

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Научно-исследовательский семинар

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.06 - Торговое дело

Направленность образовательной программы

Маркетинг в цифровой экономике

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.05 Научно-исследовательский семинар относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними ИД-2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Предлагает способы их решения ИД-3: Разрабатывает стратегию достижения поставленной цели как последовательность шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности	ИД-1: У1 (УК-1) Умеет анализировать проблемные ситуации как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними. З1 (УК-1) Знать особенности категорий: проблема, цель, задачи, объект, методы исследования, методология и связи между ними. В1 (УК-1) Владеть навыками анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними. ИД-2: У2 (УК-1) Уметь осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации. Уметь определять в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке. Умеет разрабатывать способы их решения. З2 (УК-1) Знать востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость варианты решения поставленной	Тест Коллоквиум Творческое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>В2 (УК-1) Владеет поиском вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации.</p> <p>Владеет определением (решением) в рамках выбранного алгоритма вопросами (задачами), подлежащими дальнейшей разработке. Владеет разработкой способов их решения.</p> <p>ИД-3:</p> <p>У3 (УК-1) Умеет разрабатывать стратегию достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>З 3 (УК-1) Знает востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p> <p>В 3 (УК-1) Владеет разработкой стратегии достижения поставленной цели как последовательности шагов, предвидя результат каждого из них и оценивая их влияние на внешнее окружение планируемой деятельности и на взаимоотношения участников этой деятельности.</p>		
--	--	---	--	--

УК-6: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<p>ИД-1: Находит и творчески использует имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития</p> <p>ИД-2: Самостоятельно выявляет мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста</p> <p>ИД-3: Планирует профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда</p> <p>ИД-4: Действует в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов</p>	<p>ИД-1:</p> <p>У1 (УК-6) Уметь находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.</p> <p>31 (УК-6) Знать методологию организации, планировании и проведения исследований в соответствии с научным профилем проблемы и задачами саморазвития.</p> <p>В1 (УК-6) Владеть поиском и творческим использованием имеющегося опыта в соответствии с задачами само-развития.</p> <p>ИД-2:</p> <p>У2 (УК-6) Уметь самостоятельно выявлять мотивы и стимулы для саморазвития, определяя реалистические цели профессионального роста.</p> <p>32 (УК-6) Знать современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы для саморазвития, определения реалистических целей профессионального роста.</p> <p>В2 (УК-6) Владеть способностью самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития, определения реалистически целей профессионального роста.</p> <p>ИД-3:</p> <p>У3(УК-6) Уметь планировать профессиональную траекторию с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>33(УК-6) Основные подходы к структурированию направлений современной научной экономической мысли</p>	<p>Тест</p> <p>Творческое задание</p> <p>Коллоквиум</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		<p>с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>В3(УК-6) Владеть способностью планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.</p> <p>ИД-4: У4(УК-6) Уметь действовать в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов. З 4(УК-6) Современные особенности эффективного проведения научно-исследовательской работы, способы их применения с учетом имеющихся ресурсов В4(УК-6) Владеть способностью в условиях неопределенности, корректировать планы и шаги по их реализации с учетом, имеющихся ресурсов.</p>		
ОПК-3: Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	<p>ИД-1: Критически оценивает результаты научных исследований</p> <p>ИД-2: Использует результаты научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p>	<p>ИД-1: У1 (ОПК-3) Уметь критически оценивать результаты научных исследований.</p> <p>З1 (ОПК-3) Знать современные механизмы планирования и реализации результатов научных исследований.</p> <p>В1 (ОПК-3) Владеть критической оценкой результатов научных исследований.</p> <p>ИД-2: У2(ОПК-3) Уметь использовать результаты</p>	Тест Творческое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения.</p> <p>3 2 (ОПК-3) Знать формы, методы и средства составления, оформления и представления результатов научного исследования</p> <p>В2 (ОПК-3) Владеть использованием результатов научных исследований для обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения</p>		
<p>ПК-13: Способен к разработке стратегии изменений в организации с использованием научных методов</p>	<p>ИД-1: Способен определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы</p> <p>ИД-2: Способен обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов</p>	<p>ИД-1:</p> <p>У1(ПК-13) Уметь определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы.</p> <p>31(ПК-13) Знать специфику направлений развития организации и методы определения их эффективности.</p> <p>В1(ПК-13) Владеть способностью определять направления развития организации и выбирать наиболее эффективные научные методы</p> <p>ИД-2:</p> <p>У2(ПК-13) Уметь обосновывать выбор альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов</p> <p>32(ПК-13) Знать особенности альтернативных стратегий изменений в организации при помощи научных методов</p> <p>В2(ПК-13) Владеть способностью обосновывать выбор альтернативных</p>	<p>Тест</p> <p>Практическое задание</p> <p>Коллоквиум</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

