

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

решением

Ученым советом ННГУ

Протокол от «__» _____ 2022 года №

Рабочая программа дисциплины

Цифровой сторителлинг

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01- Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере,

Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального

управления

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

| № варианта | Место дисциплины в учебном плане образовательной программы | Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД |
|------------|--|--|
| 1 | Б1.В. – Часть, формируемая участниками образовательных отношений | Б1.В.10. Цифровой сторителлинг, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью |

2.

Дисциплина относится к Блоку 1 Дисциплины (модули); части, формируемая участниками образовательных отношений ОПОП Б1.В.10. Цифровой сторителлинг, 42.03.01 **Реклама и связи с общественностью**, Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере, Реклама и связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства |
|---|--|---|--|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | |
| ПКР-7. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа; | ПКР-7.3. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа. | <p>Знать методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Уметь применять в практической деятельности методы подготовки к публикации журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> <p>Владеть практическими навыками подготовки журналистского текста (или) продукта любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа;</p> | Творческое задание, проект, тест, вопросы к зачету |
| ПКР-8. Способен определять формат, | ПКР-8.2. Оценивает степень компетентности авторов, качества | Знать методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату | Творческие задания, тест, вопросы к зачету |

| | | | |
|--|---|---|--|
| тематику и оценивать материал для нового журналистского текста и (или) продукта с учетом специфики разных типов СМИ; | предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации | данного СМИ; Уметь корректно применять методику оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; принимать обоснованное решение о целесообразности их публикации; Владеть практическими навыками оценки компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ; | |
| ПКО-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс | ПКО-2.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста | Знать профессиональные этические нормы в деятельности журналиста; Уметь проверять соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте); Владеть навыками практического применения профессиональных этических норм в деятельности журналиста и проверки соблюдения профессиональных этических норм в журналистском тексте (продукте); | Творческие задания, тест, вопросы к зачету |

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная форма обучения | очно-заочная форма обучения |
|--|----------------------|-----------------------------|
| Общая трудоемкость | 2 ЗЕТ | 2 ЗЕТ |
| Часов по учебному плану | 72 | 72 |
| в том числе | | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | | |
| - занятия лекционного типа | - | - |
| - занятия практического типа | 16 | 12 |

| | | |
|--|-------|-------|
| самостоятельная работа | 55 | 59 |
| Промежуточная аттестация – экзамен/зачет | зачет | зачет |

3.2. Содержание дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы) | | | В том числе | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|---------|---|---------|-------|----------------------------|---------|-------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|---|---------|--|
| | | | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | | |
| | | | | из них | | | | | | | | | | | | | | |
| | Очная | Очно-заочная | Заочная | Занятия лекционного типа | | | Занятия практического типа | | | Консультации | | | Всего | | | | | |
| Очная | | | | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | |
| 1. Сущностные черты феномена сторителлинга. Дискуссионность статуса. | 7 | 7 | | | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 | | 5 | 5 | |
| 2. Сторителлинг как метод удержания внимания аудитории в цифровой среде | 7 | 7 | | | | | 2 | 2 | | | | | 2 | 2 | | 5 | 5 | |
| 3. Применение метода сторителлинга в мультимедийных форматах | 13 | 13 | | | | | 3 | 2 | | | | | 3 | 2 | | 10 | 11 | |
| 4. Сторителлинг в фотоформатах и графике | 13 | 13 | | | | | 3 | 2 | | | | | 3 | 2 | | 10 | 11 | |
| 5. Сторителлинг в аудио- и видеоформатах | 13 | 13 | | | | | 3 | 2 | | | | | 3 | 2 | | 10 | 11 | |
| 6. Метод сторителлинга в форматах лонгрида и вебдока | 18 | 18 | | | | | 3 | 2 | | | | | 3 | 2 | | 15 | 16 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | 55 | 59 | |
| Итого | 72 | 72 | | | | | 16 | 12 | | | | | 16 | 12 | | | | |

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

В рамках дисциплины практические занятия (семинарские занятия) организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний о сторителлинге как универсальном методе и специфике его применения в сетевой журналистике: применение новейших цифровых технологий, технологических требований к производственным процессам выхода материала; специфики создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической; особенностей размещения текстов для СМИ на различных мультимедийных платформах, а также практических умений и навыков: применения в профессиональной деятельности современной технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в медиасфере; создании материалов для массмедиа с применением метода сторителлинга. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

