

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

«___» _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика
журналистиковедческого исследования
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
бакалавриат
(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 - Журналистика
(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижегород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.03.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.В.11.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Имеет практический опыт работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	Уметь применять методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Знать методы работы с информационными объектами и сетью Интернет; Владеть практическим опытом работы с информационными объектами и сетью Интернет, опыт библиографического разыскания, создания научных текстов.	<i>Тест, устный опрос, письменный опрос, практическое задание, вопросы к зачету</i>
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Знать технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов; Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.	<i>Тест, устный опрос, практическое задание, вопросы к зачету</i>
УК-6 Способен управлять своим	УК-6.2. Умеет планировать	Уметь планировать свое рабочее время и время для саморазвития.	<i>Тест, устный опрос,</i>

временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей.	формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей; Знать основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития; Владеть навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений	<i>практическое задание, вопросы к зачету</i>
<i>ПКР-13</i> Способен демонстрировать в профессиональной деятельности понимание социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ	ПКР-13.1. Использует при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ	Знать особенности социально-просветительских аспектов информационной политики в СМИ; Уметь использовать при создании журналистского текста (продукта) темы, связанные с социально-просветительскими аспектами информационной политики в СМИ; Владеть практическими навыками создания журналистского текста (продукта), связанного с социально-просветительскими тематикой	<i>Тест, устный опрос, практическое задание, вопросы к зачету</i>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	--	--
- занятия практического типа	30	12

самостоятельная работа	40	55
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы													
				из них													
	Занятия лекционного типа	Занятия практического типа	Занятия лабораторного типа	Всего													
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект.	8		8				4		1							4	7
Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования.	10		10				4		2							6	8
Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации.	10		10				4		2							6	8
Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований.	12		10				6		2							6	8
Тема №5. Оформление библиографического	10		10				4		2							6	8

аппарата. ГОСТ.																	
Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.	10		10			4		2							6		8
Тема №7. Требования к введению и заключению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.	10		9			4		1							6		8
Итого	72		72			30		12							40		55

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и методах подготовки и проведения исследований в сфере журналистики.

Студенты, благодаря выполнению самостоятельных заданий, должны овладеть основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задач методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Значение теории для практической журналистики. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.	УК-1 УК-2 ПКР-13
2. Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.	УК-1 УК-2 УК-6
3. Журналистика как объект исследования. Предметная область и система направлений исследования.	УК-1 УК-2 УК-6
4. Уровни существования журналистского исследования:	УК-1 УК-2

общесоциологический, специальный, эмпирический.	УК-6 ПКР-13
5. Междисциплинарный характер исследования журналистики.	УК-1 УК-2 УК-6
6. Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования.	УК-1 УК-2 УК-6
7. Структурное содержание введения научной работы.	УК-1 УК-2 УК-6
8. Понятие «научная гипотеза». Проверка гипотезы.	УК-1 УК-2
9. Понятие «методология исследования»: значение и классификация методов.	УК-1 УК-2 УК-6
10. Система общеметодологических научных принципов.	УК-1 УК-2
11. Количественные и качественные методы исследования.	УК-1 УК-2
12. Источники эмпирической информации и методы работы с ними.	УК-1 УК-2 УК-6
13. Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.	УК-1 УК-2
14. Приемы изложения научных материалов.	УК-1 УК-2 УК-6
15. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.	УК-1 УК-2 УК-6 ПКР-13
16. Работа с архивными источниками.	УК-1 УК-2
17. Принципы составления библиографии.	УК-1 УК-2
18. Современная проблематика исследований журналистики (обзор).	УК-1 УК-2 ПКР-13

6.2.2. Типовое тестовое задания для оценки сформированности компетенций УК-1, УК-2, УК-6, ПКР-13:

1. Какая из социальных функций СМИ является основополагающей для теоретиков структурного функционализма?

