

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Мультимедиа технологии в издательском деле

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.03 Издательское дело

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Издательское дело

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

Лист актуализации

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

___ 20__ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

Протокол от ___ 20__ г. № ___
Зав. кафедрой _____

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к Блоку 1. Дисциплины (модули); часть, формируемая участниками образовательных отношений, Б1.В.08. «Мультимедиа технологии в издательском деле». 42.03.03 Издательское дело (уровень бакалавриата)

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПКО-2- Способен организовывать процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории	<p>ПКО-2.1. Придерживается установленного графика в процессе создания медиапродукта;</p> <p>ПКО-2.2. Распределяет свои трудовые ресурсы и координирует действия участников в процессе создания медиапродукта в</p>	<p>Уметь использовать теоретические знания относительно графика создания медиапродукта и (или) продукта в профессиональной деятельности;</p> <p>Знать способы организации процесса создания медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками организации процесса создания медиапродукта, в том числе придерживаться графика в процессе создания его создания;</p> <p>Знать приемы и методы формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <p>- эффективные приемы распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p>	<i>Письменная работа, вопросы к зачету</i>

	соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	<p>Уметь в практической деятельности взаимодействовать с участниками редакционно-издательского процесса, координировать действия участников процесса создания и продвижения медиапродукта;</p> <p>- распределять свои трудовые ресурсы в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p> <p>Владеть на соответствующем уровне в практической деятельности приемами и методами формирования взаимодействия между участниками редакционно-издательского процесса;</p> <p>- практическими навыками распределения трудовых ресурсов в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами;</p>	
ПКР-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПКР-1.1. Определяет содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;	<p>Знать особенности формирования содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Уметь определять содержание, структуру и аппарат проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Владеть практическими навыками определения содержания, структуры и аппарата проектируемых медиапродуктов;</p> <p>Знать специфику процесса осуществления оперативного контроля разработки и</p>	<i>Письменная работа, вопросы к зачету</i>

<p>ПКР-2. Способен учитывать специфику разработки и реализации индивидуального и (или)</p>	<p>ПКР-1.2. Осуществляет оперативный контроль разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <p>ПКР-2.1. Реализует издательский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат;</p>	<p>реализации проекта медиапродукта; - основные аспекты менеджмента в области издательского дела, специфику проектной деятельности в сфере издательского дела;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания от специфике процесса осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <p>Владеть практическими навыками осуществления оперативного контроля разработки и реализации проекта медиапродукта;</p> <p>Знать способы реализации издательских проектов;</p> <p>Уметь реализовывать издательский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат;</p> <p>Владеть практическими навыками реализации издательских проектов в рамках своих полномочий;</p> <p>Знать нормативные и технологические требования разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;</p> <p>Уметь использовать знания о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке</p>	
--	--	---	--

коллективного проекта в области издательского дела с учетом особенностей конкретной редакции, используя возможности различных медиаплатформ и каналов коммуникации	ПКР-2.2. Соблюдает нормативные и технологические требования при разработке проекта медиапродукта.	проекта медиапродукта; Владеть навыками практического применения знаний о нормативных и технологических требованиях разных типов СМИ и других медиа при разработке проекта медиапродукта;	
ПКР-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий.	ПКР-5.1. Обеспечивает соблюдение технологии редакционно-издательского процесса при создании медиапродукта;	<p>Знать современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов; - современные технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; <p>Уметь использовать в практической деятельности современные технологии редакционно-издательского процесса, используемые при создании медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - соблюдать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в издательском деле, при разработке издательских проектов; - выполнять в процессе практической деятельности технологические требования к производственным процессам выхода печатного и электронного издания; <p>Владеть практическими</p>	<i>Письменная работа, вопросы к зачету</i>

		<p>навыками участия в производственном процессе создания медиапродукта с использованием современных редакционно-издательских технологий;</p> <p>-навыками анализа и оценки издательских проектов в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в издательском деле;</p> <p>-навыками практической деятельности участия в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных редакционных технологий;</p> <p>- на соответствующем уровне навыками производства печатного издания в соответствии с современными технологическими требованиями;</p> <p>Знать базовые составляющие структуры и аппарата издания;</p> <p>- структуру и базовые составляющие оригинал-макета, требования к его подготовке;</p> <p>Уметь разрабатывать непосредственно в своей практической деятельности состав, структуру и аппарат издания;</p> <p>- в своей профессиональной деятельности формировать оригинал-макет и готовить издание к выпуску;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности по формированию оригинал-макета и подготовке издания к выпуску;</p>	
	<p>ПКР-5.2. Формирует издательский оригинал-макет и готовит издание к выпуску;</p>		