При проведении учебных занятий Университет обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

При реализации дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

- Когнитивные технологии обучения,
- Технология развивающего обучения,
- Кейс - технология, лекции-беседы,
- Технологии беспроводной связи- видеоконференцсвязь

Самостоятельная работа студентов направлена на самостоятельное изучение отдельных тем рабочей программы. Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ, раскрытия сущности основных категорий системы управления, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной теме;
- 4) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 5) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития. Весьма презентабельным вариантом выступления следует считать его подготовку в среде Power Point, что существенно повышает степень визуализации, а, следовательно, доступности, понятности материала и заинтересованности аудитории к результатам научной работы студента.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

| Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций) | Шкала оценивания сформированности компетенций | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|--|
| | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
| | Не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок. | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые | Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все | Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном | Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественным | Продemonстрированы все основные умения., Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном |

| | | | | | | | |
|---------------|---|--|---|--|--|--|---|
| | я от ответа | ошибки. | все задания но не в полном объеме. | задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. | объеме, но некоторые с недочетами. | недочетами, выполнены все задания в полном объеме. | объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие владения материалом. Невозможнос ть оценить наличие навыков вследствие отказа обучающего я от ответа | При решении стандартных задач не продемонстр ированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. | Имеется минимальны й набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстри рованы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. | Продемонстр ированы навыки при решении нестандартн ых задач без ошибок и недочетов. | Продемонстр ирован творческий подход к решению нестандартн ых задач |

Шкала оценки при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|---------|--------------------------|--|
| зачтено | Превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно» |
| | Отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» |
| | Очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» |
| | Хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо» |
| | Удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| | Неудовлетворитель- но | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» |

| | | |
|---------------|-------|---|
| не зачтено | | |
| | Плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

| <i>вопросы</i> | <i>Код формируемой компетенции</i> |
|--|------------------------------------|
| 1. Исторические корни метода сторителлинга | ПКР-8, ПКО-2 |
| 2. Причины применения сторителлинга в цифровой среде | ПКР-8, ПКО-2 |
| 3. Применение сторителлинга вне журналистики | ПКР-8, ПКО-2 |
| 4. Типология мультимедийных форматов для цифровой среды форматов | ПКР-7, ПКР-8 |
| 5. Способы управления вниманием аудитории при помощи сторителлинга | ПКР-7, ПКО-2 |
| 6. Преимущества и недостатки метода сторителлинга | ПКР-7, ПКО-2 |
| 7. Специфические свойства интернет-СМИ. Гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность и их использование в сторителлинге. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 8. Мультимедиа. Трансмедиа. Кроссмедиа. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 9. Применение сторителлинга в онлайн-репортаже. | ПКР-7, ПКР-8 |
| 10. Применение сторителлинга в различных жанрах журналистики | ПКР-7, ПКР-8 |
| 11. Специфика работы с фотографиями в редакции. Ошибки иллюстрирования. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 12. Форматы фотоленты, фоторепортажа, фотогалереи, слайдшоу при создании мультимедийной истории. | ПКР-7, ПКР-8 |
| 13. Форматы коллажа, фотомонтажа (фотожабы) в мультимедийных журналистских произведениях. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 14. Интерактивное и панорамное фото и видео в журналистских материалах. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 15. Сторителлинг в формате изорепортажа в СМИ. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 16. Лубок: история и осмысление в современных СМИ. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 17. История возникновения и развития карикатуры. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 18. Карикатура в современных мультимедийных изданиях. Международный карикатурный скандал 2005-2006 гг. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 19. Комиксы как популярный формат сторителлинга. История и современное состояние. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 20. Использование инфографики в современных СМИ: преимущества и недостатки. | ПКР-7, ПКР-8 |
| 21. Типы инфографики. | ПКР-7, ПКР-8 |

| | |
|---|--------------|
| 22. Тайм-линии в мультимедийных журналистских проектах. | ПКР-7, ПКР-8 |
| 23. Использование аудиоматериалов и способы их визуализации. | ОПК-7, ПКО-1 |
| 24. Особенности видео при воплощении метода сторителлинга в современных интернет-СМИ | ПКР-7, ПКР-8 |
| 25. Формат web-documentary как «сетевой аналог» документального фильма. | ПКР-8, ПКО-2 |
| 26. Лонгрид как синтетический формат. Виды лонгридов. Выстраивание истории в лонгриде | ПКР-7, ПКР-8 |
| 27. Дополненная реальность как формат применения сторителлинга | ПКР-8, ПКО-2 |
| 28. Специфика метода сторителлинга в проектах виртуальной реальности в мировых СМИ | ПКР-8, ПКО-2 |

