

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории и практики распространения издательской продукции

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.24 Основы теории и практики распространения издательской продукции относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Умеет применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы; Владеет навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм. УК-2.2: Знает технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов; Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и	Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>		
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия</p> <p>УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>	<p>УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Умеет применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;</p> <p>Владеет навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами</p> <p>УК-3.2: Знает приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;</p> <p>Умеет применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;</p> <p>Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности</p>	Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности	ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных	<p>ОПК-4.1: Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные</p>	Контрольная работа Тест	Экзамен: Контрольные

общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p>аудиторных групп.</p> <p>ОПК-4.2.: Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>	<p>формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением</p> <p>ОПК-4.2.: Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции</p>		вопросы
ОПК-5: Способен учитывать в	ОПК-5.1.: Знает совокупность политических,	ОПК-5.1.: Уметь	Контрольная работа	Экзамен:

<p>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p>	<p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы</p>	<p>Контрольные вопросы</p>
---	---	--	----------------------------

		<p>по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p> <p>ОПК-5.2:</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;</p> <p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом;</p> <p>специфику актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом;</p> <p>использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности</p>		
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	<p>ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-7.2: Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p>	<p>ОПК-7.1:</p> <p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в</p>	Контрольная работа	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакommunikация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p> <p>ОПК-7.2:</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности знания о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию издательской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам работы издателя;</p>		
--	--	--	--	--

		<p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p>Знать основные аспекты профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций, общепринятые стандарты и правила профессии издателя;</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики профессии издателя</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4	4
Часов по учебному плану	144	144	144
в том числе			
аудиторные занятия (контактная работа):			
- занятия лекционного типа	16	12	4
- занятия семинарского типа (практические занятия /	16	12	4

лабораторные работы)			
- КСР	2	2	2
самостоятельная работа	74	82	125
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего								
	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О	О Ф О	О З Ф О	З Ф О
Тема 1. Введение в технологию книгораспространения.	6	6	12	2	1		2	1		4	2	0	2	4	12
Тема 2. Организация (логистика) процессов книгораспространения и информационные системы	16	14	21	2	1		2	1		4	2	0	12	12	21
Тема 3. Управление товарными потоками	16	16	22	2	2	1	2	2	1	4	4	2	12	12	20
Тема 4. Планирование , дизайн магазина и способы представления товаров	16	18	14	2	2	1	2	2	1	4	4	2	12	14	12
Тема 5. Процесс продажи книжных товаров в розницу	16	18	22	2	2	1	2	2	1	4	4	2	12	14	20
Тема 6. Внемагазинная книжная торговля	20	18	22	4	2	1	4	2	1	8	4	2	12	14	20
Тема 7. Книгораспространение за рубежом	16	16	20	2	2		2	2		4	4	0	12	12	20
Аттестация	36	36	9												
КСР	2	2	2							2	2	2			
Итого	144	144	144	16	12	4	16	12	4	34	26	10	74	82	125

Содержание разделов и тем дисциплины

Мир книготоргового бизнеса: субъекты, конкуренты, покупатели, среда. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по роли в каналах распределения: понятия оптовой и розничной торговли. Функции оптовых и розничных книготорговцев. Дифференциация субъектов книготоргового бизнеса по элементам торговли-микс (типы и виды товара; разнообразие и ассортимент; уровень сервиса, предоставляемого покупателям; цена товара); формам собственности (независимые учреждения; корпоративные сети; организации, использующие франшизу). Организации и системы в сфере книгораспространения. Дистрибьюторские системы и их основные элементы. Традиционные и новые формы книгораспространения (в том числе интерактивная электронная торговля и продажи в виртуальной реальности). Карьера в сфере книжного бизнеса: возможности для менеджмента; создание собственного бизнеса. Понятие технологии книгораспространения (распределительная логистика и

продвижение книжных товаров в розничной торговле). Понятие технологического процесса книгораспространения как функции маркетинговой стратегии фирмы. Типовая структура технологического процесса предприятия книгораспространения. Традиционный и логистический подход к построению технологического процесса книгораспространения. Проблема и методы автоматической идентификации книжных товаров. Объект, предмет и методы дисциплины. Значение дисциплины в профессиональной подготовке специалистов книготоргового бизнеса.

