

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

УТВЕРЖДЕНО  
решением Ученого совета ННГУ  
(протокол №13 от 30.11.2022 г.)\_\_\_\_

**Рабочая программа дисциплины**

**«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ  
ПЕРСОНАЛОМ»**

Уровень высшего образования  
Магистратура

Направление подготовки  
**38.04.03 УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

Направленность образовательной программы  
**УПРАВЛЕНИЕ КРЕАТИВНЫМ ПЕРСОНАЛОМ**

Квалификация (степень) выпускника  
Магистр

Форма обучения  
(очная / заочная)

Нижегород

**2023 год начала подготовки**

## 1. Место дисциплины «Социологические методы исследования в управлении персоналом» в структуре ООП

Дисциплина Б1.В.03.ДВ.02.01 «Социологические методы исследования в управлении персоналом» относится к части ООП направления подготовки 38.04.03 «Управление персоналом», формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Социологические методы исследования в управлении персоналом», соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-7 Способен разрабатывать и проводить научные исследования в сфере управления персоналом на основе современной методологии	ИПК-7.1. Понимает современную научную методологию управления персоналом, рассматривает и оценивает на ее основе научные концепции и идеи, анализирует фундаментальные и прикладные проблемы, предлагает научные пути их решения.	Знает существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для разработки методологии социологического исследования; структуру и содержание программы социологического исследования, вычленять из всего многообразия социальных отношений проблемные зоны, требующие их изучения методами эмпирической социологии  Умеет использовать теоретические подходы, понятийный аппарат, применительно к конкретной исследовательской проблеме; составлять программу социологического исследования.  Владеет терминологией в области методологии и методики исследования; навыками разработки программы исследования; навыками разработки методики, инструментария социологического исследования.	Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации)
	ИПК-7.2. Разрабатывает, планирует и проводит научные исследования в сфере управления персоналом,	Знает особенности организации и проведения социологических исследований; обязанности различных должностных лиц и их функции в процессе осуществления социологического исследования	

	<p>формулирует цели и задачи исследования, выдвигает научные гипотезы, обосновывает их теоретически и проверяет эмпирически.</p>	<p>Умеет сформировать исследовательский коллектив для решения конкретной научной проблемы или прикладной задачи; разными видами планирования социологического исследования</p> <p>Владеет навыками формирования коллектива для оптимального решения исследовательских задач; навыками планирования социологического исследования</p>	
	<p>ИПК-7.3. Обобщает и представляет результаты научных исследований на основе научной методологии, делает аргументированные выводы, подкрепляя научными доказательствами.</p>	<p>Знает систему методов социологического исследования; особенности построения показателей, индикаторов, шкал, индексов</p> <p>Умеет разработать концептуальную и операциональную исследовательские модели; конструировать показатели, индикаторы, шкалы, индексы применительно к конкретной исследовательской проблеме; использовать методы социологических исследований применительно к конкретной исследовательской проблеме</p> <p>Владеет навыками использования методов сбора, обработки и интерпретации социологических данных; навыками предварительной обработки первичной социологической информации; навыками контроля качества результатов социологического исследования на всех его этапах.</p>	<p>Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации)</p>
<p>ПК-8 Способен изучать внутренние и внешние факторы управления персоналом в организации</p>	<p>ИПК-8.1. Понимает системные принципы изучения управления персоналом в организации, анализирует на их основе внутренние и внешние факторы управления персоналом.</p>	<p>Знает принципы и виды анализа эмпирических данных</p> <p>Умеет осуществлять различные виды социологического анализа в рамках количественной и качественной социологии</p> <p>Владеет навыками представления и интерпретации данных социологического исследования</p>	<p>Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации)</p>
	<p>ИПК-8.2. Применяет методы изучения и анализа внутренних и внешних факторов управления персоналом в организации,</p>	<p>Знает способы обобщения и представления данных социологического исследования; структуру и логику научного отчета</p> <p>Умеет подготовить научный отчет по итогам социологических</p>	<p>Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации)</p>

