

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Управление креативной деятельностью предприятия

Уровень высшего образования
Магистратура

Направление подготовки / специальность
38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы
Креативный менеджмент

Форма обучения
очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.02 Управление креативной деятельностью предприятия относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-3: Способность осуществлять стратегическое управление предприятиями и организациями различных видов экономической деятельности	<p>ПК-3.1: Формулирует цели и анализирует предпринимательскую среду предприятий и организаций различных видов экономической деятельности</p> <p>ПК-3.2: Разрабатывает стратегию и тактику развития предприятий и организаций различных видов экономической деятельности с учетом действующей нормативно-правовой базы</p>	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать:</p> <p>-Методы оценки эффективности управленческих решений в креативном менеджменте;</p> <p>ПК-3.2:</p> <p>Уметь:</p> <p>-Выбирать предпочтительные управленческие решения в креативном менеджменте, приводящие к дальнейшему развитию предприятий и организаций и оценивать их эффективность;</p> <p>Владеть:</p> <p>-Навыками выбора предпочтительных управленческих решений в креативном менеджменте, приводящих к дальнейшему развитию предприятий и организаций и оценки их эффективности.</p>	<p>Задания</p> <p>Кейс-задача</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>
ПК-4: Способность выбирать и использовать современные методы управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития	<p>ПК-4.1: Осуществляет выбор методов управления бизнес-процессами для обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций</p> <p>ПК-4.2: Применяет выбранные методы</p>	<p>ПК-4.1:</p> <p>Знать:</p> <p>-Методы поиска инновационных идей;</p> <p>ПК-4.2:</p> <p>Уметь:</p>	<p>Задания</p> <p>Реферат</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

предприятий и организаций	управления для целей обеспечения устойчивого развития предприятий и организаций	<p>-Выбирать наиболее предпочтительный метод поиска инновационных идей и с помощью него отбирать наиболее перспективные идеи для воплощения их в новых продуктах и услугах</p> <p>Владеть:</p> <p>-Навыками выбора наиболее предпочтительного метода поиска инновационных идей и обладание навыками с помощью выбранного метода отбирать наиболее перспективные идеи для воплощения их в новых продуктах и услугах</p>		
---------------------------	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24
- КСР	1
самостоятельная работа	79
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о	о	о	о	о

	З Ф О	З Ф О	З Ф О	З Ф О	З Ф О
Тема 1. Понятие «креативности» и «креативного менеджмента». Соотношение креативного, эвристического и инновационного менеджмента.	16.5	0.5	4	4.5	12
Тема 2. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления.	16.5	0.5	4	4.5	12
Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям.	17	1	4	5	12
Тема 4. Методы поиска креативных идей.	17	1	4	5	12
Тема 5. Управление творческими коллективами и креативным процессом.	20.5	0.5	4	4.5	16
Тема 6. Актуальные направления применения креативного менеджмента в управлении.	19.5	0.5	4	4.5	15
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	4	24	29	79

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие «креативности» и «креативного менеджмента». Соотношение креативного, эвристического и инновационного менеджмента.

Тема 2. Организация творческого процесса. Нелинейные принципы управления.

Тема 3. Современные технологии мышления. Логика креативности. Требования к эффективным управленческим решениям.

Тема 4. Методы поиска креативных идей.

Тема 5. Управление творческими коллективами и креативным процессом.

Тема 6. Актуальные направления применения креативного менеджмента в управлении.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется учебное пособие Беляцкий Н.П. «Креативный менеджмент», Минск, 2016, 290 с., расположенное в открытом доступе в сети Интернет по следующему адресу:

http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/24883/5/Kreativnyy_menedzhment._Ucheb._posobie.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Представьте максимально наглядное графическое представление расположенных ниже утверждений (фактов).

Задание 1.

1. С 1990 года продажи компании возросли.
2. У компании А наименьшая доля рынка.
3. Проект будет развиваться в 5 этапов.
4. Клиент занимает 4 место по коэффициенту ROS.

