

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 8 от 24.09.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Безопасность молодежи в цифровом пространстве

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

39.03.03 - Организация работы с молодежью

Направленность образовательной программы

Молодежная политика и технологии работы с молодежью

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.35 Безопасность молодежи в цифровом пространстве относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-1: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-1.1: Понимает принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий ИОПК-1.2: Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении профессиональных задач в сфере работы с молодежью ИОПК-1.3: Применяет современные информационные технологии при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности	ИОПК-1.1: Знать основные принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий. Уметь использовать основные принципы работы современных информационно-коммуникационных технологий в практической работе. Владеть навыками прикладного использования современных информационно-коммуникационных технологий. ИОПК-1.2: Знать методы, приемы и инструменты использования современных информационно-коммуникационных технологий для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении профессиональных задач в сфере работы с молодежью. Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении	Деловая игра Исследовательское задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>профессиональных задач в сфере работы с молодежью. Владеть прикладными навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий для сбора, обработки, хранения и представления информации при решении профессиональных задач в сфере работы с молодежью.</p> <p>ИОПК-1.3: Знать основные требования информационной безопасности при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности. Уметь соблюдать основные требования информационной безопасности при взаимодействии с объектами и субъектами профессиональной деятельности. Владеть прикладными навыками взаимодействия с объектами и субъектами профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности.</p>		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39

Промежуточная аттестация	0 Зачёт
--------------------------	------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Цифровая безопасность: теория и практика.	8	2	2	4	4
Тема 2. Нормативно-правое регулирование в области защиты цифровой информации.	8	2	2	4	4
Тема 3. Киберзависимость и интернет-обусловленное поведение.	8	2	2	4	4
Тема 4. Кибербуллинг.	8	2	2	4	4
Тема 5. Поддельные товары, фейковые продажи, мошенничество в сети.	8	2	2	4	4
Тема 6. Фейки в глобальной сети.	11	2	2	4	7
Тема 7. Кибергигиена как стратегия и ежедневная привычка.	8	2	2	4	4
Тема 8. Техника эффективной коммуникации в цифровом мире.	12	2	2	4	8
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Цифровая безопасность: теория и практика

Эволюция понятия цифровой безопасности. Предметная область и систематизация основных терминов и концепций в области цифровой безопасности. Информация как объект защиты. Классификация угроз цифровой информационной безопасности. Основные направления и методы реализации угроз в цифровой сфере. Принципы построения систем защиты цифровой информации. Концепция комплексной защиты информации.

Тема 2. Нормативно-правое регулирование в области защиты цифровой информации.

Информационная безопасность и ее место в системе национальной безопасности РФ. Основные институты обеспечения информационной безопасности и защиты информации, их функции и задачи, нормативная деятельность. Правовой режим информационных ресурсов. Особенности правового регулирования деятельности электронных СМИ, интернет-ресурсов, социальных сетей и блогеров в РФ.

Тема 3. Киберзависимость и интернет-обусловленное поведение.

Интернет-обусловленное поведение: деструктивные последствия. Киберзависимость как психосоциальная проблема. Виды киберзависимости: интернет-гемблинг, интернет-гейминг, интернет-

хакерство, интернет-шопоголизм, интернет-серфинг, киберкоммуникативность. Признаки киберзависимости. Методы профилактики киберзависимости. Борьба с киберзависимостью в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 4. Кибербуллинг.

Кибербуллинг как феномен цифровой коммуникации и деструктивное явление. Кибербуллинг как психосоциальная проблема. Кибербуллинг и кибермоббинг. Виды, формы, механизмы и инструменты кибербуллинга. Характерные признаки и методы мониторинга кибербуллинга. Методы профилактики кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом и кибермоббингом в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.

