

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

**Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
«National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Working programme of the discipline

Sociology and Political Science

Higher education level

Bachelor degree

Area of study / speciality

38.03.01 - Economics

Focus /specialization of the study programme

World Economy

Mode of study

full-time

Nizhny Novgorod

Year of commencement of studies 2025

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.09 Социология и политология относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы УК-3.2: Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	УК-3.1: Знать: - основные социологические и политологические парадигмы. Уметь: - аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам социально-политической жизни, корректно вести полемику. Владеть: - навыками восприятия и анализа социологических и политических текстов, имеющих разную мировоззренческую направленность. УК-3.2: Знать : - различные виды социальных норм. Уметь: - анализировать конкретные социально-политические ситуации с точки зрения нравственных норм. Владеть: - приемами самоконтроля в процессах коммуникации.	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и	УК-6.1: Управляет своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует	УК-6.1: Знать: - основные теории личности. Уметь:	Тест	Зачёт: Контрольные

<p>реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>и реализует намеченные цели в профессиональной деятельности</p> <p>УК-6.2: Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию, использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков</p> <p>УК-6.3: Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста</p>	<p>- самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками планирования жизненных целей, способами их достижения.</p> <p>УК-6.2:</p> <p>Знать:</p> <p>- теории девиантного поведения.</p> <p>Уметь:</p> <p>- развивать свой общекультурный и профессиональный уровень.</p> <p>Владеть:</p> <p>- категориальным аппаратом социологии и политологии.</p> <p>УК-6.3:</p> <p>Знать:</p> <p>- теории социального характера.</p> <p>Уметь:</p> <p>- самостоятельно ориентироваться в мире современных социальных и политических проблем.</p> <p>Владеть:</p> <p>- навыками работы с литературой и другими информационными источниками.</p>		<p>вопросы</p>
<p>УК-9: Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</p>	<p>УК-9.1: Владеет особенностями применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах</p> <p>УК-9.2: Планирует и осуществляет профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами</p> <p>УК-9.3: Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и</p>	<p>УК-9.1:</p> <p>Знать:</p> <p>- особенности различных социальных групп.</p> <p>Уметь:</p> <p>- устанавливать конструктивные отношения с субъектами коммуникативного процесса.</p> <p>Владеть:</p> <p>- особенностями применения знаний на практике.</p> <p>УК-9.2:</p> <p>Знать:</p> <p>- роль и место личности в обществе.</p>	<p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

	инвалидами	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать возможности личности, ее потенциал. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками становления межличностных отношений. <p>УК-9.3:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виды социальных взаимодействий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - учитывать особенности представителей различных социальных групп в процессе профессионального взаимодействия. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разными приемами и способами коммуникации. 		
--	------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающегося,

		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	часы
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Социология как наука. Становление и развитие социологии/Topic 1. Sociology as a science	9	2	2	4	5
Тема 2. Общество как социокультурная система/Topic 2. Society as a socio-cultural system	6	1	1	2	4
Тема 3. Личность и общество/Topic 3. Personality and society	8	2	2	4	4
Тема 4. Социальная структура общества/Topic 4. The social structure of society	9	2	2	4	5
Тема 5. Социальная коммуникация/Topic 5. Social communication	8	2	2	4	4
Тема 6. Введение в политологию. История развития политической мысли/Topic 6. Introduction to political science. The history of the development of political thought	9	2	2	4	5
Тема 7. Власть и властные отношения/Topic 7. Government and relations	8	2	2	4	4
Тема 8. Политическая система общества и ее институты/Topic 8. The political system of society and institutions	6	1	1	2	4
Тема 9. Избирательная система. Политические элиты и политическое лидерство/Topic 9. The electoral system. Political elites and leadership	8	2	2	4	4
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Contents of sections and topics of the discipline

Тема 1. Социология как наука. Становление и развитие социологии

Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Категории и законы социологии. Методы социологической науки. Уровни социологического знания. Общая социология как макросоциологическое исследование. Социология среднего уровня. Микросоциология. Социология в системе наук. Главные социологические парадигмы. Значение и роль социологии в обществе. Функции социологии.

Предистория социологии. Основоположник позитивистской социологии О. Конт. Теория социальной эволюции Г. Спенсера. Социальный дарвинизм.

Социология марксизма. К. Маркс и Ф. Энгельс о материалистическом понимании истории. Способ производства. Базис и надстройка. Классы и классовая борьба в истории общества. Теория отчуждения. Социологизм Э. Дюркгейма. Социальные факты, их классификация. Социальная солидарность, ее типы. Понятие аномии.

«Понимающая» социология М. Вебера. Идеальные типы социальных действий. Веберовская концепция бюрократии. Социология господства. Типы идеального легитимного господства.

Социологическая мысль в России: этапы эволюции, особенности. Географическое направление (Л.И. Мечников, С.М. Соловьев, В.О. Ключевский). Субъективистское направление (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский). Психологическое направление (Л.И. Петражицкий, Н.И. Кареев). Многофакторное направление (М.М. Ковалевский). Социологическая концепция Н.Я. Данилевского. Социология реформ и революций П.А. Сорокина.

Тема 2. Общество как социокультурная система

Культура как социальная реальность. Основные теоретические подходы в исследовании культуры. Основные компоненты культуры. Единство и многообразие культур. Культурные ценности: терминальные и инструментальные (М. Рокич). Ценностные ориентации как форма включения субъекта в социальное целое. Культурные универсалии. Этноцентризм и релятивизм. Субкультуры и контркультуры. Культурная интеграция. Понятие культурной эволюции и культурной деградации. Функции культуры.

