

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 11 от 25.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Методы научных исследований в сфере гостеприимства и туризма

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.03 - Гостиничное дело

Направленность образовательной программы

Организация гостиничной деятельности и бизнес-мероприятий

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.02 Методы научных исследований в сфере гостеприимства и туризма относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации УК-1.2: Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки	УК-1.1: Уметь – обрабатывать данные, анализировать результаты исследования, формулировать выводы и предложения Знать – содержание и алгоритм проведения конкретного научного исследования в сфере гостеприимства и туризма Владеть – навыками организации и проведения научного исследования. УК-1.2: Уметь: правильно использовать научную терминологию для аргументации собственных суждений Знать: основные этапы развития науки, ее структуру, критерии научного знания Владеть: научной терминологией, ключевыми научными понятиями при осуществлении устной и письменной коммуникации	Кейс-задача Доклад Тест Собеседование	Зачёт: Контрольные вопросы Задания
ПКР-5: Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной	ПКР-5.1: Использует прикладные методы для исследования рынка, технологических и управленческих инноваций в избранной сфере	ПКР-5.1: Уметь: использовать методы анкетирования, интервьюирования, наблюдения в исследовании рынка гостиничных и	Кейс-задача Доклад Тест Собеседование	Зачёт: Контрольные вопросы Задания

деятельности	деятельности ПКР-5.3: Осуществляет нахождение требуемой научной информации в глобальных информационных сетях и других источниках профессиональной информации в избранной сфере профессиональной деятельности	туристских услуг Знать: методы анкетирования, интервьюирования, наблюдения для исследования рынка гостиничных и туристских услуг Владеть: навыками подготовки проведения анкетирования, интервьюирования, наблюдения в исследовании рынка гостиничных и туристских услуг ПКР-5.3: Уметь: проводить информационный поиск научной информации в сети Интернет Знать: возможности информационно- телекоммуникационной сети Интернет Владеть: навыками работы с компьютером как средством управления научной информацией		
--------------	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	24
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	1
самостоятельная работа	23
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Общие представления о науке и научном методе познания	5	2	2	4	1
Тема 2. Эмпирические исследования: виды, особенности	12	4	4	8	4
Тема 3. Количественные исследования в сфере туризма и гостеприимства	12	4	4	8	4
Тема 4. Качественные исследования в сфере туризма и гостеприимства	12	4	4	8	4
Тема 5. Разработка программы исследования	12	4	4	8	4
Тема 6. Обработка, анализ, интерпретация результатов данных исследования	12	4	4	8	4
Тема 7. Использование результатов исследований в практике туризма и гостиничного дела	6	2	2	4	2
Аттестация	0				
КСР	1				1
Итого	72	24	24	49	23

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общие представления о науке и научном методе познания

Этапы развития научного знания. Развитие науки в эпоху античности. Натурфилософия и наука эпохи Возрождения. Натурфилософия и наука Нового времени. Зарождение естественно-научных методов исследования.

Тема 2. Эмпирические исследования: виды, особенности

Понятие и классификация эмпирических исследований. Метод наблюдения. Методы анализа документальных источников. Контент-анализ. Опросные методы сбора эмпирической информации. Интервьюирование. Анкетирование.

Тема 3. Количественные исследования в сфере туризма и гостеприимства

Сбор, преобразование, обобщение количественных данных. Роль и значение выборки в исследовании. Социометрическая процедура.

Тема 4. Качественные исследования в сфере туризма и гостеприимства

Кейс-стади. Этнографические исследования. Методологические основы метода фокус-групп. Процедура и методик проведения фокус-групп. Организация работы фокус-группы. Анализ данных фокус-группы.

Тема 5. Разработка программы исследования

Содержание программы исследования. Методологический раздел программы исследования. Методический раздел программы исследования. Цель, задачи, объект, предмет исследования.