<p>ПКР-6. Способен на базовом уровне применять в профессиональной деятельности современные технологии в области полиграфии и издательского дела</p>	<p>ПКР-6.1. Отслеживает тенденции развития современных технологий, медиаканалов и платформ;</p> <p>ПКР-6.2. Использует в процессе создания медиапродукта</p>	<p>Знать тенденции развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности знания о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Владеть навыками непосредственного использования в профессиональной деятельности знаний о тенденциях развития современных технологий в области полиграфии и издательского дела, медиаканалов и платформ;</p> <p>Знать современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания медиапродукта современные технологии в области полиграфии и издательского дела;</p> <p>Владеть навыками практической деятельности использования в процессе создания медиапродукта современных технологий в области полиграфии и издательского дела;</p>	
---	--	--	--

	современные технологии в области полиграфии и издательского дела		
--	--	--	--

2. Структура и содержание дисциплины, Трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины «Мультимедиа технологии в издательском деле» составляет 2 (две) зачетные единицы, всего 72 академических часа, из которых 36 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа и практические занятия), 36 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

3. Структура и содержание дисциплины «Мультимедиа технологии в издательском деле»

Структура дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)			В том числе														
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы												Самостоятельная работа обучающегося часы		
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Определение понятия «Компьютерные технологии в издательском деле», анализ инструментария специалиста данного направления.	6			2					2								2	
Тема №2. Теоретические аспекты компьютерной грамотности	6			2					2								2	

издателя.																			
Тема 3 Принципы работы издателя в сети Интернет	6			2					2								2		
Тема № 4 Интернет- технологии, сервисы и технические решения сети Интернет	6			6					6								8		
Тема №5. Тенденции развития информационных технологий в СМИ	6			2					4								4		
Тема №6. Системы и программы аналитики трафика информационных сайтов.	12			4					6								2		
Тема №7. Аудитория сети Интернет	6			6					4								4		
Тема №8 Принципы построения виртуального информационного контента	12			4					4								4		
Тема №9. Понятие «поисковая система», специфика взаимодействия с поисковыми системами, алгоритмы поиска	6			4					2								4		
Тема №10. Компьютерные технологии в научных исследованиях направления «Издательское дело», новые возможности информационного пространства	6			4					2								6		
Промежуточная аттестация проходит в форме комплексного экзамена, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.																			

Итого	72		36					36							36		
--------------	----	--	----	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	----	--	--

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических вопросов, связанных с написанием выпускной квалификационной работы, и формирование навыков проведения собственного исследования, а также навыков публичного выступления. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей профессиональной деятельности.

Цель самостоятельной работы – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Изучение понятийного аппарата дисциплины

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут различные энциклопедии, словари, справочники и другие материалы, указанные в списке литературы.

Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Работа над основной и дополнительной литературой

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Самостоятельная работа студента при подготовке к зачету.

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к зачету будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к зачету по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки рефератов по отдельным темам, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям,

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Обязательна строгая фиксация использованных ресурсов для включения в формируемый индивидуальный архив источников.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1.	Определение понятия «Компьютерные технологии в издательском деле»	Определение понятия «Компьютерные технологии в издательском деле»; Инструментарий издателя в виртуальной среде; анализ специфики информационного пространства сети Интернет; социально-психологические аспекты новой медиасреды;	Устный/письменный опрос