Социальное действие и социальное взаимодействие. Признаки социального действия. Субъект и объект действия. Мотивация социального действия. Понятие социального взаимодействия, его признаки. Типология взаимодействий. Теории социального взаимодействия: теория символического интеракционизма Дж. Г. Мида и Г. Блумера, этнометодологическая теория Г. Гарфинкеля, теория «управления впечатлениями» или «социодрамы» И. Гофмана и теория социального обмена Дж. Хоманса.

Тема 3. Личность и общество

Человек, индивид, личность, индивидуальность. Статусно-ролевая концепция личности. Социальный статус, статусный набор. Предписанный (аскриптивный) статус и достигнутый статус. Доминирующий статус. Социальная роль и ролевой набор. Ролевая напряженность и ролевой конфликт.

Формирование личности, ее социальные механизмы: имитация, идентификация, социальный контроль, индивидуальный контроль (самоконтроль). Социализация личности, ее отличия от формирования.

Первичная и вторичная социализация. Ресоциализация. Агенты социализации.

Структура личности. Понятие «Я». Теория «зеркального Я» Ч.Х. Кули. Теория социального «Я» Дж. Г. Мида. Понятие социального характера. Э. Фромм о социальном характере. Теория социального характера Д. Рисмена. Типы социального характера.

Понятие социальной нормы. Классификация социальных норм. Девиантное поведение. Делинквентное и криминальное поведение. Теории, объясняющие девиацию. Теории физических типов (Ч. Ломброзо, У. Шелдон). Психоаналитические теории (З. Фрейд). Теория аномии Э. Дюркгейма. Типы девиантов по Р. Мертону. Теория культурного переноса Г. Тарда. Теория стигматизации (теория ярлыков). Виды девиантного поведения.

Социальный контроль. Элементы и механизм социального контроля. Концепция социального контроля П. Бергера.

Тема 4. Социальная структура общества

Социальные общности. Виды социальных общностей. Род, племя, народность, нация.

Социальные группы. Классы. Марксистская и современная трактовка классов. Малые группы как объект социологического исследования. Критерии малой группы по Р. Мертону. Классификация малых групп.

Реальные и статистические социальные группы. Первичные и вторичные группы. Формальные и неформальные группы. Понятие референтной группы.

Групповая динамика. Коммуникационные связи в группах. Определение и функции лидерства в группах. Социальная дилемма. Групповое мышление. Конформизм.

Социальное неравенство. Факторы, порождающие социальное неравенство. Типы социального неравенства.

Понятие социальной страты. Различные подходы к стратификации общества: критерии стратификации по М. Веберу; «репутационная» стратификация Л. Уорнера. Теория социального пространства П. Сорокина. Понятие социальной дистанции и социального пространства. Виды социальной стратификации по П. Сорокину.

Открытые и закрытые системы стратификации. Исторические системы социальной стратификации. Рабство. Касты. Клань. Классы. Классы современного общества.

Понятие социальной мобильности. Уровни социальных перемещений: вертикальный и горизонтальный. Восходящая и нисходящая мобильность. Групповая и индивидуальная мобильность. Понятие каналов социальной мобильности и циркуляции. Роль социальных перемещений в социальной структуре.

Тема 5. Социальная коммуникация

Понятие коммуникации как социального явления. Модель коммуникации по Г. Лассуэлу. Виды социальной коммуникации. Функции массовой коммуникации на индивидуальном уровне: информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, досуг, общение и др. Функции массовой коммуникации на общественном (групповом, социальном) уровне: информационная, функция социальной связи, обеспечение преемственности, мобилизации, рекреации и др. Общественное мнение и социальные стереотипы. Информационные барьеры. Негативное воздействие массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Место средств массовой информации в процессах коммуникации. Средства массовой информации и власть. Проблема насилия в СМИ. Интернет и социальные сети.

Информационное пространство мира: национальные и международные информационные сети.

ТЕМА 6. Введение в политологию. История развития политической мысли

Происхождение политики. Предназначение политики. Основные подходы к определению сущности и предназначения политики: директивный, функциональный, коммуникативный. Элементы политики: субъекты политики, объект политики, политические отношения, политическая система, политическая деятельность, политическое сознание, политическая культура. Разновидности и функции политики. Международная политика: определение, задачи. Основные принципы международной политики. Политология как наука. Возникновение, объект и предмет политологии. Структура политической науки: политическая философия, политическая история, политическая социология, политическая психология, политическая теория, история политических учений. Прикладная политология, ее задачи. Методы, категории и функции политологии.

Политическая мысль Востока: конфуцианство и легизм. «Артхашастра» - памятник индийской политической мысли. Политические идеи античных мыслителей. Идеальное государство Платона. Этико-политическое учение Аристотеля. Политические учения Древнего Рима. Цицерон. Политическая мысль Средневековья. Теократическая концепция Аврелия Августина. Политические взгляды Фомы Аквинского.

Политическая мысль эпохи Возрождения. Никколо Макиавелли – родоначальник западной политической науки. Макиавеллизм. Вклад Ж. Бодена в развитие политической теории. Гуго Гроций и его учение о естественном праве. Политические учения Нового времени. Развитие теории естественного права и общественного договора в трудах Т. Гоббса, Дж. Локка. Политические взгляды французских просветителей XVIII в. (Ш. Монтескьё, Ж.-Ж. Руссо). Американские просветители XVIII в. (Т. Джефферсон, Т. Пейн, А. Гамильтон).

Политические взгляды европейских мыслителей XIX – XX веков. Теория политического утилитаризма И. Бентама. Теория либеральной демократии А. Токвиля. Политические идеи классической немецкой философии. Позитивистское направление в политологии (О. Конт, Г. Спенсер). Марксистская теория политики (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин).

