

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Связи с общественностью

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.03 - Издательское дело

---

Направленность образовательной программы

Книгоиздательское дело

---

Форма обучения

очная, заочная, очно-заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.03 Связи с общественностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.2: Имеет практический опыт составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опыт перевода текстов с иностранного языка на родной.	УК-4.2: Знает приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, технологии перевода текстов с иностранного языка на родной;  Умеет применять приемы составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, методику перевода текстов с иностранного языка на родной;  Владеет практическим опытом составления текстов разной функциональной принадлежности и разных жанров на государственном и родном языках, опытом перевода текстов с иностранного языка на родной	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

ПКР-10: Способен применять методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства, отбирать соответствующие темы, жанры и форматы публикаций для аудитории каждой площадки, побуждать ее к взаимодействию	<p>ПКР-10.1: Участвует в рамках своих полномочий в процессе организации обратной связи с аудиторией (прием почты издательства, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте и страницах в социальных сетях)</p> <p>ПКР-10.2: Применяет в процессе осуществления профессиональной деятельности методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства</p>	<p>ПКР-10.1:</p> <p>Знать технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации обратной связи с аудиторией;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в процессе формирования обратной связи с аудиторией, в том числе прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте издательства и на страницах в социальных сетях;</p> <p>ПКР-10.2:</p> <p>Знать технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издательства;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках издания;</p>	Деловая игра Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы
ПКР-7: Способен продвигать медиапродукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных	<p>ПКР-7.1: Владеет инструментами продвижения медиапродукта с помощью различных каналов и систем</p> <p>ПКР-7.2: Контролирует и оценивает эффективность результатов продвижения издательской продукции</p>	<p>ПКР-7.1:</p> <p>Знать основные теоретические аспекты паблик рилейнз и рекламы, в том числе специфические аспекты паблик рилейнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения;</p>	Практическое задание	Зачёт: Контрольные вопросы

каналов коммуникации		<p>приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;</li> </ul> <p>Уметь применять в профессиональной деятельности основы публич-рилейнз и рекламы в области издательского дела и книгораспространения;</p> <p>приемы информационно-библиографического сопровождения проектной издательской деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами;</li> </ul> <p>Владеть практическими навыками участия в продвижении медиапродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализа и прогнозирования в области информационно-библиографического и рекламного сопровождения проектной издательской деятельности;</li> <li>- навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела</li> </ul> <p>ПКР-7.2:</p> <p>Знать методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>--способы и методы анализа клиентской базы;</li> <li>- специфику обслуживания оптовых и розничных покупателей в сфере</li> </ul>		
-------------------------	--	--	--	--

		<p>книгоиздательского бизнеса;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методики оценки и контроля эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о методах и способах анализа клиентской базы;</li> <li>- осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей;</li> </ul> <p>Владеть практическими навыками участия в процессе контроля и оценки эффективности результатов продвижения издательской продукции;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками практического анализа клиентской базы в сфере издательского дела</li> <li>- практической деятельности по обслуживанию оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса;</li> </ul>		
ПКР-8: Способен применять в профессиональной деятельности маркетинговые технологии в области издательского дела	ПКР-8.2: Принимает участие в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств	<p>ПКР-8.2:</p> <p>Знать технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>Уметь использовать в практической деятельности технологии организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p> <p>Владеть навыками практического применения и участия в организации мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции издательств;</p>	Деловая игра	Зачёт: Контрольные вопросы