Тема 6. Обработка, анализ, интерпретация результатов данных исследования

Выдвижение предположения. Проверка достоверности фактов. Определение личной позиции исследователя путём рефлексии и погружения в ситуацию. Структурирование информации, сопоставление полученных данных с данными из других источников. Проведение многоаспектного анализа. Определение причин и следствий. Формулирование заключительных выводов на основе

синтеза полученной информации. Получение обратной связи: подтверждение или опровержение выдвинутой в ходе исследования гипотезы.

Тема 7. Использование результатов исследований в практике туризма и гостиничного дела

Применение эмпирических, количественных и качественных методов исследования в сфере туризма и гостеприимства.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Методы научных исследований в сфере туризма и гостеприимства,

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11142>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Кейс-задача 1. В г. Семенов (численность населения 26 тыс. чел., в том числе 4 тыс. детей до 18 лет и 6 тыс. пенсионеров) имеется два предприятия, на которых работают большинство работоспособного населения города: «Хохломская роспись» (3 тыс. чел.) и Стройкомбинат (6 тыс. чел.). Часть работоспособного населения ежедневно ездит на работу в Нижний Новгород. Имеется несколько небольших предприятий пищевой промышленности и сферы обслуживания, 3 школы, 2 поликлиники и больница, где в основном работают женщины. Уровень безработицы в городе – 3%. Ежемесячно город посещают около 10 тыс. туристов, посещающих достопримечательности города, либо следующих проездом на озеро Светлояр (град Китеж). Изучаются возможности открытия в центре города недорогого ресторана на 100 мест. Заданы относительная ошибка выборки 5% и доверительная вероятность 0,95. Опрошено 250 работников фабрик «Хохломская 18 роспись» и Стройкомбината, которым было предложено заполнить анкеты дома - самому и одному из взрослых членов семьи. Кроме этого, проезжающие туристы заполнили 150 анкет. В результате на обработку поступило 480 анкет (из них 220 анкет работников фабрик «Хохломская роспись» и Стройкомбината).

Можно ли считать проведенное исследование репрезентативным? Сделайте вывод и какие будут Ваши предложения?

Работа с кейсом состоит из следующих этапов

1. Ознакомление с ситуацией.
2. Анализ информации.
3. Выявление проблем и их решение.
4. Оценка решений и выбор оптимального варианта.
5. Подготовка итогового решения.
6. Оформление ответов в форме текста.

В результате выполнения задания студент должен продемонстрировать умения структурировать проблемное пространство исследования и выбирать прикладные методы исследования.

Кейс-задача 2. Одним из наиболее динамично развивающихся рынков России является рынок туристических услуг. В среднем 17% взрослых россиян в возрасте от 18 до 70 лет отдыхают хотя бы один раз в год по туристическим путевкам. Составной частью указанного рынка является расширяющийся сегмент пешего туризма. В период май – сентябрь (наиболее благоприятное время для морских круизов в северном полушарии) отдыхают 3\4 туристов. По данным исследований, почти 70% туристов предпочитают исключительно стационарный отдых, 15% - исключительно активный (причем три четверти из них весьма позитивно настроена к пешему туризму, 10% - к сплаву по рекам), еще столько же – сочетание активного отдыха с определенным комфортом. Население России – 144 млн. человек, взрослое население составляет 75% от этой цифры.

Опишите сегмент пешего туризма с точки зрения комплекса маркетинга. Как, в какой сезон, и где лучше проводить маркетинговые и рекламные акции? Какова должна быть политика цен на путевки? Дайте ориентировочную оценку потенциала и емкости этого рынка.

Работа с кейсом состоит из следующих этапов

1. Ознакомление с ситуацией.
2. Анализ информации.
3. Выявление проблем и их решение.
4. Оценка решений и выбор оптимального варианта.
5. Подготовка итогового решения.
6. Оформление ответов в форме текста.

В результате выполнения задания студент должен продемонстрировать навыки выбора инструментальных средств прикладного исследования

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

Кейс-задача 1. С использованием детерминационного анализа определить наиболее вероятную группу посетителей сети ресторанов «Му-му» по следующим данным.

