

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Высшая школа искусств и дизайна

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Организация проектной деятельности в дизайне

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

54.04.01 - Дизайн

Направленность образовательной программы

Медиаарт и искусственный интеллект

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.07 Организация проектной деятельности в дизайне относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1: Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения	УК-2.1: Знать: методику разработки концепции проекта в области дизайна, обоснования ее актуальности и ожидаемых результатов и возможных сфер их применения Уметь: применять методику разработки концепции проекта в области дизайна, обоснования ее актуальности и ожидаемых результатов и возможных сфер их применения Владеть: приемами разработки концепции проекта в области дизайна, обоснования ее актуальности и ожидаемых результатов и возможных сфер их применения	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2: Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды, организует обсуждение разных идей и мнений, предвидит результаты (последствия) как личных, так и коллективных действий	УК-3.2: Знать: порядок организации работы в команде в сфере профессиональной деятельности Уметь: применять знания в области организации и планирования работ в сфере профессиональной деятельности	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		Владеть: методиками организации и планирования работ в сфере профессиональной деятельности		
ПК-3: Способность руководить проектным и работами, организовать и осуществить концептуальную и художественно-техническую разработку, подготовку проектной документации в области дизайна объектов, среды и систем	ПК-3.1: Обосновывает требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<p>ПК-3.1:</p> <p>Знать: требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Уметь: обосновывать требования к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>Владеть: приемами обоснования требований к проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы
ПК-8: Способность организовать и осуществить предпроектные исследования, поставить и согласовать проектные задачи, планировать проектную деятельность в области дизайна объектов, среды и систем	ПК-8.1: Обладать проектной культурой дизайна; основными методами дизайн-проектирования; пониманием роли смежных дисциплин и междисциплинарных подходов к современной проектной культуре; проектным мышлением	<p>ПК-8.1:</p> <p>Знать: теоретические основы в сфере культурой дизайна; основные методы дизайн-проектирования; роли смежных дисциплин и междисциплинарных подходов к современной проектной культуре</p> <p>Уметь: применять знания в сфере культуры дизайна; основные методы дизайн-проектирования; смежные дисциплины и междисциплинарные подходы к современной проектной культуре</p> <p>Владеть: навыками проектной культуры дизайна; основных методов дизайн-проектирования; понимания роли смежных дисциплин и междисциплинарных подходов к современной проектной</p>	Практическое задание Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

		культуре; обладать проектным мышлением		
--	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	12
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	22
- КСР	2
самостоятельная работа	36
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Понятие менеджмента в дизайне	7	1	2	3	4
Тема 2. Эффективный дизайн	7	1	2	3	4
Тема 3. Дизайн-менеджмент в компаниях	7	1	2	3	4
Тема 4. Функции дизайн-менеджмента. Лидерство в дизайне	7	1	2	3	4
Тема 5. Поведение потребителей и маркетинг	8	2	2	4	4
Тема 6. Факторы влияния на поведение потребителей	10	2	4	6	4
Тема 7. Разработка стратегии позиционирования	12	2	4	6	6
Тема 8. Разработка коммуникационной кампании	12	2	4	6	6
Аттестация	36				
КСР	2				2
Итого	108	12	22	36	36

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие менеджмента в дизайне

История дизайн-менеджмента. Понятие дизайн-менеджмента. Функции дизайн-менеджмента как взаимосвязи между дизайном, организацией и рынком. История развития менеджмента в дизайне в России. История развития управления дизайном в мире. Проблемы развития дизайн-менеджмента в России.

Тема 2. Эффективный дизайн

Роль дизайна в бизнесе. Понятие эффективности дизайн-проекта. Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс. Роль дизайна в бизнесе. Эффективность дизайна.

Тема 3. Дизайн-менеджмент в компаниях

Уровни дизайн-менеджмента. Иерархия дизайн-менеджмента. Операционный дизайн-менеджмент. Тактический дизайн-менеджмент. Стратегический дизайн-менеджмент.

Тема 4. Функции дизайн-менеджмента. Лидерство в дизайне

Задачи дизайн-менеджмента. Дизайн-менеджмент как линейная функция. Дизайн-менеджмент как распределенная функция. Вспомогательная функция дизайн-менеджмента. Понятие «лидер». Роль дизайн-лидерства.

Тема 5. Поведение потребителей и маркетинг

Потребители. Потребление как обретение и использование товаров в материальной форме, услуг и идей. Потребительское поведение: обретение товаров, потребление и избавление от них. Модель потребительского поведения. Жизненный стиль, внешние и внутренние факторы поведения потребителей, процесс решения о покупке и их взаимосвязь. Маркетинговая ориентация предприятия и потребитель. Маркетинг отношений. Поведение потребителей и стратегия маркетинга.

