

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.О.09 «Менеджмент»
Направление подготовки 46.03.02 «Документоведение и архивоведение»

Цель освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности;
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами;
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем.

Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП.

Дисциплина «Менеджмент» (Б1.О.09) относится к дисциплинам обязательной части ООП, является обязательной для изучения и изучается в 1 семестре, обучение завершается зачетом. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) (компетенции).

УК-2; УК-3; ОПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Основные виды организационных структур, их преимущества и недостатки;
- Теории мотивации, лидерства и власти;
- Основные понятия и функции управления;
- Основные подходы и теории лидерства и власти;
- Элементы и классификацию организационной культуры.

Уметь:

- Предлагать проект плана реализации мероприятий и распределения полномочий и ответственности;
- Анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- Определять содержание организационной культуры;
- Использовать различные формы власти, развивать навыки лидерства для организации командной работы;
- Разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию организационной культуры организации, осуществлять диагностику организационной культуры.

Владеть:

- Инструментами планирования и реализации мероприятий по созданию организационной структуры;
- Способностью распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;
- Методами управления человеческими ресурсами;
- Навыками формирования программ мотивации и их реализации;
- Навыками организации групповой работы при решении стратегических и оперативных управленческих задач.

Краткая характеристика дисциплины (модуля).

Теоретические и методологические основы менеджмента. Связующие процессы менеджмента. Групповая динамика и руководство. Эффективность и качество системы менеджмента. История менеджмента и национальные модели менеджмента.

Формы промежуточного контроля.

Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.О.12 Экономика

Цели освоения дисциплины

Цель - освоение студентами основных понятий и моделей неоклассической микроэкономической теории, макроэкономики; основных макроэкономических показателей; применение понятийно-категориального аппарата, понимание основных экономических законов рыночной экономики. Также по окончании курса студент должен быть способен владеть при решении практических задач основными инструментами экономической теории.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.12 Экономика относится к обязательной части ООП направления подготовки 46.03.03 «Документирование и архивоведение». Планируется для освоения на втором курсе (в 3-м семестре). Трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции)

Компетенции и индикаторы достижения компетенций:	Планируемые результаты обучения по дисциплине:
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности. УК-10.1. Верно оценивает экономические риски в различных областях жизнедеятельности. УК-10.2. Рационально обосновывает принятые экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<i>Знает</i> основные термины экономической науки. <i>Умеет</i> охарактеризовать экономические процессы на микро и макроуровнях. <i>Владеет</i> основными инструментами государственного регулирования экономики. <i>Знает</i> основные инструменты и законы экономической науки. <i>Умеет</i> анализировать экономические процессы на микро и макроуровнях и делать выводы. <i>Владеет</i> основными инструментами при выполнении практических задач.
ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях. ОПК-3.1. Анализирует исторические явления и процессы в многомерном контексте	<i>Знает</i> историю развития экономической науки. <i>Умеет</i> охарактеризовать понятие экономики в различных экономических школах.

<p>ОПК-3.2. Различает связи между историческими явлениями и процессами на экономическом, социальном, политическом и культурном уровнях.</p>	<p><i>Владеет</i> неоклассическим, кейнсианским и институциональным анализом исследования экономических процессов.</p> <p><i>Знать</i> основы зависимости экономической, социальной, культурной и политической жизни.</p> <p><i>Уметь</i> выявлять связь политических наук с экономическим, социальным и культурным контекстом.</p> <p><i>Владеть</i> навыками выявления причинно-следственных связей и взаимозависимостей между общественно-политическими и социально-экономическими процессами и явлениями.</p>
---	---

Краткая характеристика дисциплины

Тема 1: Введение в экономику. История зарождения экономической науки (меркантилизм, классическая политэкономия, марксизм). Расцвет экономической науки (неоклассика XIX века, кейнсианство, институционализм, неоклассика XX века). Экономика как наука. Потребности и экономические ресурсы. Типы экономических систем. Типы собственности.

Тема 2: Теория производителя и потребителя. Выбор производителя. Кривая производственных возможностей. Издержки производства: бухгалтерский и экономический подходы. Издержки производства в краткосрочном и в долгосрочном периоде. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Выбор потребителя. Полная и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и его экономический смысл. 1 и 2 законы Госсена. Равновесие потребителя. Оптимальный потребительский выбор. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Тема 3: Рыночное равновесие. Типы рынков. Рыночное равновесие и случаи отклонения от него. Доход фирмы: валовый, средний, предельный доход. Понятие нормальной, бухгалтерской и экономической прибыли. Рынок совершенной конкуренции, его характерные черты. Рынок монополистической конкуренции, его характерные черты. Рынок олигополии, его характерные черты. Стратегии олигополистов. Рынок монополии, его характерные черты. Виды монополий.

Тема 4: Макроэкономические показатели. Уровень жизни. Зарождение макроэкономики. Структура макроэкономики. Особенности макроэкономического анализа. Валовый внутренний продукт, его особенности, способы расчета. Показатели уровня жизни в стране. Потребительская корзина. Социальная политика. Показатели неравенства в распределении доходов. Номинальный, реальный и потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП. ИПЦ. Понятие экономического роста.

Тема 5: Макроэкономическое равновесие. Цикличность, безработица и инфляция. Макроэкономическое равновесие на рынке благ: модель AD-AS. Совокупный спрос на рынке благ (AD), его составляющие. Совокупное предложение на рынке благ (AS), его особенности. Цикличность как закономерность экономического развития. Понятие экономического цикла, его фазы. Инфляция, ее сущность, виды. Закон денежного обращения. Причины инфляции. Структура рынка труда. Понятие рабочей силы и безработицы. Уровень безработицы. Виды безработицы.

Тема 6: Фискальная и монетарная политика. Государственный бюджет: структура и состояние

бюджета. Государственный долг. Налоги, их функции и роль в рыночной экономике. Виды налогов по разным классификациям. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства, ее виды и инструменты. Структура банковской системы. Функции центрального банка. Монетарная (кредитно-денежная) политика государства, ее виды и инструменты.

Форма промежуточного контроля – зачет.