

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего
образования**

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 13
"30" ноября 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Управление проектами в сфере масс - медиа
Направление подготовки 42.04.02 – «Журналистика»

Направленность магистерской программы

Журналистика и связи с общественностью в системе массовой коммуникации, Спортивная журналистика, Искусственный интеллект и журналистика данных

Квалификация (степень) – магистр

Форма обучения – очная,

очно-заочная

Нижний
Новгород
2023

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части. Код дисциплины в учебном плане Б1.О.12.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Выстраивает этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта	Знает основные этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта; Умеет выстраивать этапы работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта; Владеет навыками выстраивания этапов работы над проектом с учетом последовательности их реализации, определяет этапы жизненного цикла проекта.	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к экзамену</i>
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиа; Уметь выявлять в практической деятельности отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; Владеть навыками применения в профессиональной деятельности знаний об отличительных особенностях медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к экзамену</i>
ОПК-4. Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях	Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории;	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к</i>

удовлетворения спроса на медиапродукты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	общества и интересах отдельных аудиторных групп	Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности	<i>экзамену</i>
<i>ОС ОПК-8.</i> Способен к организации и ведению инновационно- предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно- библиотечного дела	<i>ОПК ОС-8. 1.</i> Знает способы организации и ведения инновационно- предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно- библиотечного дела	Знать способы организации и ведения инновационно- предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно- библиотечного дела; Уметь применять в профессиональной деятельности способы организации и ведения инновационно- предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно- библиотечного дела; Владеть навыками организации и ведения инновационно- предпринимательской деятельности в сфере массовых коммуникаций и информационно- библиотечного дела	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к экзамену</i>
<i>ПКО-3-</i> Способен организовать работу и руководить предприятием (подразделением) в современной медиаиндустрии	<i>ПКО- 3.1.</i> Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу	Знать способы планирования и реализации журналистских проектов; Уметь планировать и реализовывать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат; Владеть практическими навыками планирования и реализации журналистских проектов в рамках своих полномочий	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к экзамену</i>
<i>ПКО-2.</i> Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других <i>медиа и координировать редакционный процесс</i>	<i>ПКО-2.1</i> Ставит профессиональные задачи журналистам	Знать языковые нормы, стандарты, форматы, жанры, стили, технологические требования разных типов СМИ и других медиа, -приемы постановки профессиональных задач журналистам Уметь приводить журналистский текст и (или) продукт разных видов в соответствие с языковыми нормами. стандартами, форматами, жанрами, стилями,	<i>Контрольная работа, реферат, деловая игра, проект, вопросы к экзамену</i>

терминология. Что такое «проект»																				
Тема № 2. Управление проектом - почему оно выделено в особую управленческую категорию	7				1													6		
Тема № 3. Цикл управления проектом	7				1													6		
Тема № 4. Основные стадии издательского проекта	7				1													6		
Тема № 5. Организационная структура управления издательским проектом	8				2													6		
Тема № 6. Проектные роли в издательском проекте	7				1													6		
Тема № 7. Основные функции менеджера проекта и роль его команды	7				1													6		
Тема № 8. Документооборот Проекта	7				1													6		
Тема № 9. Главные риски и особенности маркетинга издательского проекта	7				1													6		
Тема № 10. Специальные программы управления издательскими проектами	8				2													6		
Тема № 11. Проектирование издания	12				4													8		

Промежуточная аттестация проходит в форме комплексного экзамена, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

Итого	108				16										92	
-------	-----	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----	--

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.
Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ

управления издательскими проектами: их основные фазы и процессы; основы проектной деятельности, управленческие стратегии по реализации проекта и т.д. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	отказа обучающегося от ответа	ошибки.	недочетами				
--	-------------------------------	---------	------------	--	--	--	--

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Бизнес- план: Проект. Можно ли БП назвать проектом	УК-2
2.Содержание и значение управления проектами в сфере масс-медиа	ОПК-1
3.Основные признаки проекта	ПКО-3
4.«Магический» треугольник менеджера	ПКО-2
5.Операционная и проектная деятельность: сходство и различия	ОПК ОС-8
6.Жизненный цикл проекта	ОПК ОС-8

