

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2022_ г. № ____

Рабочая программа дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Особенности организации
общественно-политической коммуникации в
различных политических системах

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2021 год

1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина относится к обязательной части Б1.В.ДВ.06.02 Особенности организации общественно-политической коммуникации в различных политических системах» относится к обязательным дисциплинам вариативной части ОПОП по направлению подготовки 42.03.02 – Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе и в результате освоения следующих дисциплин Гуманитарного, социального и экономического цикла ОПОП подготовки бакалавра: «Философия», «Основы связей с общественностью», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Политология».

Данная учебная дисциплина входит в совокупность дисциплин гуманитарного цикла, изучающих человека в разных аспектах.

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|---|---|
| 1 | Блок 1. Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений | Б1.В.ДВ.06.02 Особенности организации общественно-политической коммуникации в различных политических системах относится к части ООП направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, формируемой участниками образовательных отношений. |

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|---|-----------------------------------|----------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |

| | | | |
|---|---|--|----------------------|
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. УК-5.2. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм | <i>Уметь</i> использовать законы планирования и управления на уровне применения значительного объема теоретических знаний в профессиональной сфере, работать в различных сложных условиях, в различных коллективах <i>Знать</i> принципы взаимодействия организации и общества, общества и СМИ <i>Владеть</i> технологиями создания рекламного продукта, PR-продвижения, а также формирования общественного мнения в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта | <i>Собеседование</i> |
| ПКР-9. Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий. | ПКР-9.1. Анализирует коммуникационные аспекты работы организации (проекта). ПКР-9.2. Владеет техниками организации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | <i>Знать</i> коммуникационные аспекты работы организации. <i>Уметь организовывать</i> коммуникационные кампании, проекты и мероприятия. <i>Владеть</i> методиками планирования, проведения и оценки коммуникационной кампании или мероприятия | <i>Собеседование</i> |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения |
|--|-----------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 72 |
| в том числе | 42 |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 28 |
| - занятия семинарского типа | 14 |
| самостоятельная работа | 29 |
| Контактная работа в рамках промежуточной аттестации в форме КСР (контроля самостоятельной работы) | 1 |
| Подготовка к промежуточной аттестации (экзаменам) | |
| Промежуточная аттестация | зачет |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | В том числе | | | |
|---|--------------|---|---------------------------|-------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы, из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа | Всего | |
| Политическая коммуникация и социально политический процесс | 7 | 4 | 2 | | 3 |
| Политическое выступление как политический акт | 7 | 4 | | | 3 |
| Политическое красноречие в различных социокультурных средах | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| Политическая публичность в медийной среде | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| Политическая коммуникация на различных уровнях политической власти | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| Аудитория как адресат и участник политической коммуникации | 7 | 4 | | | 3 |
| Ожидания аудитории и медийная политика: подходы к решению противоречий | 7 | 2 | 2 | | 3 |
| Проблемы формирования медийной «повестки дня» | 7 | 4 | | | 3 |
| Количественные и качественные методы оценки медиатекста в области публичной политики | 8 | 2 | 2 | | 3 |

| | | | | | |
|---|----|----|----|--|----|
| Особенности парламентской коммуникации в России | 8 | 2 | 2 | | 2 |
| В т.ч. текущий контроль | 2 | | | | |
| Итого | 72 | 28 | 14 | | 29 |

Практические занятия (семинарские занятия /лабораторные работы) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: умение воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
- участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, групповых или индивидуальных консультаций

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, лабораторного типа, групповых или индивидуальных консультаций.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

| Раздел дисциплины | Формы текущего контроля успеваемости |
|--|--|
| Политическая коммуникация и социально политический процесс | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Политическое выступление как политический акт | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Политическое красноречие в различных социокультурных средах | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Политическая публичность в медийной среде | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Политическая коммуникация на различных уровнях политической власти | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Аудитория как адресат и участник политической коммуникации | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Ожидания аудитории и медийная политика: подходы к решению противоречий | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Проблемы формирования медийной «повестки дня» | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |
| Количественные и качественные методы | Подготовка индивидуальных и групповых докладов |

| | |
|---|----------|
| оценки медиатекста в области публичной политики | докладов |
|---|----------|