--	--	--	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
в том числе			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>			
- занятия лекционного типа	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>6</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>75</b>	<b>95</b>	<b>91</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них									Самостоятельная работа обучающегося, часы		
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы			Всего								
	ОФФ	ОЗФ	ЗФ	ОФФ	ОЗФ	ЗФ	ОФФ	ОЗФ	ЗФ	ОФФ	ОЗФ	ЗФ	ОФФ	ОЗФ	ЗФ
Тема 1. Теория и история связей с общественностью	10	10	10			1	3	1		3	1	1	7	9	9
Тема 2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR	10	10	10			1	3	1		3	1	1	7	9	9
Тема 3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля	10	10	9.5			0.5	3	1		3	1	0.5	7	9	9
Тема 4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью	10	10	9.5			0.5	3	1		3	1	0.5	7	9	9
Тема 5. Медиарилейшенз	11	11	10.5			0.5	4	2	1	4	2	1.5	7	9	9
Тема 6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления	12	12	10.5			0.5	4	2	1	4	2	1.5	8	10	9
Тема 7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении	11	11	10.5			0.5	3	1	1	3	1	1.5	8	10	9
Тема 8. Связи с общественностью в экономике	11	11	10.5			0.5	3	1	1	3	1	1.5	8	10	9
Тема 9. Связи с общественностью в некоммерческих	11	11	10.5			0.5	3	1	1	3	1	1.5	8	10	9

организациях																
Тема 10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия	11	11	11.5			0.5	3	1	1	3	1	1.5	8	10	10	
Аттестация	0	0	4													
КСР	1	1	1							1	1	1				
Итого	108	108	108	0	0	6	32	12	6	33	13	13	75	95	91	

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Теория и история связей с общественностью

Тема №2. Функции связей с общественностью и современная структура институтов PR

Тема 3. Связи с общественностью и формирование корпоративного информационного поля

Тема № 4. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью

Тема №5. Медиарелейшенз

Тема №6. Индивидуальный и корпоративный имидж: стратегии управления

Тема №7. Связи с общественностью в политике и государственном управлении

Тема №8. Связи с общественностью в экономике

Тема №9. Связи с общественностью в некоммерческих организациях

Тема № 10. Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Савинова О.Н. Основы связей с общественностью : учебно-методическое пособие / О. Н.

Савинова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2015. - 23 с. -

Текст : электронный.

Постоянная ссылка на документ: [https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?](https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=850014&idb=0)

Action=FindDocs&ids=850014&idb=0

#### 5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

##### 5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

##### 5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-4:

Выбрать одно из издательств, осуществляющих деятельность на территории РФ, и от его имени написать пресс-релиз.

Пресс-релиз должен соответствовать всем требованиям, предъявляемым к текстам данного жанра.

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-7:

Необходимо выбрать одно из российских издательств и проанализировать составляющие его бренда по алгоритму:

Структура презентации (это обязательные элементы. Если студенту захочется добавить что-то еще, то это не возбраняется):

1. Титульный лист (название проекта и имя исполнителя)
2. Описание выбранной компании
3. Миссия и видение (если есть)
4. Легенда
5. Описание фирменного стиля (логотип, цвета, мерч)
6. Виртуальный персонаж
7. Контент-анализ выбранных СМИ

### Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	студент имеет глубокие знания учебного материала по теме практического задания, показывает усвоение взаимосвязи основных понятий используемых в работе, смог ответить на все уточняющие и дополнительные вопросы. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, определяет междисциплинарные связи по условию задания. Студент показывает глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы. Студент показывает достаточно глубокое овладение лекционным материалом, знание соответствующей литературы, способен выразить собственное отношение к данной проблеме, проявляет умение самостоятельно и аргументированно излагать материал, анализировать явления и факты, делать самостоятельные обобщения и выводы, но имеет место недостаточная аргументированность при изложении материала. Студент демонстрирует знания теоретического и практического материала по теме практической работы, допуская незначительные неточности при решении поставленных задач, имея неполное понимание междисциплинарных связей при правильном выборе алгоритма выполнения задания студент в целом овладел схемой выполнения задания по указанной теме, обнаруживает знание лекционного материала и учебной литературы, пытается анализировать факты и события, делать выводы и решать задачи. Но дает неполные ответы на вопросы, допускает грубые ошибки при освещении теоретического материала или 3-4 логических ошибок при решении специальных задач.
не зачтено	студент обнаружил несостоятельность осветить вопрос, вопросы освещены неправильно, бессистемно, с грубыми ошибками, отсутствуют понимания основной сути вопросов, выводы, обобщения, обнаружено неумение решать учебные задачи. Практическое задание не выполнено

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ПКР-8:

Типовое задание по разделу 10. «Связи с общественностью и гражданское общество: перспективы взаимодействия».