	оценивает их значение для реализации тех или иных функций управления персоналом.	исследований Владеет навыками составления итоговых отчётов	
	ИПК-8.3. Разрабатывает предложения по организации управления персоналом на основе изучения роли тех или иных внутренних или внешних факторов управления персоналом для осуществления профессиональной деятельности работниками.	Знает как осуществляется экспертная оценка управленческих решений  Умеет организовывать и проводить экспертные опросы и другие виды анализа социологической информации, направленной на оценку управленческих решений  Владеет навыками разработки прогнозов и рекомендаций по итогам социологического исследования	Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации) Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации) Эссе Практическое задание Тест Доклады (презентации)

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### «Социологические методы исследования в управлении персоналом»

##### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>2 ЗЕТ</b>		<b>2 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>		<b>72</b>
<b>в том числе</b>			
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>	<b>19</b>		<b>13</b>
- занятия лекционного типа	<b>6</b>		<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>12</b>		<b>8</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>53</b>		<b>55</b>
<b>КСР</b>			<b>4</b>
<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	<b>1</b>		<b>1</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля),  форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)		В том числе											
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них										Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		Занятия лабораторного типа		КСР		Всего			
	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная	Очная	Заочная
Тема 1. Социологическое исследование: общее понятие, специфика, виды, методика	6	5	2	1							2	1	4	4
Тема 2. Программа социологического исследования	6	5	2	1							2	1	4	4
Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании	8	8	2	2							2	2	6	6
Тема 4. Методы сбора данных в социологическом исследовании	8	7			2	1					2	1	6	6
Тема 5 Опрос как основной метод сбора социологической информации	8	8			2	2					2	2	6	6
Тема 6. Метод наблюдения в социологическом исследовании	8	7			2	1					2	1	6	6
Тема 7. Социологический анализ документальных источников	10	12			2	1				2	2	4	8	8
Тема 8. Анализ, обработка и интерпретация данных в социологическом исследовании	9	12			2	2				2	2	4	7	8
Тема 9. Социологический	8	8			2	1					2	1	6	7

эксперимент: принципы, возможности, ограничения														
Итого (включая КСИФР -1 час)	72	72	6	4	12	8				4	18	17	53	55

## **Тема 1. Социологическое исследование: общее понятие, специфика, виды, методика**

Социальное и социологическое исследование: понятие, особенности организации и проведения. Роль социологических исследований в познании общества.

Специфика исследования социальной реальности. Социальная информация, её виды.

Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Виды социологических исследований. Теоретическое (фундаментальное), прикладное и проектное исследование. Пилотажное, аналитическое и прогностическое исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Описательные, объяснительные исследования; когортные, «генетические»; сплошные, выборочные, монографические исследования, исследование отдельного случая; полевые, лабораторные исследования.

Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования. Методика, техника и процедура в социологическом исследовании.

Этапы социологического исследования: подготовительный, полевой, завершающий. Принципы организации социологического исследования.

## **Тема 2. Программа социологического исследования.**

Предмет социологического исследования. Цель и задачи исследования, виды задач. Системный анализ объекта исследования. Интерпретация основных понятий исследования. Теоретическая интерпретация. Эмпирическая интерпретация. Операционализация. Структурная и факторная интерпретация.

Понятие гипотезы в социологическом исследовании. Типы гипотез: структурные, описательные, прогнозные. Гипотезы-основания, гипотезы-следствия. Этапы формулирования гипотез основные требования к гипотезам.

## **Тема 3. Выборочный метод в социологическом исследовании.**

Природа выборочного метода. Генеральная и выборочная совокупности. Единицы отбора. Единицы анализа. Понятие репрезентативности выборки. Этапы построения выборки. Основа выборки. Виды выборки. Вероятностные выборки: простая случайная, систематическая случайная, стратифицированная, гнездовая, маршрутная.

Невероятностные выборки: квотная, преднамеренная, по методу «снежного кома». Целевая выборка. Многоступенчатые выборки. Объем выборки. Факторы, оказывающие влияние на объем выборки. Расчет выборочной совокупности. Необходимые показатели для расчета выборочной совокупности. Репрезентативность выборки. Расчет ошибки выборки. Типичные ошибки выборки.

## **Тема 4. Методы сбора данных в социологическом исследовании.**

Основные методы сбора первичной информации в социологическом исследовании. Классификация методов сбора данных в социологическом исследовании. «Качественные» и «количественные» методы сбора информации. Взаимосвязь основных социологических методов

с исследовательскими программами и контекстами исследования, в которых они чаще всего используются. Достоинства и недостатки основных социологических методов.

