

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙ-
СКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**Федеральное государственное автономное образовательное учрежде-
ние высшего
образования «Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО
решением ученого совета ННГУ
протокол от
«___» _____ 2023 г. № ___

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень подготовки
магистратура

Направление подготовки
42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки/магистерская программа/специализация
Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Нижний Новгород
2023 год

1. МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ООП

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной образовательной программы, проводится государственной экзаменационной комиссией в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО).

Государственная итоговая аттестация (ГИА) по направлению подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью», магистерская программа «Медиаменеджмент в политике и бизнесе» входит в Блок 3 основной образовательной программы (ООП), код БЗ.0.01. Состоит из подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Выпускник, освоивший программу магистратуры 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью», готов решать профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности: научно-исследовательская (основная), консультативная, коммуникативная, на которые ориентирована программа магистратуры по направлению подготовки 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью», профиль/направленность «Медиаменеджмент в политике и бизнесе».

Результаты освоения образовательной программы

Код и содержание компетенции	Результаты освоения
УК-1 Системное и критическое мышление. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Знать: Общенаучные подходы к интерпретации сложных социально-экономических и политических проблем Уметь: Определять стратегические направления, влияющие на развитие конкретной информационной ситуации. Владеть: Современными методиками отбора и интерпретации информации
УК-2 Разработка и реализация проектов. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знать: Принципы эффективной коммуникации, направленной на решение сложных гуманитарных проблем Уметь: Использовать на практике алгоритмы и модели коммуникативного поведения для достижения прогнозируемых результатов в общении Владеть: навыками соотнесения имеющихся данных и прогнозируемых результатов с уже существующим опытом коммуникативных практик.
УК-3 Командная работа и лидерство . Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать: модели и методы анализа коммуникативной ситуации (медиасреды) для формирования эффективной стратегии медиаменеджмента

	<p>Уметь: убеждать членов команды в истинности поставленных целей, увлекать их своим примером и делами</p> <p>Владеть: навыками соотнесения своей роли с общей стратегией работы команды</p>
<p>УК-4</p> <p>Коммуникация. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранных языках для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>Знать: Новые тенденции в развитии технологий современного информационного социального взаимодействия</p> <p>Уметь: Эффективно использовать модели и технологии коммуникации для достижения поставленных коммуникативных целей</p> <p>Владеть: навыками обеспечения обратной связи с партнером по коммуникации, учитывать изменения коммуникативной ситуации</p>
<p>УК-5</p> <p>Межкультурное взаимодействие</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знать: Причины и основания возникновения барьеров в коммуникативных практиках</p> <p>Уметь: Находить эффективные способы преодолевать несогласия</p> <p>Владеть: навыками использования эффективных приемов убеждения</p>
<p>УК-6</p> <p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение). Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>Знать: Основные направления развития современной системы науки и образования в стране и в мире.</p> <p>Уметь: Соотносить личностные потребности с условиями и правилами, которые формулируются научными школами, исследовательскими организациями, вузами.</p> <p>Владеть: Умением разграничивать научное и ненаучное знание, применять в исследовательской деятельности системный подход.</p>
<p>ОПК-1</p> <p>Продукт профессиональной деятельности. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знать: Различия в подходах к созданию медиапродуктов в различных медиасистемах</p> <p>Уметь: Находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта</p> <p>Владеть: Навыками сравнения созданного медиапродукта с его аналогами по критериям эффективности, доступности, релевантности</p>
<p>ОПК-2</p> <p>Общество и государство. Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в</p>	<p>Знать: Системы государственной власти и гражданского общества в современных условиях</p> <p>Уметь: Находить ключевые проблемы социального взаимодействия общественных и</p>

создаваемых медиатекстах, и (или) медиа-продуктах, и (или) коммуникационных продуктах	политических институтов Владеть: навыками коммуникативного обеспечения социального –экономического и политического взаимодействия общественных институтов
ОПК-3 Культура. Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Знать: Истории и теории отечественной и мировой культуры Уметь: Вписать современные коммуникативные практики в общемировые тенденции развития культуры Владеть: навыками ассоциативного восприятия в контексте культуры современных коммуникативных событий
ОПК-4 Аудитория. Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знать: Социологических концепций развития общества и его сегментов Уметь: Использовать на практике социологические инструменты исследований Владеть: навыками обобщать полученные результаты, интерпретировать их с точки зрения коммуникативного процесса
ОПК-5 Медиакоммуникационная система. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знать: Факторы, влияющие на развитие медиакоммуникационных систем Уметь: Находить отличия в медиакоммуникационных системах на различных уровнях Владеть: навыками использовать найденные различия для формулировки наиболее оптимальных и эффективных моделей развития медиакоммуникационных систем
ОПК-6 Технология. Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	Знать: Основные тенденции развития медиакоммуникационных технологий Уметь: Находить наиболее перспективные разработки, имеющие значение для профессиональной деятельности Владеть: навыками гармонично сочетать технологии и интеллект в практической деятельности
ОПК-7 Эффекты. Способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знать: Принципы социальной ответственности, этических и моральных кодексов в коммуникативной сфере Уметь: Руководствоваться гуманистическими принципами в своей работе Владеть: навыками выбирать приоритеты социальной ответственности в формировании долгосрочных планов профессиональной работы
ПК-1	Знать: принципы создания различных тек-

<p>Способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>стов рекламы и СО, с учетом потребностей целевой аудитории</p> <p>Уметь: использовать в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью новейшие достижения науки и практики СО.</p> <p>Владеть: техниками создания коммуникативных продуктов, ориентированных на выполнение конкретных задач в связях с общественностью</p>
<p>ПК-2</p> <p>Способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы</p>	<p>Знать: алгоритмы формировании проектов в сфере связей с общественностью</p> <p>Уметь: использовать релевантные поставленным задачам методы формирования коммуникативных проектов</p> <p>Владеть: приемами анализа данных при создании коммуникативного проекта</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способность проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Знать: методы, формы научных исследований в сфере СО</p> <p>Уметь: оценивать социальные последствия деятельности в сфере СО на основе научного анализа</p> <p>Владеть: навыками использования научных данных в коммуникативной практике</p>

3. ПРОГРАММА ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) представляет собой выполненную обучающимся работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельному решению профессиональных задач. Оценка сформированности компетенций на защите ВКР осуществляется на основе содержания ВКР, доклада выпускника на защите, ответов на дополнительные вопросы с учетом предварительных оценок, выставленных в отзыве научным руководителем и рецензентом.