Политическая мысль России. Начальный период развития политической мысли в России (XI – XVIII вв.), его особенности. Основные направления развития российской политической мысли в XIX-XX веках. Либеральная политическая мысль (М.М. Сперанский, Б.Н. Чичерин, П.И. Новгородцев). И.А. Ильин – о свободе, правосознании и конституционной монархии. Общественно-политические взгляды славянофилов (А.С. Хомяков, И.В. и П.В. Киреевские, И.С. Аксаков и др.) и западников (Т.Н. Грановский, К.Д. Кавелин и др.). Политический радикализм (А.Н. Радищев, декабристы, революционеры-демократы). Политические идеи народников (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский) и русских анархистов (М.А. Бакунин, П.А. Кропоткин).

ТЕМА 7. Власть и властные отношения

Понятие «политическая жизнь общества». Социально-групповое и личностное измерение политической жизни. Индивидуально-личностные качества, определяющие степень политической активности граждан. Объективные условия, повышающие уровень политической активности граждан. Типы политического

поведения людей. Абсентеизм. Содержание понятия «гражданское общество». Генезис Основные концепции власти: теологическая, телеологическая, бихевиористская, психоаналитическая, структурно-функциональная, конфликтологическая, дуалистическая. Объективные причины власти. Определение и эволюция власти. Виды власти, особенности политической власти. Структура власти: субъект (актор) власти, объект власти, ресурсы власти, процесс власти. Политическое господство и легитимность. Типы легитимности по М. Веберу. Легитимность и эффективность власти.

ТЕМА 8. Политическая система общества и ее институты

Системный подход к изучению политики. Понятие политической системы. Теории политической системы Д. Истона и Г. Алмонда. Структура и функции политической системы. Типы политических систем.

Государство – основной институт политической системы общества. Признаки и функции государства. Факторы, повлиявшие на происхождение государства. Теории происхождения государства: теократическая, патриархальная, договорная, марксистская, теория насилия. Формы правления (монархия, республика) и государственное устройство (унитарное государство, федерация, конфедерация). Правовое государство, его признаки. Социальное государство. Определение, признаки и функции политической партии. Виды партий. Партийные системы.

Понятие политического режима, его виды. Тоталитаризм: религиозный, политический, информационный (информационно-финансовый). Разновидности политического тоталитаризма: коммунистический тоталитаризм, фашизм, национал-социализм. Авторитаризм, его особенности. Демократия, основные трактовки. Полиархия. Основные признаки демократического политического режима. Классификация демократических политических систем. Основные формы демократии в истории общества: античная, либеральная (классическая), коллективистская, плюралистическая.

ТЕМА 9. Избирательная система. Политические элиты и политическое лидерство

Выборы в политической системе общества: место и функции. Принципы организации и проведения демократических выборов. Понятие избирательной системы. Основные компоненты избирательной системы: субъекты выборов, избирательное право. Избирательная кампания, ее этапы. Типы избирательных систем: мажоритарная и пропорциональная, достоинства и недостатки каждой. Смешанная избирательная система.

Понятия «элита», «политическая элита». Классические теории элиты: теория «политического класса» Г. Моска, теория «круговорота элит» В. Парето, «железный закон олигархии» Р. Михельса. Современные концепции элиты: ценностный подход (Х. Ортега-и-Гассет и др.), структурно-функциональный подход (Г. Лассуэл и др.), либеральный подход (Ч.Р. Миллс и др.). Типология элит. Системы рекрутирования политических элит: «система гильдий» и «антрепренерская система».

Понятие лидера и лидерства. Особенности политического лидерства. Теории политического лидерства: теория черт, ситуационная теория, интегративная (синтетическая) теория лидерства. Типология лидерства по М. Веберу: традиционное, рационально-легальное, харизматическое лидерство. Классификации политических лидеров. Функции политического лидера.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Овчарова Т.Н Социология и политология., Идентификационный номер в электронном каталоге Фонда электронных образовательных ресурсов ННГУ – 4364E.07.2020, созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

Иные учебно-методические материалы:

Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада. Подготовка к семинарским занятиям. Данный тип самостоятельной работы предполагает освоение той литературы, которая указана в планах семинарских занятий. Освоение литературы происходит согласно сформулированным к семинарским занятиям вопросам, которые являются своего рода ориентирами при отборе главного из прочитанного.

Составление конспекта. Конспект представляет собой сжатое изложение основных идей, изложенных в учебной литературе. Задачей, стоящей перед студентом при написании конспекта, является формулирование собственных идей на основе прочитанного. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, например, когда дается определение, приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 3-4 страницы. Таким образом, должен быть подготовлен каждый вопрос семинарского занятия.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно ссылаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные и слабые стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести необходимые навыки презентации текста.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: вступление, основная часть, заключение. Во вступлении необходимо обосновать актуальность и важность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Доклад может быть подготовлен в форме презентации.

Вначале нужно подготовить текст выступления, который включает в себя три части: введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, рассматривается степень ее разработанности, формулируется цель и задачи исследования, определяется теоретическая и практическая значимость работы. В основной части раскрывается содержательная сторона темы. В заключении делаются выводы. Текст должен составлять 4 страницы.

После того, как текст готов, следует выделить в нем наиболее важные положения. Именно они должны составить содержательную сторону слайдов. На техническом уровне это обеспечивает

программа PowerPoint. Желательно, чтобы на слайде не было больше 1-2 предложений. Схемы, таблицы приветствуются. Но они должны быть компактными, удобными для восприятия. На заключительном слайде нужно указать информационный ресурс, который был использован при подготовке презентации. 10-12 слайдов – это хорошая презентация.