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-7, ПКР-8, ПКО-2

Сторителлинг является

1. Жанром
2. Форматом
3. Нет однозначной атрибуции, но чаще причисляют к методам

В чем заключается преимущество метода сторителлинга в цифровой среде:

1. Привлечение внимания аудитории
2. Удержание внимания аудитории
3. Легкость запоминания информации
4. Легкость монетизации материала

Сторителлинг может применяться в жанрах (более 1 ответа):

1. Репортаж
2. Информационный сюжет
3. Очерк
4. Статья

Модность, изменчивость, зависимость от техники, экспериментальность, эффектность характерны для

1. Формата
2. Жанра
3. Платформы
- 4.

Сторителлинг может применяться в мультимедийных форматах:

1. Лонгрид
2. Вебдок
3. Фотолента
4. Комикс

Какой формат подразумевает самую глубокую степень вовлечения:

1. Панорамное фото

2. Панорамное видео
3. Лонгрид
4. Дополненная реальность
5. Виртуальная реальность

Какие элементы могут входить в мультимедийное произведение (более 1 ответа):

- 1 Текст
- 2 Фото
- 3 Видео
- 4 Аудио
- 5 Инфографика
- 6 Интерактив

Основными свойствами интернет-журналистики являются (более 1 ответа):

- 1 Гипертекстуальность
- 2 Мультимедийность
- 3 Интерактивность

Что НЕ относится к жанрам с текстовой основой:

- 1 Мультимедийная заметка
- 2 Мультимедийный репортаж
- 3 Мультискрипт
- 4 Мультимедийная статья

Что относится к группе видеожанров (более 1 ответа):

- 1 Сюжет
- 2 Видеоколонка
- 3 Мультискрипт
- 4 Видеоиллюстрация

Лонгрид представляет собой:

- 1 Жанр
- 2 Формат
- 3 Технологическую платформу

Сатирическое или юмористическое изображение, в котором комический эффект создаётся преувеличением и заострением характерных черт, неожиданными сопоставлениями и уподоблениями – это

- 1 Лубок
- 2 Комикс
- 3 Карикатура
- 4 Мем

К разновидностям креолизованного текста относятся (более 1 ответа):

1. Инфографика
2. Демотиваторы
3. Шаржи
4. Комиксы

К разновидностям инфографики относятся (более 1 ответа):

1. Таймлайны
2. Карты

3. Графики
4. Диаграммы

Какой российский медиабренд выпускает проекты виртуальной реальности:

1. РИА Новости
2. RT
3. ТАСС
4. Известия

6.2.3. Типовые задания для оценки сформированности компетенций ПКР-7, ПКР-8, ПКО-2

Задания для оценки компетенции ПКР-8

Задание 1.

Творческое задание

Сделать 2 интерактивных фото на любой из платформ (например, Thinglink) и разместить ссылку на них:

1 вариант.

В интернет-СМИ найти пример журналистского материала, в котором было бы уместно интерактивное фото. Сделать исходное фото интерактивным. Указать ссылку на сайте Thinglink плюс ссылку на исходный материал. Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными.

2 вариант.

В основе должно лежать фото вашего производства (поэтому подумайте заранее о разнообразии объектов на нем). Пояснения должны быть не только текстовыми, но и мультимедийными. Ваша фотография с пояснениями должна иметь информационную или публицистическую ценность.

Задание 2.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ публицистический или иной текст, для которого облако тегов могло бы стать уместным (в качестве смылораскрывающего элемента или навигационного инструмента) Создать такое облако тегов этого текста при помощи любого из инструментов (Wordout, Taggo, Tagul, Wordle и др.) и объяснить, чем оно может быть интересно и показательно. Сделать облако в форме узнаваемого силуэта, если это уместно.