Проведение деловой игры в виде учебной пресс-конференции «Паблик рилейшнз: роль в современном мире»

### Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Принимает активное участие в работе группы, предлагает собственные варианты решения проблемы, выступает от имени группы с рекомендациями по рассматриваемой проблеме либо дополняет ответчика; демонстрирует предварительную информационную готовность в игре
не зачтено	Не принимает участия в работе группы, не высказывает никаких суждений, не выступает от имени группы; демонстрирует полную неосведомленность по сути изучаемой проблемы.

### 5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-10:

Темы рефератов по дисциплине

1. Задачи и функции PR в современном обществе и рыночной экономике.
2. Специфика PR в политике, коммерческом секторе, общественных объединениях, государственных учреждениях.
3. Основные этапы развития PR в России.
4. Виды кодексов профессионального поведения PR-специалиста.
5. Кодекс профессиональных стандартов PRSA.
6. Декларация этических принципов PACO.
7. Законы и нормативные акты, регулирующие рекламную деятельность.
8. Коммуникация как социальное действие.
9. Схема коммуникации К. Шеннона.
10. Роль социально-коммуникационных революций в развитии общества.
11. Основные теории массовых коммуникаций.
12. Технологии построения имиджей.
13. Концепция формирования бренда.
14. Особенности рекламы на телевидении.

15. Особенности рекламы в печатных изданиях.
16. Основные характеристики и структура медиаплана.
17. Роль политической коммуникации в обществе и ее основные функции.
18. СМИ как неотъемлемый элемент политических коммуникаций и их манипулятивные возможности.
19. Развитие служб по связям с общественностью в современной России.
20. Структура и функции PR-службы.
21. Функции и задачи PR - специалиста.
22. Особенности связей с общественностью в государственных структурах.
23. Реалии и перспективы развития государственного рынка PR.
24. Правила написания грантовой заявки как технологии привлечения инвестиций.
25. Правила подготовки и распространения пресс-релиза.
26. Многотиражная газета как вид корпоративного документа.
27. Формы и средства бюджета при проведении PR-мероприятий.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Критерии оценки рефератов 1) соответствие теме; 2) глубина проработки материала; 3) правильность использования источников; 4) оформление. "Зачтено" ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.
не зачтено	"Не зачтено" ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев или не соответствует им. "Не зачтено" ставится, если работа не предоставлена.

#### **5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

##### **Шкала оценивания сформированности компетенций**

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компет	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компетенций)							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы

		одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-4

1. Паблик рилейшнз: сущность, функции, институты.
2. Исторические типы связи госслужбы с общественностью.
3. Технологии коммуникации с населением
4. Организация и планирование деятельности служб по связям с общественностью
5. PR-кампания: планирование, методы организации и проведение.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-10

1. Паблик рилейшнз и реклама
2. Эффективность паблик рилейшнз в системе госслужбы
3. Паблик рилейшнз в политике
4. Корпоративные отношения в структуре служб по связям с общественностью.
5. Управление кризисными ситуациями средствами PR.

#### 5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-7

1. Тенденция развития паблик рилейшнз в условиях общественной модернизации России.
2. Пресс-секретарь: профессиональные и этические критерии деятельности.
3. Методы и формы деятельности пресс-службы

#### 5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-8

1. Использование социологических исследований в работе PR-служб. Контент-анализ прессы.
2. Зарубежный опыт деятельности служб по связям с общественностью.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» Все компетенции (части компетенций), на формирование которых

Оценка	Критерии оценивания
	направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью / Емельянов С. М. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492279> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-08991-2 : 669.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785730&idb=0>.
2. Фадеева Е. Н. Связи с общественностью : учебник и практикум / Е. Н. Фадеева, А. В. Сафронов, М. А. Красильникова. - Москва : Юрайт, 2023. - 263 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-13311-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844487&idb=0>.
3. Чумиков А. Связи с общественностью и медиакommunikации : учебное пособие / А. Н. Чумиков. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 199 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-15991-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=871071&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9890-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848329&idb=0>.
2. Потапов Ю. А. Современная пресс-служба : учебник / Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 294 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/494465> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-12233-6 : 1179.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=821391&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: информационный ресурс библиотеки.

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.03 - Издательское дело.

Автор(ы): Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.