

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Дзержинский филиал ННГУ

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в системе управления компанией

Форма обучения

очная, заочная

г. Дзержинск

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.30 Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.1: Уметь анализировать управленческие процессы, процессы построения и осуществления на основе норм профессиональной этики. Знать совокупность этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Владеть навыками анализа внешней и внутренней среды организации; навыками построения коммуникативных процессов. ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом норм профессиональной этики Знать понятия этики, морали и нравственности Владеть навыками организации дискуссий, диспутов, споров	Реферат Тест	Зачёт: Контрольные вопросы
ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей	ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия	ОПК-7.1: Уметь применять принципы социальной ответственности Знать принципы социальной	Практическое задание Доклад-презентация	Зачёт: Контрольные

профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	профессиональной деятельности ОПК-7.2: Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	ответственности Владеть навыками реализации принципов социальной ответственности в профессиональной деятельности ОПК-7.2: Уметь выбирать средства и приемы рекламы в соответствии с этическими нормами Знать этические нормы Владеть навыками организации профессиональной деятельности на принципах социальной ответственности и в соответствии с этическими нормами		вопросы
--	---	--	--	---------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	12	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	4
- КСР	1	1
самостоятельная работа	43	59
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	4 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	

					(практические занятия/лабораторные работы), часы					
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ
Раздел 1. Мораль и этика: основные понятия.	23	21	4	1	5	1	9	2	14	19
Раздел 2. Особенности профессиональной этики.	23	22	4	1	5	1	9	2	14	20
Тема 3. Проблемы этического регулирования связей с общественностью и рекламы.	25	24	4	2	6	2	10	4	15	20
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	12	4	16	4	29	9	43	59

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Мораль и этика - основные понятия.

Объект и предмет философской этики. Мораль, нравственность, этика – содержание понятий. Структура и функции морали. Категории морали. Сходство и различия этики и права. Высшие нравственные ценности. Институционализация, объединение морали и права как одна из тенденций современного общественного развития. Специфика этических санкций.

Раздел 2. Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.

Специфика профессиональной морали и профессиональной этики. Профессиональная этика: причины появления и история развития. Профессии, для которых необходимы особые моральные миссии и кодексы. Особенности искусственной разработки этических норм и этического саморегулирования в профессиональной среде. Роль этического знания в процессе разработки кодексов профессиональной этики. Виды кодексов профессиональных групп: международные, национальные, корпоративные, редакционные.

Тема 3. Проблемы этического регулирования связей с общественностью и рекламы.

Особенности этического регулирования в рекламе и связях с общественностью. Контент современных медиа и способы его регулирования. Понятие этического регулирования ПР и рекламы.: понимание, тезаурус, варианты интерпретации Место медиаэтики в ряду информационной, компьютерной, цифровой, сетевой, киберэтики.. Вызовы нового времени и возможный ответ этики на них. Возможные направления развития этического регулирования ПР и рекламы.

Этические проблемы взаимодействия специалиста с информацией: проблемы сбора информации.

проблема доступа к информации, этические проблемы

взаимодействия с информантами. Этические проблемы обработки и монтажа информации. Этические

проблемы распространения информации: между «можно» и «нельзя».

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов: учебно-метод. пособие/Е.И. Яковлева, А.В. Крымов, П.Ю. Иванов, Ю.В. Родионова, Е.В. Себина. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 62 с.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Предмет этики как науки
2. Понятие о профессиональной этике
3. Происхождение профессиональной этики
4. История развития профессиональной этики в России
5. Возникновение и развитие профессиональной этики в России
6. Возникновение и развитие профессиональной этики в социальной сфере в России
7. Этические нормы деловых связей, деловых отношений в России
8. Профессиональная этика. Основные принципы профессиональной этики
9. Профессия и специальность
10. Профессионализм как нравственная черта личности
11. Виды профессиональной этики
12. Кодексы профессиональной этики
13. Элементы корпоративной культуры.
14. Международные кодексы профессиональной деятельности.