3.1. Карта компетенций к защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
УК-1	Системное и критическое мышление. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Общенаучных подходов к интерпретации сложных социально-экономических и политических проблем	Критериев достоверности и релевантности информации		Определять стратегические направления, влияющие на развитие конкретной информационной ситуации.	Аргументировать свою точку зрения, делать логичные и верные выводы из проведенного анализа		Владение навыками использования современных методик отбора и интерпретации информации.	Владение навыками использования современных информационных технологий при анализе информации	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
УК-2	Разработка и реализация проектов. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знание принципов эффективной коммуникации, направленной на решение сложных гуманитарных	Знание способов оценки проекта с точки зрения его достоверности, релевантности и		<ul style="list-style-type: none"> Умение Использовать на практике алгоритмы и модели коммуникативного поведе- 	Умение находить пути применения полученных результатов на практике		Владения навыками соотносить имеющиеся данные и прогнозируемые результаты с уже суще-	Владение навыками качественной презентации созданного проекта	

		проблем			ния для достижения прогнозируемых результатов в общении			ствующим опытом коммуникативных практик.		
--	--	---------	--	--	---	--	--	--	--	--

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
УК-3	Командная работа и лидерство. Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание командной работы и лидерства. Способность организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знание моделей и методов анализа коммуникативной ситуации (медиасреды) для формирования эффективной стратегии менеджмента		Умение убеждать членов команды в истинности поставленных целей, увлекать их своим примером и делами	Умение использовать современные методы, приемы, инструменты в реализации избранной медиастратегии		Соотносить свою роль с общей стратегией работы команды	Владение навыками обоснования принимаемых решений в ситуациях с неопределенным исходом	
УК-4	Коммуникация. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранных языках для академического и профессионального взаимодействия	Новые тенденции в развитии технологий современного информационного социального взаимодействия	Знание особенностей информационного взаимодействия в сетевом общении	Знание иностранного языка как средства делового общения	Умение эффективно использовать модели и технологии коммуникации для достижения поставленных коммуникативных задач	Умение подбирать эффективные и релевантные способы сетевого взаимодействия с аудиторией, в т.ч. темы и формы их подачи.	Умение использовать профессиональную терминологию для решения поставленных коммуникативных задач	Владеть навыками обеспечивать обратную связь с партнером по коммуникации, учитывать изменения коммуникативной ситуации	Владеть навыками обеспечивать обратную связь с аудиторией по поводу опубликованных текстов	Владеть техниками установления профессионального взаимодействия и развития коммуникации на иностранном языке.

					тивных целей					
УК-5	Межкультурное взаимодействие Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знание причин и оснований возникновения барьеров в коммуникативных практиках	Знание особенностей коммуникативной культуры представителей различных этносов/культур		Умение находить эффективные способы преодоления несогласия	Умение создавать позитивную атмосферу сотрудничества, аргументировать поставленные цели	Владеть навыками использовать эффективные приемы убеждения	Владеть навыками толерантного поведения, коммуникативной открытости		
УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение). Способность определять и организовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Знание основных направлений развития современной системы науки и образования в стране и в мире.	Знание критериев оценки профессиональной компетентности в выбранной сфере деятельности		Уметь соотносить личные потребности с условиями и правилами, которые формулируются научными школами, исследованиями организациями, вузами.	Уметь строить логичные модели своего профессионального поведения в конкретных коммуникативных ситуациях		Владеть навыками разграничивать научное и ненаучное знание, применять в исследовательской деятельности системный подход.	Владеть навыками отнесения собственных профессиональных планов с трендами развития коммуникативной сферы	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-1	Продукт профессиональной деятельности. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востре-	Знание различий в подходах к созданию медиапродуктов в различных медиасистемах	Знание основных принципов и этапов создания медиапродукта		Умение находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта	Умение находить релевантные решения при создании медиапродукта исходя из опыта		Владение навыками сравнения созданного медиапродукта с его аналогами по критериям эф-	Владение навыками соотносить результаты своей работы с общемировыми тенденциями в ме-	

	бованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных языковых систем	Умения Находить наиболее эффективные тактики создания медиапродукта				мировой и отечественной медиаиндустрии		фективности, доступности, релевантности	диаиндустрии, с потребностями и актуальными задачами современного общества	
--	---	--	--	--	--	--	--	---	--	--

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-2	Общество и государство. Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникативных продуктах	Знание системы государственной власти и гражданского общества в современных условиях	Знание значения, места и роли коммуникации в процессах развития государственных и общественных институтов.		Умение находить ключевые проблемы социального взаимодействия общественных и политических институтов	Умение использовать законодательные, правовые акты в процессах подготовки медиапродукта, учитывать общественные интересы и потребности в этой деятельности.		Владение навыками коммуникативного обеспечения социального – экономического и политического взаимодействия общественных институтов	Владеть навыками соотносить собственные креативные идеи (новации) с общественными потребностями, а также с тенденциями развития медиаиндустрии,	

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-3	Культура. Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникативных продуктов	Знание истории и теории отечественной и мировой культуры	Знание основных концепций развития социокультурного пространства, коммуникативного потенциала современной культуры.		Умение вписать современные коммуникативные практики в общемировые тенденции развития культуры	Умение эффективно использовать эмоциональный потенциал культурного пространства для достижения коммуникативных целей.		Владеть навыками ассоциативного восприятия в контексте культуры современных коммуникативных событий	Владеть навыками соотнесения коммуникативных проактив с общекультурными процессами, в т.ч. и относящимися к сфере межкультурной коммуникации.	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-4	Аудитория. Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникативные продукты	Знание социологических концепций развития общества и его сегментов	Знание технологий и принципов организации изучения аудитории		Умение использовать на практике социологические инструменты исследований	Умения использовать научно обоснованные подходы при оценке медиатекстов с точки зрения их соответствия ожиданиям и потребностям аудитории (общества).		Владение навыками обобщать полученные результаты, интерпретировать их с точки зрения коммуникативного процесса	Владеть навыками интерактивного взаимодействия с аудиторией для обеспечения эффективной коммуникации	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-5	Медиакоммуникационная система. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Знание факторов, влияющих на развитие медиакоммуникационных систем	Знание алгоритмов принятия решений в сложных коммуникативных ситуациях		Умение находить отличия в медиакоммуникационных системах на различных уровнях	Умение использовать новейшие методики оценки эффективности коммуникативного продукта/модели		Владение навыками использовать найденные различия для формулировки наиболее оптимальных и эффективных моделей развития медиакоммуникационных систем	Владение навыками сопоставления различных уровней информации, относящихся к исследуемой коммуникативной проблеме	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-6	Технология. Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	Знание основных тенденций развития медиакоммуникационных технологий	Знание основных тенденций технологических изменений в коммуникативной сфере.		Умение находить наиболее перспективные разработки, имеющие значение для профессиональной деятельности	Умение оценивать с точки зрения эффективности и релевантности различные технологии в коммуникативной сфере		Владение навыками гармонично сочетать технологии и интеллект в практической деятельности	Владение навыками быстро находить наиболее эффективное технологическое решение сложных коммуникативных проблем.	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ОПК-7	Эффекты. Способность прогнозировать и оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	Знание принципов социальной ответственности, этических и моральных кодексов в коммуникативной сфере	Знание принципов социальной ответственности, этических норм и ограничений в профессиональной сфере		Умение руководствоваться гуманистическими принципами в своей работе	Умение прогнозировать будущие социальные эффекты от создаваемых проектов, учитывать долгосрочные последствия их внедрения.		Владеть навыками выбирать приоритеты социальной ответственности в формировании долгосрочных планов профессиональной работы	Владеть навыками способным находить компромиссные варианты решения сложных коммуникативных задач в проектной деятельности.	