Задание 2.

1. По возрастному составу работников эта компания резко отличается от конкурентов.
2. Покупатели жилья оказались в трудной ситуации: объем строительства снизился, а затраты выросли.
3. Пять программ взаимосвязаны.
4. Две проектные команды должны взаимодействовать, чтобы достичь наилучших результатов.

Задание 3.

1. Рабочие группы движутся в противоположных направлениях
2. Диапазон предложенных скидок на новую модель сильно различается в разных регионах.
3. Давление на компанию со стороны внешних сил приведет к реструктуризации.
4. Тенденция следует по порочному кругу.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

«Опросник» М.Киртона (KAI) на склонность к занятиям креативной/инновационной деятельностью.

Пройдите тест и обработайте его результаты. Напишите небольшое заключение по результатам теста.

Тест Киртона

Оцените по пятибалльной шкале (минимум — 1, максимум — 5) степень соответствия Ваших предпочтений приведенным ниже суждениям:

1. Мне симпатичны люди, сменившие за свою жизнь несколько профессий.
2. Я не боюсь встреч и контактов с незнакомыми мне ранее людьми.
3. Генерирование идей является одним из моих природных качеств.
4. Я склонен увлекаться идеями, которые приходят мне в голову.
5. Мне комфортно работать в коллективе с людьми, готовыми принимать и доводить мои идеи.
6. Я живо интересуюсь результатами новой деятельности моих коллег.
7. Я готов взяться за выполнение новой работы, показавшейся мне интересной, невзирая на опасность неудачи.
8. Я готов поступиться интересами моей карьеры ради участия в новой интересной деятельности.
9. Я готов вложить личные деньги в рискованное мероприятие.
10. Мне симпатичны люди, склонные к риску.
11. Я часто удивляю коллег неординарными предложениями.

12. Многие считают меня недостаточно дисциплинированным человеком.
13. Я часто ставлю под сомнение общепринятые постулаты.
14. Получая задачу от руководства я часто сомневаюсь в ее корректности и целесообразности.
15. Многие считают меня нарушителем спокойствия в коллективе.
16. Я способен "заразить" своими идеями окружающих.
17. Я генерирую много новых идей, некоторые из которых впоследствии сам признаю неразумными.
18. Многие из моих предложений окружающие считают неприемлемые
19. Часто мои предложения, встречавшие вначале протест, впоследствии признавались большинством связанных с ними людей.
20. Я считаю, что наилучшее решение любой проблемы - в радикальной перестройке системы.
21. Меня раздражают излишне педантичные люди.
22. Я готов противостоять большинству окружающих в отстаивании моих идей.
23. Я люблю изучать новые области знаний.
24. Совершая прогулки, я предпочитаю ходить разными маршрутами.
25. Я не боюсь поступить на работу в организацию, находящуюся в стадии становления.
26. Я с интересом отправляюсь в поездки в новые, неизвестные мне места.
27. Если бы позволяли средства, я менял бы автомобили как можно чаще.
28. Я готов вкладывать личные сбережения в создание венчурного предприятия.
29. Я готов выступить инициатором создания и руководителем венчурного предприятия.
30. Я высоко ценю личную свободу и возможность инициативной деятельности (даже в ущерб собственному комфорту).
31. Мне несимпатичны излишне осторожные люди.
32. Я ценю автономность в работе.

Комментарии. Индикатор Киртона рассчитывается как сумма выставленных по всем пунктам баллов. Согласно теории Киртона каждая личность имеет свой предпочитаемый стиль мышления, который влияет на подход человека к принятию решения, решению задач и творчеству вообще. Он также характеризует производственную среду, в которой каждый из нас работал бы наилучшим образом. Стиль мышления каждого человека расположен между двумя крайними точками единой шкалы. Люди чье поведение близко к одному краю называются «Инноваторами», те, чье поведение близко к противоположному полюсу «адапторами».

