

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт филологии и журналистики**  
(факультет / институт / филиал)

---

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**Правовые основы журналистики (включая  
международное гуманитарное право и СМИ)**  
(наименование дисциплины (модуля))

**Уровень высшего образования**

**Бакалавриат**

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

**Направление подготовки / специальность**

**42.03.02 – журналистика**

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

**Направленность образовательной программы**

**Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение**

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

**Форма обучения**

**Очная, заочная**

(очная / очно-заочная / заочная)

**Нижний Новгород**

**2023 год**

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О Дисциплины по выбору	Б1.О.22 Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ), 42.03.02 Журналистика

«Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ)» относится к профессиональному циклу Б.3 (базовой части). Относится к обязательному типу освоения на 3 году обучения в 5 семестре.

Целями освоения дисциплины «Правовые основы журналистики (включая международное гуманитарное право и СМИ)» являются: дать представления о российской законодательной базе в сфере массовой информации; познакомить с основными законодательными актами, касающимися деятельности российских печатных и электронных средства массовой информации; научить пользоваться нормативными актами в текущей профессиональной деятельности журналиста.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-10.1. Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности.	<b>Знает</b> основы антикоррупционного законодательства; основы законодательства в сфере противодействия терроризму, правовые основы противодействия экстремизму;  <b>Умеет</b> соотносить знания об основах антикоррупционного законодательства, основах законодательства в сфере противодействия терроризму, правовых основах противодействия экстремизму с формированием позиции, связанной с нетерпимым отношением к проявлениям	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

		<p>экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> практическим опытом рефлексии собственной профессиональной деятельности, связанной с формированием нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.</p>	
	<p>УК-10.2. Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p>	<p><b>Знает</b> основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Умеет</b> использовать на практике основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> опытом принятия взвешенных решений и использования на практике правил взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма,</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		коррупционному поведению и профессиональной деятельности	
<b>ОПК-2</b> Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<b>Уметь</b> ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ;  <b>Знать</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;  <b>Владеть</b> навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
	ОПК-2.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<b>Знать</b> принципы объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;  <b>Уметь</b> воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;  <b>Владеть</b> навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
<b>ОПК-4</b> Способен отвечать на запросы и	ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные	<b>Знать</b> специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>

потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение</p>	
	<p>ОПК-4.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>журналистского творчества</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p><b>Уметь</b></p> <p>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>-анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <p>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Владеть</b> навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p>	
--	--	--	--

		<p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><b>Знать</b> механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p><b>Уметь</b> осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p><b>Знать</b> функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>



		<p>массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p><b>Знать</b> основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; -теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы; - основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качества личности, необходимых для ответственного выполнения</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

		<p>профессиональных функций;  -использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p>	
--	--	--	--

		- навыками практической работы с источниками информации	
--	--	---	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>	<b>5 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>108</b>
<b>в том числе</b>		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>32</b>	<b>16</b>
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>87</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе										Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												
				из них												
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная			
Тема №1. Массово-информационное право в России и мире	18		18	6	2									2		12

Тема №2. Основные законодательны е акты в практике российского журналиста.	14	1 4	4	2									2		1 0
Тема 3. ФЗ «О СМИ»	10	1 0	2	2									8		8
Тема № 4. Правовой статус журналиста	8	8	2	2									6		6
Тема №5. Законодательны е нормы формирования и работы редакции СМИ.	6	1 2	2	2									2		1 0
Тема №6. ФЗ «О рекламе» в практике журналиста	6	1 2	4	2									8		1 2
Тема №7. Конфиденциальн ые сведения и персональные данные в практике журналиста.	8	8	2	2									6		1 0
Тема №8. Задачи СМИ в период избирательных кампаний.	8	1 6	6	2									2		1 4
Тема №9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект.	10	1 0	5	3									5		5
Итого	72	108	32	16									39		87

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических массово-информационного права: массово-информационное право в России; учреждение и регистрация СМИ: законодательный аспект; правовой статус журналиста и редакции; Закон РФ «О СМИ»; Закон РФ «О рекламе»; статьи ГК и УПК, касающиеся деятельности журналиста; освещение в СМИ деятельности российских судов; права и обязанности журналиста, касающиеся раскрытия источника информации; аккредитация журналиста в органах государственной власти.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