Не забудьте удалить предлоги, служебные слова, суммировать формы одного слова. Сделайте смысл вашей визуализации очевидным для зрителя, не «засоряйте» облако случайными словами (удалите слова, использованные 1-2 раза). Предоставить ссылку на облако на сайте сервиса, а также ссылку на исходный текст.

Задание 3.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ любой журналистский материал с количественными данными, которому не хватает визуализации в виде инфографики. Сделать на основе этих данных инфографику с помощью любого инструмента. Например,

www.easel.ly
piktochart.com
infogr.am
<http://visual.ly/>

Обязательно указать ссылку на исходный материал. Также указать, с помощью какой программы (сервиса) сделано задание.

Задания для оценки компетенции ПКО-2

Задание 1.

Творческое задание

Найти в любой ленте 2 новости (текстовый материал в жанре заметки без иллюстраций и прочих мультимедийных элементов) и подобрать иллюстрации из фотостока (фотобанка). Указать ссылку и текста новости, и фотографии.

Задание 2.

Творческое задание

Найти в интернет-СМИ примеры (1-2) неудачного иллюстрирования журналистского текста. Найти более подходящий вариант иллюстрации в фотобанках. Предоставить ссылки на материал с неудачным фото и новую фотографию. Обсудить результаты работы на занятии. Объяснить характер исходной фотографии и преимущества нового варианта.

Задания для оценки компетенции ПКР-7

Задание 1.

Творческое задание.

Создание онлайн-репортажа. Требования к учебному онлайн-репортажу.

1. Учебный онлайн-репортаж обязательно иметь журналистскую ценность (информативность, актуальность или проблемность).
2. Репортаж должен иметь не менее 5 записей, двух фотографий и одного видео- или аудиоподкаста, сопровождающего ваше текстовое сообщение.
3. Желательно размещать репортаж в режиме реального времени. Дата обговаривается с преподавателем.
4. Репортаж размещается в тематической группе в соцсети.
5. Первое сообщение должно сопровождаться самым ярким, интересным или характерным фото.
6. Дальше добавлять по порядку в ваше обсуждение новые сообщения (в поле "Комментарии") с фото, видео или без них.
7. Указывайте время каждого этапа события в начале поста.

Задание 2.

Проект.

Создание учебного лонгрида. Разделиться на группы по 4-5 человек. Создать концепцию материала в формате лонгрида, определить его жанр. Выбрать тему и проблему для журналистского материала. Распределить роли внутри группы. Написать синопсис лонгрида и продумать его структуру. Обсудить их с преподавателем на консультации. Спланировать мультимедийные элементы материала. Определить объекты фото- и видеосъемки. Собрать необходимый фактический и визуальный материал. Написать текст лонгрида. Выполнить мультимедийные элементы в программах и онлайн-сервисах. Сверстать лонгрид в одном из специальных мультимедийных сервисов. Создание лонгрида рекомендуется на бесплатной версии сервиса Tilda или любого другого с похожим функционалом (например, Readymag, Medium). При создании лонгрида рекомендуется применить разнообразные мультимедийные форматы (текст, фото, видео, аудио, инфографика, карты).

Провести презентацию своего проекта на занятии: рассказать о процессе создания, об источниках текстовой и мультимедийной информации, о целевой аудитории материала, о возможном издании, в формат которого подобная работа могла бы вписаться (или она имеет самобытный характер), какие сложности возникали в процессе работы.

Источники для подготовки лонгрида:

Булаева М.Н. Мультимедийный лонгрид как новый формат подачи информации в интернете // Универсальная журналистика: Учебник / Под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 480 с. С. 140-156.

Кульчицкая Д. Ю., Галустян А. А. Лонгриды в онлайн-СМИ: характеристика особенностей и технология создания / Д. Ю. Кульчицкая, А. А. Галустян. — М.: Аспект Пресс, 2016. — 80 с.