Код компетенции по ООП	Характеристика компетенции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готовность к профессиональному совершенствованию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики	Знание принципов создания различных текстов рекламы и СО, с учетом потребностей целевой аудитории	Знание специфики создания коммуникационных продуктов, учитывающее практику и опыт связей с общественностью в России и мире		Умение использовать в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью новейшие достижения науки и практики	Умение проявлять авторскую индивидуальность в процессе создания коммуникативного продукта		Владение техниками создания коммуникативных продуктов, ориентированных на выполнение конкретных задач в связях с ответственностью	Владение инструментами оценки степени сложности коммуникативного продукта.	

	цифики коммуника- ционных задач и имеющегося мирового и отечествен- ного опыта				СО.					
--	--	--	--	--	-----	--	--	--	--	--

Код компе- тенции по ООП	Характери- стика компетен- ции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готов- ность к профессиональному совершенство- ванию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ПК-2	Способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	Знание ало- гритмов фор- мировании проектов в сфере связей с обществен- ностью	Знание ме- ханизмов прогностики в сфере СО		Умение использо- вать реле- вантные поставлен- ным зада- чам методы формирова- ния комму- никативных проектиров	Умение адекватно оценивать социальные последствия и перспек- тивы созда- ваемых проектов в сфере СО		Владение приемами анализа дан- ных при со- здании ком- муника- тивного про- екта	Владение навыками оценки спе- цифики про- фессиональ- ной сферы, влияющей на реализацию проектов	

Код компе- тенции по ООП	Характери- стика компетен- ции	Составляющие компетенции								
		знания			умения и навыки			владение опытом и личностная готов- ность к профессиональному совершенство- ванию		
		З.-1	З.- 2	З.- 3	У. - 1	У.- 2	У.- 3	В.- 1	В.- 2	В.- 3
ПК-3	Способность про- водить научное исследование в сфере рекламы и связей с обще- ственностью	Знание ме- тодов, форм научных исследова- ний в сфере	Знание форм и ме- тодов при- менения данных научного		Умение оценивать социальные последствия деятельно- сти в сфере	Умение объективно оценивать данные,		Владение навыками использова- ния научных данных в коммуника-	Владе- ние навыка- ми научной прогностики в сфере СО	

хронологические рамки исследования																
Структурировать теоретический материал по теме ВКР.		+														
Определить цель, задачи, объект и предмет исследования			+	+	+	+										
Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез.							+									
Анализировать социально-значимые политические и экономические проблемы.							+									
Сформулировать и обосновать проблематику своего исследования, с уче-								+								

том знаний концепций различных историографических школ, актуальную в научном и практическом плане.																
Продемонстрировать опыт поиска материалов в архивах, музеях, библиотеках и сети Интернет; отбора и реферирования исторических источников и научной литературы по тематике проводимых исследований							+									
Использовать в ВКР источники и научно-исследовательскую литературу на русском и одном иностранном								+								

языках.																
Продемон- стрировать в тексте ВКР и на ее защите владение политически корректной устной и письменной речью в рам- ках профес- сиональной тематики.									+							
Оценивать политиче- ские процес- сы и факты и процессы с учетом зна- ний по свя- зям с обще- ственно- стью. Осу- ществлять качествен- ную оценку и отбор ин- формации										+						
Уметь вы- двигать соб- ственные идеи гипоте- зы.										+						
Корректиро- вать свои исследова- тельские действия в ходе подго-										+	+					

товки ВКР																
Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту.											+					
Осуществлять качественную оценку и отбор информации											+					
1Продемонстрировать опыт поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами в ходе выполнения ВКР.												+				

[illegible]

[illegible]

3.3. Фонд оценочных средств для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

3.3.1. Перечень квалификационных заданий, предусмотренных при выполнении выпускной квалификационной работы

№	Характеристика компетенции	Квалификационные задания
УК-1	Системное и критическое мышление. Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	1. Обосновать практическую значимость научного исследования в профессиональной деятельности 2. Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез.
УК-2	Разработка и реализация проектов. Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	1. Аргументировать актуальность темы исследования. 2. Обосновать хронологические рамки исследования 3. Структурировать теоретический материал по теме ВКР.
УК-3	Командная работа и лидерство. Способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования
УК-4	Коммуникация. Способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранных языках для академического и профессионального взаимодействия	1. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования
УК-5	Межкультурное взаимодействие Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	1. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования
УК-6	Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение). Способность определять и организовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	1. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования
ОПК-1	Продукт профессиональной деятельности. Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	1. Анализировать социально-значимые политические и экономические проблемы. 2. Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез.
ОПК-2	Общество и государство. Способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах, и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	1. Сформулировать и обосновать проблематику своего исследования, с учетом знаний концепций различных историографических школ, актуальную в научном и практическом плане. 2. Продемонстрировать опыт поиска материалов в архивах, музеях, библиотеках и сети Интернет; отбора и реферирования исторических источников и научной литературы по тематике проводимых исследований
ОПК-3	Культура. Способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	1. Использовать в ВКР источники и научно-исследовательскую литературу на русском и одном иностранном языках. 2. Продемонстрировать в тексте ВКР и на ее защите владение политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной те-