Тема 5. Поддельные товары, фейковые продажи, мошенничество в сети

Мошеннические сайты: цели, типы и признаки. Методы работы мошенников в глобальной сети. Виды сетевого мошенничества: фишинг данных, онлайн-продажи поддельных товаров и услуг, навязывание товаров и услуг, мошенничество в сфере интернет-банкинга. Букмекерские сайты и онлайн-казино. Мошенничество в социальных сетях. Методы и приемы распознавания мошеннических сайтов и аккаунтов.

Тема 6. Фейки в глобальной сети.

Фейк и дипфейк: технологии, цели и возможности. Технологии фейка в коммерческой сфере. Использование фальсифицированной информации в недобросовестной конкуренции. Технологии фейка в социально-политической сфере. Использование фальсифицированной информации в политической борьбе. Технологии продвижения и распространения фейков. Методы и приемы распознавания фейковой информации. Сетевые он-лайн проекты по борьбе с фейками.

Тема 7. Кибергигиена как стратегия и ежедневная привычка.

Кибербезопасность и кибергигиена: соотношение понятий. Безопасность аккаунтов в соцсетях, хостингах, агрегаторах, торговых площадках. Сетевые сообщества и сетевая модерация. Публикация противоправного контента и борьба с ним.

Безопасность мобильной связи. Безопасность мобильного счета. Безопасность СМС-общения.

Управление паролями. Безопасность электронной почты.

Цифровой след человека в сети. Мошенничество с личными данными. Манипуляции в социальных сетях.

Тема 8. Техника эффективной коммуникации в цифровом мире.

Базовые принципы эффективной интернет-коммуникации. Личный бренд: термин, представление в сети.

Продвижение личного бренда в сети: стратегия, приемы и методы. Продажи через личный бренд.

Методы и приемы продаж в сети.

Коммуникация с пользователями в сети. Работа с возражениями: онлайн, в мессенджерах. Работа с негативом. Модерация сетевых сообществ.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

В рамках дисциплины предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в виде подготовки к семинарским занятиям согласно тематическому содержанию дисциплины (п.3.2.), подготовки

к участию в деловой игре (п. 5.1.1.) и выполнению исследовательского задания (п. 5.1.2.). Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.3.1.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Оценка сформированности компетенции ОПК-1 "Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности" происходит в ходе участия студентов в деловой игре "Рынок фейков".

Деловая игра «Рынок фейков»

Цель игры: отработка учащимися навыков и приемов интернет-дискуссий, выработка навыков критического восприятия информации, умения распознавать фейковые продажи, развитие сетевой грамотности.

Деловая игра проводится в группах учащихся от 8 человек. Для эффективной работы участникам требуются электронные (десктопные или мобильные) устройства с выходом в интернет и общим чатом (Viber, Telegramm или другой подобный мессенджер). Игра может проводиться он-лайн, полностью в удаленном режиме. В отсутствии электронных устройств можно пользоваться ручными записями, но это снижает эффективность работы.

Игровой процесс:

Суть игры заключается в общении учащихся между собой по вопросу приобретения поддельных товаров в сети. Типы товаров и прописанные в карточках участников роли заранее определяются организаторами. Это должен быть востребованный на данный момент товар (поп-ит, блютуз колонка, копии популярных кроссовок и т.п.) или услуга (психологический коучинг, тренинг личностного роста и т.п.).

Для дополнительного стимулирования участников можно использовать закрытые коробки с изображением или логотипом товара. Внутрь можно поместить конфеты (включая «фейковые» - просто завернутые в фантик бумажки). В качестве платежного средства участникам можно выдать билеты банка приколов или подобные игровые деньги.