- 1) Ресторан посещают 50% мужчин и 50% женщин;
- 2) Ресторан посещают 20% состоящих в браке и 80% не состоящих в браке;
- 3) Среди не состоящих в браке мужчин ресторан посещают 70% в возрасте до 30 лет и 30% в возрасте старше 30 лет;
- 4) Среди не состоящих в браке женщин ресторан посещают 60% в возрасте до 30 лет и 40% в возрасте старше 30 лет;
- 5) Ресторан посещают 60% учащихся и студентов и 40% работающих.
- 6) Ресторан посещают 45% курящих и 55% некурящих

Опрошено 800 человек. Задать величину интенсивности равной 0,8 и емкости, равной 0,05. Дайте интерпретацию полученному результату и сформулируйте рекомендации.

Работа с кейсом состоит из следующих этапов

1. Ознакомление с ситуацией.
2. Анализ информации.
3. Выявление проблем и их решение.
4. Оценка решений и выбор оптимального варианта.
5. Подготовка итогового решения.
6. Оформление ответов в форме текста.

В результате выполнения задания студент должен продемонстрировать навыки обработки, анализа, интерпретации результатов социологических исследований.

Кейс-задача 2. Требуется изучить мнение посетителей трех кафе и сделать выводы о работе каждого из них. Среднесуточная посещаемость каждого из кафе соответственно: 200, 400 и 250 покупателей в сутки. Процент постоянных покупателей по каждому из кафе: 65%, 45%, 40%. Найдите минимальный объем репрезентативной выборки для этого случая, обеспечив относительную ошибку в 3% при доверительной вероятности 0,95.

Сколько покупателей необходимо опросить в каждом из кафе:

- при использовании квотной схемы отбора?
- при использовании истинно случайной схемы отбора?

Работа с кейсом состоит из следующих этапов

1. Ознакомление с ситуацией.
2. Анализ информации.
3. Выявление проблем и их решение.
4. Оценка решений и выбор оптимального варианта.
5. Подготовка итогового решения.
6. Оформление ответов в форме текста.

В результате выполнения задания студент должен продемонстрировать навыки обработки, анализа, интерпретации результатов социологических исследований.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; демонстрация знания дополнительного материала, теория связана с практикой
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; студент дает четкий, полный, правильный ответ на теоретические вопросы; теория связана с практикой
очень хорошо	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для выполнения задания, содержание и форма ответа не имеют неточностей; ответ правильный, полный
хорошо	студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для выполнения задания, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для выполнения задания, не может доказательно обосновать свои суждения; обнаруживается недостаточно глубокое понимание изученного материала.

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, в ответе студента проявляется незнание основного материала учебной программы, допускаются грубые ошибки в изложении, не может применять знания для выполнения задания
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Темы докладов

1. Формирование научного сообщества в России.
2. Современные тенденции развития науки в России.
3. Философия о науке ученых разных стран и эпох.
4. Управление как наука.
5. Современные исследования в практике гостиничного дела и туризма.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

Темы докладов

1. Развитие диалектики как метода научного познания.
2. Метод наблюдения и условия его использования.
3. Эксперимент как метод исследования.
4. Метод моделирования и его разновидности.
5. Анализ и синтез как методы исследования.
6. Индукция и дедукция в исследовании.
7. Прогноз как особая форма предвидения.
8. Метод сравнения в исследовании.
9. Математические методы в исследовательской деятельности.
10. Опрос как метод исследования.
11. Методология экономического прогнозирования.
12. Методы экспертных оценок в экономических исследованиях.
13. Методы экстраполяции в экономических исследованиях.

14.Метод экономического анализа в экономических исследованиях.

15.Балансовый метод в экономических исследованиях.

16.Нормативный метод в экономических исследованиях.

17.Программно-целевой метод в экономических исследованиях.

