

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Основы предпринимательской деятельности

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

41.03.04 - Политология

---

Направленность образовательной программы

Политические отношения, процессы и институты

---

Форма обучения

очная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина ФТД.02 Основы предпринимательской деятельности является факультативом в образовательной программе.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1: Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение</p> <p>УК-2.2: Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>УК-2.3: Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p> <p>УК-2.4: Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знать основные понятия предпринимательской деятельности и нормативно-правовые акты, регулирующие предпринимательскую деятельность.</p> <p>Уметь анализировать рыночную конъюнктуру и оценивать ее влияние на организацию.</p> <p>Владеть навыками принятия управленческого решения на основе анализа рыночной ситуации.</p> <p>УК-2.2:</p> <p>Знать технологии планирования, разработки и реализации проектов исходя из имеющихся ресурсов.</p> <p>Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач</p>	Задачи Проект Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>в области избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>УК-2.3: Знать субъекты и объекты бизнеса. Уметь оценить конкурентные преимущества продукта. Владеть навыками расчет показателей экономической эффективности проекта.</p> <p>УК-2.4: Знает основы планирования, методологию написания бизнес- плана в соответствии с определенными целями. Уметь применять полученные знания для анализа исходных данных для оценки бизнес-идеи и написания бизнес-плана.</p> <p>Владеет навыками презентации предпринимательского проекта.</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>1</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>36</b>
в том числе	
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	
- занятия лекционного типа	32
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	0
- КСР	1
самостоятельная работа	3
Промежуточная аттестация	0
	<b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Понятие и типология предпринимательства.	2	2		2	
Тема 2. Объекты и субъекты бизнеса. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций. Государственная регистрация компании. Формы реорганизации и ликвидации (банкротство) компании.	2	2		2	
Тема 3. Система построения бизнес-процессов хозяйствующих субъектов на основе договорных отношений.	2	2		2	
Тема 4. Понятие и функции предпринимательской среды.	2	2		2	
Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренная законопроектами по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.	4	4		4	
Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности.	5	4		4	1
Тема 7. Анализ и выбор методики написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные методики.	5	4		4	1
Тема 8. Налогообложение бизнеса.	4	4		4	
Тема 9. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.	5	4		4	1
Тема 10. Разработка бизнес-модели предпринимательского проекта	4	4		4	
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	36	32	0	33	3

### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие и типология предпринимательства.

Краткий исторический обзор понятия «предприниматель». Портфель предпринимательского мышления. Этапы становления предпринимательской деятельности в РФ с начала формирования рыночных отношений по настоящее время.

Анализ различных подходов в теории предпринимательства относительно установления признаков классификации. Основные качественные и количественные признаки: форма собственности, законность существования, охват территории, масштаб территориального распространения, состав учредителей, численность персонала, объем оборота, темп роста и прибыльность, уровень внедрения и использования нововведений и др.

Тема 2. Объекты и субъекты бизнеса. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций. Государственная регистрация компании. Формы реорганизации и ликвидации (банкротство) компании.

Индивидуальные предприниматели и юридические лица. Формы собственности. Организационно - правовые формы коммерческих организаций. Общая характеристика, их преимущества и недостатки,

возможности и ограничения с точки зрения современного этапа развития.

Процедура государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Регистрация юридического лица на примере ООО. Пошаговый алгоритм. Формирование пакета документов.

Возможности формирования уставного капитала. Открытие временного и расчетного банковских счетов.

Оформление лицензий на право осуществления отдельных видов деятельности.

Цели и формы реструктуризации: производства, активов предприятия, финансовая, реорганизация.

Механизмы. Виды реорганизации: направленная на укрупнение предприятия (слияние и присоединение); на дробление предприятия (разделение и выделение) и реорганизация без изменения размеров предприятия (преобразование).

Ликвидация предприятия: добровольно в порядке, установленном в ГК РФ; по решению суда при несостоятельности или нарушении законодательства. Оценка потенциальной несостоятельности фирмы.

Процедура банкротства.

Тема 3. Система построения бизнес-процессов хозяйствующих субъектов на основе договорных отношений.

Основные формы предпринимательского сотрудничества. Значение договора в создании взаимовыгодных условий ведения предпринимательской деятельности. Цели и задачи. Классификация договоров. Примерная структура договора. Преддоговорные споры. Прекращение договорных обязательств. Рассмотрение основных видов договоров для ведения предпринимательской деятельности

Тема 4. Понятие и функции предпринимательской среды.

Основные элементы инфраструктуры бизнеса: производственная, рыночная, финансовая, информационная. Краткая характеристика различных структур поддержки российского предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренная законопроектами, нормативно-правовыми актами, налоговым законодательством по поддержке и развитию малого среднего предпринимательства и становления социально-ориентированной рыночной экономики.