Адапторы предпочитают стабильные и хорошо структурированные рабочие условия. Они работают, совершенствуя существующие методы и практику, предлагая такие пути выполнения заданий, которые можно реализовать, не разрушая существующую ситуацию.

Инноваторы предпочитают часто меняющиеся условия работы, их подход состоит в переоценке и новом определении проблем и условий. Инноваторы не всегда доводят до конца начатые ими проекты.

Киртон разработал инструмент, который позволяет нам определить, в каком месте между двумя экстремальными точками шкалы размещается стиль мышления того или иного человека. Этот инструмент называется Индикатором Киртона (Kirton Adaptation-Innovation Inventory - KAI). Он содержит перечень из 32 пунктов, которые позволяют получить количественную меру стиля мышления. Теоретические пределы шкалы - от 32 до 160 при среднем значении, равном 96. Практически же анализ большой выборки (больше 500 измерений) дает пределы 45 - 146 при нормальном распределении и среднем значении, равном 95 (98 - для мужчин и 91 - для женщин). В этом континууме не может быть "плохого" или

"хорошего" места; каждый способен представить творческие решения, но различия в предложениях разных людей являются отражением различий в стилях их мышления. Тем не менее, как следует из таблицы, получив одно и то же задание, адаптеры и инноваторы предпочитают выполнять его по-разному.

Задание 1. Разработка креативных идей методом «морфологического ящика»

Используя метод морфологического ящика, проанализировать различные объекты (по выбору: например, печатные издания, предметы быта, канцелярские предметы и т.д.). Составить матрицу поиска новых вариантов их выполнения.

Методика выполнения задания

Последовательность проведения морфологического анализа:

1. Выбрать интересующую Вас систему, определить, что от нее требуется – поставить цель.
2. Определить существенные составляющие и свойства этой системы (элементы, функции и т.п.), тем самым получить набор осей морфоящика. Если выбор осей не очевиден, целесообразно:
 - сравнить, чем эти варианты отличаются. Например, сравним два дерева: яблоню и березу. Чем они отличаются? Формой и размером листьев, высотой, формой и размером ствола, корневой системой, продолжительностью жизни и т.д.;
 - просмотреть три-четыре варианта подобных систем. Например, если система дерево, то следует рассматривать разные виды деревьев;
 - существенные меняющиеся факторы и будут осями морфоящика.
3. Определить возможные варианты (возможные проявления) существенных составляющих, выявленных в пункте 2, и внести их в оси морфоящика.
4. При необходимости добавить универсальные оси из следующего перечня: состав системы, состояние системы, направление развития системы, энергопитание, способ измерения, сфера распространения, управление, цель, назначение, смысл существования. Можно добавить функциональную ось, содержащую увеличение – уменьшение, объединение – разъединение, свойства – антисвойства, ускорение – замедление, смещение времени назад - вперед, свойства по времени постоянные – переменные, отделить функцию от объекта, изменить связь со средой, включая полную замену среды.
5. Оформить полученные данные в виде таблицы.
6. Выбрать сочетания.
7. На основе выбранных сочетаний описать новую систему.

Например:

1. Система: светофор. Цель – получить оригинальную идею устройства, регулирующего движение.
2. Определяем существенные составляющие светофора: место расположения светофора, способ подачи сигнала, объект регулирования, способ крепления, размер – это оси морфоящика.
3. Определяем возможные проявления существенных составляющих и вносим их в морфоящик (таблица)
4. Универсальные и функциональные оси не добавляем
5. Полученные данные оформляем в виде таблицы

Задание 2. Разработка креативных идей с использованием «метода фокального объекта» («случайный выбор»)

1) Объект - кастрюля (фокальный объект). Цель - расширение ассортимента выпускаемых на предприятиях кастрюль, повышение спроса на эту продукцию.

2) Случайные объекты: дерево, лампа, кошка, сигарета.