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий: Контрольные вопросы, выносимые на экзамен

| | |
|---|-------|
| 1. Сущность и специфика политической коммуникации. | УК-5 |
| 2. Структура, средства и модели политической коммуникации. | УК-5 |
| 3. Функции политической коммуникации. | УК-5 |
| 4. Системообразующие признаки политической коммуникации. | УК-5 |
| 5. Типология политической коммуникации. | УК-5 |
| 6. Политическая коммуникация в информационном обществе. | УК-5 |
| 7. Взаимозависимость политического высказывания и политического действия. | УК-5 |
| 8. Особенности русского риторического идеала | УК-5 |
| 9. Специфика политической риторики. | ПКР-9 |
| 10. Традиции русского политического красноречия. | ПКР-9 |
| 11. Политическая пропаганда: сущность, отличительные признаки, функции, типы. | ПКР-9 |
| 12. Сущность и отличительные особенности агитации. Агитационные технологии. | ПКР-9 |
| 13. Политический PR | ПКР-9 |
| 14. Политическая реклама. | ПКР-9 |
| 15. Создание имиджа политика и политической партии. | ПКР-9 |
| 16. Политический брендинг. | ПКР-9 |

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Оценка | Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой |
|-------------|---|
| Превосходно | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко |

| | |
|---------------------|---|
| | и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала |
| Отлично | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала |
| Очень хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера |
| Хорошо | Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы |
| Удовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала |
| Неудовлетворительно | Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий. |
| Плохо | Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|----------------|-----------------------|---|
| | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой |
| зачтено | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| | удовлетворител | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых |

| | | |
|-------------------|----------------------------|---|
| | ьно | направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

5.2.1 Контрольные вопросы

| | |
|---|-------|
| 1. Сущность и специфика политической коммуникации. | УК-5 |
| 2. Структура, средства и модели политической коммуникации. | УК-5 |
| 3. Функции политической коммуникации. | УК-5 |
| 4. Системообразующие признаки политической коммуникации. | УК-5 |
| 5. Типология политической коммуникации. | УК-5 |
| 6. Политическая коммуникация в информационном обществе. | УК-5 |
| 7. Взаимозависимость политического высказывания и политического действия. | УК-5 |
| 8. Особенности русского риторического идеала | УК-5 |
| 9. Специфика политической риторики. | ПКР-9 |
| 10. Традиции русского политического красноречия. | ПКР-9 |
| 11. Политическая пропаганда: сущность, отличительные признаки, функции, типы. | ПКР-9 |
| 12. Сущность и отличительные особенности агитации. Агитационные технологии. | ПКР-9 |
| 13. Политический PR | ПКР-9 |
| 14. Политическая реклама. | ПКР-9 |
| 15. Создание имиджа политика и политической партии. | ПКР-9 |
| 16. Политический брендинг. | ПКР-9 |

5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции УК-5 по разделу 1 «Политическая коммуникация и социально политический процесс».

Устное сообщение на тему «Какая модель наиболее полно описывает особенности политической коммуникации в современной России?».

по разделу 2 «Политическое выступление как политический акт».

Устное сообщение на тему «Каковы требования к публичному выступлению политика?».

5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПКР-9

Типовое задание по разделу 3 «Политическое красноречие в различных социокультурных средах».

Устное сообщение на тему «Каковы способы речевого воздействия, связанные со скрытым принуждением?».