5. Assessment tools for ongoing monitoring of learning progress and interim certification in the discipline (module)

5.1 Model assignments required for assessment of learning outcomes during the ongoing monitoring of learning progress with the criteria for their assessment:

5.1.1 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency УК-3:

1. Элемент структуры социального действия, рационально обоснованный и предполагающий желаемый результат действия, называется

- мотивом
- актором
- **целью**
- результатом

2. Относительно устойчивая форма организации социальной жизни, обеспечивающая устойчивость связей и отношений в рамках общества, называется социальным

- изменением
- развитием
- прогрессом
- **институтом**

3. Экономическая зависимость женщины от супруга и признание безусловного приоритета мужчины в вопросах семейного главенства характерны для _____ семьи

- нуклеарной
- эгалитарной
- номинальной
- **патриархальной**

4. Социальная группа из трех человек, в которой обычно складываются сложные отношения, называется

- диадой
- **триадой**
- валидной
- формальной

5. С позиций _____ основой социального неравенства является частная собственность на средства производства

- функционализма
- конфликтной теории
- **марксизма**
- теории обмена

6. Эстрадная музыка является примером культуры

- **массовой**
- элитарной

- материальной
- народной

7. Особенности развития человека, обеспечивающие его уникальность, определяет понятие

- индивид
- личность
- идентичность
- **индивидуальность**

8. Группа людей, оказавшихся в одном месте в одно и то же время, но не имеющих никаких определенных связей друг с другом, называется

- **социальным агрегатом**
- малой группой
- категорией
- социальной группой

9. Малая группа отличается

- официальным признанием
- закрытостью
- открытостью
- **межличностным взаимодействием**

10. Развитое общественное мнение выступает эффективным институтом общества

- тоталитарного
- современного
- любого
- **демократического**

11. Изменение статуса детей по отношению к статусу родителей называется мобильностью

- горизонтальной
- вертикальной
- **межпоколенной**
- внутривозрастной

12. Идеалом общественного развития в социологии Э. Дюркгейма является

- развитие личности
- социальное равенство
- социальная справедливость
- **нарастание солидарности**

13. Видами наблюдения как метода социологического исследования являются

- **открытое и закрытое**
- включенное и невключенное
- целенаправленное и независимое
- прямое и косвенное

14. Теория социальной эволюции впервые обоснована в теории

- Э. Дюркгейма
- П. Сорокина
- К. Маркса
- **Г. Спенсера**

15. Процесс социализации личности исключает

- культурное развитие человека
- **изоляция личности**

- обучение личности
- воспитание личности

16. Как называются предписания о том, как надо вести себя в обществе?

- Социальными нормами

17. Приведите пример несоциального признака личности.

Пример ответа: Темперамент — это врожденная характеристика, определяющая динамику психических процессов (скорость, интенсивность, устойчивость). Он влияет на то, как человек взаимодействует с обществом, но сам по себе не является продуктом этого взаимодействия.

18. В чем выражается приобретенный статус личности?

Приобретенный статус выражается в профессии. Место рождения и социальный статус родительской семьи, в свою очередь, относятся к предписанным статусам, то есть тем, которые человек получает при рождении или независимо от своих усилий.

19. Кто утверждал, что самосознание личности складывается из воспринятых индивидом оценок окружающих?

- Ч. Кули

20. Как называется обмен информацией посредством мимики, жестов и движений?

- невербальной коммуникацией

1. An element of the structure of social action that is rationally justified and presupposes a desired outcome of the action is called a

- motive
- actor
- **purpose**
- result

2. A relatively stable form of organisation of social life, providing stability of connections and relations within society, is called social

- change
- development
- progress
- **institution**

3. Economic dependence of a woman on her spouse and the recognition of the unconditional priority of a man in matters of family supremacy are characteristic of _____ family

- nuclear
- egalitarian
- nominal
- **patriarchal**

4. A social group of three people in which complex relationships usually develop is called a

- dyad
- **triad**
- valid
- formal

5. From the position of _____ the basis of social inequality is private ownership of the means of production

- functionalism
- conflict theory

- **marxism**

- exchange theory

6. Pop music is an example of the culture of

- **mass**

- elitist

- material

- folk

7. The peculiarities of human development, which ensure its uniqueness, defines the concept of

- **individual**

- personality

- identity

- individuality

8. A group of people who happen to be in the same place at the same time but have no definite ties to each other is called a

- **social aggregate**

- small group

- category

- social group

9. A small group is characterised by

- official recognition

- closedness

- openness

- **interpersonal interaction**

10. Developed public opinion acts as an effective institution of society

- totalitarian

- modern

- any

- **democratic**

11. Change in the status of children in relation to the status of parents is called mobility

- horizontal

- vertical

- **intergenerational**

- intragenerational

12. The ideal of social development in the sociology of E. Durkheim is the

- individual development

- social equality

- social justice

- **growing solidarity**

13. Types of observation as a method of sociological research are

- **open and closed**

- inclusive and non-inclusive

- purposive and independent

- direct and indirect

14. The theory of social evolution was first substantiated in the theory of

- E. Durkheim

- P. Sorokin

- K. Marx

- **G. Spencer**

15. The process of personal socialisation excludes

- cultural development of the individual

- **personal isolation**

- personal training

- personal education

16. What are prescriptions about how one should behave in society called?

- Social norms

17. Give an example of a non-social personality trait.

Example answer: Temperament is an innate characteristic that determines the dynamics of mental processes (speed, intensity, stability). It influences how a person interacts with society, but is not itself a product of that interaction.