3) Признаки случайных объектов:

Дерево - высокое, зеленое, голое, срубленное, спревшее, чахлое, железное, хлебное, пробковое, с толстой корой, с корнями, раскидистое, колючее.

Лампа - электрическая, светящаяся, настольная, электронная, разбитая, паяльная, керосиновая, газовая,

волшебная, матовая, цветная.

Кошка - живая, игривая, пушистая, сибирская, царапающаяся, голодная, злая, полосатая, нюхающая, мяукающая, дикая, домашняя.

4) Присоединяем к кастрюле признаки дерева: высокая кастрюля, хлебная кастрюля, кастрюля с корнями, кастрюля с колючками; лампы: электрическая кастрюля, разбитая кастрюля, волшебная кастрюля, светящаяся кастрюля; кошки: нюхающая кастрюля, мяукающая кастрюля.

5) Развиваем полученные идеи: кастрюля с корнями - кастрюля с вделанной в нее теплоизолирующей прокладкой; разбитая кастрюля – кастрюля, разбитая на секции, в которой можно одновременно готовить несколько блюд; нюхающая кастрюля - кастрюля с индикатором, определяющим подгорание пищи; мяукающая кастрюля - подающая сигнал об окончании варки и т.д.

Пример 2.

1) Совершенствуемый объект - фонарик.

2) Случайные объекты - очки, валенок, парашют.

3) Характерные свойства или признаки случайных объектов

Очки: солнечные, защитные, модные.

Валенки: теплые, мягкие, деревенские.

Парашют: раскрывающийся, цветной, надежный.

4) Новые сочетания

Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный.

Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский.

Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный.

5) Развиваем полученные идеи:

Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошоком, фонарик в виде украшения.

Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных.

Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задания решены полностью и защищены в аудитории перед одноклассниками и преподавателем
не зачтено	Задания решены полностью и защищены в аудитории перед одноклассниками и преподавателем

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задача) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Практический кейс

Разработка робота – собаки Aibo был начата в 1993 году в качестве исследовательского проекта, и массовое производство изначально не планировалось.

В основе проекта лежит программное обеспечение, имитирующее «взрослую собаку», которая сразу использует все свои функции, и программное обеспечение, имитирующее «щенка», который раскрывает свои возможности постепенно. «Настроение» Aibo может меняться в зависимости от окружающей обстановки и влиять на поведение. Инстинкты позволяют Aibo двигаться, играть со своими игрушками, удовлетворять своё любопытство, играть и общаться с хозяином, самостоятельно подзаряжаться и просыпаться после сна.

Первая модель Aibo была выпущена в 1999 году. 26 января 2006 года Sony анонсировала, что прекращает выпуск Aibo и некоторых других продуктов с целью сделать компанию прибыльней.

31 октября 2017 года Sony анонсировала новую версию Aibo ERS-1000, которая появилась в продаже с 11 января 2018 год. Журналисты на мероприятии оценивали оригинальное исполнение интерактивного животного. Они умилялись очарованию игрушки, по-прежнему представленной как Aibo – и готовящейся к поступлению в продажу с модельным номером ERS-1000.

У обновленного робота Aibo-2017 имеются следующие конкурентные преимущества: плавность движений, обеспечиваемую 22 доступными осями перемещения блоков пластикового тела собаки; естественность алгоритма действий: новый Айбо, как реальная собачка, умеет потягиваться, вылизывать разные части тела; реальность аудио-сопровождения: в зависимости от ситуации Aibo-2017 может потягивать и подвывать, словно обиженный щенок. Тихонько лаять, издавать другие присущие собаке звуки; технология глубокого обучения с анализом изображений и звуков, которые потенциально могут адаптировать электронную игрушку к конкретной обстановке; игрушка обладает встроенной камерой, которая превращает игрушку в своеобразного домашнего «шпиона» и часть системы безопасности для контроля в отсутствие хозяев дома; способность запоминать и различать жильцов дома, по-разному реагировать на их присутствие. Недостатками нового робота являются: слабая батарея, которой хватит лишь на пару часов активных действий. После чего игрушка (вероятно, самостоятельно), должна быть отправлена на 3-часовую подзарядку; высокая себестоимость производства.

