

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Деловой туризм

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Деловой туризм относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1: Использует государственный и иностранный (-ые) язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации УК-4.2: Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках УК-4.3: Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках	УК-4.1: Уметь оказывать консультационные услуги по особенностям специализированных деловых направлений туризма Знать современные концепции и особенности развития МICE-индустрии Владеть практическими навыками изучения и анализа большого объема информации УК-4.2: Уметь вести деловую переписку на государственном языке Знать специфику деловой сферы и регионального потенциала Владеть навыком обслуживания деловых туристов УК-4.3: Уметь Соблюдать протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников Знать протокол деловых встреч с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников Владеть навыком организации	Практическое задание Доклад-презентация Тест	Курсовая работа Экзамен: Контрольные вопросы Практическое задание

		деловых встреч		
ПКР-3: Способен применять современные технологии обслуживания потребителей и (или) туристов с использованием клиентоориентированных технологий	<p>ПКР-3.1: Применяет современные технологии с учетом анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг</p> <p>ПКР-3.2: Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты</p> <p>ПКР-3.3: Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>ПКР-3.1: Уметь применять и учитывать опыт мирового, российского делового туризма в разработке собственного туристического продукта</p> <p>Знать основы туристического менеджмента в деловом туризме на всех уровнях</p> <p>Владеть навыком разработки собственного туристического продукта на основе применения российского делового туризма</p> <p>ПКР-3.2: Уметь анализировать спрос на туристские продукты</p> <p>Знать ГОСТ Р 53524-2009 Конгрессная деятельность . Термины и определения</p> <p>Владеть навыком анализа спроса на туристские продукты</p> <p>ПКР-3.3: Уметь осуществлять оценку эффективности деловых мероприятий в туристской деятельности</p> <p>Знать основы MICE индустрии</p> <p>Владеть навыком организации делового мероприятия в туристской деятельности</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Доклад-презентация</p> <p>Тест</p>	<p>Курсовая работа</p> <p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p> <p>Практическое задание</p>

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	8

- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	32	6
- КСР	3	3
самостоятельная работа	41	118
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	0 Ф 0	3 Ф 0	
Тема 1. Деловой туризм – содержание и история	13	23	4	2	4	1	8	3	5	20	
Деловой туризм – содержание и история	0	0					0	0			
Тема 2. Виды делового туризма	13	21	4	2	4	1	8	3	5	18	
Тема 3. Организация деловых туров	13	22	4	1	4	1	8	2	5	20	
Тема 4. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира	26	22	8	1	8	1	16	2	10	20	
Тема 5. Разработка программы делового тура	26	22	8	1	8	1	16	2	10	20	
Тема 6. Деловой туризм и региональное развитие	14	22	4	1	4	1	8	2	6	20	
Аттестация	36	9									
КСР	3	3						3	3		
Итого	144	144	32	8	32	6	67	17	41	118	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Деловой туризм – содержание и история

Содержание и особенности делового туризма. История развития и главные факторы, связь делового туризма с развитием экономики.

Деловой туризм как часть туристской сферы и одновременно как часть мировых экономических связей.

Особенности развития делового туризма в современном мире, связь с глобализацией

Тема 2. Виды делового туризма

Деловой туризм: подходы и определения. Деловой туризм как совокупность отношений и явлений, связанных с перемещением людей в рабочее время.

Виды делового туризма и факторы их динамики: классические деловые поездки, конгрессно-выставочный туризм, инсентив-туры. Влияние экономических и природно-климатических факторов на развитие делового туризма, возможности сочетания с обычным туризмом, решение проблемы сезонности.

Тема 3. Организация деловых туров

Общие принципы организации делового туризма. Особенности туристского продукта, обеспечение рабочего и нерабочего времени. Требования к размещению, офисному оснащению, содержанию познавательных и развлекательных мероприятий.

Классические деловые поездки – обеспечение офисных услуг, уровень сервиса, сочетание деловой программы с другими видами деятельности.