		стратегий изменений в организации при помощи научных методов		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	47
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Наука и исследования в современном обществе	12	2	2	4	8
Тема 2. Методология научных исследований	14	2	4	6	8
Тема 3 . Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации	11	1	2	3	8
Тема 4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.	14	1	4	5	9
Тема 5. Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации	11	1	2	3	8
Тема 6. Современное интеллектуальное творчество и его охрана	9	1	2	3	6
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	8	16	25	47

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Наука и исследования в современном обществе

Понятие науки. Науки и их классификация. Современная наука: основные концепции. Роль науки в современном обществе.

Подготовка научных и научно-педагогических работников, ученые степени и ученые звания.

Магистратура в системе высшего образования.

Роль информации в исследованиях. Источники информации, работа с фактами. Понятие и роль проблемы в исследовании. Поиск и сбор информации по теме исследования. Современная ситуация в области информационного обеспечения научного исследования. Источники научной информации, издания, виды изданий. Первичные и вторичные источники информации. Современные проблемы для проведения исследований в торговом деле. Требования нормативных документов к оформлению литературных источников и интернет-ресурсов.

Современные электронные базы данных для анализа, проведения и индексации публикации в ходе проведения научных исследований (Elibrary (РИНЦ), Elsevier (Scopus), Thomson Reuters (Web of Science)). Содержание, использование наукометрических баз.

Источники для научных исследований в Интернет. Библиографический список. Ссылки.

Тема 2. Методология научных исследований

Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, системный подход, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ, цель научного исследования, наука, мышление, закон, метод. Виды научных исследований: теоретические и экспериментальные. Уровни научных исследований. Цели и задачи теоретического исследования. Системы и системный подход.

Классификация методов, используемых в исследованиях. Философские методы, общенаучные методы. Общелогические методы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Методы теоретического уровня. Методы эмпирического уровня: наблюдение, описание, счет, измерение, сравнение, эксперимент и моделирование. Системный, комплексный анализ.

Методы исследования в маркетинге. Частнонаучные и специальные методы. Конкретно-социологические методы: изучение документов, контент-анализ, метод опроса, анкетирование, сплошные и выборочные опросы, интервью, метод экспертных оценок, тестирование, мозговой штурм, сценарный метод. Методы анализа полученного материала: корреляционный анализ, методы анализа (исследования) зависимости (дискриминантный, вариационный, дисперсионный, кластерный анализ, многомерное шкалирование).

Тема 3. Основные этапы планирования и выполнения магистерской диссертации.

Правила постановки проблемы исследования. Обоснование предмета и объекта исследования.

Формулировка проблемы, цели и задач исследования. Оригинальность подхода и научная новизна исследования. Выдвижение гипотез в экономических исследованиях. Выбор и обоснование методов исследования. Элементы научной новизны в теоретической части работы. Работа с понятийно-категориальным аппаратом. Иерархия и взаимосвязь терминов, понятий и категорий. Основы построения классификаций. Установление взаимосвязей и закономерностей.

Требования к магистерской диссертации, структура диссертации и содержание разделов. Формальная структура диссертационного исследования: введение, основная часть, заключение, список литературы (библиография), приложения. Требование к каждой из этих составляющих.

Правила оформления итоговой работы.

Презентация результатов исследования и защита магистерской диссертации.

Тема 4. Работа с научной литературой и подготовка научных публикаций.

