

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

УТВЕРЖДЕНО  
решением президиума  
Ученого совета ННГУ  
им. Н.И. Лобачевского  
(протокол от 14 декабря 2021 г. № 4)

**Рабочая программа дисциплины**

**Событийный туризм**

Уровень высшего образования

**Бакалавриат**

Направление подготовки / специальность

**43.03.02 «Туризм»**

Направленность образовательной программы

**Менеджмент международного и внутреннего туризма**

Форма обучения

Заочная

Нижний Новгород

2022 год

### 1. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Событийный туризм» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ДВ.04.01.03) ООП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма» (квалификации «Бакалавр»).

### 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ПКР-3. Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	ПКР-3.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	<b>Уметь:</b> применять технологии организации событийных мероприятий <b>Знать:</b> процесс и технологии организации событийных мероприятий <b>Владеть:</b> навыками организации обслуживания событийных мероприятий	Кейс-задача  Тест  Практическое задание
ПКР-4. Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок	ПКР-4.2. Обосновывает виды и средства продвижения	<b>Уметь:</b> применять методы и технологии продвижения событийных мероприятий <b>Знать:</b> виды и средства продвижения событийных мероприятий в туризме <b>Владеть:</b> методами продвижения событийных мероприятий	Кейс-задача  Тест  Практическое задание

### 3. Структура и содержание дисциплины

### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>		5 ЗЕТ
<b>Часов по учебному плану</b>		180
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа		8
- занятия семинарского типа		8
- КСР		2
<b>самостоятельная работа</b>		153
<b>Промежуточная аттестация – <u>экзамен</u>/зачет</b>		9

### 2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе													
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы										Самостоятельная работа обучающегося, часы			
				из них													
		Очно-заочная	Заочная		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего		Очно-заочная	Заочная		Очно-заочная	Заочная			
Тема 1. Введение в событийный менеджмент			2 1			1			1					2			1 9
Тема 2. История массовых празднеств и зрелищ			2 1			1			1					2			1 9
Тема 3. Классификация событий			2 1			1			1					2			1 9
Тема 4. Планирование и разработка			2 1			1			1					2			1 9

событийных мероприятий																	
Тема 5. Технологии проведения событийных мероприятий			2 2			1			1					2			2 0
Тема 6. Ресурсное обеспечение событийных мероприятий			2 1			1			1					2			1 9
Тема 7. Событийный маркетинг			2 1			1			1					2			1 9
Тема 8. Контроль и оценка событийных мероприятий			2 1			1			1					2			1 9
В т.ч. текущий контроль			2														
Промежуточная аттестация - экзамен			9														
Итого			1 8 0			8			8					1 6			1

Практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает решение прикладных задач по профилю профессиональной деятельности и направленности образовательной программы.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 8 часов (заочная форма).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- практических навыков в соответствии с профилем ОП: технологическая деятельность:
- компетенции ПКР-3 - Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий
- компетенции ПКР-4 - Способен продвигать региональные туристские кластеры на внутренний и международный рынок.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Преподавание учебной дисциплины «Событийный туризм» строится на сочетании лекций, занятий практического типа и различных форм самостоятельной работы студентов.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;

- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной и научной литературы;

- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа студентов включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.  
2. Подготовку докладов и презентаций к практическим занятиям, выполнение творческих заданий и др.

3. Изучение источников управленческой информации.

4. Работу с ресурсами Интернет.

5. Решение практических ситуаций (кейсов).

6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий.

8. Подготовку к тестированию по темам и в целом курсу.

9. Подготовку к экзамену по курсу.