MICE-мероприятия – специальные пакеты услуг для поездок на встречи, конференции, выставки; тематический подбор мероприятий, офисное обеспечение.

Инсентив-туры – индивидуальные туры, корпоративные мероприятия. Специфика организации корпоративных мероприятий.

Тема 4. Опыт организации делового туризма в странах и регионах мира

Мировые центры делового туризма. Опыт сочетания традиционного туризма и делового.

Деловой туризм в Западной Европе. Ценовой и временной режим делового туризма. Главные центры.

Деловой туризм в странах Азии, специфика потоков и содержание услуг.

Российский опыт организации делового туризма. Деловой туризм и проблема сезонности.

Тема 5. Разработка программы делового тура

Модели разработки программ деловых туров. Комплексная услуга в деловом туризме. Потребитель услуги, предпочтения и принципы выбора услуги.

Технологический процесс формирования и реализации услуги.

Разработка программ MICE-мероприятий. Разработка программы инсентив-тура.

Тема 6. Деловой туризм и региональное развитие

Деловой туризм и экономическая активность. Деловой туризм как фактор развития туристского комплекса региона и способ преодоления сезонности туристских услуг.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4455>".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4:

Задание 1. Изучите предложения делового туризма Нижегородского региона в Интернете и на сайтах известных нижегородских турфирм.

Задание 2.

1.Оцените любой из конференц-залов Нижнего Новгорода. Укажите спектр предоставляемых услуг.

2.Оцените уровень представительства региональных конференц-возможностей на сайте Conference. ru

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Задание 3 . Разработайте Инсентив-программу для сотрудников предприятия сферы услуг на 2 дня.

Задание 4:

1.Предложите календарь проведения событий в рамках дня города Нижнего Новгорода.

2. Разработайте программу Event-мероприятия для коммерческого предприятия.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности непринципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала, допущено не более 2 неточностей непринципиального характера
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-4:

1. Характеристика основных игроков рынка делового туризма в современной России.
2. Тенденции развития международного делового туризма .
3. Тенденции развития делового туризма в России.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

1. Особенности организации деловых мероприятий.
2. Выставки и ярмарки в России. PIREXPO. MITT. Отдых. ВДНХ "Россия"

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает в докладе суть проблемы, учитывает особенности современного этапа развития, ссылается на достоверные источники информации, аргументировано отстаивает свою точку зрения. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории
отлично	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает в докладе суть проблемы, учитывает особенности современного этапа развития, ссылается на достоверные источники информации. Презентация отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории
очень хорошо	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает суть проблемы, при ответе не учитывает современные тенденции и особенности развития. Презентация информативна, не перегружена информацией. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, может при этом удержать внимание и интерес аудитории
хорошо	Доклад соответствует выбранной теме, студент корректно отражает суть проблемы, но при ответе не учитывает современные тенденции и особенности управления персоналом предприятий индустрии гостеприимства. Презентация информативна, но перегружена информацией, тяжела для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею доклада в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории
удовлетворительно	Доклад соответствует выбранной теме, но не в полной мере раскрывает её, студент использует недостоверные источники информации. Презентация служит демонстрации содержания доклада, однако не в полной мере раскрывает его содержание, не является удобной для восприятия.
неудовлетворительно	Доклад не соответствует выбранной теме или тема доклада не раскрыта

Оценка	Критерии оценивания
плохо	Необходима дополнительная подготовка

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-4:

Тест1. К разновидностям делового туризма относятся:

- 1.Индивидуальные деловые поездки (командировки)
- 2.Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей
- 3.Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- 4.Конгрессно-выставочный туризм
- 5.Инсентив-туризм
- 6.Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей

Тест 2. Инсентив-туризм – это:

- 1.Форма поощрения компаниями своих сотрудников в виде организации для них туристской поездки
- 2.Индивидуальные деловые поездки (командировки)
- 3.Посещение спортивных мероприятий в качестве зрителей
- 4.Посещение международных кинофестивалей в качестве зрителей
- 5.Разновидность конгрессно-выставочного туризма
- 6.Посещение музыкальных фестивалей и фестивалей искусств в качестве зрителей

Тест 3.Основные требования, предъявляемые к бизнес-отелям:

- 1.Местонахождение преимущественно в центре города
- 2.Наличие конференц-зала
- 3.Наличие бассейна
- 4.Наличие минимум 2 ресторанов
- 5.Наличие услуг связи, оргтехники, компьютерной техники и т.п.
- 6.Наличие собственного экскурсионного бюро

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-3:

Тест 4. Местом проведения международной туристической выставки ITB является:

- 1.Мадрид
- 2.Париж
- 3.Берлин

4.Рим

5.Лондон

6.Нью-Йорк

Тест 5. Местом проведения международной туристической выставки FITUR является:

1.Мадрид

2.Париж

3.Берлин

4.Рим

5.Лондон

6.Нью-Йорк

Тест 6. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

1. турист
2. турагент
3. туроператор
4. аниматор
5. рекреатор

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	и меньше правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4

Задание 1. Разработайте программу Интенсив-тура для руководителей транспортной компании.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

Задание 2. Вы работаете в организации по подготовке и проведению корпоративных мероприятий.

Подготовьте сценарий корпоративного мероприятия для туристской фирмы – крупного туроператора, руководство которого приняло решения отметить 20-летие работы на рынке.

Ответ представьте в таблице.

Мероприятия	Объем работы	Сроки, дни	Затраты, руб.	Ответственные

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала

Оценка	Критерии оценивания
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Понятие и характер делового туризма.
2. Виды делового туризма. MICE.
3. Деловой туризм в мире и в России
4. Деловой туризм: подходы и определения.
5. История развития делового туризма в XX-XXI вв.
6. Конгрессно-выставочный туризм.
7. Инсентив- туризм.
8. Специфика и структура рынка делового туризма.
9. Развитие делового туризма в Нижегородской области.
10. География бизнес поездок.

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-3

1. Туристские ресурсы как основа развития делового туризма в регионе.
2. Российский опыт организации делового туризма. Деловой туризм и проблема сезонности.
3. Модели разработки программ деловых туров.
4. Разработка программ MICE-мероприятий.
5. Корпоративные мероприятия: подготовка, проведение. Роль корпоративных мероприятий в деятельности туристских фирм.

6. Проведение конференций. Этапы подготовки конференции и их краткая характеристика. Требования делового этикета к проведению конференций.
7. Инсентив-мероприятия: понятие, виды. Этапы подготовки инсентив-мероприятий и их краткая характеристика.
8. Деловые мероприятия: понятия, классификация, краткая характеристика.
9. Выставки и ярмарки в России. PIREXPO, MITT, выставка «Россия» ВДНХ.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

Примерный перечень тем оценочного средства – Курсовая работа:

1. Деятельность органов государственной власти по развитию делового туризма в России.
2. Конгрессно-выставочный туризм в России.
3. Инсентив-туризм: особенности развития в России и зарубежных странах.
4. Особенности организации Event-мероприятия.
5. Участие молодежи Нижегородской области в программах делового и образовательного туризма.
6. Международные программы образовательного и делового туризма.
7. Особенности организации деловых туров в России;
8. Тенденции развития MICE в России;
9. Развитие делового туризма в России.