Конспектирование, структурирование текста научной работы, общая схема аргументации, аргументация и контраргументация. Аналитический обзор литературы основывается на актуальных научно-

исследовательских публикациях международного уровня и должен содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов, труды классиков менеджмента. Материалы сети Интернет, научно-практических изданий должны использоваться в качестве вспомогательных источников. Аналитический обзор литературы должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез. Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы

Тема 5. Написание, оформление и защита научных работ

Требования к написанию и защите научной работы. Содержание (структура) научной работы. Порядок подготовки научной работы в ННГУ. Требования к содержанию частей работы. Требования к оформлению ВКР. Порядок защиты ВКР.

Оформление результатов НИР в статье. Статья: требования к подготовке в современных российских и зарубежных научных изданиях. Доклад на конференции: принципы подготовки, примеры успешных докладов.

Тема 6. Современное интеллектуальное творчество и его охрана

Креативность как основа научной работы. Креативность: подходы к решению творческих задач.

Современные методы решения творческих задач: метод фокального объекта (Ч.Вайнтинг), брейнсторминг (BS), синектика (SYN), метод морфологического анализа (ММА), латеральное мышление, нейролингвистическое программирование. Теория рационализаторства и изобретательства (ТРИЗ) в решении творческих задач при проектировании. Задачи и проблемы в ТРИЗ. Алгоритм решения изобретательских задач. Синергетика. Синектика. Коучинг. Интеллектуальный потенциал организации для решения проблем развития в ходе проектирования. Инновации как результат научных исследований. Инновации, инновационная деятельность, новшества. Инновации с позиций теории Й.Шумпеттера. Виды инноваций. Типы стратегического конкурентного инновационного поведения. Особенности научной работы и этика научного труда. Интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Объекты интеллектуальной собственности как основа инноваций. Состав объектов ИС. Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности. Коммерческое использование объектов интеллектуальной собственности.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Научно-исследовательский семинар (Цветков М.А.), <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=11393>.

Иные учебно-методические материалы:

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Какую область действительности исследует наука?

- а) Предмет исследования.
- б) Объект исследования.
- в) Логика исследования.
- г) Все варианты верны.

2. Что представляет собой синтетическая функция научной теории?

- а) Выявление причинных и иных зависимостей, многообразия связей явления, его существенных характеристик, законов его происхождения и развития.
- б) Объединение отдельных достоверных знаний в единую, целостную систему.
- в) Формулирование многообразных методов, способов и приемов исследовательской деятельности на базе научной теории.
- г) Предсказание о будущем состоянии явлений.

3. Содержание и последовательность поисковых шагов, которые обеспечивают решение поставленных задач это:

- а) Логика исследования.
- б) Цель исследования.
- в) Методика исследования.
- г) Методология исследования.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Какую диагностику различают в научных исследованиях?

- а) Методическую.
- б) Предметную.
- в) Социальную.
- г) Психологическую.

д) Все ответы правильные.

2. Что представляет собой научное исследование?

а) Деятельность в сфере науки.

б) Изучение объектов, связанное с применением научных методов.

в) Изучение объектов, связанное с формированием знаний.

г) Все варианты верны.

3. Знание - это:

а) Навык, перешедший в обычную потребность человека.

б) Адекватное представление о предмете, соответствующие ему образы и понятия.

в) Способность быстро выполнять задание.

г) Способность практически действовать на основе усвоенной информации.

д) Совокупность жизненного или профессионального опыта.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Что представляет собой аналогия в научных исследованиях?

а) Метод, посредством которого достигается знание о предметах, объектах, явлениях на основании того, что они имеют сходство с другими предметами

и явлениями.

б) Исследование объектов, явлений, процессов путем построения и изучения их моделей.

в) Получение общего понятия, в котором находит отражение главное, основное, характеризующее объекты данного класса.

г) Нет правильных ответов.

2. Мысленное отделение какого-либо свойства предмета от других его признаков:

а) Моделирование.

б) Абстрагирование.

в) Синтез.

г) Все варианты не верны.