Системный подход и моделирование в управлении организационных систем. Организации как системы. Структуры систем: организационные, административные, информационные. Моделирование технологических процессов. Проблемы построения организационной структуры предприятия книгораспространения (децентрализованные, централизованные, плоские организации, делегирование полномочий). Информационные системы и системы распределения. Физические потоки товаров и проблема их управления. Распределительные центры. Управление входящими потоками. Прием и проверка товаров. Хранение товаров. Идентификация товаров и подготовка их к продаже. Этикетки и маркировка. Универсальные штрих-коды (УШК). Упаковка товаров. Обработка заказов. Управление исходящими потоками. Документооборот в предприятии книгораспространения. Виды и назначение документов и порядок их составления. Организация транспортно-экспедиционных операций. Методы управления товарными запасами (ABC-анализ, XYZ-анализ). Потоки информации, системы электронного обмена данными (ЭОД). Системы доставки быстрого реагирования (БР). Принципы функционирования систем БР. Совместное использование данных. Понятие «время ожидания». Оптимизация материальных и информационных потоков. Внедрение комплексных систем транспортировки, приема, хранения, подготовки к про- даже товаров и обработки заказов. Основные элементы компьютерных информационных систем: УШК, ЭКТ (электронные кассовые терминалы), ЭОД, БР. Проблемы механизации и автоматизации в построении книготорговых технологий и пути их решения Организация процессов закупок. Группы товаров. Товарные категории. Товарные единицы, баланс запасов. Разнообразие, ассортимент, уровень сервиса. Построение баланса запасов. Жизненный цикл товарной категории. Бюджетный план. Метод открытых заказов. Распределение товаров по точкам. Типы поставщиков. Организация работы с поставщиками. Правовые и этические аспекты процесса закупок. Эксклюзивные территории. Эксклюзивное дилерство. Контракт на продажу с принудительным ассортиментом. Отказ от сделок. Двойное распределение

Планировка магазина. Типы планировки: «решетка», «трек», произвольная планировка. Размещение товаров. Книготорговое оборудование: прилавки, концевые стойки, рекламные прилавки и стеллажи, отдельно стоящие конструкции. Стены, горки, gondолы. Распределение торговых площадей. Способы представления товара: идейное представление, группировка по разделам ассортимента, выравнивание цен, вертикальное представление, объемное представление, фронтальное представление. Электронное представление товара. Атмосфера магазина. Визуальные компоненты. Освещение. Цвет. Музыка. Понятие и составные элементы процесса продажи. Методы продажи и их классификация. Подход к покупателю. Информация о товаре. Демонстрация товара. Преодоление возражений. Заключение сделки. Обслуживание покупателей. Покупательский сервис. Книготорговые услуги. Этапы улучшения обслуживания покупателей. Правила обслуживания покупателей.

Характеристика основных форм внемагазинной торговли и перспективы их развития. Прямая торговля по каталогам. Телевизионная торговля. Интерактивная электронная торговля, продажи в виртуальной реальности. Личные продажи, в том числе многоуровневые торговые сети. Торговые автоматы.

Книжные клубы и их особенности.

Международный книжный рынок. Материальнотехническое оснащение зарубежного книгораспространения. Каналы книгораспространения (Северная Америка, Западная Европа, страны Тихоокеанского региона). Национальные и международные книжные выставки и ярмарки. Модели книгораспространения: немецкая, французская, американская. Клубное книгораспространение.

Книгораспространение в Великобритании и странах Северной Европы. Внешняя книжная торговля и проникновение на национальные рынки. Книгораспространение в развивающихся странах.

Международные контакты России в сфере книгораспространения.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Эриашвили Нодари Дарчоевич.

Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент"; Учебное пособие / Государственный университет управления. - 5-е изд. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 351 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01619-1.

Постоянная ссылка на документ: [https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593112&idb=0)

[Action=FindDocs&ids=593112&idb=0](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593112&idb=0)

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Вариант №1. Книготорговый бизнес в современном мире: субъекты, конкуренты, покупатели, среда.

1. Субъекты книготоргового бизнеса, их классификация.
2. Книгораспространение: организации, системы, формы.
3. Создание собственного книжного бизнеса. Проблемы и перспективы книжного бизнеса в Нижнем Новгороде.
4. Технологии книгораспространения.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Вариант №2. Логистика процессов книгораспространения.

1. Организационная структура предприятия книгораспространения: проблемы построения.
2. Информационные системы на предприятиях книгораспространения. Системы распределения.
3. Оптимизация материальных и информационных потоков на книжных предприятиях (на примере конкретного книжного предприятия Нижнего Новгорода).

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

Вариант №3. Управление товарными потоками на современном книжном предприятии.

1. Группы товаров. Товарные категории. Жизненный цикл товарной категории.
2. Типы поставщиков. Организация работы с поставщиками.
3. Особенности управления товарными потоками на сетевом и несетевом книжном предприятии

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Вариант №4. Планирование, дизайн магазина и способы представления товаров: традиции и новшества; российский и мировой опыт.

1. Особенности планировки магазинов книжной торговли.
2. Размещение товаров в книжном магазине.
3. Атмосфера магазина. Визуальные компоненты. Освещение. Цвет. Музыка.
4. Дизайн нижегородских и московских книжных магазинов: сравнительный аспект.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Вариант №1. Розничная продажа книжных товаров.

