

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 13 от 30.11.2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Введение в коммуникационные специальности

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2023 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.26 Введение в коммуникационные специальности относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1: ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп. ОПК-4.2: ОПК-4.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	ОПК-4.1: Уметь использовать статистические данные, знать методы выявления потребностей аудитории, иметь навыки коммуникационного взаимодействия ОПК-4.2: Уметь находить данные для профессиональной деятельности, знать основные характеристики целевых аудиторий, уметь определять запросы групп общественности,	Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных	ОПК-5.1: Знать основы политологии и экономики, а также этики профессионального регулирования, уметь выстраивать информацию в современном медиакоммуникационном поле, владеть навыками этической взаимодействия ОПК-5.2: Знать специфику коммуникационных процессов, уметь взаимодействовать с учетом правовых и этических	Доклад-презентация	Экзамен: Контрольные вопросы

	процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	норм, владеть навыками функционирования в рамках этического и правового поля		
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4	4
Часов по учебному плану	144	144
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	0	2
- КСР	2	1
самостоятельная работа	90	128
Промежуточная аттестация	36 экзамен	9 экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего					
	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о	о ф о	з ф о
Тема 1. Исторические формы коммуникации	12	16	2				2	0	10	16
Тема 2 Дискуссия вокруг понятия «связи с общественностью» в работах отечественных и зарубежных специалистов. Виды связей с общественностью по цветам.	14	17	2	1			2	1	12	16
Тема 3 Реклама: определение, функции, виды. PR и реклама: сходства и различия. Пропаганда: определение, функции. PR и пропаганда: сходства и различия.Маркетинг: определение, функции. PR и маркетинг.: сходства и различия. Паблсити: определение, функции. PR и паблисити: сходства и различия. Журналистика: определение, функции. PR и журналистика: сходства и различия.	14	19	2	2		1	2	3	12	16
Тема 4 Виды деятельности и профессии в сфере рекламы.Основные направления деятельности в сфере связей с общественностью.	14	16	2				2	0	12	16
Тема 5 Виды PR- агентств. Виды рекламных агентств.Виды маркетинговых агентств.	14	16	2				2	0	12	16

Тема 6. Ассоциации по связям с общественностью: российские и международные. Ассоциации по рекламе и маркетингу: российские и международные.	12	16	2				2	0	10	16
Тема 7. Основные этические кодексы в сфере связей с общественностью. Этические принципы деятельности PR.	14	18	2	1		1	2	2	12	16
Тема 8 Основатели (гуру) теории связей с общественностью. Современные теоретики и практики по связям с общественностью и рекламе.	12	16	2				2	0	10	16
Аттестация	36	9								
КСР	2	1					2	1		
Итого	144	144	16	4	0	2	18	7	90	128

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "ВКС-РиСО" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4924>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. Связи с общественностью и их место в современном мире.
2. Дискуссия вокруг понятия «связи с общественностью» в работах отечественных и зарубежных специалистов. Основные определения понятия и подходы к PR.
3. PR и реклама: общее и различное. Преимущества и недостатки PR и рекламы.
4. PR и пропаганда: общее и различное. Особенности пропаганды в СССР.
5. PR и журналистика: общее и различное. Формы работы PR-специалистов со СМИ.
6. История возникновения и развития связей с общественностью в США.
7. История возникновения и развития рекламы.
8. Связи с общественностью: цели, содержание и значение.
9. Виды деятельности и профессии в сфере PR.
10. История возникновения и развития связей с общественностью в современной России.
11. Особенности PR-работы с внешней и внутренней аудиторией.
12. Основные направления деятельности в сфере связей с общественностью. Профессии в PR.
13. Основные направления организации работы PR-специалиста со СМИ.
14. Медиакарта и ее роль в работе со СМИ.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Основные мероприятия для СМИ.
2. Технология организации пресс-конференции.
3. Пресс-релиз как основной документ в работе специалиста по связям с общественностью. Виды пресс-релизов и требования к ним.
4. Определение понятия «реклама». Функции рекламы.
5. Реклама: сущность, виды рекламы.
6. Отличительные признаки политической, коммерческой и социальной рекламы.
7. Классификация рекламы по средствам передачи
8. Сферы компетенции и ответственность «рекламодателя», «рекламопроизводителя», «рекламораспространителя».
9. PR-подразделения в государственных и бизнес структурах, НКО.
10. Этические принципы PR. Основные этические кодексы в сфере связей с общественностью.
11. Профессии в сфере рекламы
12. Виды рекламных агентств и основные направления их деятельности

13. Основные регуляторы рекламной деятельности

14. Роль Федеральной антимонопольной службы в регулировании рекламной деятельности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	развернутый ответ на вопрос и предполагает подкрепление теории практическими примерами. Ориентация студента в материале курса. Знание событий в частичном объеме, достаточном для формирования представления об основных процессах и современных проблемах развития связей с общественностью и рекламы.
не зачтено	студент получает в случае незнания ответа на вопрос или ошибок в базовых определениях и понятиях. Знание только ключевых моментов из курса: общая осведомленность о основах функционирования технологий связей с общественностью и рекламы.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами и,	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

				с недочетами	.	выполнены все задания в полном объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации

5.3.1 Типовые задания, выносимые на промежуточную аттестацию:

Оценочное средство - Контрольные вопросы

Экзамен

Критерии оценивания (Контрольные вопросы - Экзамен)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, студент демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях. Превосходная подготовка с очень незначительными погрешностями. Идеальная, продуманная, подготовленная презентация и защита доклада
отлично	Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Студент дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики. Студент активно работал на практических занятиях. Уровень существенно выше среднего с некоторыми ошибками. Подготовлен и плохо аргументирован доклад
очень хорошо	Хорошая подготовка. Студент дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Студент активно работал на практических занятиях. В целом хорошая подготовка с рядом заметных ошибок. Подготовлен, но не достаточно хорошо аргументирован доклад
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Студент дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора. Студент работал на практических занятиях. Хорошая подготовка, но со значительными ошибками. Подготовлен доклад
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Студент показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки при характеристике нормативно-правовой базы валютного регулирования, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ. Студент посещал практические занятия. Удовлетворяющая минимальным требованиям. Подготовлен проект доклада
неудовлетворительно	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Студент дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Студент пропустил большую часть практических занятий. Необходима дополнительная подготовка для успешного прохождения экзамена. Не подготовлен доклад
плохо	Подготовка абсолютно недостаточная. Студент не отвечает на поставленные вопросы. Студент отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий. Подготовка совершенно недостаточна.

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ОПК-4 (Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности)

1. Исторические формы коммуникации.
2. Дискуссия вокруг понятия «связи с общественностью» в работах отечественных и зарубежных специалистов.
3. Виды связей с общественностью по цветам.

4. 4.Реклама: определение, функции, виды. PR и реклама: сходства и различия.
5. 5. Пропаганда: определение, функции. PR и пропаганда: сходства и различия.
6. 6. Маркетинг: определение, функции. PR и маркетинг.: сходства и различия.
7. 7. Паблсити: определение, функции. PR и паблисити: сходства и различия.
8. 8. Журналистика: определение, функции. PR и журналистика: сходства и различия.
9. 9. Виды деятельности и профессии в сфере рекламы.
10. 10. Основные направления деятельности в сфере связей с общественностью.

Типовые задания (Контрольные вопросы - Экзамен) для оценки сформированности компетенции ОПК-5 (Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования)

1. 1.Виды PR- агентств.
2. 2. Виды рекламных агентств.
3. 3. Виды маркетинговых агентств.
4. 4.Ассоциации по связям с общественностью: российские и международные.
5. 5.Ассоциации по рекламе и маркетингу: российские и международные.
6. 6. Основные этические кодексы в сфере связей с общественностью.
7. 7. Этические принципы деятельности PR.
8. 8. Основатели (гуру) теории связей с общественностью.
9. 9. Современные теории и практики по связям с общественностью и рекламе.
10. 10. Инструменты связей с общественностью, используемые главным героем книги Кристофера Бакли «Здесь курят».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Коноваленко В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Москва : Юрайт, 2022. - 383 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489018> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-14728-5 : 1189.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=820542&idb=0>.
2. Москалев С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Москалев С. М., Семилетова Я. И., Виноградова Т. Г. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Книга из коллекции СПбГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826994&idb=0>.
3. Реклама и связи с общественностью: теоретические аспекты : Учебно-методическое пособие. Реклама и связи с общественностью: теоретические аспекты. Часть 1. Ч. 1 / Беспалова И. В., Вилкова Е. В., Воскресенская Н. Г., Кузнецова Н. А., Орлинская О. М., Селиверстова Ю. А., Фирулина Е. Г., Фортунатов А. Н., Щавелева М. Б., Фортунатова А. Н. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 82 с. - Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830238&idb=0>.
4. Реклама и связи с общественностью: теоретические аспекты : учебно-методическое пособие : в

2 ч. / И. В. Беспалова, Е. В. Вилкова, Н. Г. Воскресенская [и др.] ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2022. - 172 с. - Текст : электронный., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=797023&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Синяева Инга Михайловна. Реклама и связи с общественностью : Учебник для вузов / Синяева И. М., Жильцова О. Н., Жильцов Д. А. - Москва : Юрайт, 2021. - 552 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14843-5. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=762755&idb=0>.
2. Реклама и связи с общественностью: теоретические аспекты : Учебно-методическое пособие. Реклама и связи с общественностью: теоретические аспекты. Часть 1. Ч. 1 / Беспалова И. В., Вилкова Е. В., Воскресенская Н. Г., Кузнецова Н. А., Орлинская О. М., Селиверстова Ю. А., Фирулина Е. Г., Фортунатов А. Н., Щавелева М. Б., Фортунатова А. Н. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2022. - 82 с. - Рекомендовано методической комиссией института международных отношений и мировой истории для студентов ННГУ, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=830238&idb=0>.
3. Москалев С. М. Реклама и связи с общественностью в профессиональной деятельности : учеб. пособие / Москалев С. М., Семилетова Я. И., Виноградова Т. Г. - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. - 150 с. - Книга из коллекции СПбГАУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826994&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Не используется

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, специализированным оборудованием: специальные кабинеты, оборудованные мультимедийными средствами обучения; методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Кузнецова Наталия Алексеевна, кандидат политических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 3.11.2022, протокол № 7.