Тема 5. Государственная поддержка предпринимательства. Система мероприятий, предусмотренная законопроектами по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства.

Инфраструктура поддержки стартапов в России: Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, Конкурс «Бизнес инновационных технологий», Российская венчурная компания, Фонд развития интернет-инициатив, акселераторы (бизнес-инкубаторы, технопарки, бизнес-акселераторы).

Преференции для малых предприятий в России, социального предпринимательства.

Тема 6. Финансирование предпринимательской деятельности.

Внутренние источники финансирования предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов).

Привлеченные средства (инвестиции). Заемные средства (кредит, лизинг, векселя). Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.

Понятие дисконтирования. Подходы к определению нормы дисконта. Расчет показателей экономической эффективности проекта: NPV, PI, IRR, DPP. Понятие и виды рисков. Методы оценки риска в предпринимательской деятельности.

Тема 7. Анализ и выбор методики написания бизнес-плана по целевому принципу. Международные методики.

Анализ целей написания бизнес-плана. Технология процесса и состав участников. Изучение и использование международного опыта. Методики составления бизнес-плана, рекомендованные UNIDO (The United Nations Industrial Development Organization или «Организация объединенных наций по промышленному развитию»); Европейским Банком Реконструкции и Развития (ЕБРР), KPMG и др.

Анализ различий в методологических подходах.

Тема 8. Налогообложение бизнеса.

Понятие налога. Виды налогов. Системы налогообложения. Налоговое законодательство РФ.

Тема 9. Основные характеристики рынка. Оценка конкурентной ситуации.

Основные характеристики рынка как многофакторного объекта: изменчивость, саморегулируемость,

конкуренция, экономическая свобода, масштабность, емкость. Виды конкуренции. Инструменты анализа рынка и конкуренции. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.

Тема 10. Разработка бизнес-модели предприятия.

Понятие бизнес-модели. Понятие конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ.

Построение бизнес-модели.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс ""Основы предпринимательской деятельности""

(<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4879>).

- открытый онлайн-курс МООС "Трек "Малый бизнес"" (<https://i-generation.unn.ru/#/>).

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

**5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

**5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задачи) для оценки сформированности компетенции УК-2:**

Задача 1. Компания «Х» планирует диверсифицировать свою деятельность и вывести на рынок новый

продукт - мороженое. При этом рассматриваются два региона, в которых компания уже работает и имеет налаженные связи с дистрибьюторами. Данные о распределении долей конкурентов на этих рынках представлены в таблице. Используя индекс Херфиндаля Хиршмана (ННН) выберем наиболее перспективный регион

Конкурент	Рыночная доля на рынке региона 1	Рыночная доля на рынке региона 2
A	25%	23%
B	10%	20%
C	15%	27%
D	20%	30%
E	30%	----

Задача 2. Проведите однофакторный ABC-анализ товарного ассортимента интернет – магазина на основе следующих данных за год:

Товар	Объем продаж,	Товар	Объем продаж
-------	---------------	-------	--------------

	тыс.руб.		тыс.руб.
Книги	345	Часы мужские	215
Журналы	27	Часы женские	70
Сувениры	459	Аксессуары	5
Зонты	99	Карты (атлас)	12
Открытки	67	Флэшки	150
Цветы	343	Компьютерные диски	18
Бижутерия	1005	Канцелярские принадлежности	55

Решение проведите в таблице:

Товар	Объем продаж, тыс.руб		

### Критерии оценивания (оценочное средство - Задачи)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Задание выполнено в объеме решено более 50% поставленных задач.
не зачтено	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

### 5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Для более полного освоения материала и формирования требуемых компетенций студентам предлагается подготовка плана проекта в формате бизнес-плана. Целью выполнения задания является осмысление практического значения управления предпринимательским проектом.

Пошаговый алгоритм создания проекта изложен на сайте <https://i-generation.unn.ru/>, Трек «Малый бизнес».

Содержание бизнес-плана включает следующие разделы:

1. Резюме проекта 2. Иерархическая структура проекта. 3. Контрольные точки проекта 4. План маркетинга 5. Обоснование инвестиций 6. Программа реализации 7. Резюме конкурентных преимуществ продукта.

1. Резюме проекта. <Описание основных целей проекта и подробное описание результатов проекта и работ, необходимых для создания этих результатов. Описание дает общее представление о содержании проекта всем участникам проекта, заказчику и инвестору и позволяет команде проекта проводить более детальное планирование.

Цели проекта <Укажите цели проекта >

Критерии достижения целей проекта <Укажите измеримые критерии достижения целей проекта>

Задачи проекта. <Перечислите задачи, которые требуется реализовать в ходе проекта для достижения целей проекта>

Результаты проекта. <Представьте полный перечень результатов, которые будут получены при реализации каждой из задач проекта>

Описание продукта. < Опишите продукт, который вы намерены получить в ходе реализации проекта>.

