

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

заочная

г. Дзержинск

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.32 Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности	УК-2.1: Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы. УК-2.2: Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	Проект	Зачёт: Проект
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Знать различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. УК-3.2: Знать практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного	Проект	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>взаимодействия.</p> <p>Уметь участвовать в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, распределять роли в условиях командного взаимодействия.</p> <p>Владеть навыками участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>		
<p>УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и</p>	<p>УК-9.1: Имеет представление о теоретических аспектах принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.2: Умеет принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>УК-9.1:</p> <p>Знать теоретические аспекты принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Уметь определять теоретические аспекты принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Владеть навыком принятия экономических решений в различных областях жизнедеятельности</p> <p>УК-9.2:</p> <p>Уметь принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Проект</p> <p>Реферат</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
<p>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p> <p>ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании</p>	<p>ОПК-4.1:</p> <p>Знать - правовые и этические основы регулирования PR-деятельности</p> <p>Уметь - вести деловые переговоры, выступать публично</p> <p>Владеть - навыками работы с внешними организациями</p> <p>ОПК-4.2:</p> <p>Знать – систему взаимодействия связей с</p>	<p>Проект</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Проект</p>

	<p>текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>общественностью СМИ</p> <p>Уметь – формировать персональный имидж руководителя, корпоративный имидж организации</p> <p>Владеть - навыком управления кризисной ситуацией</p>		
<p>ОПК ОС-8:</p> <p>Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела</p>	<p>ОПК ОС-8.1: Знает способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>ОПК ОС-8.2: Понимает специфику использования методов ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>ОПК ОС-8.1:</p> <p>Уметь определять оптимальные способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Знать новые формы и методы организации, регламентации деятельности, изменение соотношения сфер управленческого влияния, структурных подразделений, отдельных организаций в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела</p> <p>Владеть навыками управления и менеджмента данных ресурсов инновационного развития научно-технической деятельности подразделений, отдельных организаций в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела</p> <p>ОПК ОС-8.2:</p> <p>Уметь определять оптимальные способы ведения инновационно-предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела.</p> <p>Знать новые формы и методы организации, регламентации деятельности, изменение соотношения сфер управленческого влияния, структурных подразделений,</p>	<p>Проект</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

		отдельных организаций в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела Владеть навыками управления и менеджмента данных ресурсов инновационного развития научно-технической деятельности подразделений, отдельных организаций в сфере массовых коммуникаций и информационно-библиотечного дела		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	4
- КСР	1
самостоятельная работа	59
Промежуточная аттестация	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о	з ф о
Тема 1. Основные аспекты управления проектами	21	1	1	2	19
Тема 2. Технологии разработки креативного брифа	12	1	1	2	10
Тема 3. Принципы работы над проектом в команде	22	1	1	2	20

Тема 4. Управление бюджетом проекта	12	1	1	2	10
Аттестация	4				
КСР	1			1	
Итого	72	4	4	9	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Основные аспекты управления проектами
Тема 2. Технологии разработки креативного брифа
Тема 3. Принципы работы над проектом в команде
Тема 4. Управление бюджетом проекта
Тема 5. Риски проекта
Тема 6. Учет и контроль хода реализации проекта
Контроль самостоятельной работы
Промежуточная аттестация - зачет

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;

11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;
11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-8:

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;
11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;
11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;

13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель- но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-9:

1. Средства актуализации творческого потенциала группы генерации идей.
2. Использование программных средств в проектировании.
3. Эволюция методических подходов к проектированию в рекламе и PR.
4. Тактика работы со СМИ в управлении проектами.
5. Креативные основы проектирования в рекламе и PR.
6. Управление инновационным проектом
7. Понятие о методе PERTрасчета вероятных значений времени выполнения проекта.
8. Типы конфликтов во время работы в группах.
9. Методы управления конфликтом. Стили разрешения межличностных конфликтов.
10. Стресс и управление им в деятельности руководителя.
11. Управление персоналом, функции и категории работников.
12. Первые PR-проекты. История создания.

13.Формы и сферы применения социологических исследований управления проектами в рекламе и PR

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель- но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы	Продемонстрированы основные умения. Решены	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все

	умений вследствие отказа обучающегося от ответа	основные умения. Имели место грубые ошибки	типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-8

1. Определение проекта. Различие в формулировках определения.
2. Отличие традиционного определения проекта от определения, относящегося к рекламным PR-проектам.
3. Основные характеристики проекта и зависимость между ними.
4. Основные участники проекта и их функции. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
5. Признаки классификации проектов.
6. Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в рекламе и PR.
7. Основные фазы жизненного цикла проекта.
8. Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.
9. Фаза планирования проекта и основные этапы этой фазы. 1
10. Фаза реализации проекта и основные функции по управлению проектом в этой фазе.
11. Фаза завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах.
12. Основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана.
13. Примерная структура бизнес плана.
14. Понятие об устойчивости проекта.
15. Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.
16. Методы качественного анализа проектных рисков.
17. Основные методы количественного анализа проектных рисков. Коллективная генерация идей в управлении проектами в рекламе и PR.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Определение проекта. Различие в формулировках определения.
2. Отличие традиционного определения проекта от определения, относящегося к рекламным PR-проектам.
3. Основные характеристики проекта и зависимость между ними.
4. Основные участники проекта и их функции. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
5. Признаки классификации проектов.

6. Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в рекламе и PR.
7. Основные фазы жизненного цикла проекта.
8. Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.
9. Фаза планирования проекта и основные этапы этой фазы. 1
10. Фаза реализации проекта и основные функции по управлению проектом в этой фазе.
11. Фаза завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах.
12. Основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана.
13. Примерная структура бизнес плана.
14. Понятие об устойчивости проекта.
15. Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.
16. Методы качественного анализа проектных рисков.
17. Основные методы количественного анализа проектных рисков. Коллективная генерация идей в управлении проектами в рекламе и PR.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-9

1. Определение проекта. Различие в формулировках определения.
2. Отличие традиционного определения проекта от определения, относящегося к рекламным PR-проектам.
3. Основные характеристики проекта и зависимость между ними.
4. Основные участники проекта и их функции. Основные функции менеджера проекта и команды проекта.
5. Признаки классификации проектов.
6. Маркетинговые исследования как основа эффективного управления проектами в рекламе и PR.
7. Основные фазы жизненного цикла проекта.
8. Охарактеризуйте концептуальную фазу проекта и приведите основные этапы этой фазы.
9. Фаза планирования проекта и основные этапы этой фазы. 1
10. Фаза реализации проекта и основные функции по управлению проектом в этой фазе.
11. Фаза завершения, эксплуатации и ликвидации проекта и основные функции по управлению проектами в этих фазах.
12. Основные задачи, назначение и принципы составления бизнес-плана.

13. Примерная структура бизнес плана.
14. Понятие об устойчивости проекта.
15. Дайте классификацию проектных рисков. Назовите основные методы управления рисками.
16. Методы качественного анализа проектных рисков.
17. Основные методы количественного анализа проектных рисков. Коллективная генерация идей в управлении проектами в рекламе и PR.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	<p>Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»</p>
не зачтено	<p>Неудовлетворитель- но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»</p>

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;

11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Разработка проекта рекламной кампании продукта питания;
2. Разработка проекта PR-кампании напитка;
3. Разработка проекта рекламной кампании спортивного инвентаря;
4. Разработка проекта PR-кампании автомобиля;
5. Разработка проекта рекламной кампании товара для животных;
6. Разработка проекта PR-кампании средства бытовой химии;
7. Разработка проекта PR-кампании туристической фирмы;
8. Разработка проекта рекламной кампании клининговой услуги;
9. Разработка проекта рекламной кампании кейтеринга;
10. Разработка проекта PR-кампании автомастерской услуги;
11. Разработка проекта рекламной объекта жилой недвижимости;
12. Разработка проекта рекламной объекта недвижимости бизнес-назначения;
13. Разработка проекта рекламной кампании стройматериала;
14. Разработка проекта PR-кампании универсального магазина;
15. Разработка проекта PR-кампании салона красоты;
16. Разработка проекта PR-кампании фитнес-центра;
17. Разработка проекта рекламной кампании программного продукта;
18. Разработка проекта рекламной кампании новой транспортной услуги;
19. Разработка проекта PR-кампании образовательного учреждения;
20. Разработка проекта рекламной кампании новой бизнес-услуги бизнесу

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Превосходно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» Отлично Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Очень хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Хорошо Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» Удовлетворительно Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворитель-но Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Плохо Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Буторина Г. Ю. Управление проектами : учебное пособие / Буторина Г. Ю., Агапитова Л. Г., Медведева Л. Б. - Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2024. - 122 с. - Книга из коллекции ГАУ Северного Зауралья - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=930357&idb=0>.
2. Управление проектами и предпринимательская деятельность : учебное пособие / Соболева С. Ю., Голиков В. В., Ситникова С. Е., Князев С. А., Днепровская И. В., Косинова Н. Н., Соболев А. В., Даниленко Е. Е. - Волгоград : ВолгГМУ, 2024. - 200 с. - Книга из коллекции ВолгГМУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-9652-1019-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=930941&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Воскресенская Наталья Геннадьевна. Контент-анализ в медиакommunikациях : учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2019. - 45 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=795669&idb=0>.
2. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Центральный официальный портал Российской Федерации – сайт «Официальная Россия», размещенный по адресу <http://gov.ru>.
2. Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mon.gov.ru/>;
3. Научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gnpbu.ru>;
4. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rsl.ru>;
5. www.evarist.ru – электронная библиотека факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова;
6. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>; <http://koob.ru>; <http://ihtik.lib.ru>; <http://elibrary.ru>;
7. Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru;
8. Образовательные ресурсы сети Интернет <http://book.kbsu.ru>;
9. Библиотека Гумер (гуманитарные науки) <http://www.gumer.info/>;
10. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/for-individuals/>;
11. НЭБ «Киберленинка» <http://cyberleninka.ru/>;
12. Справочно-информационный портал www.gramota.ru;
13. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/>;
14. Электронная библиотека учебников <http://studentam.net/>;
15. http://www.erudition.ru/referat/printref/id.25504_1.html (Российская Электронная Библиотека «Эрудит»)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Рыжакова Елена Владимировна, кандидат культурологии.

Заведующий кафедрой: Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 28.12.2024, протокол № 21.