

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Павловский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы

Производственный менеджмент

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Павлово

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Бизнес-планирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-9: Способен применять знания профессиональной области для целей тактического планирования и управления процессами организации производства	<p>ПК-9.1: Понимает взаимосвязь стратегического, тактического, операционного уровней управления предприятием.</p> <p>ПК-9.2: Знает современные концепции организации операционной деятельности и способен планировать операционную (производственную) деятельность</p> <p>ПК-9.3: Показывает умение формулировать и решать профессиональные задачи, а также выбрать подходы к их решению</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знает: основные методики разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p> <p>Умеет: разрабатывать бизнес-план создания и/или развития организаций (направлений деятельности, продуктов);</p> <p>Владеет: методами расчета экономических показателей отдельных разделов бизнес-плана, в целях принятия управленческого решения</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знает: методы сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;</p> <p>Умеет: анализировать и интерпретировать информацию бизнес-план;</p> <p>Владеет: культурой мышления, обобщением и анализом информации, постановкой цели и выбору путей ее достижения</p> <p>ПК-9.3:</p> <p>Знать: основные методы анализа информации, для разработки отдельных разделов бизнес-плана;</p>	<p>Задания</p> <p>Тест</p>	<p>Зачёт:</p> <p>Тест</p> <p>Задания</p>

		<p>Уметь: представлять результаты расчетов и выводы в форме докладов или презентаций</p> <p>Владеть: навыками принятия управленческих решений на основе бизнес-плана</p>		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	24	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	59	91
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего			
	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО	ОФО	ОЗФО
Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования	11	12	3	1	3	1	6	2	5	10
Тема 2. Методические основы бизнес-планирования	14	12	3	1	3	1	6	2	8	10
Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.	14	13	3	1	3	1	6	2	8	11
Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования	14	14	3	1	3	1	6	2	8	12
Тема 5. Маркетинговый план	14	14	3	1	3	1	6	2	8	12
Тема 6. План производства	12	14	3	1	3	1	6	2	6	12

Тема 7. Организационный план	14	14	3	1	3	1	6	2	8	12
Тема 8. Финансовый план	14	14	3	1	3	1	6	2	8	12
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	108	108	24	8	24	8	49	17	59	91

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Прогнозирование как элемент внутрифирменного планирования

Сущность прогнозирования. Необходимость планирования и прогнозирования в рыночной экономике.

Место планирования и прогнозирования в системе управления предприятием.

Тема 2. Методические основы бизнес-планирования

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта. Индексы доходности инвестиций. Внутренняя норма доходности.

Дисконтированный срок окупаемости. Повышение эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана. Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков. Минимизация рисков и защита от риска. Диверсификация рисков. Страхование рисков проекта

Тема 3. Сущность, значение и виды бизнес-планов.

Понятие бизнес-планирования, его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана. Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и формы бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью. Масштаб и уровни бизнес-планирования. Обязательные элементы бизнес-плана: титульный лист, оглавление и др.

Тема 4. Проблемы теории и практики бизнес-планирования.

Бизнес-план как инновационный замысел. Бизнес-проект, бизнес-идея. Разработка и реализация бизнес-идеи. Презентация бизнес-плана. Выявление и оценка альтернатив.

Тема 5. Маркетинговый план

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал базового предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Примеры анализа внешней и внутренней среды

Тема 6. План производства

Исходные данные для расчета производственной мощности предприятия. Цель производственного плана. Аренда производственных площадей. Потребность в материальных ресурсах. Взаимоотношения с поставщиками. Производственная мощность предприятия.

Тема 7. Организационный план

Организационная структура проекта. Планирование потребности в персонале и заработной плате.

Команда проекта. Календарное планирование. Правовое обеспечение деятельности предприятия

Тема 8. Финансовый план

Источники информации для составления финансового плана. Планирование основных финансовых показателей. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. Формирование учетной политики.

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 24 ч., очно-заочная форма обучения - 8 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Бизнес-планирование (Павлова И.А.)"

(<https://e-learning.unn.ru/course/index.php?categoryid=382>).

Иные учебно-методические материалы: С целью определения уровня овладения компетенциями, закрепленными за дисциплиной, в заданные преподавателем сроки проводится текущий и промежуточный контроль знаний, умений и навыков каждого обучающегося. Все виды текущего контроля осуществляются на занятиях семинарского типа, практических занятиях. Исключение составляет устный опрос, который может проводиться в начале или конце лекционного занятия в течение 15-20 мин. с целью закрепления знаний терминологии по дисциплине.

Процедура оценивания компетенций обучающихся основана на следующих принципах:

1. Периодичность проведения оценки.
2. Многоступенчатость: оценка (как преподавателем, так и студентами группы) и самооценка обучающегося, обсуждение результатов и комплекс мер по устранению недостатков.
3. Единство используемой технологии для всех обучающихся, выполнение условий сопоставимости результатов оценивания.
4. Соблюдение последовательности проведения оценки: предусмотрено, что развитие компетенций идет по возрастанию их уровней сложности, а оценочные средства на каждом этапе учитывают это возрастание.