#### 4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

##### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок  Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.  Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Право. Определение понятия. Массово-информационное право.	ОПК-4
2. Основные документы, регламентирующие сферу массово-информационного права в мире и в России.	ОПК-4
3. Термины «СМИ», «Учредитель», «Редакция», «Журналист» в ФЗ «О СМИ».	ОПК-5
4. Права и обязанности журналиста: правоприменительный аспект.	ОПК-7
5. Запрос информации. Варианты реагирования на запрос информации.	ОПК-7
6. Конфиденциальные сведения. Персональные данные. Закон о персональных данных.	ОПК-5
7. Государственная тайна. Документы, определяющие и	ОПК-4

регулирующие деятельность, связанную с государственной тайной. Четыре типа сведений, относящихся к государственной тайне. Сведения, не относящиеся к государственной тайне.	
8. Служебная и коммерческая тайна.	<i>УК-10</i>
9. Аккредитация СМИ. Суть понятия. Этапы проведения аккредитации.	<i>ОПК-7</i>
10. Источник информации. Права журналиста, связанные с источником информации.	<i>ОПК-5</i>
11. Задачи СМИ в период избирательных кампаний. Уполномоченные, ангажированные и специализированные СМИ.	<i>ОПК-7</i>
12. Объект регулирования ФЗ «О рекламе». Функции ФЗ «О рекламе».	<i>ОПК-5</i>
13. Четыре вида ненадлежащей рекламы. Скрытая реклама.	<i>ОПК-4</i>
14. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.	<i>ОПК-5</i>
15. Реклама табачной и алкогольной продукции в СМИ.	<i>ОПК-5</i>
16. Реклама лекарственных средств в СМИ.	<i>ОПК-7</i>
17. Защита интересов детей в рекламе.	<i>ОПК-7</i>
18. Ограничение распространения в СМИ эротической и порнографической информации.	<i>ОПК-7</i>
19. Ненормативная лексика в СМИ: законодательное ограничение и документы регулирования.	<i>ОПК-4</i>
20. Защита чести, достоинства и деловой репутации.	<i>УК-10</i>

#### **6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-4**

##### **Контрольная работа**

##### **Вариант 1**

##### **Задание 1**

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

##### **Задание 2.**

Приведите список прав журналиста.

##### **Вариант 2**

##### **Задание 1.**

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы производства и распространения рекламной информации.

##### **Задание 2.**

Приведите список обязанностей журналиста.

#### **6.2.3. Собеседование по теме «Внутренняя цензура редакции: позитивные и негативные аспекты» для оценки компетенций ОПК-5**

1. Чем отличается внутриредакционная цензура от государственной?
2. Нужна ли изданию цензура, исходящая от руководства?
3. Как журналист должен воспринимать внутриредакционную цензуру?

4. Как внутриредакционная цензура соотносится с правами журналиста?

#### **6.2.4. Собеседование по теме «Информационная политика РФ» для оценки компетенций ОПК-7**

1. Как трактуют термин «информация» разные ФЗ РФ?
2. Что относится к злоупотреблению свободой слова?
3. Как журналист должен оценивать профессиональные риски, связанные с возможными нарушениями ФЗ РФ?

#### **6.2.5. Собеседование по теме «Недопустимое поведение журналиста» для оценки компетенций УК-10**

1. При каких условиях возможна скрытая съемка в РФ?
2. Как журналист РФ выстраивает сотрудничество со своими источниками информации?
3. Почему недопустимо использование журналистом инсайдерских сведений в своих целях? К чему это может привести редакцию и самого журналиста?

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

#### **7.1. Основная литература**

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016.  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)
2. Ульбашев А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник / А. Х. Ульбашев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 189 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843693&idb=0>
3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016.  
[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)
4. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред физическому и психическому здоровью» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_108808/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/)
5. Федеральный закон «О рекламе» [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)

#### **7.2. Дополнительная литература**

1. Правовые основы журналистики / Рихтер А.Г. - Москва : МГУ, 2002. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637741&idb=0>
2. Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов:  
" Правовые основы рекламной деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики" / Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 324 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=307858&idb=0>

#### **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.farpmc.ru/rospechat.html>
4. Adobe Reader // Программное обеспечение для чтения PDF-файлов.
5. Microsoft Word // Программное обеспечение для чтения и редактирования текстовых файлов.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**



Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки - «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_