5.2.4. Темы курсовых работ, эссе, рефератов

1. Политическая карикатура.
2. Политическая реклама.
3. Использование видеоигр в политической коммуникации.
4. Мода как социально-политический феномен.
5. Сопоставительный анализ сайтов политических организаций и/или политиков.
6. Лозунги советского времени.
7. Политический плакат.
8. Политический скандал как нарратив.
9. Анализ одного из жанров президентской риторики.
10. Комиксы как жанр политической коммуникации.
11. Политические функции массовой советской песни.
12. Граффити как жанр политической коммуникации.
13. Сопоставительный анализ блогов политических организаций и/или политиков.
14. Неформальная политическая коммуникация.
15. Предвыборная коммуникация.
16. Стратегии речевого убеждения в политическом тексте.
17. Приемы аргументации в политических дебатах.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

Азаркин Н.М., Жуков В.Н., Завьялов Ю.С., Левченко В.Н., Мартышин О.В., Петрова Г.Н., Поликарпова Е.В. История политических и правовых учений: учебник [Электронный ресурс]; под общ. ред. О.В. Мартышина - М. : Проспект, 2019. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392208173.html>

Сидельникова Т.Т. Спор в политике, политика в споре. Вопросы теории и практики [Электронный ресурс] : практическое руководство для бакалавров и магистров коммуникативно-ориентированных специальностей. - Казань : Изд-

во Казан. ун-та, 2019. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785000195604.html>

Вотинцева О.Н. Информационная политика органов власти: проблемы формирования и реализации [Электронный ресурс] - Архангельск : ИД САФУ, 2019. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261010999.html>

б) дополнительная литература:

Алтунян А.Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / - М. : Логос, 2019. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.ht>

Ф.И. Гиренок Клиповое сознание [Электронный ресурс] - М. : Проспект, 2019. -

<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392192359.html>

Иншакова Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов /. - М. : Аспект Пресс, 2019. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707328.html>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

Сведения о лицензионном обеспечении:

| Аудитория | Оборудование/ПО | Документ |
|-----------|--|--|
| 103 | Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA190 00261-80403-57839-AA389 00261-80403-57839-AA131 00261-80403-57839-AA623 00261-80403-57839-AA801 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA738 00216-576000-47723-AA240 00216-576000-47723-AA518 00216-576000-47723-AA366 00216-576000-47723-AA086 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu |
| | Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 0326-10860-24031-AA693 Microsoft Office 2016: 00340-93324-12686-AA829 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, |

| | | |
|---|--|---|
| | | DjVu |
| | Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 0178-50437-49151-AA242 Microsoft office 2013: 00216-576000-47723-AA662 <u>Свободно распространяемое ПО:</u> GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu |
| 107 (портативное оборудование) | Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows8.1 PRO: 00178-50437-49151-AA944 00178-50437-49151-AA825 00178-50437-49151-AA293 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA877 00216-57600-47723-AA856 00216-57600-47723-AA634 |
| 207 (аудитория для самостоятельной подготовки) | Windows Vista Business – 6 шт. | Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009 Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров): 89576-236-0200005-71680 Консультант+ (некоммерческая интернет-версия) <u>Свободно распространяемое ПО:</u> Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu |
| 303 | Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт. | Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013 Windows 8.1 PRO: 00261-80403-57839-AA873 00261-80403-57839-AA208 00261-80403-57839-AA646 Microsoft office 2013: 00216-57600-47723-AA738 00216-57600-47723-AA240 00216-57600-47723-AA831 |
| | Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0479 от 24.08.2016 Windows 10 домашняя: 003273035957005-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-80000-00000-AA71 |
| 320 | Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. | Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016 Windows 10 домашняя: 00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016: 00340-933324-12686-AA80 |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими

средствами обучения: *проектор, ноутбук*

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ.

Программа составлена в соответствии с требованиями Образовательного стандарта ННГУ по направлению 42.03.01. – «Реклама и связи с общественностью».

Авторы Фортунатов А.Н., Фоменков А.А. _____

Рецензент Берендеев В.А. _____

Заведующий кафедрой Фортунатов А.Н. _____

Программа одобрена на заседании методической комиссии

_____ факультета/института

от «___» _____ 2022_ года, протокол № _____.