Пуля В. Как создать мультимедийный лонгрид // Журналист. – 2015. - №2. С. 44-46.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Болдина К.А. Мультимедийный сторителлинг в современной российской журналистике // Филологический аспект. – 2019. - №7 (51). – С. 164-186. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39195367>
2. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / Амзин А.А. и др. – Екатеринбург, М.: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
3. Кузовенкова А.И., Киуру К.В. Сторителлинг как технология создания медиаконтента // Медиасреда. – 2018. – №. 14. – С. 169-174. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36498733>
4. Симакова С.И., Енбаева А.П. Мультимедийный сторителлинг: проблемы и перспективы // Известия Уральского федерального университета. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры. – 2019 - № 3 (189). – Т. 25. – С. 91-98. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41179350>

б) дополнительная литература:

1. Гридасова А.Г., Лапко А.В. Сторителлинг в журналистике: опыт применения // Современные научные исследования и разработки. – 2018. - №6 (23). – С. 208-210. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35690303>
2. Енбаева А.В., Топчий И.В. Сторителлинг - тренд современной журналистики // Медиасреда. – 2018. - №14. – С. 27-31. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36498707>
3. Колесниченко А.В. Длинные тексты (лонгриды) в современной российской прессе // Медиаскоп. — 2015. — №1 [Электронный ресурс] Режим доступа: : <http://www.mediascope.ru/node/1691>
4. Лайкова Я.В. Инфографика в российских СМИ: периодизация и тренды развития // Медископ. – 201. - №2. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1712>
5. Симакова С. И. Дата-журналистика как медиатренд // Вестник ННГУ им. Лобачевского. Сер. Филология. - №2. – 2014. – С. 481-484. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.vestnik.unn.ru/ru/nomera?anum=8993>
6. Уланова М.А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс] / М.А. Уланова. - М. : Аспект Пресс, 2014. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707397.html>

7. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики // Медископ. – 2014. - №4. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/1654>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы

Для самостоятельной работы студентов необходим широкополосный доступ в интернет, программное обеспечение для редактирования фото-, аудио-, видеоконтента (GIMP, Audacity, Windows Movie Maker, SoundSlides и др.), доступ к сервисам со созданием и хранению мультимедийных произведений (TimelineJS, Timetoast, ThingLink, Piktochart, Infogram, Tagxedo, SoundCloud, и др.)

Авторский онлайн-курс в системе e-learning ННГУ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=5548>

<http://www.mediascope.ru> «Медископ» - электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им.Ломоносова

<http://mediaalmanah.ru/> - «Медиаальманах» – научный журнал Партнерства факультетов журналистики

<http://elibrary.ru> - E-library - российская научная электронная библиотека

<http://moluch.ru/archive/> - Журнал «Молодой ученый»

<http://www.vestnik.unn.ru> - Вестник ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://www.lib.unn.ru> - Фундаментальная библиотека ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<http://journalist-virt.ru> Сетевая версия журнала «Журналист»

Перечень ресурсов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

| № | Наименование | Ссылка на ресурс | Доступность |
|---|---|---|--------------------|
| Информационно-справочные системы | | | |
| 11 | Центр справки и обучения по MSOffice | https://support.microsoft.com/ru-ru/office | В открытом доступе |
| 22 | КонсультантПлюс система онлайн-обучения | http://www.consultant.ru/edu/center/training/economy/?qui_z_no | Свободный доступ |
| 33 | Справочная правовая система Гарант | http://ivo.garant.ru/#/startpage:0 | бесплатная версия |
| Электронно-библиотечные системы | | | |
| 1 | Научная электронная библиотека | http://elibrary.ru/defaultx.asp | Открытый доступ |
| 2 | ЭБС «Лань» | https://eJanbook.com | По подписке |
| | ЭБС «Юрайт» | https://urait.ru | По подписке |
| Профессиональные базы данных | | | |
| | Сайт об электронной документообороте [электронный ресурс] | URL: http://dokumentooborot.com | Свободный доступ |

| | | |
|---|---|------------------|
| Онлайн-сервис «Готов к цифре» (набор образовательных курсов и тестов по формированию компетенций) | https://готовкцифре.рф/ | Свободный доступ |
| Официальный сайт компании «Microsoft» | www.microsoft.com | Открытый доступ |

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ, преподавательским ПК с подключенным к нему проектором, экраном для проектора и доской для записей, программным обеспечением всех ПК (ОС Windows, пакеты MSOffice, различные браузеры).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) («Консультант студента», «Лань», «Znanium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), е системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ, с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению по направлению подготовки 42.04.02. – Журналистика.

Автор:

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____