Задание. Разработать план мероприятий по выбору наиболее перспективной технологии и выведении ее на рынок.

Задача решается командами студентов поэтапно. Команды могут назначаться преподавателем или формироваться студентами самостоятельно (Рекомендуемое количество: 3-5 человек в команде). Типовой набор этапов представлен ниже.

Решение **задачи необходимо представить в виде презентации с использованием Power Point** и аналогичных средств визуализации и демонстрации презентаций по командам.

ЭТАПЫ РЕШЕНИЯ КЕЙСА:

Этап 1. Провести сравнительный анализ и определить наиболее перспективный вариант применения представленной технологии;

Этап 2. Выявить потенциальных потребителей выбранной технологии, провести исследование потребителей по различным параметрам: пол, возраст, место проживания, социальный статус и др.;

Этап 3. Определить ключевых конкурентов – производителей аналогичных продуктов, определить сильные и слабые стороны выбранной технологии по сравнению с продукцией конкурентов;

Этап 4. Определить ориентировочную себестоимость готового продукта или услуги, выбрать наиболее предпочтительный для данного товара метод ценообразования и сформировать итоговую цену на продукт;

Этап 5. Разработать бизнес-модель для выбранного рынка;

Этап 6. Сформировать бизнес-модель предприятия по выпуску данного продукта на основании модели Остервальдера; (Подробнее о модели можно прочитать здесь: <https://habr.com/ru/company/productstar/blog/508926/>);

Этап 7. Используя знания по исследованию базисных стратегий развития бизнеса, разработать стратегию продвижения продукта или услуги на данном рынке.

Примечание. Поиск недостающих данных, необходимых для решения задачи, требуется осуществлять с использованием сети Интернет.

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задача)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Выполнены все элементы задания полностью, проявлена самостоятельность, инициативность. Решение представлено в аудитории и защищено на публичной защите в аудитории.
не зачтено	Задание не выполнено до конца; не защищено в аудитории.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

Темы рефератов

1. Методы активизации творческого мышления.
2. Алгоритмы креативных процессов в организации.
3. Создание и управление интеллектуальной организацией.
4. Основные положения теории решения изобретательских задач Г. Альтшуллера.
5. Креатив и технологии принятия управленческих решений.
6. Методы управления творческим коллективом.
7. Оценка, отбор креативных идей.
8. Взаимосвязь инновационного и креативного менеджмента.
9. Средства сети Интернет, активирующие творческую активность организации.
10. Управление новыми идеями в организационной среде.
11. Менеджмент талантов как инструмент увеличения интеллектуального потенциала организации.

12. Особенности управления карьерой в творческих профессиях.
13. Факторы, способствующие развитию креативности персонала.
14. Интеллектуальный потенциал организации: понятие, методы формирования и оценки.
15. Основные направления формирования интеллектуальной экономики.
16. Интеллектуальные ресурсы организации.
17. Организация творческого процесса на удаленном доступе средствами Интернет.
18. Оценка качества новых идей.
19. Обзор нестандартных бизнес-решений.
20. Отбор персонала для творческой и инновационной деятельности.
21. Барьеры, препятствующие творческой активности персонала.
22. Роль креативных процессов в формировании новой экономики.
23. Применение системы экономических показателей для оценки креативного процесса.
24. Построение виртуальной организации.
25. Эвристический менеджмент.

Объём реферата определяется его содержанием и составляет 20-25 страниц (без приложений).