18.Метод измерения социальных явлений.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает в докладе суть проблемы, учитывает особенности современного этапа развития индустрии гостеприимства, ссылается на достоверные источники информации, аргументирует свою позицию. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает в докладе суть проблемы, учитывает особенности современного этапа развития индустрии гостеприимства, ссылается на достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории
очень хорошо	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает суть проблемы, при ответе учитывает современные тенденции и особенности индустрии гостеприимства. Презентация информативна, не перегружена информацией, не тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, может удержать внимание и интерес аудитории
хорошо	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает суть проблемы, но при ответе не учитывает современные тенденции и особенности индустрии гостеприимства. Презентация информативна, но перегружена информацией, тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории
удовлетворительно	Доклад соответствует выбранной теме, но не в полной мере раскрывает её, студент использует недостоверные источники информации. Презентация служит демонстрации содержания доклада, однако не в полной мере раскрывает его содержание, не является удобной для восприятия.
неудовлетворительно	Доклад не соответствует выбранной теме или тема доклада не раскрыта

Оценка	Критерии оценивания
плохо	Доклад не представлен

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Выберете один правильный ответ

1. «Философской колыбелью» количественного подхода в социологии является:

- а) позитивизм;
- б) антипозитивизм;
- в) социологизм;
- г) сциентизм.

2. Способ сбора, обработки, анализа социологической информации – это:

- а) процедура;
- б) метод;
- в) техника;
- г) методика.

3. «Сценарий», организованные приемы для эффективного использования метода – это:

- а) процедура;
- б) инструментарий;
- в) техника;
- г) методика.

4. Склонность респондента представлять себя в более выгодном свете, приписывать своим поступкам благородные мотивы:

- а) ассиметрия приписывания;
- б) эффект Ла Пьера;
- в) галоэффект;

г) эффект ореола.

5. Квазифундаментальное исследование – это:

- а) исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе;
- б) исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации;
- в) исследование промежуточного типа;
- г) исследование, цель которого приращение нового знания.

6. Прикладное исследование – это:

- а) исследование, главная особенность состоит в «прощупывании» изучаемого явления, когда оно мало изучено и практически не представлено в литературе;
- б) исследование, цель которого состоит в выработке конкретных способов преобразования социальной ситуации;
- в) исследование промежуточного типа;
- г) исследование, цель которого приращение нового знания.

7. Изложение теоретико – методологических предпосылок исследования в соответствии с основными целями, и гипотез с указанием правил процедуры, а также логической последовательности операций для их проверки – это:

- а) программа социологического исследования;
- б) принципиальный план социологического исследования;
- в) календарный план социологического исследования;
- г) аналитическая записка.

8. Социальная дезорганизация, противоречие или конфликт интересов социальных групп, общностей, институтов является:

- а) гносеологической стороной проблемы;
- б) онтологической стороной проблемы;
- в) предметной стороной проблемы;
- г) социальной стороной проблемы.

9. Процедура, с помощью которой измеряемый объект сравнивается с некоторым эталоном и получает числовое выражение в определенном масштабе или шкале, называется:

- а) верификация;
- б) измерение;
- в) классификация;
- г) типологизация.

10. Ваш возраст? ☐ 14-19 ☐ 20-24 ☐ 25-29. Укажите тип шкалы:

- а) номинальная шкала;
- б) ранговая шкала;
- в) интервальная шкала;
- г) шкала отношений.

--	--

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

1. «Кафетерием Лайкерта» называется следующая процедура:

- а) суммарные оценки по ряду номинальных шкал;
- б) суммарные оценки по ряду интервальных шкал;
- в) суммарные оценки по ряду ранговых шкал;
- г) суммарные оценки по ряду шкал отношений.

2. Репрезентативностью социологического исследования называется:

- а) величина, характеризующая объем и масштабы исследования;
- б) понятие, определяющее надежность и достоверность полученных данных;
- в) степень согласованности выдвигаемых предположений с господствующей социологической парадигмой;
- г) свойство выборочной совокупности, позволяющее ей на момент опроса выступать «представителем» генеральной совокупности.

