

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

модуля(курса)

«Экономика предприятия. Ценообразование»

1. АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика предприятия. Ценообразование» является базовой дисциплиной программы и включает учебный материал, способствующий формированию у слушателей теоретических знаний и практических навыков, исходя из запросов внешних и внутренних пользователей в современных условиях хозяйствования.

Цель. Подготовка профессиональных управляющих на основе углубления полученных ранее и приобретения на продвинутом уровне новых знаний об организациях, действующих в современной деловой среде; выработки компетенций по их применению в различных, в том числе, не типичных, деловых ситуациях; формирования способности к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенности.

2. СОДЕРЖАНИЕ

Учебная программа курса

№ п/п	Наименование модуля, разделов и тем	Содержание обучения (по темам в дидактических единицах), наименование и тематика лабораторных работ, практических занятий (семинаров), самостоятельной работы с указанием кол-ва часов, используемых образовательных технологий и рекомендуемой литературы
1.	2.	3.
1.	Тема 1. Экономическая природа цен.	Цена в современной экономике. Сущность, подходы к определению цены. Особенности разработки и проведения ценовой политики. Экономическое содержание и функции цен. Функции цен. Состав и структура цены. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования. Основы регулируемого ценообразования. Система и виды цен. Понятие и характеристика системы цен. (0,5 часа)
2.	Тема 2. Ценовые методы и стратегии.	Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования продажи товаров на основе эластичности спроса. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегия скидки на втором рынке. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегии ассортиментного ценообразования. Стратегия «набор». Стратегия «комплект». (0,5 часа)
3.	Тема 3. Отраслевое ценообразование.	Ценообразование в топливно-энергетическом комплексе и ЖКХ. Ценообразование на медицинские услуги и медикаменты. (0,5 часа)
4.	Тема 4. Законодательные аспекты в вопросах ценообразования	Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе РФ: Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.

		Вопросы ценообразования в законодательных актах местных органов самоуправления. Ценообразование на конкурсные проекты (тендеры): сущность и виды торгов; выбор цены предложения. (0,5 часа)
5.	Практические занятия (семинары)	<p>Вопросы для изучения на семинарских занятиях</p> <p>По теме №1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, влияющие на уровень цен. 2. Процесс ценообразования на Российском рынке. 3. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при определении цены на освоенные в производстве товары. 4. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. 5. Налоги как элемент цены. 6. Механизм рыночного саморегулирования. 7. Виды цен и их классификация в рыночной экономике. <p>(4 часа)</p> <p>По теме №2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат (по трудоемкости и методом ABC). 2. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов, на основании потребительского эффекта. 3. Метод надбавок и скидок. 4. Стратегия периодической скидки. 5. Стратегия случайной скидки. 6. Стратегия проникновения на рынок. <p>(3,5 часа)</p> <p>По теме №3:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ценообразование на образовательные услуги. 2. Ценообразование на услуги общественного питания. <p>(3 часа)</p> <p>По теме №4:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда). 2. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов). <p>(3,5 часа)</p>
6.	Самостоятельная работа	<p>Вопросы для самостоятельной подготовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование цен на основе потребительского спроса. 2. Бюджетное ограничение. 3. Главные цели (задачи) ценовой политики. 4. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг. 5. Группировка цен с учётом базисных условий.

		6. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования. Методы регулирования. 7. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли. 8. Методы психологического ценообразования. Расчёт цены на основе прейскуранта цен. 9. Метод определения цены посредством конкурентных торгов. 10. Стратегия ценовой дискриминации. 11. Стратегия, сигнализированная ценами. Географическая стратегия. 12. Ценообразование на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки. 13. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе РФ: особенности формирования и условия пересмотра. Ставки акцизов и НДС. (20 часов)
--	--	---

3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

(формы аттестации, оценочные и методические материалы)

Промежуточная аттестация представляет собой зачет, который проводится по билетам, включающим в себя по 2 теоретических вопроса. Для сдачи зачета слушатель должен подготовить ответы на следующие вопросы курса:

1. Современный подход к ценообразованию в топливно-энергетическом комплексе.
2. Современный подход к ценообразованию.
3. Особенности состава цены на промышленную продукцию и тарифа на услуги.
4. Особенности ценообразования на медицинские услуги и медикаменты.
5. Теоретические и практические аспекты ценовой политики в области образовательных услуг.
6. Ценообразование на услуги общественного питания.
7. Современный подход к ценообразованию на транспортные услуги (грузовые, пассажирские): автомобильные, водные, железнодорожные, воздушные перевозки.
8. Особенности государственного регулирования цен в РФ и за рубежом.
9. Основания пересмотра условия договора по вопросам ценообразования.
10. Разработка и применение стратегий ценообразования.
11. Определение и сущность цены. Ценообразующие факторы.
12. Процесс ценообразования на Российском рынке. Формирование цен на основе потребительского спроса.
13. Бюджетное ограничение.
14. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
15. Методы регулирования.
16. Функции цен.
17. Понятие и характеристика системы цен. Виды цен и их классификация в рыночной экономике.
18. Группировка цен: по сфере обслуживания, по степени регулирования, по форме организации торговли.
19. Виды цен, используемые при определении цены на принципиально новый товар; используемые при
20. определении цены на освоенные в производстве товары.
21. Главные цели (задачи) ценовой политики.
22. Состав и структура цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
23. Классификация расходов, включаемых в стоимость товаров и услуг. Налоги как элемент цены.

24. Правила учёта и регламентирования посреднических услуг.
25. Группировка цен с учётом базисных условий.
26. Методология и методики ценообразования. Принципы ценообразования.
27. Затратные методы ценообразования (формирование цены по методу полных; по методу стандартных (нормативных); по методу прямых издержек; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; распределение косвенных затрат).
28. Параметрические методы ценообразования: методом удельной цены; по методу баллов.
29. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
30. Стратегии дифференцированного ценообразования.
31. Стратегии конкурентного ценообразования.
32. Стратегии ассортиментного ценообразования.
33. Ценообразование на продукцию общественного питания.
34. Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса.
35. Формирование тарифов на электроэнергию.
36. Ценообразование в сельском хозяйстве.
37. Ценообразование на лекарственные средства и медицинские услуги.
38. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи.
39. Формирование тарифов на транспортные услуги (ж\д, водный, автомобильный).
40. Мировой рынок и мировые цены. Принцип определения цены.
41. Ценообразование на строительную продукцию.
42. Ценообразование на конкурсные проекты: сущность и виды торгов; выбор цены предложения.
43. Классификация способов закупок продукции для государственных нужд (виды, сущность конкурсов).
44. Определение цены при заключении договора. Изменение цены после заключения договора.
45. Цена в отдельных видах договоров (продажи недвижимости; в договоре подряда).

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения модуля

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1	Промежуточный контроль. 1. Экономика предприятия. Ценообразование	Владеет терминологией и теорией Экономика предприятия. Ценообразование	Зачет/Устный опрос

Критерии оценки

№ п/п	Наименование процедуры	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
	Промежуточный контроль. Экономика предприятия. Ценообразование	<p>Зачтено. Хороший уровень подготовки, Слушатель дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, могут допускаться неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы. Слушатель посещал практические занятия.</p> <p>Не зачтено. Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Слушатель дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора. Слушатель пропустил большую часть практических занятий.</p>	Зачет/устный опрос

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ

4.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Для эффективного освоения компетенций, формируемых учебной дисциплиной важно использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Изучение учебной дисциплины предполагает наличие аудиторной и самостоятельной видов работ слушателей. В ходе практических занятий рассматриваются бизнес-кейсы, практические задачи, наиболее сложные ситуации из практики с целью наиболее полного овладения умениями и навыками.