18. In what is the acquired status of a person expressed?

Acquired status is expressed in occupation. Place of birth and the social status of the parental family, in turn, refer to prescribed statuses, that is, those that a person receives at birth or independently of his or her efforts.

19. Who argued that an individual's self-concept is made up of the individual's perceived evaluations of others?

- Charles Cooley

20. What is the exchange of information through facial expressions, gestures and movements called?

- Non-verbal communication

5.1.2 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency УК-6:

1. Что из перечисленного НЕ является фактором производства?

a) Труд

b) Капитал

c) Земля

d) Деньги

e) Предпринимательские способности

2. Что такое инфляция?

a) Рост цен на товары и услуги

b) Снижение цен на товары и услуги

c) Стабильность цен на товары и услуги

d) Увеличение количества денег в обращении

e) Уменьшение количества денег в обращении

3. Что такое дефицит бюджета?

a) Превышение доходов государства над расходами

b) Превышение расходов государства над доходами

c) Равенство доходов и расходов государства

d) Уменьшение государственного долга

e) Увеличение государственного долга

4. Что такое ВВП?

- a) Валовой внутренний продукт**
- b) Валовой внешний продукт
- c) Внутренний валовый продукт
- d) Внешний валовый продукт
- e) Валютный внутренний продукт

5. Что такое монополия?

- a) Рынок с большим количеством продавцов и покупателей
- b) Рынок с одним продавцом и множеством покупателей**
- c) Рынок с одним покупателем и множеством продавцов
- d) Рынок с несколькими крупными продавцами
- e) Рынок с государственным регулированием

6. Что такое спрос?

- a) Желание и возможность купить товар или услугу**
- b) Количество товара, предлагаемое к продаже
- c) Цена товара или услуги
- d) Доход потребителя
- e) Вкус потребителя

7. Что такое предложение?

- a) Желание и возможность продать товар или услугу**
- b) Количество товара, которое потребители хотят купить
- c) Цена товара или услуги
- d) Расходы производителя
- e) Технология производства

8. Что такое рыночное равновесие?

- a) Состояние рынка, при котором спрос равен предложению**
- b) Состояние рынка, при котором спрос превышает предложение
- c) Состояние рынка, при котором предложение превышает спрос
- d) Состояние рынка, при котором цена максимальна
- e) Состояние рынка, при котором цена минимальна

9. Что такое конкуренция?

- a) Сотрудничество между производителями
- b) Соперничество между производителями за потребителя**
- c) Государственное регулирование рынка
- d) Монополия на рынке
- e) Олигополия на рынке

10. Что такое акция?

- a) Долговая ценная бумага
- b) Ценная бумага, дающая право собственности на часть компании**

- с) Денежная единица
- d) Вид налога
- е) Банковский депозит

11. Что такое облигация?

- а) Долговая ценная бумага**
- b) Ценная бумага, дающая право собственности на часть компании
- с) Денежная единица
- d) Вид налога
- е) Банковский депозит

12. Что такое альтернативная стоимость?

- а) Стоимость лучшей из упущенных возможностей**
- b) Стоимость всех упущенных возможностей
- с) Себестоимость товара
- d) Рыночная цена товара
- е) Цена товара со скидкой

13. Что из перечисленного является примером фискальной политики?

- a) Изменение учетной ставки
- b) Изменение налоговых ставок**
- с) Регулирование валютного курса
- d) Контроль за денежной массой
- е) Установление квот на импорт

14. Что такое безработица?

- a) Состояние, когда все трудоспособные граждане имеют работу
- b) Состояние, когда часть трудоспособных граждан не имеет работу и активно ее ищет**
- с) Состояние, когда часть трудоспособных граждан не имеет работу и не ищет ее
- d) Уровень занятости населения
- е) Количество рабочих мест в стране

15. Что такое предпринимательство?

- a) Работа по найму
- b) Самостоятельная хозяйственная деятельность, направленная на получение прибыли**
- с) Государственная служба
- d) Безработица
- е) Инвестирование

16. Назовите два основных типа экономических систем.

Плановая и рыночная.

17. Что такое факторный доход от капитала?

Факторный доход от капитала — это прибыль, полученная владельцем капитала (например, собственником предприятия, акционером) в виде процента, дивидендов или арендной платы.

Это вознаграждение за предоставление капитала в распоряжение предприятия или экономики в целом.

18. Какая функция денег позволяет сравнивать стоимость различных товаров и услуг?
Функция меры стоимости.

19. Назовите два основных типа рыночных структур, отличных от монополии.
Совершенная конкуренция и монополистическая конкуренция.

20. Как называется экономический спад, продолжающийся более двух кварталов подряд?
Рецессия.

1. Which of the following is NOT a factor of production?

- a) Labour
- b) Capital
- c) Land
- d) Money**
- e) Entrepreneurial ability

2. What is inflation?

- a) An increase in the prices of goods and services**
- b) Decrease in prices of goods and services
- c) Stability in prices of goods and services
- d) An increase in the amount of money in circulation
- e) Decrease in the amount of money in circulation

3) What is a budget deficit?

