

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Арзамасский филиал ННГУ - Психолого-педагогический факультет

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация и планирование деятельности туристских предприятий

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Экскурсионная деятельность

Форма обучения

очно-заочная

г. Арзамас

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.12 Организация и планирование деятельности туристских предприятий относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКД-3: Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристско-экскурсионной деятельности	<p>ПКД-3.1: Реализует принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания, командные методы в организации работы исполнителей.</p> <p>ПКД-3.2: Принимает организационные и управленческие решения на основе результатов анализа деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы и предпочтений потребителя.</p> <p>ПКД-3.3: Использует технологии планирования, организации и управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы, навыки организации командной работы исполнителей.</p>	<p>ПКД-3.1: Знать принципы разработки и реализации текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания в деятельности туристских предприятий. Уметь планировать и разрабатывать турпродукт. Владеть методикой организации деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПКД-3.2: Знать проблемы эффективного планирования туристского продукта. Уметь анализировать и оценивать деятельность предприятия туристско-экскурсионной сферы с учетом предпочтений потребителя. Владеть технологиями организации деятельности туристского предприятия.</p> <p>ПКД-3.3: Знать основы организации обслуживания туристов. Уметь разрабатывать и организовывать реализацию текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания. Владеть технологиями</p>	<p>Опрос Реферат Тест Задания</p>	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p> <p>Экзамен: Контрольные вопросы</p>

		организации командной работы исполнителей на предприятиях туристско-экскурсионной сферы.		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	9
Часов по учебному плану	324
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	30
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	30
- КСР	3
самостоятельная работа	225
Промежуточная аттестация	36 Экзамен, Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 3 Ф 0	0 3 Ф 0	0 3 Ф 0	0 3 Ф 0	0 3 Ф 0
Тема 1. Терминология и понятийный аппарат организации и планирования деятельности туристских предприятий	30	3	3	6	24
Тема 2. Типы и виды туристских предприятий.	30	3	3	6	24
Тема 3. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления.	30	3	3	6	24
Тема 4. Эффективность планирования в туризме.	30	3	3	6	24
Тема 5. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.	29	3	3	6	23
Тема 6. Нормативно-правовая база организации и планирования туристских предприятий.	28	3	3	6	22
Тема 7. Планирование и разработка турпродукта.	28	3	3	6	22

Тема 8. Основы организации деятельности туристского предприятия. Основы организации обслуживания туристов.	28	3	3	6	22
Тема 9. Проблемы эффективного планирования туристского продукта.	26	3	3	6	20
Тема 10. Разработка и реализация текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания в деятельности туристских предприятий.	26	3	3	6	20
Аттестация	36				
КСР	3			3	
Итого	324	30	30	63	225

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Терминология и понятийный аппарат организации и планирования деятельности туристских предприятий

Понятие туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в России. Понятийный аппарат и организационные основы туристской индустрии. Основы методологии планирования. Особенности современных туристских предприятий.

Тема 2. Типы и виды туристских предприятий

Организационно-правовые основы туристского предприятия. Понятие и виды деятельности туроператора и турагента. Создание туристского продукта. Классы обслуживания. Пакет услуг. Программа обслуживания. Поставщики услуг. Договорный план. Договорно-правовая документация: договор с поставщиками услуг, договор между туроператорами, договор с турагентами. Туристская документация.

Тема 3. Планирование в туризме: сущность, виды, особенности. Место данной функции в общей системе управления

Технология планирования и создания турпродукта. Соотношение плана и рынка туристических услуг в современных условиях. Государственное планирование туристических услуг: содержание и значение в условиях рынка. Сущность и содержание плановой деятельности в туристической индустрии. План и рынок в технологической концепции А.А. Богданова. Концепция плана-прогноза Н.Д. Кондратьева. Теории планирования, прогнозирования и программирования В.В. Леонтьева. Организация планирования в условиях рынка туристических услуг. Макроэкономическое планирование: типы, функции и значение в условиях рынка. Планирование развития туризма в условиях рыночной экономики. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка. Сущность и функции планирования в условиях рынка.