1. Методы продажи и их классификация.
2. Подход к покупателю. Обслуживание покупателей.
3. Информация о товаре. Демонстрация товара.
4. Книготорговые услуги. Возможности улучшения сервиса на нижегородском книжном рынке.

Вариант №2. Внемагазинная торговля книжной продукцией.

1. Основные формы внемагазинной торговли. Перспективы их развития.
2. Прямая торговля по каталогам. Телевизионная торговля. Интерактивная электронная торговля, продажи в виртуальной реальности.
3. Основные фирмы, торгующие по каталогам (Мир книги, Книжный клуб «Терра» и др.; «Ридерз дайджест»). Российский и мировой опыт.
4. Книжные клубы: массовые и элитарные.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько несущественных ошибок
не зачтено	Задание не выполнено или выполнено с большим количеством грубых ошибок

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

1. Перечислите составляющие правила «Семи Н».
2. Назовите основные элементы, из которых складывается качество обслуживания.
3. Расположите следующие явления в порядке от общего к частному:
1) товарная группа; 2) товарная категория; 3) класс товара.
4. Назовите два основных условия, при которых становится выгодным использование услуг распределительных центров.
5. Продажа книжной продукции издательством относится:
а) к традиционным формам оптовой торговли;
б) к нетрадиционным формам оптовой торговли
6. Какой термин соответствует следующему определению: «экономическая, правовая и социальная среда, в которой предприятие работает, являясь частью национального хозяйства»?
7. Назовите плюсы закупки книжной продукции (магазином) через региональный опт.
8. Децентрализованные структуры целесообразно использовать, если:
а) изменения на рынке происходят медленно;
б) рынок динамично изменяется;
в) организация является большой;
г) организация относительно невелика.
9. Назовите метод закупок, который в настоящее время считается наиболее точным.
10. Основных услуг должно быть:
а) 1; б) 2; в) 3.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Объем правильных ответов - 60% и более
не зачтено	Объем правильных ответов - менее 60%

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

достижения							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. История книгораспространения.
2. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по роли в каналах распределения (розничная и оптовая торговля).

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

3. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по «формам собственности».
4. Классификация субъектов книготорговли по элементам торговли-микс.
5. Логистика в книгораспространении: история, основные современные направления.
6. Информационные системы в сфере книгораспространения. Метод открытых заказов.
9. Понятие сервиса. Виды сервиса. Основные направления сервиса.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

7. Классификации распределительных центров.
8. Понятие распределительного центра. Функции распределительных центров.
- 10 Формирование системы логистического сервиса.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

11. Организация как система.

12. Понятие спроса. Методы изучения спроса.
13. Понятие товара. Классификации товаров.
14. Понятие ассортимента. Ошибки при работе с ассортиментом.
15. ABC-анализ и XYZ-анализ как методы исследования ассортимента.

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

16. Организация процесса закупок.
17. Жизненный цикл товарной категории.
18. Понятие товарного запаса. Баланс запасов.
19. Документооборот в оптовой торговле.
20. Внемагазинная (в т.ч. зарубежная) книжная торговля.
21. Планировка и оборудование магазина.
22. Типы представления товара.
23. Атмосфера магазина.
24. Процесс продажи издательской продукции в розницу (взаимодействие с покупателем).

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или превышающем её, при изложении нет ошибок
отлично	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены несущественные ошибки
очень хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены 1-2 существенные ошибки
хорошо	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько существенных ошибок
удовлетворительно	Минимально допустимый уровень знаний

Оценка	Критерии оценивания
неудовлетворительно	Уровень знаний ниже минимальных требований
плохо	Полное отсутствие знаний по предмету

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Егоров Юрий Николаевич. Логистика : Учебное пособие / Московский региональный социально-экономический институт. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 256 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - ISBN 978-5-16-018905-5. - ISBN 978-5-16-103001-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875039&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Мандель Борис Рувимович. Книжное дело : Учебное пособие / Сибирский университет потребительской кооперации. - Москва : Вузовский учебник, 2013. - 634 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-9558-0298-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=607460&idb=0>.

2. Эриашвили Нодари Дарчоевич. Книгоиздание в современной России. Экономический аспект : Монография / Государственный университет управления. - Москва : Издательство "ЮНИТИ", 2020. - 247 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-238-03353-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769656&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья.

2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании.

3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова.

4. <http://mediascope.net/> Исследовательская компания на российском рынке в сфере медиа-исследований

5. <https://digital.gov.ru/ru/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации

6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

7. <http://www.fapmc.ru/rospechat.html/> Официальный сайт Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.

8. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_165823/ Официальный сайт компании «КонсультантПлюс»: публикация правовых ресурсов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Щеникова Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент
Новикова Татьяна Евгеньевна, кандидат философских наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.