- a) Excess of government revenues over expenditures
- b) Excess of government expenditures over revenues**
- c) Equality of government revenues and expenditures
- d) Decrease in public debt
- e) Increase in public debt

4. What is GDP?

- a) Gross Domestic Product**
- b) Gross external product
- c) Gross Domestic Product
- d) Gross external product
- e) Foreign exchange domestic product

5. What is a monopoly?

- a) A market with a large number of sellers and buyers
- b) A market with one seller and many buyers**
- c) A market with one buyer and many sellers
- (d) A market with a few large sellers
- e) Market with government regulation

6. What is demand?

- a) The desire and ability to buy a good or service**
- b) The quantity of a good offered for sale
- c) The price of a good or service
- d) Consumer's income
- e) Taste of the consumer

7. What is supply?

- a) The willingness and ability to sell a good or service**
- b) The quantity of a good that consumers want to buy
- c) The price of the good or service
- d) The producer's costs
- e) Production technology

8. What is market equilibrium?

- a) A market condition in which demand equals supply**
- b) A market condition in which demand exceeds supply
- c) A market condition in which supply exceeds demand
- d) A market condition in which the price is maximised
- e) A market condition in which the price is minimal

9. What is competition?

- a) Co-operation between producers
- b) Rivalry between producers for consumers**
- c) Government regulation of the market
- d) Monopoly in the market
- e) Oligopoly in the market

10. What is a share of stock?

- a) A debt security
- b) A security that gives ownership of a part of a company**
- c) A unit of money
- d) A type of tax
- e) A bank deposit

11. What is a bond?

- a) A debt security**
- b) A security that gives ownership of a part of a company
- c) A unit of money
- d) A type of tax
- e) A bank deposit

12. What is opportunity cost?

- a) The value of the best opportunity cost**
- b) The cost of all missed opportunities
- c) Cost of goods

- d) The market price of a good
- e) The discounted price of a good

13. Which of the following is an example of fiscal policy?

- a) Changing the discount rate
- b) Changing tax rates**
- c) Adjusting the exchange rate
- d) Controlling the money supply
- e) Setting import quotas

14. What is unemployment?

- a) The state when all able-bodied citizens have a job
- b) The state when a part of able-bodied citizens do not have a job and are actively looking for one**
- c) A state in which a proportion of able-bodied citizens do not have jobs and are not actively looking for them.
- (d) Employment rate
- e) The number of jobs in a country

15. What is entrepreneurship?

- a) Employment
- b) Independent economic activity aimed at making a profit**
- c) Public service
- d) Unemployment
- e) Investment

16. Name the two main types of economic systems.

Planned and market.

17. What is factor capital income?

Factor capital income is the profit earned by the owner of capital (e.g., business owner, shareholder) in the form of interest, dividends, or rent. It is the reward for making capital available to a business or the economy as a whole.

18. What function of money allows you to compare the value of different goods and services?

The function of a measure of value.

19. Name the two main types of market structures other than monopoly.

Perfect competition and monopolistic competition.

20. What is an economic downturn lasting more than two consecutive quarters called?

Recession.

5.1.3 Model assignments (assessment tool - Test) to assess the development of the competency УК-9:

1. Какой из факторов НЕ является ключевым для развития инновационной экономики?

a) Инвестиции в исследования и разработки

b) Высокая стоимость рабочей силы

c) Поддержка предпринимательства

d) Гибкость рынка

2. Что из перечисленного НЕ относится к составляющим инновационной экосистемы?

a) Научные институты

b) Инвесторы

c) Государственные регуляторы

d) Традиционные предприятия

3. Какой тип инноваций связан с созданием принципиально нового продукта или услуги?

a) Инкрементальные

b) Радикальные

c) Технологические

d) Управленческие

4. Что такое "открытые инновации"?

a) Использование только внутренних ресурсов для разработки новых технологий

b) Использование знаний и технологий из разных источников, в том числе из конкурентов

c) Концентрация ресурсов на одной конкретной технологии

d) Разработка новых технологий исключительно в государственных лабораториях

5. Что такое стартап?

a) Установленный и прибыльный бизнес

b) Небольшая компания, создающая инновационные продукты или услуги

c) Корпорация с многолетней историей

d) Банковская структура

6. Что из перечисленного стимулирует инновационную активность?

a) Высокая налоговая нагрузка

b) Нестабильная политическая ситуация

c) Защита интеллектуальной собственности

d) Жесткое регулирование

7. Что такое прототипирование?

a) Процесс анализа уже существующих решений

b) Процесс разработки полного бизнес-плана

c) Создание опытных образцов для тестирования инновационных решений

d) Получение инвестиций от бизнес-ангелов

8. Какой фактор НЕ способствует развитию предпринимательского духа?

a) Высокая стоимость образования

b) Культура риска

c) Доступ к ресурсам

d) Возможность быстрого масштабирования

9. Что такое "инновационный кластер"?

a) Группа похожих предприятий, работающих в разных сферах

b) Группа предприятий, работающих в одной сфере и дополняющих друг друга

c) Группа компаний, конкурирующих за один и тот же рынок

d) Группа государственных институтов

10. Какие из перечисленных мер НЕ способствуют развитию инноваций?

a) Субсидии на исследования и разработки

b) Стимулирование предпринимательства

c) Высокие налоги

d) Развитие сети бизнес-инкубаторов

11. Что такое "инновационный кредит"?

a) Кредит для приобретения дорогих импортных машин

b) Кредит для финансирования развития новых продуктов

c) Кредит для текущих операционных расходов

d) Кредит для оплаты услуг связи

12. Что такое IP (интеллектуальная собственность)?

a) Финансовые ресурсы

b) Права на изобретения, произведения искусства, знаки и т.п.

c) Система менеджмента качества

d) Управленческий стиль

13. Что такое инкубатор для стартапов?

a) Учреждение, предоставляющее стартапам инфраструктуру и поддержку

b) Финансовый инструмент для инвестирования

c) Программа обучения для предпринимателей

d) Система контроля качества продуктов

14. Какой из факторов НЕ является ключевым для создания успешного стартапа?

a) Идея с высоким потенциалом

b) Сильная команда

c) Устойчивая политическая ситуация

d) Активный поиск инвестиций

15. Что такое акселератор для стартапов?

a) Программа поддержки стартапов, ориентированная на быстрый рост и развитие

b) Программа обучения по бизнес-планированию

c) Система оценки рыночных ниш

16. Назовите два основных типа инноваций.