Тема 4. Эффективность планирования в туризме

Понятие “эффективности” в сфере планирования. Технологии принятия эффективных управленческих решений в туристической деятельности. Планирование экономического развития предприятия туристско-экскурсионной сферы. Факторы успешного планирования деятельности туристских предприятий.

Тема 5. Виды туристских организаций. Всемирные международные организации. Международные региональные организации. Органы управления туризмом РФ.

Международные и российские туристские организации. Международное регулирование туристской деятельности. Организации, занимающиеся управлением и развитием туризма в России. Особенности современных туристских предприятий.

Тема 6. Нормативно-правовая база организации и планирования туристских предприятий

Нормативно-правовая основа организации деятельности туристских предприятий. Методология планирования. Разработка программы развития туристских предприятий.

Тема 7. Планирование и разработка турпродукта

Технология планирования и создания турпродукта. Соотношение плана и рынка туристических услуг в

современных условиях. Государственное планирование туристических услуг: содержание и значение в условиях рынка. Разработка туристского маршрута. Технология формирования тура. Технология доставки турпродукта потребителю туристских услуг. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Реклама туристского продукта. Продвижение туристского продукта на выставке. Стимулирование продажи и пропаганды туристского продукта.

Тема 8. Основы организации деятельности туристского предприятия. Основы организации обслуживания туристов.

Структурный подход к организации. Основы организации деятельности туристского предприятия. Основы организации обслуживания туристов. Формы организации деятельности туристского предприятия (туроператор). Предприятия малого бизнеса и частные предпринимательские структуры как виды организаций. Организационные процессы: виды и способы управления ими. Разработка календарного плана.

Тема 9. Проблемы эффективного планирования туристского продукта

Анализ деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы. Оценка экономической эффективности тура. Проблема создания привлекательного и конкурентоспособного туристского продукта для массовой реализации на рынке. Проблема стратегического подхода к стадиям жизненного цикла туристского продукта. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов с точки зрения принадлежности их к различным стадиям жизненного цикла. Проблема разработки новинок.

Тема 10. Разработка и реализация текущих и перспективных планов туристско-экскурсионного обслуживания в деятельности туристских предприятий

Система государственного регулирования индустрии туризма. Сущность стратегического планирования в туризме. Стратегия деятельности туристского предприятия и стратегическое планирование. Бизнес-планирование на предприятии туризма. Стратегическое планирование производства продукции туристского предприятия. Ресурсное обеспечение производственной программы стратегического плана фирмы. Виды стратегических планов на предприятии туризма.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Организация и планирование деятельности туристских предприятий,

<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=10339>.

Иные учебно-методические материалы:

<https://arz.unn.ru/sveden/document/>

https://arz.unn.ru/pdf/Metod_all_all.pdf

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Опрос) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

1. Нормативно-правовая основа организации деятельности туристских предприятий.
2. Методы и приемы принятия управленческих решений в деятельности туристских предприятий.
3. Основы методологии планирования.
4. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
5. Особенности современных туристских предприятий.
6. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
7. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Опрос)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответ полный и правильный на основании изученной теории; теоретический материал и решение поставленных задач изложены в необходимой логической последовательности, грамотный научный язык; ответ самостоятельный. Могут быть допущены две-три несущественные ошибки, исправленные по требованию преподавателя.
не зачтено	Ответ обнаруживает непонимание студентом основного содержания учебного материала или допущены существенные ошибки, которые не могут быть исправлены при наводящих вопросах преподавателя.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

1. Соотношение плана и рынка туристических услуг в современных условиях.
2. Государственное планирование туристических услуг: содержание и значение в условиях рынка.
3. Сущность и содержание плановой деятельности в туриндустрии.
4. План и рынок в тектологической концепции А. А. Богданова.
5. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
6. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
7. Организация планирования в условиях рынка туристических услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Реферат полностью раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников и изданий периодической печати, приводит практические примеры, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом).
хорошо	Реферат частично раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию из первоисточников, отвечает на дополнительные вопросы преподавателя и студентов (в процессе выступления с докладом), но при этом дает не четкие ответы, без достаточно их аргументации.