7.Стадии (фазы) проекта	ОПК-4
8.Типология проектов	УК-2
9.Структура проекта	ПКО-3
10.Цели и задачи издательского проекта	ОПК-4
11.Проектное задание	ОПК-1
12.Цикл управления проектом	ОПК ОС-8
13.Типы организационных структур управления проектом	ПКО-2
14.Краткая характеристика линейной структуры управления проектом	УК-2
15.Краткая характеристика штабной структуры управления проектом	ОПК-4
16.Краткая характеристика матричной структуры управления проектом	ПКО-3
17.Краткая характеристика проектной структуры управления проектом	ПКО-2
18.Проектные роли	ОПК ОС-8
19.Основные функции менеджера проекта	ОПК-1
20.Команда. Ее роль в реализации проекта	УК-2
21.Документооборот проекта	ОПК ОС-8
22. Выход из проекта: содержание процесса	ОПК-1
23.Главные риски проекта	ПКО-3
24.Офис проекта	ОПК-4
25.Особенности маркетинга издательского проекта	ПКО-3
26.Специальные программы управления издательскими проектами	ПКО-2
27.Особенности управления «нетрадиционными» видами проектов	УК-2
28.Системы коммуникации в управлении издательским	УК-2

проектом	
----------	--

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенций

Типовое задание по разделу 3 «Цикл управления проектом» для оценки сформированности компетенции УК-2

Проект

1. Разработать проект участия издательства в выставке или ярмарке.
2. Разработать проекта сайта издательства.
3. Разработать проект Интернет-магазина.
4. Разработать проект книжного магазина для детей.
5. Разработать проект презентации издания.

Типовое задание по разделу 6 «Проектные роли в издательском проекте» для оценки сформированности компетенции ОПК-1

Творческое задание – создание презентации PowerPoint Темы презентаций:

1. Роль и задачи редактора в управлении издательским проектом
2. Роль и задачи директора в управлении издательским проектом
3. Участники издательского проекта

Типовое задание по разделу 9 «Главные риски проекта и особенности маркетинга издательского проекта» для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Творческое задание - тема «Открытие Интернет-магазина»

Цель – сформировать понимание роли, места и значимости проектной деятельности в планировании той или иной ситуации.

Для решения кейса необходимо знать:

1. Специфику книжного рынка и его современное состояние
2. Особенности книжных Интернет-магазинов или Интернет-магазинов, основной ассортимент которых – книжная продукция.
3. Основы проектной деятельности.

Задание для студента:

Издательству детской литературы, успешно вышедшему на рынок и в перспективе планирующему укреплять свои позиции, необходимо использовать электронный канал продажи своих изданий.

Для этого предлагается разработать проект создания собственного Интернет-магазина, обозначив его преимущества.

Составить план работ над проектом с указанием вида работы и ее продолжительности.

Типовое задание по разделу 11 «Проектирование издания» для оценки сформированности компетенции ПКО-3

Проект собственного издания

Основные положения, которые необходимо включить в бизнес-план

- Тип издания (газета, журнал)
- Название
- Формат
- Количество полос
- Периодичность

- Тираж
- Занимаемый сегмент рынка, ниша (тематика издания, есть ли конкуренты и потребители)

- Владелец: Физическое лицо (ИП) или юридическое лицо (ООО, ОАО)
- Количество сотрудников (штатные, внештатные), их роли (директор - ты, творческие работники: редактор, дизайнер-верстальщик, фотограф, авторы; бухгалтер, рекламщик).

- **Расходы**

1. Регистрация издания – 4 тыс. р. (разовые расходы)
2. При регистрации нужен устав и резервный фонд (минимум 10 тыс.р., его можно техникой)
3. Покупка материальной базы (компьютеры, принтеры, факсы, фотоаппараты, диктофоны, возможно мебель, сейф, автомобиль и т.д.) – все в количестве и примерная стоимость, потом: Всего материальная база - ... тыс. р. (разовые)
4. Аренда (или помещение в собственности) (ежемесячные)
5. Фонд оплаты труда (з/п сотрудников: повременная – оклады, или сдельная - гонорары) (ежемесячные)
6. Фонд материального поощрения (премии) (ежемесячные, ежеквартальные или ежегодные)
7. Фонд социального развития (оплата декретных отпусков и т.д.)
8. Командировочные (ежемесячные)
9. Страхование
10. Типографские услуги (печать 50-80 тыс. р.) (ежемесячные)
11. Распространение (по подписке, бесплатная по местам, в розницу; доставка – курьер) (ежемесячные)
12. Приобретение информации (у информационных агентств или др.) (ежемесячные)
13. Канцелярские расходы (ежемесячные)
14. Оплата телефона, интернета (ежемесячные)
15. Налоги (ежемесячные)
16. Выплаты учредителю (% от прибыли) (ежемесячные)
17. Текущий ремонт и амортизационные расходы (ежемесячные)
18. Транспортные расходы (ежемесячные)
19. Создание сайта (разовые)
20. Раскрутка издания (реклама, где и какая, акции) (разовые)
21. Маркетинговые расходы (дальнейшее продвижение издания) (ежемесячные)
22. Рассылка обязательных экземпляров (ежемесячные)