Радикальные (фундаментальные) инновации, инкрементальные (постепенные) инновации.

17. Что такое "провал рынка" в контексте инноваций?

Предполагаемый ответ: Провал рынка – это ситуация, когда рыночный механизм не способен эффективно стимулировать или обеспечить создание и распространение инноваций.

18. Перечислите три фактора, влияющих на принятие инноваций потребителями.
Ценность и восприятие выгоды, социальные и культурные факторы, соответствие потребностям и стилю жизни.

19. Как государство может стимулировать развитие инновационной экономики?

Пример ответа: Поддержка предпринимательства и инновационных компаний:

Создание благоприятного инвестиционного климата

Развитие бизнес-инкубаторов и акселераторов

Развитие венчурного капитала

Налоговые льготы для инновационных компаний

20. Что такое "корпоративный стартап"?

Корпоративный стартап — это подразделение или проект внутри уже существующей крупной компании, которое фокусируется на разработке и внедрении инновационных продуктов, услуг или технологий, часто с целью создания нового бизнеса или расширения существующего рынка.

1. Which factor is NOT key to the development of an innovation economy?

a) Investment in research and development

b) High labour costs

c) Support for entrepreneurship

d) Market flexibility

2. Which of the following is NOT a component of an innovation ecosystem?

a) Scientific institutions

b) Investors

c) Government regulators

d) Traditional enterprises

3. Which type of innovation involves the creation of a fundamentally new product or service?

a) Incremental

b) Radical

c) Technological

d) Managerial

4. What is 'open innovation'?

a) Using only internal resources to develop new technologies

b) Utilising knowledge and technology from different sources, including competitors

c) Concentrating resources on one specific technology

d) Developing new technologies exclusively in government laboratories.

5. What is a startup?

a) An established and profitable business

b) A small company that creates innovative products or services

- c) A corporation with a long history
- d) A banking structure

6. Which of the following stimulates innovation activity?

- a) High tax burden
- b) Unstable political situation
- c) Protection of intellectual property**
- d) Strict regulation

7. What is prototyping?

- a) The process of analysing existing solutions
- b) The process of developing a complete business plan
- c) The creation of prototypes to test innovative solutions**
- d) Obtaining investment from business angels

8. Which factor does NOT foster the entrepreneurial spirit?

- a) High cost of education**
- b) Risk culture
- c) Access to resources
- d) Ability to scale up quickly

9. What is an 'innovation cluster'?

- a) A group of similar enterprises operating in different fields
- b) A group of enterprises operating in the same field and complementing each other**
- c) A group of companies competing for the same market
- d) A group of public institutions

10. Which of the following measures does NOT promote innovation?

- a) Subsidies for research and development
- b) Stimulation of entrepreneurship
- c) High taxes**
- d) Development of a network of business incubators

11) What is 'innovation credit'?

- a) A loan to purchase expensive imported machines
- b) A loan to finance the development of new products**
- c) Credit for current operating expenses
- d) A loan to pay for communication services

12. What is IP (intellectual property)?

- a) Financial resources
- b) Rights to inventions, works of art, marks, etc.**
- c) Quality management system
- d) Management style

13. What is a startup incubator?

- a) An institution that provides infrastructure and support to start-ups**

- b) A financial instrument for investment
- c) Training programme for entrepreneurs
- d) A quality control system for products

14. Which of the following is NOT a key factor in creating a successful start-up?

- a) An idea with high potential
- b) A strong team
- c) A stable political situation**
- d) Actively seeking investment

15. What is a startup accelerator?

- a) A support programme for start-ups focused on rapid growth and development**
- b) A business planning training programme
- c) Market niche evaluation system

16. Name the two main types of innovation.

Radical (fundamental) innovation, incremental (gradual) innovation.

17. What is 'market failure' in the context of innovation?

Suggested answer: Market failure is a situation where the market mechanism fails to effectively incentivise or enable the creation and diffusion of innovation.

18. List three factors that influence consumer adoption of innovations.

Value and perception of benefit, social and cultural factors, fit with needs and lifestyle.

19. How can the government stimulate the development of an innovation economy?

Example answer: Supporting entrepreneurship and innovative companies:

- Creation of a favourable investment climate
- Development of business incubators and accelerators
- Development of venture capital
- Tax incentives for innovative companies

20. What is a 'corporate start-up'?

A corporate start-up is a division or project within an established large company that focuses on developing and implementing innovative products, services, or technologies, often with the goal of creating a new business or expanding an existing market.

Assessment criteria (assessment tool — Test)

Grade	Assessment criteria
pass	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой ИЛИ Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» ИЛИ Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень

Grade	Assessment criteria
	хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» ИЛИ Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» ИЛИ Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
fail	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» ИЛИ Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Description of scales for assessing learning outcomes in the discipline during interim certification

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами и, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Scale of assessment for interim certification

Grade		Assessment criteria
pass	outstanding	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "outstanding", the knowledge and skills for the relevant competencies have been demonstrated at a level higher than the one set out in the programme.
	excellent	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "excellent",
	very good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "very good",
	good	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "good",
	satisfactory	All the competencies (parts of competencies) to be developed within the discipline have been developed at a level no lower than "satisfactory", with at least one competency developed at the "satisfactory" level.
fail	unsatisfactory	At least one competency has been developed at the "unsatisfactory" level.
	poor	At least one competency has been developed at the "poor" level.