Границы проекта. < Указывается в целом то, что включается в проект. Явно надо указать, что не включается в проект, чтобы исключить ситуацию, когда участник проекта ошибочно считает некоторый продукт, услугу или результат входящими в проект>.

Критерии приемки конечного результата проекта. < Определяются порядок и критерии приемки конечного результата проекта>.

Ограничения проекта. <Перечисляются ограничения проекта, связанные с его содержанием и ограничивающие возможность выбора для команды проекта. К ним относятся, например, утвержденный предварительный бюджет или требуемые даты (контрольные события расписания), установленные заказчиком или исполняющей организацией. Когда проект выполняется по контракту, то в качестве ограничений часто выступают условия контракта. >.

Стоимость проекта. < Указывается общая стоимость проекта и финансовые показатели окупаемости проекта>.

2. Иерархическая структура Проекта. <Привести в графическом виде (mind-map) иерархическую структуру работ проекта с требуемой степенью детализации. Определение групп работ и их декомпозиция на составляющие осуществляется произвольно, в зависимости от конкретного проекта, его масштаба и специфики. После этого выстраивается взаимосвязанная иерархическая структура работ, по принципу «сверху - вниз», от задачи верхнего уровня до задач нижнего уровня>.

3. Контрольные точки Проекта. <Список контрольных точек проекта определяет ключевые события Проекта, даты из возникновения и результаты, которые должны быть получены по состоянию на эти даты. Список предназначен для контроля своевременного прохождения этих точек. Список представляется в табличном виде.>.



№	Контрольная точка	Дата	Результат
1.	...		
1.	...		
1.	...		

4. План маркетинга. <Базовый план маркетинга описывает стратегию вывода на рынок продукта и обоснование емкости рынка, включая анализ положения дел в отрасли> (Общая характеристика потребности и объем производства продукции в регионе или России. Значимость данного производства для экономического и социального развития страны или региона. Размер рынка, сегменты, потенциальные потребители. Потенциальные конкуренты (указать наименования и адреса основных производителей товара, их сильные и слабые стороны). Какие и где появились аналоги продукта за последние 3 года. Организация сбыта. <Дать описание системы сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта>. Обоснование цены на продукцию <Оптовая цена товара определяется исходя из сложившейся конъюнктуры на внутреннем и внешнем рынках, а также уровня рентабельности>. Программа по организации рекламы <Опишите рекламную стратегию, инструменты и рекламоносители. Примерный объем затрат>.

5. Обоснование инвестиций <Обоснование объема инвестиций, связанных с реализацией продукции. Торгово-сбытовые издержки>

6. Программа реализации продукции <Выручка от продажи в целом и по отдельным товарам рассчитывается в соответствии с данными об объеме производства по кварталам и годам, уровне и сроках освоения проектной мощности, а также о ценах>.

7. Резюме конкурентных преимуществ проекта

Характеристики продукта	Наш продукт	Конкурент 1	Конкурент 2
Характеристика 1.	+	+	+
	-	-	-
...	...	...	...

#### Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект выполнен в объеме (более 50% поставленных задач), обучающийся дает верную информацию при ответе на поставленные задачи, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.
не	Проект выполнен не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач),

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	обучающийся дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий.

### 5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

#### Тест 1.

- Верно ли утверждение, что учредители ООО не отвечают по обязательствам ООО и несут риск убытков только в пределах своей доли?
  - Да
  - Нет
  - в зависимости от вида деятельности
- Для регистрации индивидуального предпринимателя необходим следующий пакет документов:
  - заявление о регистрации по форме Р2 1001, устав, паспорт, квитанция об оплате госпошлины ;
  - заявление о регистрации по форме Р1 1001, копию закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины;
  - заявление о регистрации по форме Р2 1001, паспорт (ксерокопия основных страниц), квитанция об оплате госпошлины.
- Если при регистрации юридического лица количество участников составляет 52 человека, то можно выбрать следующую организационно-правовую форму (ОПФ):
  - НПАО
  - ООО
  - ПАО
  - любую ОПФ без ограничений.
- Распределение прибыли в ООО происходит по следующему принципу:
  - поровну;
  - в соответствии с долей в уставном капитале;
  - по трудовому участию;
  - по количеству акций.
- Для подачи документов для регистрации ИП необходимо обратиться в налоговую инспекцию:
  - по месту фактического жительства;
  - по прописке;
  - по юридическому адресу;
  - в любую ближайшую.
- Для принятия управленческого решения в процессе голосования на годовом собрании в АО необходимо :
  - иметь большинство голосов среди всех голосов акционеров,
  - собрать совет директоров,
  - иметь большинство среди тех, кто присутствует на собрании;
  - необходимо выслушать всех, кто имеет акции.
- Верно ли утверждение, что в ООО можно полностью исключить возможность входа третьих лиц в состав учредителей общества, в том числе и наследников.