2.	Тема №2. Теоретические аспекты компьютерной грамотности издателя	Компьютерная грамотность как базовый навык работы с информацией; Компьютер, технологические системы работы компьютерной техники; Понятия «сеть Интернет», «гипертекст», «гипертекстовое пространство», «ссылка», «интерфейс» и тд.	Устный/письменный опрос
3.	Тема 3 Принципы работы издателя в сети Интернет	Основные принципы работы издателя в сети Интернет; Составные элементы построения эффективной Интернет-коммуникации; Коммуникационный процесс в рамках работы интерактивных информационных порталов и работы с социальными сетями;	Устный/письменный опрос
4.	Тема № 4 Интернет-технологии, сервисы и технические решения сети Интернет	Интернет-технологии, сервисы и технические решения сети Интернет; Интернет-сервисы как каналы коммуникации; Интернет-сервисы как технические решения; Технологии Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0;	Творческое задание
5.	Тема №5. Тенденции развития информационных технологий в СМИ	Тенденции развития информационных технологий в СМИ; Перспективные направления развития Интернет-журналистики; Особенности электронного текста; SEO-копирайтинг; Устно-письменная коммуникация как новый вид взаимодействия между пользователями сети Интернет;	Творческое задание
6.	Тема №6. Системы и программы аналитики трафика информационных сайтов.	Системы и программы аналитики трафика информационных сайтов. Основные сервисы статистики: www.liveinternet.ru , Яндекс.Метрика, Rambler TOP100; Аналитическая платформа Medialogia.ru	Творческое задание
7.	Тема №7. Аудитория сети Интернет	Понятие аудитории Интернета; Мировая и российская аудитории Интернета; Аудитория социальных медиа; Социально-коммуникативные функции Интернета; Виды коммуникации в Интернете; Характерные особенности компьютерно-опосредованного общения	Творческое задание

8.	Тема №8 Принципы построения виртуального информационного контента	Принципы построения виртуального информационного контента; Работа с гипертекстовой информацией; Работа с визуальным контентом и мультимедиа файлами; Эмотивная составляющая современных виртуальных текстов; Интерактивные сервисы как дополнительный формат привлечения аудитории;	Творческое задание
9.	Тема №9. Понятие «поисковая система», специфика взаимодействия с поисковыми системами, алгоритмы поиска	Понятие «поисковая система», специфика взаимодействия с поисковыми системами, алгоритмы поиска; Роль поиска в Сети и его виды; Поисковые машины; Поиск в различных поисковых системах; Yandex, Google, Rambler, Yahoo;	Творческое задание
10.	Тема №10. Компьютерные технологии в научных исследованиях направления «Журналистика», новые возможности информационного пространства	Компьютерные технологии в научных исследованиях направления «Журналистика», новые возможности информационного пространства; Информационная база РГБ; Особенности работы с сервисами и научными базами данных; Elibrary.ru;	Устный/письменный опрос

6.2.1 Контрольные вопросы

Контрольные вопросы

1. Определение понятия «Компьютерные технологии в издательском деле»; Инструментарий издателя в виртуальной среде;
2. Компьютерная грамотность как базовый навык работы с информацией; Компьютер, технологические системы работы компьютерной техники;
3. Понятия «сеть Интернет», «гипертекст», «гипертекстовое пространство», «ссылка», «интерфейс» и тд.
4. Основные принципы работы журналиста в сети Интернет; Составные элементы построения эффективной Интернет-коммуникации;
5. Интернет-технологии, сервисы и технические решения сети Интернет;
6. Технологии Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0;
7. Тенденции развития информационных технологий в СМИ; Перспективные направления развития Интернет-журналистики;

8. Особенности электронного текста;
9. Системы и программы аналитики трафика информационных сайтов: www.liveinternet.ru, Яндекс.Метрика, Rambler TOP100;
10. Аналитическая платформа Medialogia.ru
11. Понятие аудитории Интернета; Мировая и российская аудитории Интернета;
12. Виды коммуникации в Интернете;
13. Принципы построения виртуального информационного контента;
14. Интерактивные сервисы как дополнительный формат привлечения аудитории;
15. Понятие «поисковая система», специфика взаимодействия с поисковыми системами, алгоритмы поиска; Yandex, Google, Rambler;
16. Компьютерные технологии в научных исследованиях направления «Издательское дело», новые возможности информационного пространства: информационная база РГБ, Elibrary.ru

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

- Деловые игры,
- Устные сообщения.

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- Выполнение контрольных заданий по заданным темам, предполагающие самостоятельную работу с научной литературой, умение применять теоретические аспекты науки о психологии массовой коммуникации при анализе конкретных ситуаций, связанных с процессами массовой коммуникации;
- Творческие задания

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

Типовое задание по теме 1.

Эссе «Компьютерные технологии в деятельности современного журналиста», в рамках которого необходимо провести анализ специфики информационного пространства сети Интернет в работе современного специалиста по коммуникациям;

Типовое задание по теме 4.

Дать оценку активности использования технологий разного уровня (Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0), отметить сферы применения данных технологий; Привести примеры конкретных

порталов, работающих на основе технологий данных уровней. Отметить тенденции развития информационных технологий в СМИ

Типовое задание по теме 6.