		матики.
ОПК-4	Аудитория. Способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оценивать политические процессы и факты и процессы с учетом знаний по связям с общественностью. Осуществлять качественную оценку и отбор информации 2. Уметь выдвигать собственные идеи гипотезы. 3. Корректировать свои исследовательские действия в ходе подготовки ВКР.
ОПК-5	Медиакоммуникационная система. Способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту. 2. Корректировать свои исследовательские действия в ходе подготовки ВКР. 3. Осуществлять качественную оценку и отбор информации
ОПК-6	Технология. Способность отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникативные технологии	1. Продемонстрировать опыт поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами в ходе выполнения ВКР.
ОПК-7	Эффекты. Способность прогнозировать и оценивать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	1. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту.
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовить текст, исходя из поставленных коммуникативных задач. 2. Продемонстрировать знание мирового опыта в создании коммуникативных продуктов (текста рекламы и СО)
ПК-2	Способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создать модель коммуникативного проекта с учетом специфики профессиональной сфере 2. Осуществить критический разбор существующего коммуникативного проекта с точки зрения его соответствия специфике профессиональной сферы
ПК-3	Способность проводить научное исследование в сфере рекламы и связей с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> 1. Продемонстрировать знание специфики применения научных исследований в проектах СО 2. Осуществить критический разбор имеющегося научного исследования с точки зрения его соответствия перспективам создания проекта в соответствующей сфере СО

3.3.2. Примерный перечень вопросов, задаваемых при процедуре защиты выпускной квалификационной работы

1. Чем обоснован выбор методов в данной работе?
2. На какие источники Вы опираетесь для доказательства своей точки зрения?
3. Кто из отечественных (зарубежных) исследователей придерживается иной точки зрения на рассматриваемую проблему?
4. В чем актуальность темы в научном плане?
1. Какие виды источников были использованы в работе?
2. Какой методологический подход использовался при раскрытии проблемы? Обоснуйте целесообразность его применения.
3. Были ли апробированы результаты ВКР на научных конференциях?

4. Были ли апробированы результаты ВКР в форме научных публикаций?
5. Возможно ли применение результатов ВКР в общественно-политической?

3.3.3. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Продюсирование в медиaprостранстве: проблемы этики и социальной ответственности.
2. Основные тенденции развития современной медиаиндустрии.
3. Связи с общественностью в современной медиасреде как инструменты формирования взаимопонимания и гражданской солидарности.
4. Медиапланирование как важнейший аспект медиапродюсирования.
5. Мультимедийная журналистика как основной тренд современной коммуникации.
6. Особенности маркетинга в сфере культуры (на примере российских проектов).
7. Индустрия моды как пространство коммуникации.
8. Значение развлекательно-досуговой деятельности для развития всей системы массовой коммуникации.
9. Государственный пиар и его места в системе коммуникативного менеджмента.
10. Основные тренды, примы и формы современного медиамаркетинга.
11. Бизнес-коммуникации как форма социально-информационного взаимодействия.
12. Эго-медиум и аудитория современных СМИ: проблема взаимопонимания и развития коммуникативных отношений.
13. Проблема этики и стилей управления в информационном пространстве «больших данных».
14. Проблемы современного управления в системе современных коммуникаций.
15. Информация как пластичный феномен: фактчекинг, манипуляции, проблема смыслов.
16. Игра как коммуникативная матрица современного общества.
17. Менеджмент социальных проектов.
18. Технологии переговоров как инструмент социального взаимодействия.
19. Этика и эстетика современной клиповой культуры.
20. Значение визуализированной информации для современных коммуникативных процессов.

3.3.4. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Уровень оценивания	Критерий оценивания	оценка
Нулевой уровень	Отсутствие знаний, умений, навыков у студента в рамках содержания выпускной квалификационной работы. Студент показал фрагментарные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; знания отдельных литературных источников, выпускной квалификационной работы, а также неумение использовать научную терминологию, наличие в работе грубых структурных ошибок и несоответствующее требованиям оформление. Невыполнение квалификационных заданий в рамках соответствующих компетенций, отсутствие ответов на вопросы комиссии	неудовлетворительно
Низкий уровень	Студент показал недостаточно полный объем знаний в рамках содержания выпускной квалификационной работы; работа с существенными структурными, лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием эмпирической части работы, некомпетентность в проведении исследования; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях проблемы, рассмотренной в выпускной квалификационной работе. К выпускной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены частично	удовлетворительно
Средний уровень	Студент показал достаточно полные и систематизированные знания в рамках содержания выпускной квалификационной работы; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение текста, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием выпускной квалификационной работы, умение его использовать в решении профессиональных задач; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях проблемы рассмотренной в выпускной квалификационной работе. Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены на достаточном уровне	хорошо
Высокий уровень	Студент показал систематизированные, глубокие и полные знания по всей проблеме рассмотренной в выпускной квалификационной работе; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), стилистически грамотное, логически правильное изложение работы; Владение инструментарием эмпирического исследования, работа глубоко и полно освещает заявленную тему, т.е. в работе представлены все исследования по проблематике, приведены теоретические обоснования грамматических, лексических, стилистических и иных особенностей, обозначенных в теме выпускной квалификационной работы; Квалификационные задания в рамках соответствующих компетенций выполнены в полном объеме на высоком уровне Содержание выпускной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК (Государственной аттестационной комиссии)	отлично

4.4. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы и ее защите

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающийся должен продемонстрировать способность применять полученные в ходе обучения знания, умения и владения.

Перечень тем выпускных квалификационных работ разрабатывается и утверждается кафедрами. Выпускник выбирает тему выпускной квалификационной работы по собственной инициативе. Закрепление за студентами тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей производится и утверждается на заседаниях кафедр.

Выпускник должен самостоятельно определить порядок сбора, обобщения и анализа информации в соответствии с выбранной темой, которая утверждена кафедрой. Выбрав тему, студент должен определить цель и конкретные задачи работы и подобрать необходимую нормативную и специальную литературу для ее углубленного изучения.

Научный руководитель консультирует студента по составлению плана работы, рекомендует специальную литературу, предлагает календарный график выполнения выпускной квалификационной работы, принимает оформленную в целом работу на отзыв, но не является соавтором работы.

Научным руководителем оформляется задание на выпускную квалификационную работу. Перечень квалификационных заданий, которые должны быть выполнены студентом в ходе написания выпускной квалификационной работы приведены в приложении 2.

Студент информирует научного руководителя о ходе подготовки выпускной квалификационной работы и консультируется по возникающим вопросам. Обучающийся несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования, содержание и оформление работы.

На последнем этапе перед защитой выпускной квалификационной работы научный руководитель составляет письменный отзыв, в котором характеризует качество работы, отмечает как положительные, так и отрицательные стороны. Выпускная квалификационная работа подается на отзыв научному руководителю не позднее 7 календарных дней до защиты. Научный руководитель в приложении к отзыву дает обобщенную оценку сформированности компетенций: сформирована на достаточном уровне (+) или не сформирована (-).

После выбора и утверждения темы научный руководитель совместно с обучающимся составляют календарный график выполнения работы. График утверждается научным руководителем.