5.3 Model control assignments or other materials required to assess learning outcomes during the interim certification with the criteria for their assessment:

5.3.1 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency УК-3

Дайте характеристику основным парадигмам социологии и политологии

Каковы признаки социального действия по М. Веберу?

Назовите виды социального действия.

Что такое социальная группа?

Чем отличаются формальные и неформальные, первичные и вторичные, ауто- и ингруппы?

Что такое референтная группа?

Дайте понятие лидера и лидерства

Чем лидерство отличается от власти?

Какие знаете классификации лидеров?

Каковы функции лидера?

Какие теории социальной стратификации знаете?

Какие существуют типы, направления и виды социальной мобильности?

Explain the concept of social communication.

Characterise the model of communication by G. Lassuel.

What types of communication do you know?

What is the role of mass media in communication processes?

Name the factors of rumour spreading and their consequences.

What are social stereotypes and how do they influence people's behaviour?

Give a definition of a communication barrier and indicate its sources.

Why is it necessary to study public opinion?

What is the role of the Internet and social networks in the modern world?

5.3.2 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency УК-6

Каковы структурные элементы культуры?

Какие виды ценностей выделил М. Рокич?

Какие стадии включает в себя процесс формирования личности по Дж. Миду?

Какова структура личности по Ч. Кули?

Как объяснял социальное поведение З. Фрейд?

Что такое социальный статус и социальная роль личности?

Что такое социальный характер?

Какие знаете социальные нормы, как они различаются по степени обязательности?

Что понимается под девиантным поведением?

Назовите социальные институты, выполняющие функцию социального контроля

What are the structural elements of culture?

What types of values has M. Rokic identified?

What stages does the process of personality formation include according to J. Mead? What is the structure of personality according to C. Cooley?

How did Sigmund Freud explain social behaviour?

What is social status and social role of personality?

What is social character?

What social norms do you know, how do they differ in terms of their degree of obligation?

Give a definition of the concept of deviant behaviour

Name the social institutions that fulfil the function of social control

5.3.3 Model assignments (assessment tool - Control questions) to assess the development of the competency УК-9

Раскройте понятие социальной коммуникации

Охарактеризуйте модель коммуникации Г. Лассуэла

Какие виды коммуникации знаете?

Какова роль СМИ в процессах коммуникации?

Назовите факторы распространения слухов и их последствия

Что такое социальные стереотипы и как они влияют на поведение людей?

Дайте определение коммуникационного барьера и укажите его источники

Зачем нужно изучать общественное мнение?

Какова роль Интернета и социальных сетей в современном мире?

Explain the concept of social communication.

Characterise the model of communication by G. Lassuel.

What types of communication do you know?

What is the role of mass media in communication processes?

Name the factors of rumour spreading and their consequences.

What are social stereotypes and how do they influence people's behaviour?

Give a definition of a communication barrier and indicate its sources.

Why is it necessary to study public opinion?

What is the role of the Internet and social networks in the modern world?

Assessment criteria (assessment tool — Control questions)

Grade	Assessment criteria
pass	Знания: Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. ИЛИ Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок ИЛИ Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок ИЛИ Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. ИЛИ Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Умения: Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме. ИЛИ Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. ИЛИ Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. ИЛИ Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме. ИЛИ Продемонстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов Навыки: Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами ИЛИ Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с

Grade	Assessment criteria
	некоторыми недочетами ИЛИ Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. ИЛИ Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов. ИЛИ Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач
fail	Знания: Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа. ИЛИ Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Умения: Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. ИЛИ При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Навыки: Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа ИЛИ При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Латышева Валентина Васильевна. Социология и политология : Учебник для вузов / Латышева В. В. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 304 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07147-4 : 739.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=571313&idb=0>.
2. Дмитриев Валерий Викторович. Политология и социология : Учебное пособие для вузов / Дмитриев В. В., Дымченко Л. Д. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 221 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06958-7 : 569.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=590314&idb=0>.
3. Исаев Борис Акимович. Социология : Учебное пособие для вузов / Исаев Б. А. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 195 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08557-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=767590&idb=0>.
4. Гаджиев Камалудин Серажудинович. Введение в политическую теорию : Учебник для вузов / Гаджиев К. С. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 410 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08987-5 : 959.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=566940&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Адамьянц Тамара Завеновна. Социальные коммуникации : Учебник для вузов / Адамьянц Т. З. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2020. - 200 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06898-6 : 519.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=568672&idb=0>.
2. Социология : Учебник для вузов / отв. ред. Глазырин В. А. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2021. - 414 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-04188-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт".,

<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763661&idb=0>.

3. Политология / Лавриненко В. Н. [и др.] ; под ред. Лавриненко В.Н. - 5-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 400 с. - (Профессиональное образование). - URL:

<https://urait.ru/bcode/490144> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-9038-6 : 1219.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786729&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. MS Windows 7 (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47276400),
2. Microsoft Office 2007 Профессиональный + (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, идентификатор 47729513),
3. Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows (лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Н.И. Лобачевского, №1096-160712-081443-850-73)
4. МООК «История социологии в хронологических таблицах» ФОЭР Рег.№: 255Е.26.2020 <https://mooc.unn.ru/course/view.php?id=255>
5. Журнал «Полис»: <http://www.politstudies.ru/>
6. Журнал «Политика и общество»: http://www.nbpublish.com/psmag/info_9.html
7. Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки: <http://polit.msu.ru/vestnik/>
8. Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология: <http://vestnik.socio.msu.ru/>
9. Журнал «Социс»: <http://www.isras.ru/socis.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Economics.

Авторы: Бедный Александр Борисович, кандидат социологических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Бедный Александр Борисович, кандидат социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.24, протокол № 5.