Далее ход игры описан на примере темы «Покупка – продажа кроссовок NIKE JORDAN» <https://nike-air-jordan1.com/muzhskie-nike-air-jordan>

В начале игры все участники получают карточки-задания. Карточки вручаются анонимно и определяют позицию, которую участники должны занять в ходе дискуссии. Организатор может прописать в них различные начальные условия, однако лучше всего ввести карточки следующих типов:

- «Продавец фейка». Обязан защищать свой магазин. Его цель – продать свой товар или услугу наибольшему количеству пользователей. Имеет смысл создать несколько «продавцов фейков», придерживающихся разных стратегий. К примеру, один уверяет, что его товар – оригинальный, второй – не скрывает, что это подделка и подчеркивает низкую цену. Эту карточку лучше вручать наиболее активным и коммуникабельным обещающим. В группе не должно быть более 20% «продавцов фейков».
- «Любитель фейков». Имеет опыт покупки фейковых товаров и не видит в этом ничего страшного. В группе не должно быть более 10% «любителей фейков».
- «Сомневающийся пользователь». Не доверяет фейковым продажам и опасается их. Пытается убедить аудиторию не связываться с подделками. В группе не должно быть более 10% «сомневающихся пользователей».
- «Пользователь». Эта карточка дает участнику свободу выбора и выражения позиции. Именно на мнение «пользователей» и пытаются влиять остальные. Большинство обучающихся должны стать «пользователями».

Карточка «Пользователь»

Вы – обычный интернет-пользователь. Во время обычного серфинга Вы наткнулись на сайт, где продают кроссовки, о которых вы уже давно мечтали.

Вы бы их купили, но сайт вызывает несколько вопросов. Вы решили задать их в чате.

Карточка «Сомневающийся пользователь»

Вы – обычный интернет-пользователь. Во время обычного серфинга Вы наткнулись на сайт, где продают кроссовки, о которых вы уже давно мечтали.

Вы хотите их купить, но в прошлом месяце, на таком же сайте, Вы заказали сумку PRADA, но прислали вам авоську за 200 рублей.

Карточка «Любитель фейков»

Вы – обычный интернет-пользователь. Во время обычного серфинга Вы наткнулись на сайт, где продают кроссовки, о которых вы уже давно мечтали.

Вы хотите их купить и уже ввели данные своей банковской карточки. Даже предоплата вас не смущает, ведь вы уже несколько раз покупали брендовые товары по цене 1999 рублей.

Карточка «Продавец фейка»

Вы – владелец фейкового бизнеса. Во что бы то ни стало вам нужно убедить пользователей, что ваш магазин имеет кристальную репутацию, а кроссовки шил сам Майкл.

Получив карточки, обучающиеся начинают общение в чате. Преподаватель наблюдает за попытками продавцов фейков склонить аудиторию на свою сторону и за реакцией. Необходимо оценивать:

- Аргументацию позиций участников.
- Использование участниками специфических полемических приемов.
- Способность объединяться с единомышленниками и сотрудничать.
- Способность противостоять попыткам манипуляции.
- Психологическую устойчивость и способность сохранить душевное равновесие в споре.

Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	В ходе дискуссии обучающийся активен, использует логичную и обоснованную аргументации, демонстрирует способность противостоять манипулятивному воздействию.
не зачтено	В ходе дискуссии обучающийся не активен, не может использовать логичную и обоснованную аргументацию, демонстрирует неспособность противостоять манипулятивному воздействию.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Исследовательское задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-1:

Оценка сформированности компетенции ОПК-1 "Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности" происходит в ходе подготовки студентами исследовательского задания в форме аналитической справки.

Аналитическая справка «Оценка подлинности сайта»

Цель работы: Провести экспертизу интернет-сайта и сделать предположение о его подлинности.

Работа выполняется в форме аналитической справки. В ходе ее подготовки обучающиеся должны следовать определенному алгоритму работы, который отражается в структуре документа. Это алгоритм и, соответственно, структура документа, должна выглядеть так:

I. Общая оценка сайта.

1. Доменная зона: общая характеристика.
2. Возраст сайта.
3. Дата регистрации.
4. Контент на сайте: анализ оригинальности.

II. Отзывы в сети и контакты

1. Отзывы на сайт и организацию.
2. Отзывы в справочниках и по номеру телефона.
3. Размещение в картах по адресу.

III. Оплата, скидки и доставка.

1. Тип оплаты.
2. Размер скидок.