Подготовка выпускной квалификационной работы состоит из следующих последовательных этапов:

- подбор и первоначальное ознакомление с литературой по избранной теме, включая источники;
- составление первоначального варианта плана выпускной квалификационной работы;
- сбор и обработка материала по теме;
- составление окончательного варианта плана выпускной квалификационной работы и уточнение графика выполнения ее отдельных частей;
- написание текста выпускной квалификационной работы □ передача отдельных глав научному руководителю на проверку;
- доработка отдельных глав выпускной квалификационной работы по замечаниям научного руководителя;
- завершение и окончательное оформление выпускной квалификационной работы и передача на отзыв научному руководителю;
- подготовка презентации и устного доклада к защите выпускной квалификационной работы.

Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются:

- четкость построения,
- логическая последовательность изложения материала,
- убедительность аргументации,
- доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Кроме того:

- работа должна быть выполнена самостоятельно;
- результаты работы должны иметь определенную научную и практическую направленность;
- в работе необходимо раскрыть суть рассматриваемых вопросов;
- цитаты должны приводиться корректно, с оформлением ссылок на источники и научную литературу;
- по результатам работы необходимо сформулировать четкие выводы.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть выполнен компьютерным набором – шрифт Times New Roman, размер 14 через 1,5 интервал (картридж только черный).

Текст выполняется на одной стороне листа формата А 4. Каждый лист (страница) должен иметь границы текста. Поля должны оставаться по всем четырем сторонам листа: слева не менее 25 мм, справа не менее 10 мм, сверху не менее 20 мм и снизу не менее 20 мм. Красная строка начинается с отступа от левого края.

Текст всех глав выпускной квалификационной работы должен разделяться на параграфы. Главы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей работы. Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа также ставят точку, например, «2.1.» (первый параграф второй главы).

Главы и параграфы должны иметь краткие и содержательные наименования. Наименование главы (параграфа) должно быть адекватным содержанию. Наименования глав печатаются прописными буквами, наименования параграфов – строчными буквами (кроме первой прописной). Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точками. Расстояние между заголовком и текстом должно быть равно 2 интервалам. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 1-2 интервала.

Каждую главу выпускной квалификационной работы рекомендуется начинать с нового листа (страницы). Нумерация выпускной квалификационной работы должна быть сквозной: первой страницей является титульный лист, на нем номер не ставится.

Титульный лист должен оформляться по следующей форме:

- название министерства, которому подчинен университет,
- полное название университета,
- название института и кафедры,
- обозначение документа (выпускная квалификационная работа),
- тема выпускной квалификационной работы,
- допуск к защите (число, подпись зав.кафедрой)
- должности, места работы и подписи научного руководителя работы и исполнителя,
- город и год завершения работы.

Титульный лист является первой страницей выпускной квалификационной работы, но номер на нем не проставляется.

В содержании последовательно перечисляются «введение», заголовки глав, параграфов, «закключение», «список источников» и приложений, указывают номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно включать все заголовки, имеющиеся в

работе. Слово «ОГЛАВЛЕНИЕ» записывают в виде заголовка. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами.

Введение должно кратко характеризовать состояние вопроса (задачи), которому посвящена работа, а также цель и задачи работы. Во введении следует четко сформулировать, в чем заключается актуальность работы, и обосновать необходимость исследования темы; указать основные методы исследования, хронологические рамки с обоснованием их выбора; объект и предмет данного исследования. Характеристика источников и научной литературы должна содержать качественный анализ по выбранной проблематике. Кроме того, необходимо привести структуру работы (с кратким описанием содержания глав) и сведения о возможности использования основных результатов работы. Заглавием служит слово «ВВЕДЕНИЕ», напечатанное на отдельной строке прописными буквами.

Основная часть включает главы и параграфы. В тексте выпускной квалификационной работы не допускается применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, пунктуации, а также соответствующими государственными стандартами. Необходимым требованием к изложению материала является логическая связь между главами и последовательное развитие основной темы на протяжении всей работы.

Заключение должно содержать общие выводы по исследованным проблемам, с учетом поставленных во введении цели и задач.

Оформление списка источников и литературы осуществляется в соответствии с требованиями стандартов ГОСТ 7.1-2003, ГОСТ 7.82-2001.

Приложения оформляются как продолжение выпускной квалификационной работы на последующих ее страницах, страницы нумеруются. Каждое приложение начинается с новой страницы и должно иметь заголовок. Если имеются два или более приложений, их нумеруют последовательно арабскими цифрами (без знака №), например, «Приложение 1» и т.д. На каждое приложение должна быть ссылка в тексте, например, «прил. 1»

В приложения следует выносить вспомогательный и также объемный фактический материал. Количество иллюстраций не должно быть чрезмерным для пояснения излагаемого текста. Цифровой материал, как правило, оформляют в виде таблиц. Таблица должна иметь заголовок, который помещают над таблицей посередине. На все таблицы должны быть ссылки в тексте, при этом слово «таблица» в тексте пишут сокращенно, например, «табл. 2.1».

Презентация, выносимая на защиту, должна быть органично увязана с содержанием работы и доклада при ее защите, и в наглядной форме иллюстрировать основные положения и выводы обучающегося. Необходимость использования презентации, а также ее содержание в каждом конкретном случае определяется обучающимся и научным руководителем выпускной квалификационной работы.

Общая учебно-методическая литература

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Ю. И. Бушенева. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 140 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415294>
2. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443230>
3. Графф, Дж. Как писать убедительно: Искусство аргументации в научных и научно-популярных работах [Электронный ресурс] / Джеральд Графф, Кэти Биркенштайн; Пер. с англ. - М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. - 258 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=519305>
4. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления [Электронный ресурс] : Учебно-методическое пособие. - 7-е изд. - М.:

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 340 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415062>

5. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 265 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405095>

Интернет-ресурсы и полезные ссылки.

- eLIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru/>
- Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова <http://www.hist.msu.ru/ER>
- «Хронос» <http://www.hrono.ru/>
- Полнотекстовые электронные библиотеки. <http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html>
- Библиотека магистра. <http://www.magister.msk.ru/library/library.htm>
- Мировая цифровая библиотека <http://www.wdl.org/ru>
- Библиотека Гумер — гуманитарные науки <http://www.gumer.info/>

4. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебные аудитории для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспеченные доступом в электронную информационно-образовательную среду ННГУ. Демонстрационное оборудование для презентаций.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Автор:

Д.филос.н., профессор _____ Фортунатов А.Н.