- **Доходы**

1. Выручка от реализации тиража (например, в розницу: тираж – обязательные экземпляры × цена = доход) Если издание рекламное, то распространяется бесплатно, и выручки от реализации тиража нет.
2. Доход от рекламы. Если в издании 32 полосы, и издание рекламно-информационное, то рекламы в нем 40%, т.е. 12 полос. Цена полосы 25-30 тыс. р.

$$12 \times 25 = 300 \text{ тыс.р.}$$
 Если издание рекламное, то рекламы в нем неограниченное количество.
3. Деньги может дать спонсор, тогда рекламы должно быть минимальное количество.

4. Если издание общественно-значимое, то можно получить государственную дотацию, но в этом случае рекламы тоже должно быть минимальное количество.
5. Гранды. Т.е. от выигранных конкурсов («Живое слово» и др.)
6. Благотворительные

Доходы – Расходы (ежемесячные) = Прибыль.

- Прибыль можно потратить на формирование резервного фонда, на покрытие части долгов за первоначальные разовые расходы, на расширение материальной базы, забрать себе.

Рассчитать бизнес-план примерно на полгода.

Типовое задание по разделу 11 «Проектирование издания» для оценки сформированности компетенции ПКО-2

Дискуссия.

Студентам предлагается принять участие в дискуссии «Оценка издательских проектов»

Студентам необходимо самостоятельно разработать критерии оценки для ранее созданного проекта.

Примеры критериев:

1. Оригинальность
2. Актуальность
3. Полнота раскрытия темы
4. Рентабельность и т.д.

Обучающиеся согласовывают список критериев оценки проектов. Студенты проводят презентации ранее созданных издательских проектов по группам.

Обучающиеся дают оценку издательским проектам других групп.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Дмитриева О.В. Особенности учета и экономического анализа деятельности издательства: учебное пособие / О.В. Дмитриева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 244 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=543877>
2. Мандель, Б. Р. Книжное дело: Учебн. пособие / Б. Р. Мандель. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 634 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=403672>
3. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент" / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872782>
4. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/43736>
5. Зуб, А. Т. Принятие управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 332 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06006-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432840>

б) дополнительная литература:

1. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учеб. пособие / Н.З. Рябинина. - М.: Логос, 2008. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987040514.html>
2. Гасов В.М., Цыганенко А.М. Информационные технологии в издательском деле и полиграфии. Книга I: Учебное пособие для вузов / Гасов В.М., Цыганенко А.М. Москва: Издательство МГУП «Мир книги», 1998. 639 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook945/01/about.htm>
3. Глайсснер О.Ю., Шеметова Е.П. Управление правами в книгоиздании: Конспект лекций / О.Ю. Глайсснер, Е.П. Шеметова. М: МГУП имени Ивана Федорова, 2013. 110 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook996/01/about.htm>
4. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: Учебник для студентов вузов / Б.А. Кузнецов. Москва: АСТ: Астрель, 2006. 319 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook795/01/about.htm>
5. Управление издательской деятельностью: Учебное пособие/ В.Б. Лукин, В.В. Атаман, Н.А. Панова, Н.С. Зюков. М: МГУП, 2012. . - [Электронный ресурс] URL: <http://www.hi-edu.ru/e-books/xbook989/01/about.htm>
6. Маркетингово-ориентированные сценарии развития российской полиграфической промышленности / Сейфуллаева М.Э., Муртузалиева Т.В., Никишкин В.В., Погорилык Б.И. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 216 с. - [Электронный ресурс] URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487434>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office2003. Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

1. <http://www.fapmc.ru> Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям.
2. <http://www.bookchamber.ru> Российская книжная палата
3. <http://gipp.ru> Гильдия издателей периодической печати 4 <http://mediaprofi.org> Информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
5. <http://www.broadcasting.ru/main.php> Специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
6. <http://www.mediascope.ru> Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова
7. <http://www.tns-global.ru> Международная исследовательская группа
8. <http://base.garant.ru/12125268/> Трудовой кодекс Российской Федерации
9. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (проектор, компьютер).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика», направленность программы - «Журналистика и связи с общественностью в системе массовой коммуникации».

Автор (ы) Лапырин В.В., Белковский С.В., Самоварова М.А., Новикова Т.Е., Макарова Л.С.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____