

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Теория и практика связей с общественностью

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

38.03.03 - Управление персоналом

---

Направленность образовательной программы

Управление человеческими ресурсами

---

Форма обучения

очная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 Теория и практика связей с общественностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.2: Активно участвует в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов командной работы	УК-3.2: Знать: основы копирайтинга, структуру и основные требования к текстам и документам, используемым в сфере связей с общественностью и рекламы. языка для устной и письменной речи Уметь: составить базовые PR-документы, подготовить публичное выступление в рамках пресс-конференции, подготовить презентацию Владеть: навыками составления и редактирования PR-текстов	Кейс-задание Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ПК-5: Способен разрабатывать проекты социального партнерства при решении задач управления персоналом, в целях повышения социально-экономической эффективности организации	ПК-5.3: Разрабатывает бизнес-план и стратегию реализации проекта, ясные и конкретные критерии достижения проектного результата ПК-5.4: Подбирает соответствующие инструменты для оценки экономической и социальной эффективности проекта, проводит социально-экономическое обоснование эффективности	ПК-5.3: Знать: инструменты взаимодействия с внешними и внутренними аудиториями Уметь: подбирать PR-инструменты для решения задач организации в сфере взаимодействия с сотрудниками, профсоюзными организациями, партнерами и государственными органами. Владеть: навыками разработки программ для осуществления взаимодействия с внешними и внутренними аудиториями организации.	Проект Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>ПК-5.4:</p> <p>Знать: технологию поиска и анализа информации, особенности работы в программах пакета MS Office</p> <p>Уметь: найти необходимую информацию в сети Интернет и других источниках, представить результаты своего исследования в ясном и наглядном виде.</p> <p>Владеть: навыками анализа, поиска и обработки полученной информации.</p> <p>Навыками подготовки документов с использованием современных программных продуктов.</p>		
--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	<b>8</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>8</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>55</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические	Всего	

					занятия/лабораторные работы), часы					
	ОФФ	ОЗФ	ОФФ	ОЗФ	ОФФ	ОЗФ	ОФФ	ОЗФ	ОФФ	ОЗФ
Тема 1	10	7	2	1	2	1	4	2	6	5
Тема 2	12	8	3	1	3	1	6	2	6	6
Тема 3	12	15	3	2	3	2	6	4	6	11
Тема 4	10	13	2	1	2	1	4	2	6	11
Тема 5	14	15	3	2	3	2	6	4	8	11
Тема 6	13	13	3	1	3	1	6	2	7	11
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	8	16	8	33	17	39	55

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1 Основные подходы к понятию «связи с общественностью». История PR. PR в системе ИМК.

Должностные обязанности специалиста по PR.

Тема 2. Процесс коммуникации в связях с общественностью. Целевые аудитории для компании.

Основные каналы коммуникации в PR.

Тема 3. Взаимодействие со СМИ и основные PR-документы. Организация пресс-конференции.

Тема 4. Виды специальных событий и их организация. Разработка концепции специального мероприятия.

Тема 5. Внутренний PR

Тема 6. Комплексные PR-кампании. Оценка эффективности PR-кампании.

### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Теория и практика связей с общественностью"

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5355>).

### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

#### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Кейс 2. Сложная задача стояла перед агентством, которое занималось продвижением Всероссийского фестиваля особых театров «Протеатр» («особыми» фестиваль называет театры, где играют актеры-инвалиды). Агентству необходимо было изменить представления зрителей о творчестве людей с

ограниченными возможностями и спозиционировать проект “Протеатра” - Интегрированные творческие мастерские “От творческих успехов – к самостоятельной жизни” не как очередную благотворительную акцию или попытку получить сочувствие, а как отдельный культурный феномен. Так появилась идея: поскольку театральное творчество инвалидов абсолютно ново в современном культурном контексте, то и афиши спектаклей также должны быть не похожи на все, что создавалось ранее. Креативщики агентства собрали вещи из домашнего обихода, которые никогда не использовались как афиши: чемодан, шляпа, галстук, фартук, футболка, надувная игрушка, гитара, грелка и т.д. И вместе с актерами “Протеатра” написали на каждой из них: “Вы никогда не видели такой афиши. Вы никогда не видели таких актеров”. На каждую “афишу” был наклеен стикер с дополнительной информацией о проекте. В продолжение идеи на носовых платках были отпечатаны пригласительные билеты и флаеры с текстом “Вы никогда не видели такого приглашения, вы никогда не видели таких актеров”.

Задание:

какая креативная технология была применена авторами проекта по продвижению фестиваля? Развивая описанную идею, предложите свой вариант оформления театральных программ, гардеробных номерков, закусок в театральном буфете.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	кейс–задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний.
не зачтено	кейс-задание не выполнено или выполнено менее чем на треть. Отсутствует детализация при анализ кейса, изложение устное или письменное не структурировано.