Рецензент:

(учен. степень, учен. звание) _____ (ФИО)

Программа одобрена на заседании методической комиссии _____ факультета/института, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Образец титульного листа

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»

Институт международных отношений и мировой истории

Кафедра социально-политических коммуникаций

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

Выполнил:

студент _____

Научный руководитель:

Рецензент:

Нижний Новгород

2021

Технические требования к оформлению текста работы

1. Текст диссертации набирается на компьютере, на листах формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева 30 мм, шрифт Times New Roman, размер 14, межстрочный интервал полуторный. Текст должен быть выровнен по ширине. Установлен должен быть режим «Расстановка переносов» - «Автоматическая».
2. Работа должна быть сброшюрована в твердой обложке, исключаяющей случайное выпадение страниц, в следующей последовательности: титульный лист, отзыв научного руководителя, рецензия, оглавление, содержательная (исследовательская) часть работы, заключение (выводы и предложения), список использованных источников и приложения (если они есть).
3. Все сноски и подстрочные примечания оформляются (через один интервал) на той странице, к которой они относятся. Шрифт текста сносок - Times New Roman, размер 12, межстрочный интервал одинарный. Текст в сносках должен быть выровнен по ширине. Нумерация сносок должна быть постраничная, то есть на каждой новой странице нумерация начинается с 1.
4. Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце. Номера страниц на титульном листе, отзыве научного руководителя, рецензии, и на оглавлении не проставляются. На первом листе введения ставится цифра 3 или 4 (если оглавление на 2-х страницах).
5. Приложения, в том числе иллюстрации, таблицы, включаются в общую нумерацию страниц, однако их количество не учитывается при определении общего количества страниц работы, к которым предъявляется требование к рекомендуемому объему магистерской диссертации.
5. Каждая новая глава (новый раздел) работы начинаются с новой страницы. Это же правило относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников и приложениям.
6. Расстояние между названиями глав (разделов), словами «Оглавление», «Введение», «Заключение», «Список использованных источников» и последующим текстом должно быть равно двум полуторным интервалам. Такое же расстояние выдерживается перед и после заголовков параграфов (пунктов), которые пишутся не с новой страницы, а в продолжение текста с соблюдением указанного отступа.
7. Названия глав (разделов) следует писать прописными буквами, параграфов (пунктов и подпунктов) - строчными (первая буква прописная) посередине (по центру) страницы. Точку в конце заголовка не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить в них слова не допускается.
8. Отзыв научного руководителя и рецензия в общую нумерацию страниц не включаются.
9. Структурно работа состоит из титульного листа, оглавления или содержания, введения, основного текста работы, заключения, списка использованных источников и приложения (если они есть).

Примеры оформления текстовых источников, библиографическому описанию:

Книги одного, двух, трех авторов

1. Коренман, И.М. Фотометрический анализ: Методы определения орган. соединений / И.М. Коренман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Химия, 1975. – 359 с.
2. Энтелис, С.Г. Кинетика реакций в жидкой фазе: Количеств. учет влияния среды / С.Г. Энтелис, Р.П. Тигер. – М.: Химия, 1973. – 416 с.

3. Фиалков Н.Я. Физическая химия неводных растворов / Н.Я. Фиалков, А.Н. Житомирский, Ю.Н. Тарасенко. – Л.: Химия, 1973. – 416 с.

4. Flanaut, J. Les elements des terres rares / J. Flanaut. – Paris: Masson, 1969. – 165 р.

Книги четырех и более авторов

5. Комплексные соединения в аналитической химии: Теория и практика применения / Ф. Умланд, А. Янсен, Д. Тириг, Г. Вюнш. – М.: Мир, 1975. – 531 с.

6. Обеспечение качества результатов химического анализа / П. Буйташ, Н.М. Кузьмин, Л. Лейстнер и др. – М.: Наука, 1993. – 165 с.

Сборники статей

7. Аналитическая химия и экстракционные процессы: Сб. ст. / Отв. ред. А.Т. Пилипенко, Б.И. Набиванец. – Киев: Наук. думка, 1970. – 119 с.

8. Пиразолоны в аналитической химии: Тез. докл. конф., Пермь, 24 – 27 июня 1980 г. – Пермь: ПГУ, 1980. – 118 с.

Статьи из журналов и газет

9. Чалков, Н.Я. Химико-спектральный анализ металлов высокой чистоты / Н.Я. Чалков // Завод. лаб. – 1980. – Т. 46, № 9. – С. 813 – 814.

10. Козлов, Н.С. Синтез и свойства фторосодержащих ароматических азометинов / Н.С. Козлов, Л.Ф. Гладченко // Изв. АН БССР. Сер. хим. наук. – 1981. - № 1. – С. 86 – 89.

11. Марчак, Т.В. Сорбционно-фотометрическое определение микроколичеств никеля / Т.В. Марчак, Г.Д. Брыктна, Т.А. Белявская // Журн. Аналит. Химии. – 1981. – Т. 36, № 3. – С. 513 – 517.

12. Определение водорода в магнии, цирконии, натрии и литии на установке С2532 / Е.Д. Маликова, В.П. Вилуханов, Л.С. Махинова, Л.Л. Кунин // Журн. Физ. Химии. – 1980. – Т. 44, вып. 11. – С.

13. Иванов, Н. Стальной зажим: ЕС пытается ограничить поставки металла из России / Николай Иванов // Коммерсантъ. – 2001. – 4 дек. – С. 8.

14. Mukai, K, Determination of phosphorus in hypereutectic aluminium-silicon alloys / K. Mukai // Talanta. – 1972. – Vol. 19, № 4. – Р. 489 – 495.

Статья из продолжающегося издания

15. Живописцев, В.П. Комплексные соединения тория с диантипирилметаном / В.П. Живописцев,

Л.П. Пятосин // Учен. зап. / Перм. Ун-т. – 1970. № 207. – С. 184 - 191. Статьи из неперiodических сборников

16. Любимова, Г.В. Определение алюминия в тантало-ниобиевых минералах / Г.В. Любимова, А.Д. Миллер // Новые метод. исслед. по анализу редкоземельн. минералов, руд и горн. пород. – М., 1970. С.90-93.

Диссертации и авторефераты диссертаций

17. Ганюхина, Т.Г. Модификация свойств ПВХ в процессе синтеза: Дис...канд. хим. наук: 02.00.06 / Т.Г. Ганюхина. – Н. Новгород, 1999. – 109 с.

18. Балашова, Т.В. Синтез, строение и свойства бипиридных комплексов редкоземельных элементов: Автореф. дис...канд. хим. наук: 02.00.08 / Т.В. Балашова. – Н. Новгород, 2001. – 21 с.

Оформление электронных изданий.