3. Стихийная выборка - это:

- а) отбор «первого встречного», критерии не определены;
- б) выборка по методу «снежного кома»;
- в) выборка, на каждой ступени которой меняется единица и способ отбора;
- г) отбор, который строится с помощью таблиц «случайных» чисел.

4. Поиск эмпирических значений понятий называется:

- а) теоретическая интерпретация;
- б) эмпирическая интерпретация;
- в) операциональное определение;
- г) системный анализ объекта.

5. Исследовательская стратегия, использующая метод интервью для получения субъективных свидетельств относительно событий, в недавнем прошлом имеющих историческую значимость:

- а) кейс-стади;

- б) этнографический метод;
 - в) «Устная история»;
 - г) «История жизни».
6. Структурно – организованный набор вопросов - это:
- а) программа исследования;
 - б) план исследования;
 - в) **анкета исследования**;
 - г) проблема исследования.
7. Интервью, направленное на выяснение мнений, оценок определенной конкретной ситуации:
- а) панельное;
 - б) фокусированное;
 - в) ненаправленное;
 - г) интенсивное (клиническое).
8. Вопросы, позволяющие определить искренность ответов респондентов:
- а) косвенные;
 - б) личные;
 - в) трюковые (вопросы - ловушки);
 - г) прожективные .
9. Метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации всех факторов, касающихся изучаемого объекта и значимых с точки зрения исследователя:
- а) анкетирование;
 - б) интервью;
 - в) анализ документов;
 - г) наблюдение.
10. Оценка надежности категорий наблюдения производится с помощью специальных коэффициентов. Если одно и то же явление наблюдается одновременно несколькими наблюдателями, то можно вычислить:
- а) коэффициент валидности;
 - б) коэффициент согласия;
 - в) коэффициент устойчивости;
 - г) коэффициент надежности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. С какой целью проводится разведывательное исследование?
2. В чем заключается отличие выборочного и сплошного исследования?
3. В чем заключается задача фокус-группы?
4. В чем заключается отличие экспертного опроса от массовых опросов?
5. В чем заключается «метод мозгового штурма»?
6. В чем состоят преимущества непосредственного наблюдения?
7. В чем заключаются недостатки непосредственного наблюдения?
8. В чем заключается принцип объективности при проведении контент-анализа?
9. В каких случаях применяется скрытое невключенное наблюдение?
10. Какой главный недостаток включенного наблюдения?

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ПКР-5:

1. Какие документы выделяют в зависимости от способа фиксации?
2. С какой целью проводится аналитическое исследование?
3. Чем обосновывается широкое применение методов анализа документальных источников в исследованиях?
4. В чем заключается разница между интервью и анкетированием?
5. В чем заключаются преимущества опросных методов исследования?
6. В чем заключаются недостатки опросных методов исследования?
7. Из каких трех блоков состоит анкета?
8. Когда в анкете используются табличные вопросы?
9. В чем заключается сущность качественных методов исследования?
10. С какой целью проводится описательное исследование?

11. В чем заключается цель эмпирических исследований?

12. Какие вопросы в анкете называются закрытыми?

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Владеет материалом, активно включается в обсуждение вопроса, умеет аргументировать собственную точку зрения
не зачтено	Не способен принимать участие в дискуссии, не может продемонстрировать знания по основному материалу дисциплины

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания.
2. Критерии научного знания. Свойства знаний.
3. Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура.