Основное требование к организации системы оценивания и структуры оценочных средств в отношении компетенций как предмета контроля результатов обучения – это требование измеримости.

Достоверность и сопоставимость оценок достигается за счет учета следующих факторов:

- дидактико-диалектической взаимосвязи результатов образования и компетенций;
- формирование и развитие компетенций через усвоение содержания образовательных программ, самой образовательной средой вуза и используемыми образовательными технологиями;
- необходимость оценивания компетенций в квазиреальной деятельности при условии максимального приближения к ситуации будущей практики;
- использование индивидуальных и групповых оценок, самооценки;
- анализ достижений по итогам оценивания с выявлением положительных и отрицательных индивидуальных и групповых результатов и направлений развития.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Уровень знаний, обучающихся определяется следующими оценками: «зачтено», «не зачтено».

Условиями оценивания результатов освоения дисциплины являются:

- валидность (объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения);
- полнота и адекватность отображения требований образовательного стандарта и ОПОП;
- надежность (использование единообразных стандартов и критериев оценивания);
- справедливость (разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха);
- эффективность (не отнимать много времени у студентов и преподавателей);
- обеспечение решения оценочной задачи.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Содержание раздела бизнес-плана «Анализ рисков»
2. Анализ безубыточности: сущность, достоинства и недостатки.
3. Анализ конкурентов и его компоненты.
4. Виды производственных затрат и методы их расчета.
5. Расчет расходов на персонал.
6. Методы оценки и показатели экономической эффективности проекта

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9:

1. Бизнес-план позволяет решить многофакторную задачу, основным выводом которой является
 - а) обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
 - б) расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
 - в) подбор персонала, который способен реализовать данный план

г) все перечисленное верно

2. Что. предполагает бизнес-план в общем виде?

а) изложение системы доказательств, убеждающих инвестора в выгоды проекта

б) определение степени жизнеспособности и будущей устойчивости предприятий

в) конкретизация перспективы бизнеса в виде системы количественных и качественных показателей развития

г) все перечисленное верно

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	51 – 100 %
не зачтено	0 – 50 %

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее
- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое.
- г) техническое и экономическое

2. Инвестиционный проект это:

- а) обоснование экономической целесообразности, объема и сроков
- б) осуществления капитальных вложений, в т.ч. проектная документация, разработанная в соответствии с закон-м РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)
- в) система организационно-правовых и финансовых документов

3. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) верны все варианты.
- б) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- в) обнаружить возможные опасности;
- г) определить критерии и показатели оценки бизнеса
- д) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	51 – 100 %
не зачтено	0 – 50 %

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Сущность бизнес-идеи, способы ее представления и оценки.
2. Источники и методы выработки бизнес-идей.
3. Бизнес-модель: сущность и значение для бизнес-планирования.
4. Требования к структуре и содержанию бизнес-плана.
5. Содержание резюме бизнес-плана.
6. Содержание раздела бизнес-плана «Описание бизнеса»
7. Содержание раздела бизнес-плана «Анализ рынка»
8. Содержание раздела бизнес-плана «План маркетинга»
9. Содержание раздела бизнес-плана «План производства»

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, обучающийся отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Волков Алексей Сергеевич. Бизнес-планирование : Учебное пособие / ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2022. - 81 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-369-00732-7. - ISBN 978-5-16-104051-5. - ISBN 978-5-16-004308-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834271&idb=0>.
2. Купцова Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. - Москва : Юрайт, 2023. - 435 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8377-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846423&idb=0>.
3. Лопарева А. М. Бизнес-планирование : учебник / А. М. Лопарева. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13541-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848067&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Стрибо Т. В. Бизнес-планирование: практикум / Стрибо Т. В., Пономаревой Е. Е. -

Новосибирск : СГУПС, 2022. - 63 с. - Книга из коллекции СГУПС - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-00148-248-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=829091&idb=0>.

2. Гущина Л. А. Бизнес-планирование в туризме : учебно-методическое пособие / Гущина Л. А., Летягина Е. Н., Хаченкова К. Ю. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. - 40 с. - Рекомендовано методической комиссией факультета физической культуры и спорта для студентов факультета физической культуры и спорта ННГУ по направлению подготовки 49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Сервис и туризм., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=867968&idb=0>.

3. Волков Алексей Сергеевич (ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ). Бизнес-планирование : Учебное пособие / ЗАКРЫТ Уникум-ГУУ. - 1. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2024. - 81 с. - (СПО). - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01764-7. - ISBN 978-5-16-110479-8. - ISBN 978-5-16-013894-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=889408&idb=0>.

4. Титенок А. В. Планирование на предприятиях малого и среднего бизнеса : учебное пособие для вузов / Титенок А. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 168 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-46794-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883693&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. ЭБС ЛАНЬ
2. ЭБС ЮРАЙТ
3. ЭБС ZNANIUM
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
5. Пакет прикладных программ Microsoft Office
6. Правовая система «Консультант плюс»
7. Правовая система «Гарант».

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Ионов Владимир Алексеевич, кандидат юридических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Ягунова Наталья Александровна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2023, протокол № 5.