- а) функция информирования
 - б) функция интеграции
 - в) функция мобилизации
 - г) рекреативная функция
2. По мнению П. Лазарсфельда и Р. Мертонса высокий уровень информированности индивида:
- а) предоставляет ему большую свободу действий
 - б) делает его более инертным и пассивным
 - в) никак не отражается на его сознании и поведении
 - г) влияет на образ жизни больше, чем техника
3. С. Болл-Рокич и М. Дефлюер полагали, что воздействие СМИ на аудиторию:
- а) сильнее в период, когда общество стабильно
 - б) сильнее в кризисный период жизни общества
 - в) не зависит от степени стабильности общества
 - г) не более, чем миф
4. Кто характеризовал социальную коммуникацию как «относительно невероятную»?
- а) Т. Адорно
 - б) М. Маклюэн
 - в) Н. Луман
 - г) Ж. Бодрийяр
5. «Культуриндустрия» - это:
- а) сфера производства духовных ценностей
 - б) культура, превращенная в товар
 - в) форма организации досуга
 - г) сфера шоу-бизнеса
6. К представителям критической традиции анализа массовых коммуникаций не принадлежит:
- а) Г. Маркузе
 - б) Г. Шиллер
 - в) Дж. Томпсон
 - г) М. Маккомбс
7. Как оценивает Н. Постман социальную роль телевидения?
- а) ТВ – средство социального и культурного прогресса
 - б) ТВ – социальный наркотик, разрушающий мышление
 - в) ТВ – зеркало, отражающее социальную реальность
 - г) ТВ – преемник печатных СМИ и выполняет те же функции
8. Какое из следующих утверждений не соответствует бихевиористскому подходу к анализу массовых коммуникаций?
- а) аудитория СМИ – это совокупность изолированных индивидов
 - б) СМИ транслируют стереотипы, обуславливающие поведение людей
 - в) массовая коммуникация – двухступенчатый процесс
 - г) СМИ – эффективное средство социальной мобилизации
9. На что влияет форма подачи телевизионных новостей с точки зрения теории «agenda setting»?
- а) на качество журналистского материала
 - б) на представленные в них события
 - в) на поведение аудитории
 - г) на атрибуцию ответственности
10. «Спираль умолчания» в концепции Э. Ноэль-Нойман – это:
- а) замалчивание определенных тем под воздействием цензуры
 - б) когда аудитория не реагирует на сообщения СМИ

- в) отсутствие в СМИ ряда тем в силу их невостребованности
 - г) когда мнение меньшинства благодаря СМИ выглядит как мнение большинства
11. В число «идеологических государственных аппаратов», выделяемых Л. Альтюссером не входит:
- а) семья
 - б) СМИ
 - в) правительство
 - г) церковь
12. Какая из доктрин СМИ, согласно А. Моллю, использует культуру для продвижения потребительских ценностей?
- а) демагогическая
 - б) догматическая
 - в) эклектическая
 - г) динамическая
13. Кто утверждал, что тексты СМИ – это продукты своих читателей?
- а) Дж. Фiske
 - б) Ж-П. Пажес
 - в) М. ДеФлюер
 - г) С. Хилгартнер
14. Утверждение о том, что социальные проблемы, представленные в СМИ – это не объективно существующие «плохие» условия, свойственно:
- а) структурному функционализму
 - б) бихевиоризму
 - в) конструкционизму
 - г) структурализму
15. Понятие «глобальная деревня» использует:
- а) Г.М. Маклюен
 - б) О. Тоффлер
 - в) З. Бжезинский
 - г) Дж. Мейровитц
16. Согласно Ж. Бодрийяру образы, транслируемые СМИ:
- а) отражают реальность
 - б) извращают реальность
 - в) маскируют отсутствие реальности
 - г) симулируют реальность
17. Теория социальной ответственности прессы возникла:
- а) в США
 - б) в Англии
 - в) во Франции
 - г) в России
18. Для «информационального» общества (М. Кастеллс) характерно:
- а) сетевая организация
 - б) антиглобализм
 - в) вертикальные информационные потоки
 - г) отказ от капитализма

6.2.3 Ключи к тестовому заданию:

1б, 2б, 3б, 4в, 5б, 6г, 7б, 8в, 9г, 10г, 11в, 12а, 13а, 14в, 15а, 16г, 17а, 18а

6.2.4. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции УК-1, ПКР-13:

Задание 1. Устный опрос и последующая дискуссия:

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

Задание 2. Устный опрос и последующая дискуссия:

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия.

Задание 3. Практическое задание. Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике выпускной работы.