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	Реферат в общих чертах раскрывает основные вопросы теоретического материала. Студент приводит информацию только из учебников. При ответах на дополнительные вопросы (в процессе выступления с докладом) путается в ответах, не может дать понятный и аргументированный ответ.
неудовлетворительно	ставится за рефераты, в которых нет информации о проблематике работы и ее месте в контексте других работ по исследуемой теме.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

Вопрос 1

Планирование - это:

- 1) совокупность знаний о закономерностях развития различных производственных систем в будущем;
- 2) исследование рынка туристических услуг;
- 3) достижение поставленных целей.

Вопрос 2

Методология планирования деятельности туристских предприятий - это:

- 1) приемы исследования;
- 2) совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;
- 3) выбор ориентации планирования.

Вопрос 3

Фактором, влияющим на развитие туристической деятельности, выступает:

1. повышение уровня образования, культуры, эстетических потребностей населения;
2. изменения политического и правового регулирования; технологические изменения; развитие транспортной инфраструктуры и торговли, а также изменение условий безопасности путешествий;
3. рост численности работников, увеличение количества вовлекаемых в хозяйственный оборот материальных ресурсов, строительство новых объектов туризма с техническим уровнем существующих;

Вопрос 4

К основным причинам, побуждающим развивать туризм относятся:

1. причины экономического характера,
2. социальные причины;
3. политические причины;
4. причины экологического характера.

Вопрос 5

Современная методология включает в себя уровни исследования деятельности туристских предприятий:

1. два;

2. три;
3. пять.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	80-100 % правильных ответов
хорошо	60-79 % правильных ответов
удовлетворительно	40-59% правильных ответов
неудовлетворительно	менее 40% правильных ответов

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПКД-3:

1. Из всех определений планирования выберите, на ваш взгляд, наиболее удачное. Постарайтесь обосновать свой выбор.
2. Приведите примеры эффективного и неэффективного планирования деятельности туристских предприятий.
3. Перечислите целевые этапы направления работы в деятельности туристских предприятий.
4. Определите оптимальные способы решения организационных задач с учетом действующих правовых норм в деятельности туристских предприятий.
5. Проведите анализ основных этапов планирования деятельности туристских предприятий.
6. Укажите пять наиболее актуальных проблем в области организации и планирования деятельности туристских предприятий.
7. Опишите различия понятий организационное решение, управленческое решение, анализ деятельности, предпочтения потребителя, технологии планирования.
8. На конкретном примере проведите анализ деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы.
9. Разработайте вопросы анкеты для изучения проблемы эффективное/неэффективное обслуживание клиентов туристских предприятий.
10. На конкретном примере разработайте перспективный план туристско-экскурсионного обслуживания.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Выполненные задания содержательно полностью соответствуют поставленным вопросам. Приведенная информация проанализирована, переработана, рассмотрены и приведены различные точки зрения специалистов по данным вопросам, возможно, приведены практические примеры собственного опыта занятий физическими упражнениями. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.
хорошо	Выполненные задания содержательно соответствуют поставленным вопросам.