Реферат должен включать:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, разделенная на подразделы;
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Защита рефератов может проходить на семинарских занятиях путем пятиминутного доклада обучающегося с наглядной иллюстрацией наиболее значимых выводов, **а также на зачете.**

Критерии и показатели оценивания реферата

Критерий	Обоснование оценки
----------	--------------------

1. Уровень раскрытия сущности проблемы. Макс. – 3,5 балла	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие содержания теме реферата; - полнота раскрытия основных понятий проблемы; - наличие и обоснованность выводов в рамках проблемы исследования; - наличие авторской позиции по проблеме исследования и самостоятельности суждений.
2. Обоснованность выбора источников литературы по проблеме исследования и их критический анализ. Макс. – 2,5 балла	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие источников литературы проблеме исследования; - привлечение новейших работ по проблеме исследования (журналы, материалы сборников научных трудов, последние статистические данные, интернет-ресурсы и т.д.); - умение обобщать и сопоставлять точки зрения различных авторов по исследуемой проблеме.
3. Соблюдение требований к оформлению. Макс. – 1,5 балла	<ul style="list-style-type: none"> - правильность оформления ссылок на используемую литературу; - соблюдение требований к объему и структуре реферата; - культура оформления: шрифт, абзацный отступ, междустрочный интервал, разметка страницы.
4. Защита реферата. Макс. – 2,5 балла	<ul style="list-style-type: none"> - наличие в докладе основных положений состояния исследуемой проблемы; - аргументация основных выводов о проблеме исследования; - наличие презентационного материала в ходе устного доклада; - наличие обоснованных ответов на вопросы по теме исследования со стороны группы и преподавателя.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	9,6-10 баллов
отлично	8,6 -9,5 баллов
очень хорошо	7,6-8,5 баллов
хорошо	6,6-7,5 баллов
удовлетворительно	5,1 -6,5 баллов
неудовлетворительно	3-5,1 баллов
плохо	менее 3-х баллов

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-4:

1. Какие операции включает мыслительный процесс?

А) Сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение.

Б) Сравнение, абстрагирование, конкретизация, обобщение, создание стереотипов.

В) Сравнение, абстрагирование, конкретизация.

Г) Сравнение и абстрагирование.

2. Что такое «эффект проекции»?

А) Когда при противоречивой информации больший вес придается данным, полученным первыми, а при общении со старыми знакомыми, наоборот, доверия больше последним сведениям.

Б) Когда приятному для нас собеседнику мы склонны приписывать свои собственные достоинства, а неприятному - свои недостатки.

В) Когда к человеку складывается определенное отношение по его какому-либо поступку, ореол может иметь как положительную, так и отрицательную окраску.

Г) Заключается в приписывании человеку черт, характерных для определенных социальных групп (например, профессиональным: учителю, продавцу, математику мы приписываем определенные черты личности).

3. Что из нижеперечисленного не является примером линейного мышления?

А) чтение;

Б) игра по нотам на музыкальном инструменте;

В) стратагемы;

Г) составление карты местности.

4. Один из эвристических методов творческой деятельности, ориентированный на поиск идей решения творческой задачи в новых, неожиданных направлениях, чаще всего противоположных традиционным взглядам и убеждениям, которые диктуются формальной логикой и здравым смыслом называется:

А) метод свободных ассоциаций;

Б) метод инверсии;

В) метод синектики;

Г) метод многомерных матриц (морфологический анализ).

5. Один из эвристических методов, который применяется для решения проблем и поиска новых идей посредством использования аналогий и переноса стоящих перед вами задач на готовые решения, существующие в различных сферах и областях, используя сочетание разнородных, а иногда даже не совместимых элементов в процессе постановки и решения задач называется:

А) метод свободных ассоциаций;

- Б) метод инверсии;
- В) метод синектики;
- Г) метод многомерных матриц (морфологический анализ).

6.Открытый вопрос! Опишите суть метода ключевых вопросов и приведите пример.

7.Что обычно анализируются при определении индекса креативности?