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1.Какая из концепций рассматривает информацию как несуществующий реально объект, как умственную абстракцию:

- а) естественно-научная;
- б) функциональная;
- в) математическая.**

2.Что из перечисленного не относится к характеристикам информации:

- а) количество;
- б) качество;**
- в) доступность;

г) адекватность.

3) Как называются специальные средства передачи социально-значимой информации, а также (или) предприятие, обеспечивающее сбор, обработку и тиражирование данной информации для массовой аудитории:

а) средства массовой коммуникации;

**б) средства массовой информации;**

в) средства передачи массовой информации;

г) коммуникативный процесс.

4. Как называется систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания идеологического, политического, экономического, психологического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей:

а) массовая информация;

б) PR-информация;

в) социальная информация;

**г) массовая коммуникация.**

5. Сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от их формы представления – это:

а) коммуникация;

б) средства массовой информации;

**в) информация;**

г) социальная информация.

### **5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-5:**

15. Что не относится к критериям оценки социальной информации:

а) новизна;

б) достоверность;

в) доступность;

**г) субъективность.**

16. Кто является автором термина «массовая коммуникация»:

а) К. Ховланд;

б) Г. Гербнер ;

**в) Г. Лассуэл;**

г) К. Левин.

17. При анализе печатной продукции (документы, пресса) чаще всего используется:

а) дискурс – анализ;

б) сравнительный анализ;

**в) контент-анализ;**

г) логико – исторический анализ.

Карл Ховланд создал:

а) теорию когнитивного диссонанса;

б) диффузную теорию;

**в) теорию убеждающей коммуникации;**

г) теорию массовой коммуникации.

19. Автором первой модели «коммуникативного акта» является:

а) Д.Белл;

б) Т. Адорно;

**в) Г. Лассуэл;**

г) Ю.Хабермас.

20. Историческая последовательность появления СМИ:

а) пресса, радио, Интернет, телевидение;

**б) пресса, радио, телевидение, Интернет;**

в) Интернет, пресса, радио, телевидение.

**Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	не менее 70% верных ответов
не зачтено	менее 70% верных ответов

#### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-5:

**Цель проекта** – разработать и упаковать актуальный, по вашему мнению, PR-проект.

Для достижения цели курсового проекта необходимо решить следующие **задачи**:

1. проанализировать имеющуюся теоретическую литературу по теме проекта;
2. определить методологические подходы к решению данной проблемы, выбор PR-инструментария;
3. осуществить мониторинг состояния предмета проектирования;
4. определить причины, мешающие функционированию рассматриваемого объекта исследования;
5. разработать технологическую карту проекта
6. определить критерии оценки эффективности предложенного проекта.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	проект является целостным, аргументированным исследованием, которое содержит не более 3 ошибок. Устная презентация проекта проведена с использованием современных программных средств.
не зачтено	проект является целостным, аргументированным исследованием, которое содержит более 3 ошибок.

#### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

##### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индик)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				



<b>атор достиж ения</b>							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
<b>зачтено</b>	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»

	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Связи с общественностью: сущность понятия, зарождение и основные этапы.
  2. Место и функции PR в системе экономических и общественных отношений.
  3. Классификации PR-коммуникации.
  4. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций.
  5. Функции PR.
1. Особенности PR-работы с внешней и внутренней аудиторией.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-5

1. Специфика деятельности PR-агентства.
2. Основные виды PR-материалов для прессы.
3. Общие вопросы эффективности и тестирования PR-кампаний.
4. Методика проведения пресс-конференций. Основные направления организации работы PR-специалиста со СМИ.
5. Медиакарта и ее роль в работе со СМИ.
6. Основные мероприятия для СМИ.

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована не ниже уровня «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

## Основная литература:

1. Белковский Сергей Васильевич. Основы рекламы и связи с общественностью : учебно-методическое пособие / С. В. Белковский ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2010. - 29 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849953&idb=0>.
2. Чумиков А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - Москва : Юрайт, 2023. - 173 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06706-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=842476&idb=0>.
3. Синяева И. М. Реклама и связи с общественностью : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2023. - 552 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14843-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848411&idb=0>.

## Дополнительная литература:

1. Чумиков Александр Николаевич. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : Учебник / Институт социологии Российской академии наук. - 3. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 343 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-013075-0. - ISBN 978-5-16-101069-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835040&idb=0>.
2. Штейнберг А. Г. Стратегические связи с общественностью / Штейнберг А. Г. - Хабаровск : ДВГУПС, 2022. - 131 с. - Рекомендовано Методическим советом по качеству образовательной деятельности ДВГУПС в качестве учебного пособия. - Книга из коллекции ДВГУПС - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866647&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Power Point

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: проектор

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.03 - Управление персоналом.

Автор(ы): Кемаев Константин Валерьевич, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Бедный Александр Борисович, кандидат социологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.