Тема 6. Факторы влияния на поведение потребителей

Глобализация рынков; глобальный подход к маркетингу. Демография и структура глобальных рынков. Концепция культуры. Разнообразие культурных ценностей обществ; ценности, ориентированные на других, ценности, ориентированные на природу, ценности, ориентированные на себя. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях. Кросс-культурные и глобальные маркетинговые стратегии

Восприятие и его роль в обработке информации потребителем. Этапы восприятия: экспозиция, внимание, интерпретация. Экспозиция; сигналы/стимулы и их избирательность. Внимание; стимульные, индивидуальные и ситуационные факторы. Стимульные факторы: размер и интенсивность, цвет и движение, изоляция, формат, компрессованные сообщения, количество информации. Не сфокусированное внимание. Интерпретация и ее виды: когнитивная, аффективная. Характеристики интерпретации: индивидуальные (обучение, ожидания), ситуационные (время, окружение, причина обработки информации), стимульные.

Тема 7. Разработка стратегии позиционирования

Сущность процесса позиционирования бренда. Стратегические подходы к позиционированию. Виды

позиционирования. Регламентация процесса позиционирования. Принципы позиционирования и перепозиционирования брендов. Понятие идентичности бренда, структура идентичности бренда. Принципы разработки содержательных составляющих идентичности. Функциональные, физические Атрибуты бренда. Принципы разработки физических, функциональных и коммуникативных атрибутов бренда.

Тема 8. Разработка коммуникационной кампании

Рекламная кампания. Последовательность планирования рекламной кампании. Анализ маркетинговой ситуации. Определение целей рекламы. Определение целевой аудитории. Составление сметы расходов на рекламу и контроль за ее выполнением. Выбор средств распространения рекламы. Составление рекламного сообщения или текста. Оценка результатов. Рекламное агентство и принципы взаимоотношения с ним. Основы медиапланирования. Основные показатели использования рекламы на телевидении, радио и в прессе. Современные рекламные стратегии: пульсирующая, продолжительная, флайтовая. Стратегия интегрированных маркетинговых коммуникаций

Практические занятия /лабораторные работы организуются, в том числе, в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

На проведение практических занятий / лабораторных работ в форме практической подготовки отводится: очная форма обучения - 10 ч.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и материалы социологических исследований. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к экзамену повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на экзамен и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под

непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.;
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Задание 1.

Между двумя высшими подчиненными (коллегами) возник конфликт, который мешает им успешно работать. Каждый из них в отдельности обращался к вам с просьбой разобраться и поддержать его позицию.

Выберете и обоснуйте свои вариант поведения в этой ситуации:

- а) пресечь конфликт на работе, а конфликтные взаимоотношения порекомендовать разрешить в неслужебное время;
- б) попросить разобраться в конфликте специалистов лаборатории социологических исследований или другого подразделения службы управления персоналом, в чьи функции это входит;

в) лично попытаться разобраться в мотивах конфликта и найти приемлемый для обеих сторон вариант примирения;

г) выяснить, кто из членов коллектива является авторитет

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции УК-3:

Задание 1.

Необходимо разработать организационную структуру дизайнерской компании (групповая работа).

Содержание работы должно включать:

1. Краткая характеристика организации.

1.1 Название организации.

1.2. Краткое описание организации, её географическое положение, виды деятельности, продукты (услуги).

2. Миссия организации.

3. Организационная структура предприятия.

3.1 Организационная структура (схема)

3.2 Описание организационной структуры.

3.3 Описание функциональных отделов.

3.4 Кадровый состав, должностные обязанности сотрудников.

4. Анализ потребителей.

5. Анализ конкурентов (названия организаций и оценка их положения на рынке относительно исследуемой организации, анализ возможностей и угроз от главных и основных конкурентов).

6. Вывод.

7. Список литературных источников

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

Задание 1

Разработать проект, ориентированный на потребности клиента (групповая работа)

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

Задание 1

По выполненной стадии текущего учебного эскизного проекта провести проектный композиционный анализ объемно-пространственной формы на соответствие гармоничности решения. Обосновать выводы и сделать эскизные предложения по доработке варианта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Карты восприятия (perceptual map) строятся с целью:

- а) Графической презентации результатов опроса потребителей на тему их отношения к брендам, товарным категориям и рекламе
- б) Анализа ситуации на рынке и поиска рыночных ниш
- с) Стимулирования мозгового штурма.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Контроль — это:

- а) вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации;
- б) вид человеческой деятельности;
- с) наблюдение за работой персонала организации;

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-3:

1. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

- а) Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала;
- б) Создавать соответствующие социальные условия для персонала;
- с) Создавать соответствующие организационные условия для персонала;

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-8:

1. Основные виды маркетинговых коммуникаций:

- а) реклама, PR, директ маркетинг и сейлз промоушен
- б) продукт, размещение, цена и продвижение
- с) ATL, BTL и TTL

2. Основные отличия ATL и BTL рекламы:

- а) ATL – реклама на телевидении, BTL – другие СМИ и каналы коммуникации
- б) ATL – реклама на основных рекламоносителях (СМИ и наружная реклама), BTL – директ-маркетинг, сейлс-промоушен, PR
- с) ATL – реклама в электронных СМИ, BTL – в печатных СМИ и наружная реклама

3. Какая роль предназначена POS-материалам при воздействии на потребителя в рамках рекламной кампании:

- a) Создание осведомлённости о рекламируемом товаре
- b) Стимулирование покупки рекламируемого товара
- c) Формирование спроса на товарную категорию

4. В каком случае разум начинает играть меньшую роль при выборе потребителями между конкурирующими брендами, а вместо него большую роль играют эмоции и разделение ценностей бренда?

