

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**федеральное государственное автономное**  
**образовательное учреждение высшего образования**  
**«Национальный исследовательский**  
**Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

**УТВЕРЖДЕНО**

решением ученого совета ННГУ  
протокол от «02» декабря 2024 г. №  
10

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Проблемы коммуникации в социокультурном контексте»**

Уровень высшего образования  
**Подготовка кадров высшей квалификации**

Научная специальность  
**5.4. Социология**

Программа подготовки  
научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре  
**5.4.6 Социология культуры**

Форма обучения  
**Очная**

Нижний Новгород  
2025 год

## **1. Место и цели дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина «Проблемы коммуникации в социокультурном контексте» входит в блок факультативных дисциплин общепрофессионального цикла. Курс рассчитан на 1 ЗЕТ, в том числе 20 часов самостоятельной работы аспирантов и 16 часов аудиторных занятий. Завершается зачетом во 2-м семестре.

Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования. Прежде всего, это компетенции, приобретенные в рамках дисциплин в рамках бакалаврской программы «Методы социокультурного исследования», «Качественные методы исследования», «Методы анализа документов», а также дисциплин в рамках магистерской программы «Современные методы социологических исследований», «Современные проблемы социологии культуры»

## **2. Целями освоения дисциплины являются:**

Настоящий курс направлен на формирование у аспирантов целостного представления о специфике коммуникации как процесса и института, её функционирования в социокультурном контексте, понимания роли коммуникации в развитии общества и специфике социокультурного исследования коммуникаций.

**ЗНАТЬ:**

- теории и механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем;
- цели в профессиональной и социальной деятельности;
- современный опыт решения социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также опыт разработки механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей;

**УМЕТЬ:**

- однозначно определять и успешно транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- отбирать опыт решения социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также опыт разработки механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей;
- использовать теории и механизмы прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем;

**ВЛАДЕТЬ:**

- навыками определять и транслировать общие цели в профессиональной и социальной деятельности;
- навыками использования теорий и механизмов прогнозирования и проектирования инновационного развития социальных систем;
- навыками в использовании опыта решения социокультурных проблем на основе теоретических знаний и данных, полученных в результате собственного эмпирических исследования, а также опыт разработки механизмов согласования интересов социальных групп и общностей на основе культурных ценностей;

## **3. Структура и содержание дисциплины (модуля)**

Объем дисциплины (модуля) составляет 1 зачетную единицу, всего 36 часов, из которых 16 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (часов занятия лекционного типа), 20 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

## Структура дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Всего, часов	В том числе					
		Контактная работа, часов					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации	Всего	
Тема 1. Сетевые сообщества как социокультурный феномен	8	4					5
Тема 2. Теоретико-методологические основы изучения сетевой культуры	9	4					5
Тема 3. Особенности культурных коммуникаций в Интернете	9	4					5
Тема 4. Человек в пространстве сетевой культуры	9	4					5
<i>в том числе текущий контроль</i>	1 час						
<b>Промежуточная аттестация:</b>	зачет						
<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>16</b>				<b>36</b>	<b>20</b>

Таблица 3

## Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*
1	Тема 1. Социокультурный анализ коммуникации: основные понятия и дефиниции	Социокультурный анализ коммуникации: основные понятия и дефиниции. Типы коммуникации. Модели коммуникации. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном времени и пространстве. Социальное пространство и социальное время. Коммуникационная деятельность и общение (виды, уровни, формы). Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции. Игра как творческая коммуникационная деятельность. Признаки, типы игр: маскарад, иллюзия, разгадка, состязание. Роль игры в человеческой культуре. Псевдоигра как нетворческое общение, сохраняющее игровую форму. Виды псевдоигр: трудовая повинность, ритуал, этикет. Необходимость псевдоигр в цивилизованном обществе. Социальная память. Типы памяти и мнемические действия. Информационная модель индивидуальной памяти. Групповая	Лекция	Собеседование в ходе контроля и диалога в лекции

		социальная память. Социальная память как движение смыслов в социальном времени. Структура социальной памяти общества: культурное наследие и социальное бессознательное. Овеществлённые и неовеществлённые составляющие культурного наследия. Традиции и новации в культурном наследии.		
2.	Тема 2. Эволюция социальной коммуникации	Древо коммуникационных каналов. Бифуркации коммуникационных каналов в зависимости от стадий эволюции культуры. Эволюция общественных коммуникационных систем: общинная, рукописная, мануфактурная, индустриальная, мультимедийная. Уровни коммуникационной культуры: словесная, книжная, мультимедийная. Формирование исходных коммуникационных каналов в процессе антропогенеза. Развитие речевой способности. Становление книжного дела как социально-коммуникационного института. Изобретение мануфактурного книгопечатания. Особенности индустриальной коммуникационной культуры: полиграфия и появление бумажной промышленности; изобретение телеграфа, фотографии, телефона, звукозапись, радио, кинематограф. Коммерциализация и профессионализация социально-коммуникационных институтов. Использование средств массовой коммуникации. Мультимедийность. Гипертекст, виртуальное пространство, смысловой диалог «человек-компьютер». Тенденции современных медиасистем. Конвергенция.	Лекция	Собеседование в ходе контроля и диалога в лекции
3.	Тема 3. Коммуникации и общественные институты	Определение и типология коммуникационных потребностей. Личностные, групповые, общественные коммуникационные потребности. Устная коммуникация как единство вербального и невербального каналов. Функции. Коммуникационные барьеры. Документальная коммуникация. Функции документов. Коммуникационные барьеры. Электронная коммуникация. Функции. Барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Общественные институты коммуникации. Происхождение и виды общественно-коммуникационных служб, систем, институтов. Кумулятивные институты, выполняющие функцию социальной памяти: архивная деятельность, библиотечно-библиографическая	Лекции	Собеседование в ходе контроля и диалога в лекции