4. Теоретический и эмпирический уровни научного исследования.
5. Программа исследования. Структурные элементы программы.
6. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования.
7. Проблемная ситуация. Постановка цели и конкретных задач исследования.
8. Определение объекта и предмета исследования.
9. Формулировка гипотезы исследования.
10. Выбор стратегии и методов проведения исследования.
11. Составление рабочего плана как начальный этап научного исследования: календарный план-график и план-проспект.
12. Постановка и организация экспериментов.
13. Отчет: сущность и методика составления.
14. Базы данных для проведения исследований в сфере туризма и гостеприимства.
15. Виды информации. Основные источники информации. Классификация источников информации.
16. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-5

17. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма и гостеприимства.
18. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных.
19. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных.
20. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание.
21. Проблема выборки. Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника).
22. Качественные методы исследования: фокус-группы, включенное наблюдение и др.
23. Неформализованное интервью, особенности проведения, проблемы организации работы,

методические проблемы.

24. Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету.

25. Библиографический поиск литературных источников.

26. Изучение литературы и отбор фактического материала.

27. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок.

28. Научный язык и научный стиль изложения.

29. Требования, предъявляемые к цитированию.

30. Требования к электронной презентации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний от минимально допустимого и выше в объеме, соответствующем программе подготовки
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки или отказ от ответа

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1

Задание 1. Поставьте в соответствие

1. Пранаука	1. Николай Коперник
2. Античная протонаука	2. Экспериментальное естествознание И. Ньютона
3. Протонаука Возрождения и Нового времени	3. Причинно-следственные связи
4. Классический этап	4. Системность, эволюция, самоорганизация
5. Неклассический период	5. Древний Восток
6. Постнеклассический период	6. Пифагор, Платон, Аристотель

Задание 2. Поставьте в соответствие

1. Мифология	1. Специально планируемая исследовательская деятельность, имеющая свои особые методы и язык описания
2. Религия	2. Форма мировоззрения, помогающая человеку осознать свое место в мире
3. Философия	3. Форма общественного сознания, совмещающее в себе фантастическое и реалистическое восприятие окружающей действительности
4. Научное знание	4. Форма мировоззрения, в основе которой лежит чувственное, образно-эмоциональное восприятие окружающей действительности

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКР-5

Задание 1. Определить тип вопроса в анкете

«Укажите Ваш возраст»

18-25 лет;

25-35 лет;

35-45 лет;

45-55 лет;

более 55 лет.

Задание 2. Определите тип распределения в примере

Номер переменной	Текст вопроса и вариантов ответа	Абсолютная частота	%
1	Как часто Вы путешествуете? 1 – один раз год		

2 – два раза в год	470	47
3 - три раза в год	230	230
4 – больше 3 раз	110	11
5 – не путешествую	130	13
	60	6

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	При выполнении задания решено более 50% поставленных задач, студент в целом раскрывает содержание основного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Климантова Галина Ивановна. Методология и методы социологического исследования : Учебник / Российский государственный социальный университет; Российский национальный исследовательский медицинский университет им. Н.И. Пирогова; Институт философии Российской академии наук. - 5. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 256 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04957-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875391&idb=0>.
2. Овчаров Антон Олегович. Методология научного исследования : Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 310 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-017366-5. - ISBN 978-5-16-109918-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837237&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Кравченко Альберт Иванович. Методология и методы социологических исследований : учебник для вузов / А. И. Кравченко. - Москва : Юрайт, 2024. - 659 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18257-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891405&idb=0>.
2. Пижурин Андрей Адреевич. Методы и средства научных исследований : Учебник /

Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет;
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана. - 1. - Москва : ООО
"Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 264 с. - (Высшее образование). -
Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018550-7. - ISBN 978-5-16-102715-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=874337&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. <http://banauka.ru/3912.html> - Электронная онлайн библиотека. Классификация научных исследований.
2. http://www.research-alliance.org/pages/lean/lean_home.htm - Systems Building Research Alliance (SBRA).
3. <http://www.sae.org/> - Интернет-портал, посвященный инжинирингу.
4. <http://приоритет.рф/> - сайт компании «Приоритет».
5. MSWindows 7
6. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
7. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
8. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.03 - Гостиничное дело.

Автор(ы): Богатырева Людмила Геннадьевна, кандидат философских наук.

Рецензент(ы): Барина Н.А..

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024, протокол № 5.