Оценка	Критерии оценивания
	Приведенная в них информация верная, но она студентом заимствована из источника без проведения анализа содержания. Оформление задания полностью соответствует требуемому шаблону.
удовлетворительно	Выполненные задания в целом содержательно соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания в целом соответствует требуемому шаблону.
неудовлетворительно	Задания не выполнены либо выполненные задания содержательно не соответствуют поставленным вопросам. Приведенная в них информация представлена с ошибками. Оформление задания не соответствует требуемому шаблону.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
<u>Знания</u>	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
<u>Умения</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
<u>Навыки</u>	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»

	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-3

1. Нормативно-правовая основа организации деятельности туристских предприятий.
2. Методы и приемы принятия управленческих решений в деятельности туристских предприятий.
3. Основы методологии планирования.
4. Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
5. Особенности современных туристских предприятий.
6. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
7. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
8. Экономические основы турагентской и туроператорской деятельности
9. Технология планирования и создания турпродукта.
10. Соотношение плана и рынка туристических услуг в современных условиях.
11. Государственное планирование туристических услуг: содержание и значение в условиях рынка.
12. Сущность и содержание плановой деятельности в туристской индустрии.
13. План и рынок в технологической концепции А. А. Богданова.
14. Концепция плана-прогноза Н. Д. Кондратьева.
15. Теории планирования, прогнозирования и программирования В. В. Леонтьева.
16. Организация планирования в условиях рынка туристических услуг.
17. Макроэкономическое планирование: типы, функции и значение в условиях рынка.
18. Планирование развития туризма в условиях рыночной экономики.
19. Программно-целевое планирование: содержание и значение в условиях рынка.
20. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
21. Предпосылки разработки программы развития туристских предприятий.
22. Особенности предоставления туристских услуг на современном этапе.
23. Виды управления деятельностью предприятия туристско-экскурсионной сферы.
24. План экономического развития предприятия туристско-экскурсионной сферы.
25. Модель построения бизнес-плана туристского предприятия.
26. Социальная поддержка деятельности туристских предприятий.
27. Роль и значение планирования в туристской индустрии.
28. История управления проектами.
29. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства.
30. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выставляется студенту, если он посетил не менее 80% аудиторных занятий, без грубых ошибок в содержании (минимум на «удовлетворительно») ответил на выбранные случайным образом два теоретических вопроса на зачёте и выполнил задание.
не зачтено	выставляется студенту, если он посетил менее 80% аудиторных занятий, допустил грубые ошибки в содержании ответов на выбранные случайным образом два теоретических вопроса на зачёте и не справился с выполнением задания.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКД-3

1. Понятие туристской деятельности. Регулирование туристской деятельности в России.
2. Понятийный аппарат и организационные основы туристской индустрии
3. Факторы развития туризма.
4. Международные и российские туристские организации.
5. Международное регулирование туристской деятельности.
6. Нормативно-правовая основа организации деятельности туристских предприятий.
7. Методы и приемы принятия управленческих решений в деятельности туристских предприятий.
8. Методология планирования.
9. Разработка программы развития туристских предприятий.
10. Особенности современных туристских предприятий.
11. Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.
12. Основные технологии планирования и создания турпродукта.
13. Организационно-правовые основы туристского предприятия.
14. Технологии принятия эффективных управленческих решений в туристической деятельности
15. Планирование экономического развития предприятия туристско-экскурсионной сферы.
16. Структурный подход к организации
17. Основы организации деятельности туристского предприятия.
18. Основы организации обслуживания туристов.
19. Формы организации деятельности туристского предприятия (туроператор)
20. Предприятия малого бизнеса и частные предпринимательские структуры как виды организаций.
21. Организационные процессы: виды и способы управления ими.
22. Разработка календарного плана
23. Технология планирования и создания турпродукта
24. Соотношение плана и рынка туристических услуг в современных условиях.
25. Государственное планирование туристических услуг: содержание и значение в условиях рынка.
26. Основные теории планирования
27. Основные направления работы в деятельности туристских предприятий
28. Организация командной работы исполнителей на предприятиях туристско-экскурсионной сферы
29. Организационные основы туристской индустрии
30. Организационная структура туристских предприятий
31. Факторы, влияющие на успешное планирование деятельности туристских предприятий
32. Сущность и функции планирования в условиях рынка.
33. Анализ деятельности предприятия туристско-экскурсионной сферы
34. Организация планирования: функции и структура плановых служб на предприятии.
35. Информационное и технологическое обеспечение планирования.