Для углубленной проработки материала тем студентам предлагаются задания для самостоятельной работы (индивидуальной или групповой), по результатам которой ими готовится презентация и отчет.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений.	При решении стандартных задач не	Продемонстрированы основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные	Продемонстрированы все основные

	Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	продемонстрированы основные умения.  Имели место грубые ошибки.	умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки.  Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки  при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрированы навыки  при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция

		сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 5.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код формируемой компетенции
1. История массовых празднеств и зрелищ (Античность и Средневековье).	ПКР-3, ПКР-4
2. История массовых празднеств и зрелищ (Возрождение, Просвещение, Новейшее время).	ПКР-3, ПКР-4
3. Эволюция празднеств и зрелищ в России.	ПКР-3, ПКР-4
4. Традиции, обычаи и обряды как основа праздников.	ПКР-3, ПКР-4
5. Календарь русских народных праздников (по временам года).	ПКР-3, ПКР-4
6. Подходы к определению события. Событийный менеджмент и сфера гостеприимства.	ПКР-3, ПКР-4
7. Религиозные события.	ПКР-3, ПКР-4
8. Корпоративные события.	ПКР-3, ПКР-4
9. Коммерческие/бизнес события.	ПКР-3, ПКР-4
10. Культурные, музыкальные события.	ПКР-3, ПКР-4
11. Спортивные события.	ПКР-3, ПКР-4
12. Политические/государственные события.	ПКР-3, ПКР-4
13. Личные события.	ПКР-3, ПКР-4
14. Локальные и массовые события.	ПКР-3, ПКР-4
15. Этапы планирования событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
16. Разработка концепции событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
17. Определение целевой аудитории событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
18. Разработка программы событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
19. Способы продвижения события.	ПКР-3, ПКР-4
20. Материальное и техническое обеспечение событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
21. Расчет бюджета событийного мероприятия.	ПКР-3, ПКР-4
22. Определение спонсоров и инвесторов.	ПКР-3, ПКР-4
23. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.	ПКР-3, ПКР-4
24. Режиссура в технологии культурно-досуговой деятельности.	ПКР-3, ПКР-4
25. Номер как единица анимационной программы.	ПКР-3, ПКР-4
26. Световое и звуковое оформление сценической обстановки.	ПКР-3, ПКР-4
27. Игра в структуре анимационной программы.	ПКР-3, ПКР-4
28. Виды игр и их характеристика.	ПКР-3, ПКР-4

### 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-3, ПКР-4

1. Какие празднества считались первыми?
  - а) Дионисии;
  - б) олимпийские игры;
  - в) гладиаторские бои.
2. Когда появились театры под открытым небом?
  - а) во времена в Др. Греции;
  - б) во времена в Др. Рима;
  - в) в средние века.
3. От какого действия берут начало многие современные игры?
  - а) от соревнований;
  - б) от карнавала;
  - в) от мистерий.
4. Для кого устраивались праздники на воде в эпоху Просвещения?
  - а) для простолюдинов;
  - б) для воинов;
  - в) для знати.
5. Кто положил начало светским официальным торжествам в России?
  - а) Пётр I;
  - б) Екатерина II;
  - в) Николай I;
  - г) Николай II.
6. Какую роль выполнял агиттеатр?
  - а) показывал жизнь различных слоёв населения;
  - б) вёл партийную пропагандистскую работу;
  - в) вёл военную агитацию.
7. Какая часть культуры отражает духовную сущность народа?
  - а) традиции;
  - б) обычаи;
  - в) обрядность;
  - г) ритуалы;
  - д) праздники.
8. К какому циклу относится русский народный праздник Красная горка?
  - а) к летнему;
  - б) к зимнему;
  - в) к весеннему;
  - г) к осеннему.
9. Когда празднуется Троица?
  - а) через 50 дней после Пасхи;
  - б) через 50 дней после Рождества;
  - в) за 50 дней до Пасхи.
10. Каковы функции отдыха?
  - а) снимает усталость;
  - б) снимает напряжение;
  - в) восстанавливает физические и духовные силы человека.

### 5.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенций ПКР-3, ПКР-4

**Задание.** Познакомьтесь с примерами анимационных программ. Определите:

1. К какой группе анимационных программ относятся представленные формы анимации (анимационные мероприятия, анимационные театрализованные действия,



анимационные экспозиции, анимационные программы в тематических парках, спортивная анимация, гостиничная анимация)

### **Примеры анимационных программ** **Спортивно-оздоровительные программы**

**Игры на воде.** Для их проведения нужно много команд. Целью игр на воде является установление контакта между гостями и аниматоров с гостями. И в этом случае клоуны за 45 минут до начала игр записывают имена участников. Игры на воде проводятся в 15.30, так как это идеальное время для сбора участников у воды.