19. Сидыганов, Владимир Устинович. Модель Москвы [Электронный ресурс] : электрон, карта Москвы и Подмосковья / Сидыганов В.У., Толмачев С.Ю., Цыганков Ю.Э. — Версия 2.0. — Электрон. дан. и прогр. — М. : FORMOZA, 1998. — 1 электрон. опт. диск

(CD-ROM) ; 12 см. — Систем. требования: ПК 486 ;

20. Отчет о работе МУ «Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов г. Нижнего Новгорода» за 2006 год и задачах на 2007 год. Официальный документ [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.ecologynn.ru/doclads/doklad2006.doc>, свободный // Комитет охраны окружающей среды и природных ресурсов г. Нижнего Новгорода [Электронный ресурс] / Горкомэкологии г.Н.Новгорода;

21. Дирина А. И. Право военнослужащих Российской Федерации на свободу ассоциаций // Военное право: сетевой журнал. - 2007. / URL: <http://www.voennoepravo.ru/node/2149> (Дата обращения: 19.09.2007).

22. Республиканец Рэнд Пол выбыл из президентской гонки США после провала на внут-рипартийных выборах в Айове (3.02.2016) / Новостной портал NEWSru.com // <http://www.newsru.com/world/03feb2016/randpaul.html> [Электронный ресурс]. Системные требования: Adobe Acrobat Reader. URL: <http://ej.kubagro.ru/2011/04/pdf/07.pdf> (дата обращения: 3.02.2016).

ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ на выпускную квалификационную работу

Фамилия, имя, отчество студента

тема выпускной квалификационной работы:

квалификация (бакалавр, магистр, специалист)

магистр

направление подготовки:

Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу) (представлена в Приложении к отзыву научного руководителя)

Неправомерные заимствования в работе не имеются

Соответствие выпускной квалификационной работы требованиям

Наименование требования	Заключение о соответствии требованиям («соответствует», «соответствует не в полной мере» или «не соответствует»)
1. Актуальность темы	
2. Соответствие содержания работы заявленной теме	
3. Уровень теоретической подготовки	
4. Полнота, глубина и обоснованность решения поставленных вопросов	
5. Возможности внедрения и опубликования работы	
6. Новизна и/или практическая значимость работы	
7. Оценка личного вклада автора	

Недостатки работы:

Общее заключение о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям:

ВКР установленным в ООП требованиям соответствует / частично соответствует / не соответствует (*нужное подчеркнуть*)

Достоинства и обобщенная оценка содержательной части выпускной квалификационной работы:

Магистерская диссертация _____ посвящена исследованию

пределена _____

Научный руководитель: _____ Ф.И.О., учёное звание, учёная степень

«_____» _____ 202_____ г.

Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу)

Задания	Компетенция	Обобщенная оценка сформированности компетенции
1. Обосновать практическую значимость научного исследования в профессиональной деятельности	УК-1	
2. Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез	УК-1, ОПК-1	
3. Аргументировать актуальность темы исследования	УК-2	
4. Обосновать хронологические рамки исследования	УК-2	
5. Структурировать теоретический материал по теме ВКР	УК-2	
6. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования	УК-3,4,5,6	
7. Анализировать социально-значимые политические и экономические проблемы	ОПК-1	
8. Сформулировать и обосновать проблематику своего исследования, с учетом знаний концепций различных историографических школ, актуальную в научном и практическом плане.	ОПК-2	
9. Продемонстрировать опыт поиска материалов в архивах, музеях, библиотеках и сети Интернет; отбора и реферирования исторических источников и научной литературы по тематике проводимых исследований	ОПК-2	
10. Использовать в ВКР источники и научно-исследовательскую литературу на русском и одном иностранном языках.	ОПК-3	
11. Продемонстрировать в тексте ВКР и на ее защите владение политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики.	ОПК-3	
12. Оценивать политические процессы и факты и процессы с учетом знаний по связям с общественностью. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-4	
13. Уметь выдвигать собственные идеи гипотезы.	ОПК-4	
14. Корректировать свои исследовательские действия в ходе подготовки ВКР	ОПК-4,5	
15. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту	ОПК-5	
16. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-5	
17. Продемонстрировать опыт поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами в ходе выполнения ВКР.	ОПК-6	
18. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту.	ОПК-7	
19. Подготовить текст, исходя из поставленных коммуникативных задач.	ПК-1	
20. Продемонстрировать знание мирового опыта в создании коммуникативных проектов (текста рекламы и СО)	ПК-1	
21. Создать модель коммуникативного проекта с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2	
22. Осуществить критический разбор существующего коммуникативного проекта с точки зрения его соответствия специфике профессиональной сферы	ПК-2	
23. Продемонстрировать знание специфики применения научных	ПК-3	

исследований в проектах СО		
24. Осуществить критический разбор имеющегося научного исследования с точки зрения его соответствия перспективам создания проекта в соответствующей сфере СО	ПК-3	

Пример рецензии

РЕЦЕНЗИЯ на выпускную квалификационную работу

Фамилия, имя, отчество студента

тема выпускной квалификационной работы:

квалификация (магистр, специалист)

магистр

нужное указать

направление подготовки:

Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу)
(представлена в Приложении к отзыву рецензента)

Соответствие выпускной квалификационной работы требованиям

Наименование требования	Заключение о соответствии требованиям («соответствует», «соответствует не в полной мере» или «не соответствует»)
Актуальность темы	
Соответствие содержания работы заявленной теме	
Уровень теоретической подготовки	
Полнота, глубина и обоснованность решения поставленных вопросов	
Возможности внедрения и опубликования работы	
Новизна и/или практическая значимость работы	

Достоинства содержательной части выпускной квалификационной работы:

Рецензируемая работа посвящена проблеме

Автором рассмотрены меры

Форма и содержание работы, написанной с привлечением многочисленных фактических данных, позволяют утверждать, что автор вполне успешно справился с решением основных поставленных задач. Работа представляет собой детальное рассмотрение вопросов разоружения и контроля над вооружениями в российско-американских отношениях.

Ошибки и недостатки содержательной части выпускной квалификационной работы:

Общее заключение о соответствии выпускной квалификационной работы требованиям:

ВКР установленным в ООП требованиям соответствует / частично соответствует / не соответствует (*нужное подчеркнуть*)

Обобщенная оценка содержательной части выпускной квалификационной работы (письменно): _____

Рецензент:

Полное наименование должности и основного места работы, ученая степень, ученое звание

«_____» _____ 20__г

М.П.