- a) Выравнивание различий в цене и качестве
- b) Снижение уровня вовлечённости потребителей
- c) Повышение уровня благосостояния целевой аудитории

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне

Оценка	Критерии оценивания
	«удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые	Имеется минимальный набор навыков для	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы базовые навыки при решении	Продemonстрированы навыки при решении	Продemonстрирован творческий подход к решению

	навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	навыки. Имели место грубые ошибки	решения стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач с некоторым и недочетами	стандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач без ошибок и недочетов	нестандартных задач
--	--	-----------------------------------	--	--	--	--	---------------------

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

Роль дизайнера в бизнесе
Эффективность дизайнера
Операционный дизайн-менеджмент
Тактический дизайн-менеджмент
Стратегический дизайн-менеджмент
Роль дизайн-лидерства

Как применять «естественный якорь» при воздействии на потребителя
Прямые и проективные методики исследования потребителей
Проблемы исследования мотивация потребителей: завышение и занижение значимости тех или иных мотивов
Особенности интерпретации данных, полученных в ходе опроса, с целью выявления скрытых (латентных) взаимосвязей между потребительскими мотивами и поведением
Изучение деятельности конкурентов
Изучение эффективности рекламы
Коммерческая и коммуникационная эффективность маркетинга в дизайн-проектах
Процесс управления маркетинговым проектом
Пирамида потребностей А. Маслоу и её роль в понимании потребительского поведения
Технологии создания условного стимула и якоря в рекламе
Технологии влияния на потребителя в условиях подозрительности и недоверия
Технологии влияния на вытесненные инстинктивные мотивы потребителей
Технологии влияния на альтруистические мотивы потребителей
Феноменологизм и его подход к управлению поведением потребителя
Психология исследований потребительских предпочтений и стереотипов

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

Понятие дизайн-менеджмента
Функции дизайн-менеджмента как взаимосвязи между дизайном, организацией и рынком
Роль дизайна в бизнесе
Понятие эффективности дизайн-проекта
Инновационное предпринимательство как дизайн-процесс
Приёмы влияния на потребителя, желающего избавиться от вредных привычек, но не способного выполнить ни одно, данное себе и другим обещание

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-3

Бихевиоризм и его подход к управлению поведением потребителя
Дизайн-менеджмент как линейная функция
Дизайн-менеджмент как распределенная функция
Вспомогательная функция дизайн-менеджмента
Особенности влияния на потребителей демонстрации агрессии по телевидению
Фокус-группы как метод исследования потребителей и условия его применения
Особенности влияния поведения продавца на решение покупателя вернуть вещь, покупка которой вызвала у него сомнения

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-8

Уровни дизайн-менеджмента
Иерархия дизайн-менеджмента
Задачи дизайн-менеджмента
Потребности и мотивы, управляющие потребительским поведением
Теория манипулятивных игр и поведение потребителя
Карты восприятия как инструмент изучения потребительских стереотипов
Вклад М. Эриксона в современные представления о влиянии на состояние и поведение потребителя
Когнитивизм и его подход к управлению поведением потребителя
Система основных потребительских мотивов и особенности их исследования
Психоанализ и его подход к управлению поведением потребителя
Принцип использования юмора в процессе влияния на мотивацию потребителя
Научные школы в психологии и их подходы к психологии потребителя
Основные виды влияния на психику потребителя

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Великанова С.С. Основы проектной деятельности: курс лекций : учебное пособие / Великанова С.С. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-3272-3., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878624&idb=0>.
2. Винник В.К. Основы проектной деятельности : Учебник / В.К. Винник, А.А. Воронкова. - Москва : КноРус, 2024. - 167 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-12658-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878008&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Технология проектной деятельности : учебное пособие / Стрижов А. Н., Перченко Е. Л., Кудак М. А., Табунова Ю. В., Апуневич О. А., Смирнова О. В., Сборцева Т. В., Табунов И. А., Красавцева Е. М. - Череповец : ЧГУ, 2021. - 98 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ЧГУ - Психология. Педагогика. - ISBN 978-5-85341-907-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=878008&idb=0>.

lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=783549&idb=0.

2. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 119 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11169-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847880&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU и др.
2. Административно-управленческий портал. - Режим доступа: <http://www.aup.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 54.04.01 - Дизайн.

Автор(ы): Шлиенкова Елена Викторовна, кандидат философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 26.10.2023, протокол № 6.