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	студент твердо усвоил тему, грамотно и, по существу, излагает ее, опираясь на знания основной литературы; — не допускает существенных неточностей; — увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; — аргументирует научные положения; — делает выводы и обобщения; — владеет системой основных понятий.
не зачтено	студент не усвоил значительной части проблемы; — допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; — испытывает трудности в практическом применении знаний; — не может аргументировать научные положения; — не формулирует выводов и обобщений; — не владеет понятийным аппаратом

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Нравственная деятельность

1. представляет собой объективную сторону морали
2. ее первичным элементом является поступок или проступок
3. характеризует только действия, нравственно мотивированные и целенаправленные
4. все перечисленное верно

2. В моральных отношениях человек выступает

1. как объект моральной деятельности
2. как субъект моральной деятельности
3. как субъект, и как объект моральной деятельности
4. как предмет моральной деятельности

3. Единственным объективным показателем моральных качеств человека, его нравственного облика является

1. Поведение человека
2. Характеристика человека
3. Речь человека
4. Совесть человека

4. Альтруизм – бескорыстное служение ближнему – это

1. Моральная норма
2. Моральный принцип
3. Моральное качество
4. Нравственный идеал

5. Мораль и право – необходимые, взаимосвязанные и взаимопроникающие системы регуляции общественной жизни. Сходство морали и права заключается

1. в выполнении единой социальной функции
2. в объекте регулирования
3. в способе регулирования
4. в средствах обеспечения выполнения соответствующих норм (характеру санкций).

6. «Золотое правило» этики

1. око за око, зуб за зуб
2. поступай по отношению к другим так, как ты хотел бы, чтобы они поступали по отношению к тебе
3. твори добро
4. не совершай зла

7. Категория этики, означающая отношение личности к обществу, другим людям, выражающееся в нравственной обязанности по отношению к ним в конкретных условиях –это

1. долг
2. совесть
3. ответственность
4. достоинство

8. Система общих ценностей и правил этики организации, которых должны придерживаться ее работники – это

Устав организации

Правила внутреннего распорядка

Приказ руководителя

Кодекс организационной этики

9. Содержание деловых писем должно соответствовать следующим требованиям

- краткость
- логичность
- грамотность
- вежливость
- все вышеперечисленное

10. К подготовительному этапу телефонного разговора не относится

- выбор времени для звонка
- формулировка цели звонка
- обращение к собеседнику
- подготовка необходимой информации

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	больше 60% правильных ответов
не зачтено	менее 60% правильных ответов

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

Практическое задание. Моральная самооценка.

1. Назовите основные (ключевые) моральные понятия (назовите не менее 5 понятий, которыми Вы руководствуетесь в жизни).
2. Дайте определения (перечислите признаки – характеристики) следующих основных понятий общей морали: гуманность, долг, совесть, честь, справедливость, ответственность, достоинство, честность (не менее 3 признаков).
3. Какие понятия морали бытуют и являются в вашей семье основными и наиболее важными, на ваш взгляд (назовите не менее 5).
4. Назовите моральные понятия, характеризующие ваши нравственные отношения с другими людьми (перечислите не менее 5).
5. Назовите моральные понятия, характеризующие ваше отношение к вещам (не менее 5).
6. Назовите моральные понятия, характеризующие ваше отношение к выполнению должностных обязанностей (не менее 5).
7. Какие моральные понятия вы можете назвать в вашем общении с преподавателями (не менее 5).
8. Назовите (перечислите) по 5 положительных и 5 отрицательных личных качеств, которыми, по вашему мнению, обладают современные специалисты в сфере РСО.

9. Назовите свои главные **моральные деловые качества** (назвать 5 - 7, можно и отрицательные).
Как эти качества могут повлиять на выполнение специалистом сферы РСО своих профессиональных обязанностей.
10. Назовите свои главные **личные моральные принципы** (наиболее общие линии при совершении поступков и принятии решений, указать 2 - 3).
11. В чём вижу моральный идеал (т. е. моральную задачу для жизни): а) для себя лично (назвать 2 - 3); б) для представителей сотрудников сферы РСО (назвать 2 - 3).
12. Составьте моральное правило делового поведения представителей рекламного бизнеса или специалистов по связям с общественностью (из трёх любых понятий о нормах поведения на ваш выбор).

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Ответы на основные вопросы правильны и точны, логически систематизированы.
не зачтено	Обучающийся не может применить свои знания при решении практических задач.