3. Аксиома есть:

- а) Недоказуемое положение, принимающееся без доказательства.
- б) Абсолютное совпадение образа с объектом.
- в) Расчленения или разложения предметов исследования на составные части.
- г) Неполнотой совпадения образа с объектом.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

1. Оценка эффективности реализации стратегии проводится по следующим уровням:

- а) степень достижения поставленных стратегических целей.
- б) степень соответствия поставленных стратегических целей интересам стейкхолдеров.
- в) эффективность реализации отдельных стратегических программ.

2. Диверсификационный рост (стратегия диверсификации оправдана), если:

- а) предприятие не исчерпало полностью возможности, связанные со своими товарами на рынках, на которых оно действует.
- б) предприятие может повысить свою рентабельность, контролируя стратегически важные для нее звенья в цепи распределения и продажи товаров.
- в) сфера деятельности (отрасль), в которой функционирует предприятие, представляет мало возможностей для роста и обеспечения рентабельности.
- г) предприятие делает ставку на лидерство в области затрат.

3. Предполагает ли использование метода исчисления "от наличных средств" установление размера бюджета стимулирования на уровне соответствующих затрат конкурентов?

- а) Да.
- б) Нет.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов;
отлично	86-95% правильных ответов;

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	81-85% правильных ответов;
хорошо	66-80% правильных ответов;
удовлетворительно	56-65% правильных ответов.
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов;
плохо	45% и меньше правильных ответов.

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Основные понятия научного познания: исследование, логика, концепция, гипотеза, информация, синергия, объект и предмет исследования, научная проблема, парадигма, суждение, теория, понятие, принцип, объект, умозаключение, методология, научная идея, термин, анализ.

2. Подготовка, организация, проведение исследования.

3. Что понимают под исследовательской проблемой и какую роль играет проблема в научном исследовании?

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции УК-6:

1. Эмпирическое исследование в решении научных проблем.
2. Теоретические и эмпирические методы научно-исследовательской деятельности.
3. Методологическая работа научно-исследовательской деятельности.

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Коллоквиум) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

1. Подходы к оценке эффективности и диагностике результатов исследований.
2. Матрица Ансоффа как стратегия изменений в организации.
3. Матрица МакКинси как стратегия изменений в организации

Критерии оценивания (оценочное средство - Коллоквиум)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным и дополнительным материалом. Ответ логичен и обоснован
отлично	ставится в случае, если студент отвечает четко и последовательно, показывая глубокие знания по теме и уверенное владение основным материалом. Ответ

Оценка	Критерии оценивания
	логичен и обоснован
очень хорошо	ставится в случае, если ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	ставится в случае, если студентом допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	ставится в случае, если студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основных понятий темы.
неудовлетворительно	ставится в случае, если студент при ответе на вопросы допускает грубые ошибки, демонстрирует незнание основных терминов и понятий
плохо	ставится в случае, если студент демонстрирует полное незнание материала

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Выполните творческое задание об актуальных направлениях диссертационного исследования, укажите монографии, научные статьи и др. научных публикаций, выбранные для последующего анализа. К заданию необходимо приложить библиографический список по направлению диссертационного исследования (не менее 20 источников за последние 5 лет издания, в т.ч. не менее 5 Интернет-ресурсов)

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции УК-6:

Овладеть техниками, способами и технологиями создания эффективных презентаций научных исследований на основе применения программы Microsoft PowerPoint.

Согласно выбранной теме научного исследования выполнить планирование содержания презентации.

5.1.10 Типовые задания (оценочное средство - Творческое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

Составьте подробный план построения статьи. Найдите всю необходимую информацию (статьи, монографии и др.) и проанализируйте ее. Напишите введение, в котором сформулируйте необходимость проведения работы и ее основные направления. Поработайте над названием статьи. В основной части статьи опишите методику экспериментов, полученные результаты и дайте их объяснение. Составьте список литературы. Сделайте выводы. Напишите аннотацию. Проведите авторское редактирование.

Критерии оценивания (оценочное средство - Творческое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий.
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.1.11 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-13:

Разработка продуктовой стратегии на основе матрицы БКГ.

Используя матрицу БКГ, сформировать продуктовую стратегию предприятия. Исходные данные приведены в таблице.