При помощи сервиса статистики www.liveinternet.ru дать оценку работе информационного портала конкретного СМИ с открытой статистикой. Прописать время посещения портала основной аудиторией, количество просмотров и размер аудитории, пол и средний возраст аудитории, основные точки входа на сайт, географическую привязку пользователей и тд.

Типовое задание по теме 8

Охарактеризовать специфику работы современного журналиста с гипертекстовой информацией, с визуальным контентом и мультимедиа файлами.

Типовое задание по теме 9.

Проведение сравнительного анализа алгоритмов поисковых сетей Yandex, Google, и Rambler.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Интернет-технологии в связях с общественностью : учеб. пособие / И. А. Быков, Д. А. Мажоров, П. А. Слущкий, О. Г. Филатова; отв. ред. И. А. Быков, О. Г. Филатова. – СПб.: Роза мира, 2010. – 275 с.
2. Кихтан, В.В. Информационные технологии в журналистике.- Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 124 с.

7.2. Дополнительная литература

1. Александрова О.В. Язык средств массовой информации как часть коллективного пространства общества. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования. Ответственный редактор: д.н.ф. проф. Володина. М.Н. – Изд-во МГУ, 2003. – С. 89-99.
2. Арский Ю.М., Гиляревский Р.С., Туров И.С., Черный А.И. Инфосфера: Информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе. – М.: ВИНТИ, 1996. – 489 с.
3. Асмус Н.Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства: дис. на соискание уч. степени кандидата филологических наук: спец. 10.02.19 – «Теория языка» / Н. Г. Асмус – Челябинск, 2005. – 265 с.
4. Балахонская Л. В., Быков И. А. Особенности создания и распространения электронных PR-текстов. – Российская пиарология: тренды и драйверы: Сборник научных трудов/ Отв. ред. К. В. Киуру. Челябинск, 2011.
5. Бориснёв С. В. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 14

6. Информационная политика. Учебник. Изд-во РАГС.— М., 2003.
7. Информационная и психологическая безопасность СМИ. — М., 2003.
8. Дзялошинский И.М. Информационное пространство России: состояние, структура, тенденции развития. — М.: Фонд Карнеги, 2001. — 219 с.
9. Засурский Я.Н. Искушение свободой. Российская журналистика: 1990-2007. —М.,2007.
10. Засурский Я.Н. К мобильному обществу. Утопии и реальность. — М.: Изд-во МГУ им. М.В. Ломоносова, 2009. — 309 с.
11. Землянова, Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества: Толковый словарь терминов и концепций. — М., 1999.
12. Калиберда Е.Г. Связи с общественностью. — М.: Логос, 2002. — 120 с.
13. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.
14. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / Пер. с англ. — Екатеринбург: У-Фактория, 2004. — 328 с.
15. Касумова М.Ю. Компьютерный дискурс как полиаспектная разновидность речи: [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://slavvaz.m/2009/02/kompwtternvi-diskurs-kak-poliaspektnava-raznovidnost-rechi/> (дата обращения: 01.11.2014).
16. Формирование информационного общества в XXI веке/ Российская национальная библиотека, сост. Е.И. Кузьмин, СПб, 2006.
17. Морозова А.А. Медиа-безопасность в эпоху информации / Информационное поле современной России: практики и эффекты: Материалы IX Международной научно-практической конференции, 18-20 октября 2012 г. / под ред. Р.П. Баканова: в 2-х т. — Т. 1. — Казань: Казан. ун-т, 2012. — 325 с.
18. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России. Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты. — М.: Изд-во РУДН,2004. — 380 с.
19. Турчинов А.И. Глобализация и проблемы интеллектуальных ресурсов общества // Глобализация: синергетический подход». М., 2002. — 189 с.
20. Чеснаков А. А. Ресурсы INTERNET и российские политические технологии: состояние и перспективы развития // Вестник МГУ. Сер.18. Социология и политология. 1999. № 4. — 216 с.
21. Шилина М.Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды: дис... доктора фил.наук. Санкт-Петербург, 2012. — 698 с.
22. Шкондин М.В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога. — М., 2002. — 316 с.

7.2. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. www.liveinternet.ru сервис анализа статистики данных посещений информационных порталов;
2. www.medialogia.ru – аналитический портал популярности информационных ресурсов в сети Интернет (статистика по упоминаемости в сети)
3. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
4. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
5. www.elibrary.ru, www.rsl.ru основные научные информационные ресурсы России

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: медиа центр ННГУ, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП по направлению 42.03.03 Издательское дело

Автор: Шибанова Ю.В.

Рецензент (ы) _____