3. Формы доставки.

IV. Проверка данных организации в сети.

1. Контакты.

2. Реквизиты.

V. Проверка кода сайта.

Просмотр кода (Ctrl + U). Здесь сайты, содержащие ворованные элементы, будут иметь в коде следующие включения:

- (i)frame с чужим доменным именем;
- ttrabs в любом виде;
- (a_)href с чужим доменным именем;
- document saved from в любом виде;
- mirrored с чужим доменным именем.

VI. Вывод о степени подлинности сайта.

Справка оформляется в электронном виде, в формате docx. Разделы I.1., I.2. и V необходимо снабдить скриншотами, отражающими содержательную часть анализа. Объем – не более 3 стр.

В ходе проверки работы преподаватель оценивает: грамотность, корректность и полноту анализа, структурирование данных, обоснованность вывода.

Критерии оценивания (оценочное средство - Исследовательское задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Исследование соответствует следующим критериям: • Объем не менее 4 стр., включая скриншоты (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. • Наличие графического выражения эмпирических данных (скриншоты и др.). • Верный вывод о степени подлинности сайта.
не зачтено	Исследование не соответствует следующим критериям: • Объем не менее 4 стр., включая скриншоты (шрифт 14, интервал 1,5). • Выраженные: заголовок, введение (1-3 абзаца), заключение (1-3 абзаца), внутреннее деление на логические блоки. • Наличие массива эмпирических данных, полученных при помощи онлайн сервисов и органично вписанных в логическую структуру работы. Обязательное использование изучаемых в рамках курса сервисов, инструментов и приемов. • Наличие графического выражения эмпирических

Оценка	Критерии оценивания
	данных (скриншоты и др.). • Верный вывод о степени подлинности сайта.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-1

1. Цифровая безопасность: предметная область и систематизация основных терминов и концепций
2. Классификация угроз цифровой информационной безопасности.
3. Основные направления и методы реализации угроз в цифровой сфере.
4. Принципы построения систем защиты цифровой информации.
5. Концепция комплексной защиты информации.
6. Информационная безопасность и ее место в системе национальной безопасности РФ.
7. Основные институты обеспечения информационной безопасности и защиты информации, их функции и задачи, нормативная деятельность.
8. Особенности правового регулирования деятельности электронных СМИ, интернет-ресурсов, социальных сетей и блогеров в РФ.
9. Киберзависимость как психосоциальная проблема. Виды киберзависимости.
10. Признаки киберзависимости. Методы профилактики киберзависимости. Борьба с киберзависимостью в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.
11. Кибербуллинг как феномен цифровой коммуникации и деструктивное явление. Кибербуллинг как психосоциальная проблема. Виды, формы, механизмы и инструменты кибербуллинга.
12. Характерные признаки и методы мониторинга кибербуллинга. Методы профилактики кибербуллинга. Борьба с кибербуллингом и кибермоббингом в молодежной среде: отечественный и зарубежный опыт.