- а) да;
- б) нет;
- в) по решению суда.

8. Имеет ли право ИП Кочнев П.А. открыть специализированный магазин по продаже гладкоствольного, травматического, пневматического и сигнального оружия?

- а) да;
- б) нет;
- в) да, при наличии соответствующего разрешения.

9. Что законодательству можно вносить в качестве уставного капитала в ООО:

- а) ценные бумаги;
- б) деньги, ценные бумаги, имущество, интеллектуальную собственность;
- в) только деньги.

10.Размер минимального уставного капитала в непубличном АО составляет:

- а) 100 000 руб.
- б) 20 000руб.
- в) 10 000руб.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	«зачтено» - более 55% правильных ответов;
не зачтено	«не зачтено» - менее 55% правильных ответов;

### 5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

#### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### **5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2**

1. Понятие и функции предпринимательской среды.
2. Понятие предпринимательства.
3. Исторический обзор понятия «предприниматель». Особенности предпринимательского мышления.
4. Объекты и субъекты бизнеса.
5. Виды и организационно - правовые формы коммерческих организаций.
6. Сравнительная характеристика ИП и ООО.
7. Алгоритм государственной регистрации ИП.
8. Регистрация юридического лица на примере ООО. Пошаговый алгоритм.
9. Виды реорганизации компании.
10. Ликвидация предприятия. Процедура банкротства.
11. Понятие бизнес-плана. Анализ целей написания бизнес-плана.
12. Основные разделы бизнес-плана.
13. Маркетинговый раздел бизнес-плана.
14. Оценка и расчет конкурентоспособности компании на рынке.
15. Финансовый раздел бизнес-плана.
16. Налогообложение предпринимательской деятельности. Виды режимов налогообложения.
17. Налоги, сборы, страховые взносы, взимаемые с индивидуальных предпринимателей
18. Налоги, сборы, страховые взносы, взимаемые с организаций
19. Выбор организационно-правовой формы регистрации компании с позиций налогообложения
20. Выбор специального налогового режима для компании
21. Понятие и виды рисков проекта. Методы их оценки.
22. Классификация договоров, используемых в предпринимательской деятельности.

23. Классификация стадий развития предприятия. Источники финансирования предприятия в зависимости от стадий развития предприятия.
24. Особенности презентации проекта инвестору. Презентация проекта методом Elevator Pitch.
25. Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства в России.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо». Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно».
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо». Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо».

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Лапуста Михаил Григорьевич. Предпринимательство : Учебник / Государственный университет управления. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 384 с. - (Высшее образование). - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-019212-3. - ISBN 978-5-16-104388-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=876477&idb=0>.
2. Малое и среднее предпринимательство: налогообложение, планирование и контроль: настольная книга руководителя малого предприятия : учебное пособие / Бобрышев А. Н., Костюкова Е. И., Таранова Е. В., Татаринова М. Н., Заргарян Н. Р. - Ставрополь : СтГАУ, 2021. - 256 с. - Книга из коллекции СтГАУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-9596-1742-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=804880&idb=0>.
3. Калюжнова Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. - Москва : Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11478-2. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=876477&idb=0>.

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840114&idb=0.

4. Арустамов Эдуард Александрович. Основы бизнеса : Учебник / Российский университет кооперации. - 6. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 228 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-394-04958-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=875424&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Остервальдер Александр. Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора : Практическое пособие. - 2-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 288 с. - Аспирантура. - ISBN 978-5-9614-1844-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=618070&idb=0>.
2. Блэнд Дэвид. Тестирование бизнес-идей : Научно-популярная литература. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2020. - 354 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-9614-3658-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=740909&idb=0>.
3. Рис Эрик. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели : Учебное пособие. - 5-е изд. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 253 с. - Профессиональная подготовка по профессиям рабочих и по должностям служащих. - ISBN 978-5-9614-5401-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=611117&idb=0>.
4. Маклер А. Г. Предпринимательская деятельность в цифровой среде / Маклер А. Г. - Балашиха : А. Г. Маклер, 2023. - 158 с. - Книга из коллекции А. Г. Маклер - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=883644&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

4. Департамент науки, высоких технологий и образования Правительства РФ <http://www.government.ru/>,
5. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) <http://www.rupto.ru/>
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) <http://www.obrnadzor.gov.ru/>
7. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ (Минкомсвязь) <http://www.minsvyaz.ru/>
8. Министерство экономического развития РФ (Минэкономразвития) <http://www.economy.gov.ru/>
9. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) <http://www.gks.ru/>
10. Торгово-промышленная палата РФ; <http://www.tpprf.ru/>
11. Портал государственных услуг РФ <https://www.gosuslugi.ru/>

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.03.04 - Политология.

Автор(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшина Надежда Игоревна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.