Лекции по учебной дисциплине призваны формировать знания, предусмотренные учебной программой, и включают теоретическую базу ведения Экономики предприятия. Ценообразования, на базе которой строятся прикладные аспекты.

Освоение дисциплины предполагает значительный объем самостоятельной внеаудиторной работы, которую слушатели должны выполнять как индивидуально, так и в малых группах. Наряду с проработкой основной литературы (глав базового учебника) предусмотрено самостоятельное чтение дополнительной литературы (статей и других научных публикаций), а также проведение анализа кейсов, которые обсуждаются в ходе дискуссий на практических занятиях.

Практические занятия в малых группах и самостоятельная внеаудиторная работа направлены на выработку навыков экономического анализа деятельности предприятий и формирования профессиональных компетенций, установленных в соответствии с целями и задачами дисциплинами.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекции с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, электронных библиотек, методических разработок, специальной и научной литературы;
- закрепление теоретического материала при проведении практических занятий с использованием учебного и научного оборудования, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий.

Самостоятельная работа слушателей включает:

1. Изучение учебной литературы по курсу.
2. Решение практических ситуаций и задач
3. Изучение источников управленческой информации
4. Работу с ресурсами Интернет
5. Решение практических ситуаций в виде творческих заданий
6. Изучение практических материалов деятельности конкретных предприятий
7. Изучение статистикой информации
8. Подготовку к зачету по курсу «Экономика предприятия. Ценообразование».

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

4.2. Содержание комплекта учебно-методических материалов.

конспект лекций по Экономике предприятия. Ценообразования.

https://thelibrary.ru/books/galina_afanasevna_mahovikova/cenoobrazovanie_praktikum.html

https://thelibrary.ru/books/shevchuk_denis/cenoobrazovanie.html

https://thelibrary.ru/books/mironov_maksim/ekonomika_predpriyatiya_konspekt_lekciy.html

4.3. Используемые образовательные технологии. Применяются методы проблемного и интерактивного обучения.

4.4. Литература.

а) основная литература:

Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07473-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/498932>

Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511211>

Быстрова О.В. Экономика предприятий: учебник / А. Л. Гапоненко [и др.]; 5-е издание переработанное и дополненное под редакцией О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 265 с. - <https://znanium.com/read?id=387149>

Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515453>

Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 334 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15429-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510557>

Липсиц, И. В. Ценообразование : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15650-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511909>

б) дополнительная литература

Аунапу, Э. Ф. Антикризисное управление : учебник / Э. Ф. Аунапу. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 313 с. — ISBN 978-5-4486-0452-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/79765.html>

Липсиц, И. В. Ценообразование. Практикум : учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02867-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511250>

Экономика предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07495-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516680>

Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11534-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518471>

Григорьева Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник / Т. И. Григорьева. - 3-е изд.; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 486 с. - ISBN 978-5-534-02323-7: 1479.00. - URL: <https://urait.ru/bcode/488588>.

Лекции и практические занятия проводятся с использованием возможностей мультимедийного класса. Использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций).

4.5. Материально-технические условия реализации программы:

Приводятся сведения об условиях проведения лекций, лабораторных и практических занятий, а также об используемом оборудовании и информационных технологиях.

Материально-техническая база

№ п.п.	Наименование модуля (тем, разделов)	Материально-технические условия для реализации программ (наличие лабораторий, производственных участков и т.п. по профилю программы профессиональной переподготовки)
--------	-------------------------------------	--

1.	Тема 1. Экономическая природа цен.	<p>Реализация дисциплины предполагает наличие:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аудиторий для лекционных и практических занятий с необходимым мультимедийным оборудованием; - операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office и свободно распространяемого программного обеспечения. <p>В ходе проведения занятий рекомендуется использовать компьютерные иллюстрации для поддержки различных видов занятий, подготовленные с использованием Microsoft Office или других средств визуализации материала.</p>
2.	Тема 2. Ценовые методы и стратегии.	
3.	Практические занятия (семинары)	