**Занятия по разогреву тела.** При этом нужно делать медленные и мягкие движения, чтобы привести тело и мускулы в напряжение. Эти упражнения могут выполнять гости всех возрастных групп.

**Аэробика.** Аэробика как активная форма досуга, целью которой является ускорение пульса и укрепление сердечной мышцы, предполагает наличие хорошо образованных, внимательных и активных тренеров. Аэробика, с одной стороны, должна доставлять удовольствие, а с другой удовлетворять запросы тех гостей, которые стремятся получить серьезную физическую подготовку. Аниматор должен приглашать участников, подбадривать их и создавать приятную атмосферу, показывать упражнения и наблюдать за правильностью их выполнения, чтобы избежать каких-либо травм.

**Аэробика на воде.** Аэробика на воде является хорошим развлечением и может выполняться любой возрастной группой.

**Степ-аэробика.** Это самый известный вид аэробики. Клуб предлагает утром курс занятий для начинающих, а после обеда проводит занятия для гостей более подготовленных.

**Тренировка тела.** Упражнения концентрируются на группе определенных мышц (например, мышц живота, ног и бедер). Они базируются на простых, повторяющихся движениях и тренируют определенные участки тела. Эти занятия можно проводить с людьми любого возраста.

**Каратэ-аэробика.** Это новая форма аэробики, которая базируется на движениях каратэ, но не является такой агрессивной.

**Фитнес-центр.** Во всех отелях клуба есть тренажерные залы, хорошо оборудованные и с богатым диетическим столом, фитнес центры, в которых проводятся фитнес мероприятия. За две недели невозможно достичь хорошей формы. В фитнес центре предлагают гостям, и особенно тем, кто имеет возможность по месту жительства посещать такой центр, большой выбор тренажеров, чтобы поддержать достигнутый уровень.

**Бег трусцой.** Одни бегают по утрам от случая к случаю, для других этот вид спорта является повседневностью. Многие из гостей даже в отпуске не могут отказаться от своей привычки и просыпаются рано утром, чтобы пробежаться. В этом случае всегда целью анимации отеля является более тесный контакт между гостями, создание группы любителей утреннего бега.

**Велоспорт.** Почти все гости являются любителями природы и радуются прогулкам по лесу, рекам и другим красивым ландшафтам местности. Они совершают лодочные прогулки, джип-сафари, катаются на велосипеде. Велосипедные туры проводятся исключительно по утрам, но если гости пожелают, такую прогулку можно совершить и после обеда.

**Теннис.** Так как спрос на него большой, отели вынуждены ограничить индивидуальные занятия и бронирование мест. В теннисных клубах работают профессиональные тренеры; проводятся групповые и индивидуальные занятия, тренировка с тренажером, занятия с записью на видеокамеру; предлагаются компьютерная поддержка партии при бронировании места, разнообразный материал для игры; имеется возможность принять участие в теннисном турнире.

**Стрельба из лука.** Стрельба из лука - вид спорта, который соединяет концентрацию внимания и технику. Площадка для стрельбы из лука должна находиться в тихом месте и быть обнесена защитной сеткой, чтобы избежать повреждений чего-либо или кого-либо. Аниматор отеля по этому виду спорта должен быть особенно внимательным, так как стрельба из лука

связана с определенным риском. Особое внимание необходимо обращать на то, что снаряжение должно быть в отличном состоянии.

### **Культурно-развлекательные программы**

Гости, которые проводят свой отпуск в отелях, имеют самые разные музыкальные вкусы. Этот клуб предлагает альтернативу современной музыке. Классическая музыка является приятной неожиданностью для ее поклонников, а также для тех гостей, которые из-за нехватки времени и денег не могут позволить себе пойти на такой концерт. Если в отеле выступает музыкант, анимационное шоу отменяется. Однако, если известно, что слушателей будет немного, концерт проводится одновременно с анимационным шоу. Об этих событиях культурной жизни заранее сообщается по радио или в афише. Перед началом концерта аниматоры приветствуют слушателей у входа в зал, например, в «костюмах Моцарта» и раздают программки с биографией музыканта и краткой информацией о его творчестве. Или во время ужина проводят костюмированный парад будущего представления.