- А) доля креативного класса в занятом населении и «гей-индекс».
- Б) доля креативного класса в занятом населении, инновационность, наличие высокотехнологичной индустрии, толерантность.
- В) доля креативного класса в занятом населении, инновационность, «гей-индекс».
- Г) доля креативного класса в занятом населении; наличие высокотехнологичной индустрии, толерантность.

8.Способность одновременно видеть в одном объекте разные грани, меняющие сущность объекта, - это:

- А) осцилляция;
- Б) бистабильность;
- В) динамическое восприятие;
- Г) гистерезис.

9.Этот тип профиля креативного потенциала, для которого характерно следующее: находчивая личность, сконцентрирован на результатах и полагается на предыдущий опыт и здравый смысл при ведении дел, способен к тяжелой работе, называется:

- А) интуитивный
- Б) новаторский
- В) образный
- Г) воодушевляющий.

10. Открытый вопрос! Опишите суть стратегии создания голубого океана путем изменения стереотипов рынка и приведите пример.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	не менее 7 правильных закрытых вопросов и 1го открытого вопроса

Оценка	Критерии оценивания
не зачтено	менее 7 правильных закрытых вопросов и неверно отвечен ни один из открытых вопросов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	ответа		и недочетами	недочетами		недочетов	
--	--------	--	-----------------	------------	--	-----------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Контрольные вопросы по ПК-3

Вопросы	Код формируемой компетенции
Сущность процесса мышления	ПК-3
Эволюция технологий мышления	ПК-3
Понятие страгем	ПК-3
Модели линейного и нелинейного мышления	ПК-3
Отличие линейного и нелинейного мышления	ПК-3

Понятие креативности	ПК-3
Креативное мышление, мышление как комбинаторная игра	ПК-3
Сущность эвристики и креативистики	ПК-3
Креативность как социально- психологический феномен	ПК-3
Недостатки творческого подхода и ошибки мышления	ПК-3
Анализ и прогноз развития проблемной ситуации	ПК-3
Правила составления и анализа карт проблемной ситуации	ПК-3
«Генерирующее» мышление как основа выработки альтернатив	ПК-3
Оценка вариантов решений, выбор оптимального (рационального) решения (системы решений)	ПК-3

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-4

Контрольные вопросы по ПК-4

Вопросы	Код формируемой компетенции
Структура креативного процесса	ПК-4
Логика креативности	ПК-4

Творческий процесс и его формы	ПК-4
Методы интенсификации творческого процесса	ПК-4
Методы активизации перебора вариантов: примеры применения	ПК-4
Метод фокальных объектов: примеры применения	ПК-4
Морфологический анализ: примеры применения	ПК-4
Мозговой штурм: примеры применения	ПК-4
Метод контрольных вопросов: примеры применения	ПК-4
Синектика: примеры применения	ПК-4
Диагностика одаренности и креативности	ПК-4
«Модель структуры интеллекта» Дж. Гилфорда	ПК-4
«Таксономия» Блума	ПК-4
Управление творческим процессом в организации	ПК-4
Универсальные приемы разрешения противоречий	ПК-4
Индивидуальный и коллективный творческий процесс	ПК-4
Креативное мышление как объект управления	ПК-4

Формирование эффективных команд по Р. Белбину	ПК-4
Системное управление креативностью (systemmanagingcreativity)	ПК-4
Требования к эффективным решениям проблем	ПК-4
Методы индивидуальной выработки альтернатив	ПК-4
Методы коллективной выработки альтернатив	ПК-4
Организация выполнения и реализация решения	ПК-4
Разработка сценария коммуникативных взаимодействий при реализации решения	ПК-4

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Студент ответил выборочно на хотя бы на один из 2х вопросов из списка вопросов
не зачтено	Студент не ответил ни на один из вопросов из списка вопросов

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Степанов А.А. Креативный менеджмент : Учебник / Московский городской педагогический университет. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 252 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-03370-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=630573&idb=0>.
2. Пономарева Александра Михайловна. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге : Учебник / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), ф-л в г.