Критерии оценивания (оценочное средство - Курсовая работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	<p>работа выполнена самостоятельно, содержит элементы научной новизны; тема работы раскрыта полностью, авторские выводы и рекомендации оригинальны и имеют практическую значимость; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы студентом продемонстрирован высокий уровень развития компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; работа оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями</p>
отлично	<p>работа выполнена самостоятельно, носит творческий характер; собран, обобщен и проанализирован достаточный объем литературных источников; при написании и защите работы студентом продемонстрирован высокий уровень развития компетенций, теоретические знания и наличие практических навыков; работа оформлена и своевременно представлена на кафедру, полностью соответствует требованиям, предъявляемым к содержанию и оформлению курсовых работ; на защите освещены все вопросы исследования, ответы студента на вопросы профессионально грамотны, исчерпывающие, результаты исследования подкреплены статистическими критериями;</p>
очень хорошо	<p>тема работы раскрыта, выводы и рекомендации не всегда оригинальны, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы сделаны выводы и (или) обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы студентом продемонстрирован выше среднего уровень развития компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы были полные ответы на вопросы</p>
хорошо	<p>тема работы раскрыта, однако выводы и рекомендации не всегда имеют практическую значимость, есть неточности при освещении отдельных вопросов темы; собран, обобщен и проанализирован необходимый объем литературы, но не по всем аспектам исследуемой темы обоснованы практические рекомендации; при написании и защите работы студентом продемонстрирован средний уровень развития компетенций, наличие теоретических знаний и достаточных практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, есть отдельные недостатки в ее оформлении; в процессе защиты работы были неполные ответы на вопросы</p>
удовлетворительно	<p>тема работы раскрыта частично, но в основном правильно, допущено поверхностное изложение отдельных вопросов темы; в работе недостаточно полно была использована психологическая литература, выводы и практические рекомендации не отражали в достаточной степени содержание работы; при написании и защите работы студентом продемонстрирован</p>

Оценка	Критерии оценивания
	удовлетворительный уровень развития профессиональных компетенций, поверхностный уровень теоретических знаний и практических навыков; работа своевременно представлена на кафедру, однако не в полном объеме по содержанию и / или оформлению соответствует предъявляемым требованиям; в процессе защиты студент недостаточно полно изложил основные положения работы, испытывал затруднения при ответах на вопросы.
неудовлетворительно	содержание работы не раскрывает тему, вопросы изложены бессистемно и поверхностно, нет анализа практического материала, основные положения и рекомендации не имеют обоснования; работа не оригинальна, основана на компиляции публикаций по теме; при написании и защите работы студентом продемонстрирован неудовлетворительный уровень развития компетенций; работа несвоевременно представлена на кафедру, не в полном объеме по содержанию и оформлению соответствует предъявляемым требованиям; на защите студент дневного отделения показал поверхностные знания по исследуемой теме, отсутствие представлений об актуальных проблемах по теме работы, плохо отвечал на вопросы
плохо	Студент не предоставил курсовую работу

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Андросова Г. А. Организация туристской индустрии: экономика туризма : учебное пособие для спо / Андросова Г. А., Енченко И. В.; Андросова Г. А. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 84 с. - Книга из коллекции Лань - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-507-49132-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=887843&idb=0>.
2. Коханова М.А. Развитие образовательного туризма в системе академической мобильности современного вуза : монография / Коханова М.А.; Семченко И.В. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 116 с. - ISBN 978-5-4499-2930-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878594&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. География туризма : Учебник / А.Ю. Александрова, А.И. Зырянов. - Москва : КноРус, 2024. - 448 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-12359-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=877906&idb=0>.
2. Березовая Лидия Григорьевна. История туризма и гостеприимства : учебник для вузов / Л. Г. Березовая. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 429 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17458-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891214&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Ассоциация делового туризма - <http://www.rbta.ru>
2. Ассоциации развития агротуризма (Интернет-портал.Все об агротуризме) - <http://www.agritourism.ru/news/htm>
3. Портал «ЮНЕСКО – Наследие» (на русском языке) - Режим доступа: <http://heritage.unesco.ru/index.php?id=44&L=9>
4. Сайт Международного комитета по культурному туризму Международного совета по вопросам памятников и достопримечательных мест (ICOMOS International Committee on Cultural Tourism) - www.icomos.org/tourism/
5. Сайт конференций в России -<http://Conference.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Баранова Наталья Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.