13. Мошеннические сайты: цели, типы и признаки. Методы работы мошенников в глобальной сети.
14. Виды сетевого мошенничества. Методы и приемы распознавания мошеннических сайтов и аккаунтов.
15. Технологии фейка в коммерческой сфере. Использование фальсифицированной информации в недобросовестной конкуренции.
16. Технологии фейка в социально-политической сфере. Использование фальсифицированной информации в политической борьбе.
17. Методы и приемы распознавания фейковой информации.
18. Кибербезопасность и кибергигиена. Безопасность аккаунтов в соцсетях, хостингах, агрегаторах, торговых площадках.
19. Кибербезопасность и кибергигиена. Безопасность мобильной связи. Безопасность мобильного счета. Безопасность СМС-общения. Управление паролями. Безопасность электронной почты.
20. Личный бренд и его продвижение в сети: стратегия, приемы и методы. Продажи через личный бренд. Методы и приемы продаж в сети.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Результаты работы обучающегося подтверждают наличие необходимых знаний и прикладных умений в области обеспечения безопасности молодежи в цифровом пространстве.
не зачтено	Результаты работы обучающегося не подтверждают наличие необходимых знаний и прикладных умений в области обеспечения безопасности молодежи в цифровом пространстве.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Кибербезопасность подростков в сети интернет. Противодействие киберугрозам : учебно-методическое пособие / Голубин Р. В., Исакова И. А., Коротышев А. П., Косарева Н. С., Рыхтик П. П. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 65 с. - Рекомендовано учебно-методической комиссией факультета социальных наук для студентов ННГУ, обучающихся по направлению подготовки «Конфликтология» (программа бакалавриата). - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Социально-гуманитарные науки., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830245&idb=0>.
2. Галяшина Е.И. Информационно-мировоззренческая безопасность в интернет-медиа : монография / Галяшина Е.И.; Никишин В.Д. - Москва : Блок-Принт, 2023. - 424 с. - ISBN 978-5-6049287-1-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=913191&idb=0>.
3. Угрозы сети Интернет для несовершеннолетних пользователей: психологический анализ и профилактика / Белоусов А.Д. - Москва : Проспект, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662529&idb=0>.
4. Кугушева Т. В. Интернет-зависимость у обучающихся среднего звена общеобразовательной школы : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 педагогическое образование профиль «безопасность жизнедеятельности», 49.03.01 физическая культура профиль

«физкультурное образование» / Кугушева Т. В., Соломенников Д. В. - Чайковский : ЧГИФК, 2017. - 88 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГИФК - Психология. Педагогика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=746375&idb=0>.

5. Угрозы сети Интернет для несовершеннолетних пользователей: психологический анализ и профилактика / Белоусов А.Д. - Москва : Проспект, 2019., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=662529&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кузьмина О. С. Методические рекомендации по профилактике буллинга в инклюзивной школьной практике / Кузьмина О. С., Четверикова Т. Ю., Четвериковой Ю. - Омск : ОмГПУ, 2023. - 40 с. - Книга из коллекции ОмГПУ - Ветеринария и сельское хозяйство. - ISBN 978-5-8268-2377-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=899290&idb=0>.
2. Журналистика и медиакommunikации в цифровой среде : Материалы конференций / Российский государственный гуманитарный университет РГГУ. - Москва : Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Российский государственный гуманитарный университет", 2022. - 202 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-7281-3110-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=873781&idb=0>.
3. Интернет-маркетинг : учебник / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846185&idb=0>.
4. Интернет-маркетинг : Учебник для вузов / под общ. ред. Жильцовой О.Н. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 335 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15098-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763478&idb=0>.
5. Твердохлебова М. Д. Интернет-маркетинг : Учебник / Твердохлебова М. Д. - Москва : КноРус, 2023. - 190 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-11098-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849506&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <https://datareportal.com/global-digital-overview> - DataReportal. Global Digital Insights. – Статистика международных аналитических агентств по состоянию глобальной сети.
2. <https://mediascope.net/> - Исследовательская компания Mediascope.
3. <https://digital.gov.ru/ru/> - Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.
4. <https://ligainternet.ru/> - Лига безопасного интернета.
5. <https://raec.ru/> - РАЭК (Российская Ассоциация электронных коммуникаций).
6. <https://infoforum.ru/> - Национальный форум информационной безопасности.
7. <http://www.fom.ru> – Фонд «Общественное мнение».
8. <http://elibrary.ru> – Бесплатная электронная научная библиотека eLIBRARY.
9. <http://www.gks.ru/> – Федеральная служба государственной статистики.
10. <http://www.rosmintrud.ru/> – Министерство труда и социальной защиты РФ.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 39.03.03 - Организация работы с молодежью.

Автор(ы): Коротышев Александр Павлович, кандидат исторических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Голубин Роман Викторович, кандидат исторических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 20.05.2024, протокол № 12.