинг : монография / Мужичкая Т.; Белашева И. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 281 с. - ISBN 978-5-9614-2412-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=838736&idb=0>.
2. Поройков Сергей Юрьевич. Архетипические психологические типы : Монография / Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, факультет вычислительной математики и ки. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 597 с. - (Научная мысль). - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-011617-4. - ISBN 978-5-16-105115-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874400&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-prodvizhenie-personalnogo-brenda>
<https://sila.media/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Фирулина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.