Виды	Объем реализации по годам			Доля рынка	2019 г., %
продукции	2017	2018	2019	предприятия	конкурента
Продукция 1	320	300	270	10	7
Продукция 2	800	927	905	13	11

Продукция 3	40	98	142	5	8
Продукция 4	187	200	260	24	12
Продукция 5	540	540	530	26	13
Продукция 6	540	430	320	2	4

Практическое задание 2

На основании приведенной аннотации и ключевых слов сформулируйте проблему, тему статьи.

Переход на Customer Specific Marketing - процесс медленный и непростой. Сегодня не существует ни одной достаточно хорошо отработанной технологии перехода предприятия розничной торговли на Customer Specific Marketing, позволяющей за короткий срок увеличить его доходы. По сути, речь идет о переходе от традиционной маркетинговой политики к политике, основанной на дифференциации клиентов. Практика свидетельствует: медленная и нерешительная перестройка способствует значительному увеличению издержек при том же уровне доходов. Задача данной статьи - описать механизм перехода на Customer Specific Marketing, способствующий минимизации издержек перехода и скорейшему росту доходов предприятия розничной торговли.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, даны четкие и последовательные ответы, показано глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучаемый показывает наличие системы знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), допущены ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом

Оценка	Критерии оценивания
	раскрыто содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), дана неверная информация при ответе на поставленные задачи, допущены грубые ошибки при толковании материала, демонстрируется незнание основных терминов и понятий
плохо	Задание не выполнено, обучаемый демонстрирует полное незнание материала

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых	При решении стандартных	Имеется минимальн	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы	Продemonстрированы

	навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	задач не продемонстриро ваны базовые навыки. Имели место грубые ошибки	ый набор навыков для решения стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач с некоторым и недочетами	базовые навыки при решении стандартны х задач без ошибок и недочетов	навыки при решении нестандарт ных задач без ошибок и недочетов	творческий подход к решению нестандартны х задач
--	--	---	--	---	--	---	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель но	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворите льно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-1

1. Методология науки, методология научного исследования.
2. Наукометрические показатели. Примеры наукометрических показателей. Индекс цитирования. Виды индексов цитирования
3. Индекс Хирша. Методика исчисления индекса Хирша.
4. Понятие и сущность научного реферирования.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-6

1. Краткая научная аннотация. Методика составления.
2. Принципиальное отличие реферата от научной статьи, монографии, курсовой работы

3. Основные технологии научного реферирования. Структура научного реферата.
4. Основные правила цитирования. Оформление ссылок на цитаты, приводимые по вторичным источникам.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Организационная значимость программы и плана исследования.
2. Структура программы исследования.
3. Уровни научного исследования. Проблема, гипотеза и теория как структурные компоненты теоретического познания.
4. Виды научных изданий. Виды учебных изданий. Справочно-информационные издания.
5. Требования ГОСТ 7.1-2003 «Межгосударственный стандарт. Библиографическая запись. Библиографическое описание: Общие требования и правила составления». к библиографическому описанию.
6. Базовые понятия: исследование, эксперимент, опыт, анализ, обследование.
7. Объект, предмет, информационная база исследования.
8. Роль информации в научных исследованиях. Виды и признаки в классификации исследований.
9. Концепция научного исследования, методы дивергенции, методы трансформации, методы конвергенции. Научная парадигма.
10. Классификация методов, используемых в научных исследованиях.
11. Общенаучные методы исследования.
12. Эмпирические методы исследования.
13. Мыслительно-логические методы исследования.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-13

1. Роль социальных и экономических эффектов в результативности исследований.
2. Характеристика основных принципов определения эффективности исследования
3. Возможности и проблемы количественной оценки эффективности исследования.
4. Научные факты. Понятие и роль проблемы в научном исследовании.
5. Методы исследований выявления проблем.
6. Методы анализа в стратегическом планировании

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.
не зачтено	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-13

Практическое задание 1

На основании приведенной аннотации и ключевых слов сформулируйте проблему, тему статьи.