		деятельность, музейная деятельность, система научно-технической информации, Интернет. Некумулятивные институты: образование, система массовой коммуникации, книгоиздательская и книготорговая деятельность. Конкурирующие тенденции 21 в.: дихотомия глобального и локального в экономической, политической, культурной сфере.		
4	Тема 4. Карта социокультурных теорий коммуникации	Теории коммуникации. Семиотический подход к социальной коммуникации. Критическая теория. Идеи медиадетерминизма и сетевого общества. Диффузия инноваций и использование коммуникации. Социальные теории медиапотребления и Cultural Studie. Теории медиатизации.	Лекции	Собеседование в ходе контроля и диалога в лекции

#### 4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа способствует получению аспирантами новой информации, упорядочению и углублению имеющихся знаний.

Самостоятельная работа аспирантов направлена на решение следующих задач:

- 1) совершенствование восприятия и анализа оригинальных социологических текстов;
- 2) развитие способностей к дискуссии, к формированию и логически аргументированному обоснованию собственной позиции по тому или иному вопросу;
- 3) развитие и совершенствование творческих и исследовательских способностей

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала в сети Интернет;
3. Подготовка докладов и выполнение заданий, на основе самостоятельного обращения к учебной, справочной и оригинальной социологической литературе;

Аспирантам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для групповых обсуждений на лекционных занятиях. При освоении курса аспирант может пользоваться как библиотекой ННГУ, так и информацией с рекомендованных сайтов.

#### 5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

##### 5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
- способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,

- оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

**Описание шкалы оценивания на промежуточной аттестации в форме зачета**

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
Не зачтено	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
Зачтено	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

**5.2. Примеры типовых контрольных заданий или иных материалов, используемых для результатов обучения по дисциплине**

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:

Примерные вопросы для обсуждения:

1. Проанализируйте работу Г. Инниса «империя и коммуникация». Является ли, на Ваш взгляд, развитие коммуникаций фактором социальных изменений. Аргументируйте свое мнение.
2. Проанализируйте хронологию общественных информационных систем. Составьте «дерево коммуникационных каналов». Почему человечество усложняет медиатизированную коммуникацию? Почему все больше социальных действий опосредуется ею?
3. Очертите границы понятий «цензура» и «контроль содержания СМИ». Необходима ли цензура современных СМИ? Аргументируйте свое мнение.
4. Найти информацию, подтверждающую тезис о том, что глобализация медиабизнеса является основной тенденцией развития современной медиасистемы.
5. Проанализируйте социальные проблемы анонимности в среде Интернет.
6. Какие модели эффектов массовой коммуникации способствуют коммодификации аудитории?
7. Игра как коммуникационная деятельность.
8. Мультимедийная коммуникационная культура.
9. Медиатизация социальных институтов.
10. Коммеморативные практики и медиалогика.

**5.3. Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:**

- практические контрольные задания

*ПКЗ* включают в себя способность аспирантов анализировать и визуализировать информацию по дисциплине – составление «Карты социокультурных теорий коммуникации» и «Схемы видов коммуникационных каналов».

Для проведения итогового контроля сформированности компетенции используются презентация Карты и Схем.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература**

1. История и теория медиа: Учебное пособие/ А.Н.Кабацков.- Пермский государственный национальный исследовательский университет – Пермь, 2020.- 89с.
2. Медиа: история и теория. И.В Кирия, А.А. Новикова. М: Высшая школа экономики, 2017. – 281с.
3. Интеграция и коммуникация как векторы социокультурной динамики : монография / И.А. Савченко. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 214 с. — (Научная мысль). URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=615094>

### **б) дополнительная литература**

1. Интернет-коммуникация как новая речевая формация [Электронный ресурс] : колл. монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2012. — 328 с. - ISBN 978-5-9765-1310-5 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037722-6 (Наука) URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455323>
2. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Шарков Ф.И., Бузин В.Н. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: 60х84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) ISBN 978-5-394-01185-6 URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>
3. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

### **в) Интернет-ресурсы**

1. <http://ecsocman.edu.ru/> - Федеральный образовательный портал
2. <http://lib.socio.msu.ru/> - Библиотека Социологического факультета МГУ
3. <http://www.isras.ru/> - Институт социологии РАН
4. <http://www.isn.ru/sociology.shtml/> - Каталог ресурсов по социологии.
5. <http://socio.rin.ru/> - Портал по социологии
6. <http://countries.ru/> - Библиотека по культурологии
7. <https://postnauka.ru/lists/102012>

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Организация имеет специальные помещения для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду.

Программное обеспечение

Для работы с текстами – MicrosoftWord, для подготовки презентаций – MicrosoftPowerPoint. (Дог.№\_\_\_\_\_).

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы:

Авторы Шалютина Н.В. \_\_\_\_\_

Рецензент(ы)\_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой Петрова И.Э. \_\_\_\_\_

**Программа одобрена** на заседании Методической комиссии факультета социальных наук от 17 февраля 2025 года, протокол №7.