Задание 4. Письменная работа

Разработайте программу контент-анализа региональных СМИ по проблеме формирования здорового образа жизни. Сформулируйте научную проблему, исходные гипотезы, цели и задачи анализа. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы контент-анализа).

6.2.5. Практические задания и устные опросы для оценки компетенций УК-2, УК-6:

Задание 1. Практическое задание:

Определите тип вашей будущего медиапроекта (исследовательский, творческий). Определите адресата медиапроекта. Кому он может быть полезен (журналистам-практикам, работникам ИА, службам по связям с общественностью и специалистам в области рекламы)?

Задание 2. Практическое задание:

Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.

Задание 3. Практическое задание:

Напишите рецензию на одну из глав или первый вариант будущей выпускной работы коллеги-студента.

Задание 4. Устный опрос:

1. В чем специфика количественных и качественных методов используемых для изучения СМИ?
2. Назовите достоинства и недостатки использования количественных и качественных методов медиаисследований.
3. Назовите особенности подготовки и проведения глубинных интервью и фокус-групп, как основных методов качественных исследований.
4. Дайте характеристику группе количественных методов.

5. Какие Вы знаете способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере?
6. Что такое статистический анализ и в чем заключается его роль при изучении информационного пространства?
7. Раскройте особенности качественного исследования медиакommunikаций.
8. Дайте характеристику основным типам качественных исследований в медиапространстве.
9. Назовите особенности применения качественной и количественной методологии в информационном обеспечении деятельности.
10. Раскройте основные приемы аналитической деятельности при определении результативности различных мероприятий.

6.2.6 Задания (оценочные средства), выносимые на зачет (данные задания выдаются студентам заблаговременно, выполняются студентами индивидуально, основываясь на утвержденной кафедрой теме ВКР, в распечатанном виде приносятся на зачет):

Задание №1. Представьте, в письменном виде, план Вашей работы с названиями глав, параграфов, уточненной формулировкой темы.

Задание №2. Представьте, в письменном виде, список используемой Вами научной литературы.

Задание №3. Представьте, в письменном виде, текст введения и заключения к выпускной квалификационной работе.

Задание №4. Подготовьте доклад (на 20–25 минут) по теме Вашего выпускного квалификационного сочинения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Автаева Н.О., Болдина К.А., Гордеева Е.Ю. Методология и методика исследований в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, издательского дела. Н.Новгород: Издательство ННГУ. 2019. 68 с.
2. Белковский, С.В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях: Учебно-методическое пособие / С.В. Белковский, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2017. – 37 с.
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 256 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
4. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html>

б) дополнительная литература:

1. Баранова, Е.А. Методы исследования мультимедийной журналистики [Электронный ресурс] / Е.А. Баранова // Материалы XVI Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов». – М., 2009. - 2 с. - <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=506058>
2. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. –416 с.

3. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: Учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. – М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
4. Готлиб, А. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы / А. Готлиб. – Самара: Изд-во Самарского ун-та, 2002.
5. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
6. Козырев, Г.И. Социология общественного мнения: образ врага в истории, теории и общественном сознании: учеб. пособие / Г.И. Козырев. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 254 с.
7. Лубский, А.В. Методология социального исследования: учеб. пособие / А.В. Лубский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 154 с.
8. Полищук, М. Социологический анализ читательских предпочтений (по результатам социологического исследования) / М. Полищук // Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1, 2013. – С. 25-27.
9. Социология журналистики [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>
10. Социология СМИ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>
11. Тавокин, Е.П. Социологическое исследование / Е.П. Тавокин // Социология: Учебное пособие / Под ред. Д.С. Клементьева. – М.: Филол. о-во «Слово»; Изд-во Эксмо, 2004. – С. 354-387.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
 Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
 Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

www.mediaguide.ru – портал о медиабизнесе
www.WAN-PRESS.RU – Всемирная новостная и газетная ассоциация
www.medialogia.ru – информационно-аналитическая система Медialogия
www.mediacrata.ru – общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»
www.smi.ru – СМИ.РУ
www.mediascope.ru – электронный журнал «Медиаскоп»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: оргтехника и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ, направление подготовки 42.03.02. – Журналистика (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № _ от _____ г.).

Автор: к. полит. наук, доцент Автаева Н.О.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____