В статье описывается роль маркетинга в стратегическом развитии компании в современных условиях. В розничной торговле сегодня, Интернет и новые технологии могут играть важную роль в процессе принятия решений стратегического характера, а также мониторинге окружающей среды. В то время как ажиотаж в отношении электронной коммерцией сошел на нет, незаметно обнаружилось, что информационные и в т. ч. WEB-технологии перешли в разряд основных конкурентных преимуществ глобальных ритейлеров.

Практическое задание 2

На основании приведенной аннотации и ключевых слов сформулируйте проблему, тему статьи.

В статье рассматривается специфика розничной торговли ювелирными изделиями в России.

Ситуационный анализ рынка и бизнес-моделей розничной торговли ювелирными изделиями выявил неадекватный уровень развития торгового маркетинга розницы ювелирных изделий существующим потребностям целевых покупательских сегментов. Инновационные подходы к развитию торгового маркетинга для сетевых розничных структур, занимающихся реализацией ювелирных изделий населению.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала. Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала. Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера. Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но обучающийся показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы. Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но обучающийся допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала.
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и

Оценка	Критерии оценивания
	понятий. Задание не выполнено, обучающийся демонстрирует полное незнание материала.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Космин Владимир Витальевич. Основы научных исследований (Общий курс) : Учебное пособие / Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет). - 5. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 298 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-369-01901-6. - ISBN 978-5-16-110024-0. - ISBN 978-5-16-017504-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=836408&idb=0>.
2. Овчаров Антон Олегович. Методология научного исследования : Учебник / Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 310 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-017366-5. - ISBN 978-5-16-109918-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837237&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Янковская Вероника Владимировна. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : Учебное пособие / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 345 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-16-012783-5. - ISBN 978-5-16-106816-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837035&idb=0>.
2. Басовский Леонид Ефимович. Основы научных исследований : Учебник / Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 257 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-016586-8. - ISBN 978-5-16-109177-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=873647&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Порталы, каталоги
www.marketing.spb.ru – «Энциклопедия маркетинга»
www.nn.ru – “Нижний Новгород в сетях”
www.runet.nnov.ru – “Маркетинг и менеджмент в Н.Новгороде”
www.aup.ru – “Административно-управленческий портал”
www.odele.ru – “Федеральный деловой портал”
www.marketingpro.ru – Информационный портал по прямому маркетингу
www.okresearch.ru – Каталог сайтов о маркетинге и рекламе
www.retail.ru – “Маркетинг в торговле” (еженедельник, “Обзор цен”)
www.innov.ru - «Нижегородский бизнес он-лайн»
2. Тематические сайты

www.dis.ru – Издательская группа «Дело и сервис» (Электронная библиотека по маркетингу и менеджменту)

www.cfin.ru – “Корпоративный менеджмент” (вопросы управления маркетингом)

www.4p.ru – Подборка журнальных статей по маркетингу

www.infowave.ru – “Маркетинговые исследования и разработки”

www.mamba.ru – Информация для успешного ведения бизнеса

www.sostav.ru – Информационно-аналитический портал по бизнесу

www.gortis.ru – Практика рыночных исследований, обзоры рынков

www.es.ru - Журнал о рекламе и маркетинге «YES!»

www.rwr.ru - Сайт «Все о рекламе в России»

www.imageline.ru – «Прямой маркетинг. Примеры проектов

3. Информационные сайты

www.infors.ru – Аналитические обзоры, статистика, подбор прессы

www.gks.ru – Госкомстат

www.nizstat.sinn.ru – Нижегородский областной комитет государственной статистики

www.vedomosti.ru – Экономическая газета «Ведомости»

www.expert.ru – Еженедельное издание “Эксперт” с приложениями

www.conditer.ru – Российский рынок кондитерских товаров

www.coffeetea.ru – Российский рынок кофе и чая

www.poll4all.ru – Российский сайт опросов в Интернете

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютер преподавателя с возможностью подключения к сети Интернет, экран для демонстрации и проектор, компьютеры для студентов с возможностью подключения к сети Интернет. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.06 - Торговое дело.

Автор(ы): Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, профессор
Цветков Максим Алексеевич, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Генеральный директор Торговой компании «ОПТСТАНДАРТ», к.э.н., С.В. Воробьева.

Заведующий кафедрой: Чкалова Ольга Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12 ноября 2024 года, протокол № №5.