**Живая музыка.** Вечерняя программа включает шоу, живую музыку, бинго, кино, дискотеку.

**Карнавал.** Перед отъездом гостей проводится карнавал, во время которого можно снять на видео всю команду аниматоров в карнавальных костюмах. Так как съемка всех остальных шоу запрещена, карнавал дает гостям возможность привезти домой видеофильм об их отдыхе в отеле.

**Волшебные моменты.** В качестве дополнительных сюрпризов служат «волшебные моменты». Они являются событием, о котором заранее не объявляют и которое происходит неожиданно, как гром среди ясного неба, и надолго остается в памяти гостей. В основе вечерних программ - их неповторимость и многонациональный колорит, поэтому в вечерних шоу отсутствуют элементы мюзиклов и Бродвей шоу. С другой стороны, хорошо всем известно, что некоторые мюзиклы являются очень популярными и любимыми среди гостей. Поэтому в вечернюю программу включаются приблизительно на 2-3 минуты известные темы популярных мюзиклов. Этими кульминационными моментами можно приятно удивить гостей отеля и сделать их впечатления незабываемыми.

**Фотоателье.** Мастерская фотографов международного класса предлагает начинающим фотографам знакомство с цифровой фотографией и компьютерной обработкой.

**Крейзи шоу пикчер.** Танцевальное шоу ужасов с оригинальной декорацией и костюмами.

**Ковбойское шоу.** Проводится в ночном клубе, где устанавливаются декорации. Вся анимационная команда переодевается в ковбойские костюмы, чтобы гости почувствовали атмосферу «дикого» Запада. Разливается бесплатно пиво и там же на огне жарится колбаса для бутербродов. В течение шоу гости могут подходить наливать пиво и брать бутерброды.

**Скетч.** Показываются смешные сценки.

**Конкурс на лучшую пару.** Приглашаются на сцену четыре семейные пары (желательно разных национальностей), которые будут выполнять задания, предусмотренные в этом конкурсе, и жюри из зала. В оценке этого конкурса участвуют все зрители, находящиеся в зале. Победителей устанавливают при помощи аплодисментов, частота которых фиксируется на специальном определителе. Лучший паре вручается приз.

**Творческие ателье.** В отелях в распоряжении гостей - разнообразные мероприятия, которые предлагают огромное поле для творчества в непринужденной обстановке. Участники сами оплачивают материал для изготовления на память о прекрасном отпуске футболок, шляп, шелковых шарфов, галстуков и сами их расписывают, а аниматор им помогает. Во время недельной программы аниматор должен найти возможность рассказать о способах раскрашивания, шелкографии, покрытия воском, изготовления галстуков и шляп.

### **. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова; Под ред. Е.И. Богданова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 214 с. // Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=351739>

2. Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: Учебно-практическое пособие / Муртузалиева Т.В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. - М.: Дашков и К, 2020. - 166 с. ISBN 978-5-394-02710-9 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358128>

б) дополнительная литература:

1. Гойхман О.Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=361125>

2. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1028517>

4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>

5. Журнал «Проблемы теории и практики управления» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=9009>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)

1. <http://banauka.ru/3912.html> - Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований.

2. [http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean\\_home.htm](http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean_home.htm) - Systems Building Research Alliance (SBRA).

3. <http://www.sae.org/> - Интернет-портал, посвященный инжинирингу.

4. <http://приоритет.рф/> - сайт компании «Приоритет».

5. MSWindows 7

6. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный

7. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows

8. Консультант Плюс

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ООП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» профиль «Менеджмент международного и внутреннего туризма»

Автор (ы) к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма Богатырева Л.Г.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой сервиса и туризма д.э.н, профессор Ефремова М.В.