- Миллерово. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2017. - 284 с. - ISBN 978-5-369-01706-7. - ISBN 978-5-16-105904-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=595146&idb=0>.
3. Салихов Борис Варисович. Креативный капитал в экономике знаний : Монография. - 3. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 274 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-03725-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769927&idb=0>.
4. Намаконов Игорь. Креативность: 31 способ заставить мозг работать : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2019. - 264 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-96142-638-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=630391&idb=0>.
5. Ткаченко Наталья Владимировна. Креативная реклама. Технологии проектирования : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама»; Учебное пособие. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 335 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01568-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593206&idb=0>.
6. Барышева Т. А. Психология творчества / Барышева Т. А. - Москва : Юрайт, 2022. - 300 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/497363> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-13240-3 : 949.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785340&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Котлер Филип. Латеральный маркетинг : Технология поиска революционных идей Учебное пособие; Учебное пособие / Северо-Западный университет (США). - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 206 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-5420-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=596517&idb=0>.
2. Теория решения изобретательских задач: научное творчество : учебное пособие / М. М. Зиновкина, Р. Т. Гареев, П. М. Горев, В. В. Утемов. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 124 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11140-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843985&idb=0>.
3. Соснин Э. А. Методология решения творческих задач : учебное пособие / Э. А. Соснин. - Москва : Юрайт, 2023. - 240 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14663-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840156&idb=0>.
4. Инновационный менеджмент : учебник и практикум / В. А. Антонец [и др.] ; под редакцией В. А. Антонца, Б. И. Бедного. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 303 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-00934-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840858&idb=0>.
5. Спиридонова Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум / Е. А. Спиридонова. - Москва : Юрайт, 2023. - 298 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06608-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846050&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Прикладные программные продукты Microsoft Office:

- Microsoft Power Point,
- Microsoft Word,
- Microsoft Excel.

Интернет-ресурсы:

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 года №2613-р «Об утверждении концепции развития творческих (креативных индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года». URL: <https://base.garant.ru/402845784/> (Дата обращения: 04.08.2022)
2. Синева, Н.Л. Управление развитием интеллектуально-креативной деятельности персонала современной организации / Н.Л. Синева, Е.В. Яшкова // Интернет-журнал Науковедение. – 2015. – т. 7. – № 5 (30). – с. 90. URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/210EVN515.pdf> (Дата обращения: 04.08.2022)
3. Официальный сайт журнала «Креативная экономика». URL: <https://creativeconomy.ru/journals/ce>
4. Официальный сайт журнала «Вопросы инновационной экономики». URL: <https://1economic.ru/journals/vinec>
5. Официальный сайт журнала «Лидерство и менеджмент». URL: <https://1economic.ru/journals/lim>
6. Т.В. Абанкина, Е.А. Николаенко и др. Креативные индустрии в России: тенденции и перспективы развития. URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf
7. Креативный менеджмент: учебное пособие / О. Г. Макаренко, В. Н. Лазарев. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 154 с. URL: <http://window.edu.ru/resource/267/77267/files/ulstu2012-93.pdf>
8. Джафаров Р.Н., Гуремин Н.В. СПЕЦИФИКА КРЕАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И КРЕАТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026912> (Дата обращения: 04.08.2022)
9. Бикметов Р.Ш. Креативный стиль управления персоналом организации в современных условиях // Лидерство и менеджмент. – 2020. – Том 7. – № 3. – С. 427-438. – doi: 10.18334/lim.7.3.110714.
10. Андрюхина Л.М. КОНЦЕПЦИИ КРЕАТИВНОСТИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ И БИЗНЕСЕ КАК ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ РЕСУРС ОПЕРЕЖАЮЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ // Научное обозрение. Реферативный журнал. – 2019. – № 2. – С. 5-14; URL: <https://abstract.science-review.ru/ru/article/view?id=1919> (дата обращения: 04.08.2022)

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Борисов Сергей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Кулагова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.