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-7:

1. Корпоративная социальная ответственность: основные принципы
2. Чем профессиональная этика отличается от корпоративной морали?
3. Совпадает ли субъект и объект действия нормы в профессиональной морали?
4. Какие этические теории приемлемы для принятия моральных решений в современном обществе?
5. В чём заключается различие профессиональной и прикладной этики?
6. Какова роль этического знания в разработке профессиональных кодексов?
7. Что такое «ненавистнические речи», как это понятие связано с ограничением свободы слова?
8. Какова роль PR специалиста в корпорации, чьи интересы он представляет?
9. Каковы обязательства PR специалиста перед средствами массовой информации?
10. Что такое мультикультурализм, совместим ли он с глобализмом?
11. Почему запрещаются некоторые приемы рекламной деятельности?

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Глубокое и твердое знание темы. Свободное и уверенное ориентирование в ее проблематике. Презентация выполнена в соответствии с требованиями.
не зачтено	Наличие лишь общего представления о конкретной теме и ее общей проблематике. Презентация выполнена с грубыми нарушениями требований.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
--------	--------------------

зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Этика – наука о морали. Этимология и современное значение терминов нравственность, этика, мораль.
2. Отражение нравственных аспектов в законодательной базе деятельности специалистов по рекламе и PR-менеджеров.
3. Нравственные основы профессиональной деятельности. Моральный выбор как профессиональная проблема.
4. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR: основные вопросы и сфера нормативного регулирования.
5. Проблема реализации этических норм, закрепленных в этических кодексах PR.
6. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью: основные вопросы и сфера нормативного регулирования.
7. Европейский кодекс профессионального поведения в области PR: основные вопросы и сфера нормативного регулирования.
8. Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью: основные вопросы и сфера нормативного регулирования

9. Профессиональная и корпоративная этика: принципы построения этических кодексов.

10. Права человека как ценностное основание современных этических теорий

--	--

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-7

1. Основные этические категории (благо, добро, зло, справедливость, совесть, долг, честь) их сущность и содержание.
2. Нравственные основы профессиональной деятельности. Моральный выбор как профессиональная проблема.
3. Культура и этика делового общения: сущность, структура содержание.
4. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью: основные принципы и ценности.
5. Современная Интернет-этика.
6. Современная деловая этика: основные проблемы.
7. Моральное мышление и моральные дилеммы.
8. Стандарт корпоративной ответственности бизнеса «ISO 26000»: этическое содержание.
9. Специфика моральных норм.
10. Кодексы PR деятельности: нормативно-ценностное содержание.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Компетенции, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Компетенции, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Нешитов П. Ю. Этическое регулирование рекламы и связей с общественностью : учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы / Нешитов П. Ю. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. - 45 с. - Книга из коллекции СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=918587&idb=0>.
2. Алексина Т. А. Деловая этика : учебник / Т. А. Алексина. - Москва : Юрайт, 2023. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06659-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845710&idb=0>.
3. Долгова И. В. Деловая этика и этикет в сфере деловых коммуникаций : учебник для вузов / Долгова И. В. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 508 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-507-49070-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?>

Action=FindDocs&ids=897026&idb=0.

Дополнительная литература:

1. Родыгина Наталья Юрьевна. Этика деловых отношений : учебник и практикум для вузов / Н. Ю. Родыгина. - Москва : Юрайт, 2024. - 396 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16918-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891614&idb=0>.
2. Руденко А. М., под ред., Самыгин С. И. Профессиональная этика и психология делового общения : Учебник / Руденко А. М., под ред., Самыгин С. И. - Москва : КноРус, 2023. - 232 с. - ISBN 978-5-406-11810-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=872596&idb=0>.
3. Григорьева Н. Г. Профессиональная этика и служебный этикет / Григорьева Н. Г. - Хабаровск : ДВГУПС, 2022. - 99 с. - Рекомендовано Методическим советом по качеству образовательной деятельности ДВГУПС в качестве учебного пособия. - Книга из коллекции ДВГУПС - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=866636&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- Справочная правовая система «Консультант Плюс»: <http://www.consultant.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»: <http://www.studentlibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Знаниум»: <http://znanium.com/>
- Электронно-библиотечная система «Лань»: <https://e.lanbook.com/>
- Операционная система Microsoft Windows
- Пакет прикладных программ Microsoft Office

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Родионова Юлия Владимировна.

Заведующий кафедрой: Дюдяков Алексей Александрович, кандидат медицинских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23.12.2023, протокол № 17.