36. Понятие о плановых нормативах и нормах.
37. Классификация и характеристика нормативов и норм.
38. Трудовые нормативы, их виды и назначение.
39. Материальные нормативы, их виды и назначение.
40. Временные нормативы, их виды и назначение.
41. Стратегическое планирование.
42. Сетевое планирование.
43. Факторы успешного планирования деятельности туристских предприятий.
44. Анализ бизнес-планов туристского предприятия.
45. Анализ стратегического планирования на конкретном примере туристского предприятия.
46. Рекомендации по совершенствованию деятельности туристских предприятий.
47. Финансовый план развития туристского предприятия.
48. Планирование численности персонала предприятия.
49. Производственная программа развития туристского предприятия.
50. Технологическая схема планирования объема реализации туристических услуг.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
отлично	Студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с ситуационными заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
хорошо	Студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при анализе информации.
удовлетворительно	Студент освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении анализа информации.
неудовлетворительно	В ответе студента обнаружились существенные пробелы в знании основного содержания учебной программы дисциплины и / или неумение использовать полученные знания.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шаркова Антонина Васильевна. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04314-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741621&idb=0>.

2. Грибов В.Д.; Леонов А.Л. Экономика предприятия сервиса : Учебное пособие / Грибов В.Д. - Москва : КноРус, 2021. - 276 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-07945-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=737782&idb=0>.
3. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма / Скобкин С. С. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 442 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492678> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-04473-7 : 1069.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=786067&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Баранова Алла Юрьевна. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учебное пособие / Сочинский государственный университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 180 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004452-1. - ISBN 978-5-16-100787-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770725&idb=0>.
2. Сергеев А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум / А. А. Сергеев. - 4-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 456 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/506814> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15430-6 : 1739.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819776&idb=0>.
3. Литвинова Татьяна Николаевна. Планирование на предприятии (в организации) : Учебное пособие / Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации; Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 156 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-011296-1. - ISBN 978-5-16-103471-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837838&idb=0>.
4. Организация и управление туристской деятельностью : учебное пособие / Гомилевская Г. А., Бойцова Т. М., Толстых И. Н., Кононов А. Ю., Михина И. С. - Владивосток : ВГУЭС, 2019. - 96 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ВГУЭС - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-9736-0566-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=748956&idb=0>.
5. Скобкин С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма / Скобкин С. С. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 373 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492675> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-09532-6 : 1149.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=788202&idb=0>.
6. Шаркова Антонина Васильевна. Бизнес-планирование в туризме : Учебник / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2021. - 310 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04314-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741621&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Лицензионное программное обеспечение: Операционная система Windows.

Лицензионное программное обеспечение: Microsoft Office.

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), платформа Elibrary: национальная информационно-аналитическая система. Адрес доступа: http://elibrary.ru/project_risc.asp
- ГАРАНТ. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Адрес доступа: <http://www.garant.ru>

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- программное обеспечение LibreOffice;
- программное обеспечение «КонсультантПлюс»;
- программное обеспечение Paint.NET

Электронные библиотечные системы и библиотеки:

Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com/>

Электронная библиотечная система «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru/>

Электронная библиотечная система «Юрайт» <http://www.urait.ru/>

Электронная библиотечная система «Znanium» <http://znanium.com/>

Фундаментальная библиотека ННГУ. – Адрес доступа: www.lib.unn.ru/

Сайт библиотеки Арзамасского филиала ННГУ. – Адрес доступа: lib.arz.unn.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Андреев Олег Евгеньевич, кандидат исторических наук, доцент.

Рецензент(ы): Завражнов Василий Владимирович, кандидат педагогических наук.

Заведующий кафедрой: Акутина Светлана Петровна, доктор педагогических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 27.11.2024 г., протокол № №9.