Приложение
к отзыву рецензента

Сформированность компетенций у выпускника по итогам выполнения квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу)

Задания	Компетенция	Обобщенная оценка сформированности компетенции
1. Обосновать практическую значимость научного исследования в профессиональной деятельности	УК-1	
2. Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез	УК-1, ОПК-1	
3. Аргументировать актуальность темы исследования	УК-2	
4. Обосновать хронологические рамки исследования	УК-2	
5. Структурировать теоретический материал по теме ВКР	УК-2	
6. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования	УК-3,4,5,6	
7. Анализировать социально-значимые политические и экономические проблемы	ОПК-1	
8. Сформулировать и обосновать проблематику своего исследования, с учетом знаний концепций различных историографических школ, актуальную в научном и практическом плане.	ОПК-2	
9. Продемонстрировать опыт поиска материалов в архивах, музеях, библиотеках и сети Интернет; отбора и реферирования исторических источников и научной литературы по тематике проводимых	ОПК-2	

исследований		
10. Использовать в ВКР источники и научно-исследовательскую литературу на русском и одном иностранном языках.	ОПК-3	
11. Продемонстрировать в тексте ВКР и на ее защите владение политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики.	ОПК-3	
12. Оценивать политические процессы и факты и процессы с учетом знаний по связям с общественностью. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-4	
13. Уметь выдвигать собственные идеи гипотезы.	ОПК-4	
14. Корректировать свои исследовательские действия в ходе подготовки ВКР	ОПК-4,5	
15. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту	ОПК-5	
16. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-5	
17. Продемонстрировать опыт поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами в ходе выполнения ВКР.	ОПК-6	
18. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту.	ОПК-7	
19. Подготовить текст, исходя из поставленных коммуникативных задач.	ПК-1	
20. Продемонстрировать знание мирового опыта в создании коммуникативных проектов (текста рекламы и СО)	ПК-1	
21. Создать модель коммуникативного проекта с учетом специфики профессиональной сфере	ПК-2	
22. Осуществить критический разбор существующего коммуникативного проекта с точки зрения его соответствия специфике профессиональной сферы	ПК-2	
23. Продемонстрировать знание специфики применения научных исследований в проектах СО	ПК-3	
24. Осуществить критический разбор имеющегося научного исследования с точки зрения его соответствия перспективам создания проекта в соответствующей сфере СО	ПК-3	

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ НИЖЕГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕН-
НЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.И. ЛОБАЧЕВСКОГО»

Ведомость государственной итоговой аттестации № _____
Защита выпускной квалификационной работы

Факультет (институт) _____ Форма обучения _____

Направление подготовки (специальность) _____

Курс _____ Группа _____ Семестр _____ Дата _____

Председатель государственной экзаменационной комиссии _____

Члены государственной экзаменационной комиссии _____

Секретарь государственной экзаменационной комиссии _____

№ п/п	Фамилия, Имя, Отчество	№ зачетной книжки	Итоговая обобщенная оценка сформированности компетенций (оценка)	Уровень сформированности компетенций	Подпись председателя ГЭК	Подписи членов ГЭК
1.	Иванов И.И.	122437	Хорошо	средний		
2.	Петров П.П.	122454	Удовлетворительно	низкий		
3.	Сидорова С.С.	122471	Неудовлетворительно	компетенции не сформированы		
4.	Степанова С.С.	122465	Не явился	сформированность компетенций не определена		
5.	Тарасова Т.Т.		Отлично	высокий		
6.	Тимофеева Т.Т.		Удовлетворительно	низкий		

Сводная ведомость
сформированности компетенций
по направлению подготовки **42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

___. __. 20__ г.

№ группы _____

Присутствовали: _____

Ф.И.О. Код компетенции	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.		
УК-1												
УК-2												
УК-3												
УК-4												
УК-5												
УК-6												
ОПК-1												
ОПК-2												
ОПК-3												
ОПК-4												
ОПК-5												
ОПК-6												
ОПК-7												
ПК-п...												

Особые мнения комиссии _____

Председатель ГЭК _____ ФИО
(подпись)

Секретарь ГЭК _____ ФИО
(подпись)

Приложение
к сводной ведомости сформированности компетенций
по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

Обобщенная оценка сформированности компетенций у выпускника по итогам выполнения квалификационных заданий (заданий на выпускную квалификационную работу) у выпускника

(ФИО)

Задания	Компетенция	Обобщенная оценка сформированности компетенции
1. Обосновать практическую значимость научного исследования в профессиональной деятельности	УК-1	
2. Использовать при проведении исследования общенаучные методы познания, включая анализ и синтез	УК-1, ОПК-1	
3. Аргументировать актуальность темы исследования	УК-2	
4. Обосновать хронологические рамки исследования	УК-2	
5. Структурировать теоретический материал по теме ВКР	УК-2	
6. Определить цель, задачи, объект и предмет исследования	УК-3,4,5,6	
7. Анализировать социально-значимые политические и экономические проблемы	ОПК-1	
8. Сформулировать и обосновать проблематику своего исследования, с учетом знаний концепций различных историографических школ, актуальную в научном и практическом плане.	ОПК-2	
9. Продемонстрировать опыт поиска материалов в архивах, музеях, библиотеках и сети Интернет; отбора и реферирования исторических источников и научной литературы по тематике проводимых исследований	ОПК-2	
10. Использовать в ВКР источники и научно-исследовательскую литературу на русском и одном иностранном языках.	ОПК-3	
11. Продемонстрировать в тексте ВКР и на ее защите владение политически корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики.	ОПК-3	
12. Оценивать политические процессы и факты и процессы с учетом знаний по связям с общественностью. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-4	
13. Уметь выдвигать собственные идеи гипотезы.	ОПК-4	
14. Корректировать свои исследовательские действия в ходе подготовки ВКР	ОПК-4,5	
15. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту	ОПК-5	
16. Осуществлять качественную оценку и отбор информации	ОПК-5	
17. Продемонстрировать опыт поиска, сбора и обработки электронной информации, работы с современными информационно-коммуникационными техническими средствами и программными продуктами в ходе выполнения ВКР.	ОПК-6	
18. Рационально распределять свободное время и нагрузки для своевременного предоставления ВКР научному руководителю и на защиту.	ОПК-7	
19. Подготовить текст, исходя из поставленных коммуникативных задач.	ПК-1	
20. Продемонстрировать знание мирового опыта в создании коммуникативных проектов (текста рекламы и СО)	ПК-1	
21. Создать модель коммуникативного проекта с учетом специфики профессиональной сферы	ПК-2	

22.	Осуществить критический разбор существующего коммуника- тивного проекта с точки зрения его соответствия специфике профессиональной сферы	ПК-2
23.	Продемонстрировать знание специфики применения научных исследований в проектах СО	ПК-3
24.	Осуществить критический разбор имеющегося научного исс- щесования с точки зрения его соответствия перспективам со- здания проекта в соответствующей сфере СО	ПК-3