### **Тема 5 Опрос как основной метод сбора социологической информации**

Общие правила проведения опросов. Разновидности опросов: анкетирование, интервью; непосредственный опрос, опосредованный опрос (телефонное интервью, прессовый опрос, почтовый опрос).

Анкетирование, его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества.

Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка анкет, специфика, характер вопросов, объем, оформление. Характер и формирование выборки, обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

«Качественные» методы: глубинное интервью, биографическое, нарративное. Особенности интервью как метода сбора информации. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Фокус-группы как вид интервью. Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы, его место в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения метода. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие. Роль модератора в фокус-группе. Методы анализа данных в фокус-группе: контент-анализ, метод межгрупповых сравнений, лингвистический анализ, дискурс-анализ, анализ видеоданных. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы, границы и сферы применения метода фокус-группы.

Экспертные опросы, социометрические опросы – особые виды опросных техник. Определение метода экспертной оценки, его функции, основное назначение, область применения. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки. Общие правила конструирования опросников.

Виды вопросов. Выбор формы для ответов. Макет анкеты. Процедура проведения, методы обработки экспертных суждений, преимущества и недостатки в применении экспертных методов.

Характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии и их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека, ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрических измерений. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения, использование социометрических методик в социологическом исследовании.

### **Тема 6. Метод наблюдения в социологическом исследовании**

Метод наблюдения, его специфика, сферы применения. Виды наблюдения: формализованное, неформализованное; включенное, невключенное; явное и латентное. Планирование наблюдения: определение проблемы, отбор случаев, ситуаций и групп. Роли и задачи наблюдателя. Правила фиксации первичных данных. Процесс анализа и описания результатов. Оценка метода наблюдения.

#### **Тема 7. Социологический анализ документальных источников.**

Документальные источники, их характеристика. Классификация документов. Проблема достоверности документальной информации. Приемы качественно-количественного анализа документов. Традиционный анализ документальных источников, его возможности и сферы применения. Контент-анализ и возможности его применения. Техника проведения контент-анализа. Достоинства и недостатки метода документального анализа, сферы применения.

#### **Тема 8. Анализ, обработка и интерпретация данных в социологическом исследовании.**

Подготовка первичной социологической информации к обработке. Виды анализа данных. Одномерный анализ. Группировка и эмпирическая типологизация. Анализ связи между двумя переменными. Корреляция. Интерпретация и представление полученных данных.

#### **Тема 9. Социологический эксперимент: принципы, возможности, ограничения.**

Социальный и социологический эксперимент: общее и различное. Принципы и требования социального эксперимента. Социологический эксперимент: специфика использования в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Виды эксперимента.

Условия проведения и структура (этапы проведения) социологического эксперимента. Классификация социологических экспериментов: по времени (проективные и ретроспективные); по степени поставленной цели (общенаучные и прикладные); по числу воздействующих факторов (однофакторные и многофакторные); по характеру логической структуры (параллельные и последовательные). Методы создания контрольной группы в социологическом эксперименте (метод попарного отбора, метод частотного распределения, метод рандомизации, метод сопутствующих изменений). Условия репрезентативности экспериментальной группы и экспертных данных в социологическом эксперименте.

**Практические занятия (семинарские занятия)** организуются, в том числе в форме практической подготовки, которая предусматривает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка предусматривает проведение практических занятий в различных формах: обсуждение наиболее актуальных проблем культуры речи; свободная дискуссия по заданным вопросам, проведение ролевых игр и др. Практические занятия проводятся в активной и интерактивной формах. В основе подготовки студентов к практическим занятиям лежит их самостоятельная работа с конспектами лекций и рекомендованной научной и учебной литературой. Участие студентов в работе практических занятий способствует более прочному усвоению теоретического материала, формированию практических умений и навыков. В ходе подготовки к практическим занятиям студенты могут обратиться к материалам лекции и дополнительным источникам.

На проведение практических занятий (семинарских занятий) в форме практической подготовки отводится 12 часов (очная форма обучения) /8 часов (заочная форма обучения).

Практическая подготовка направлена на формирование и развитие:

- компетенций



ПК-7. Способен разрабатывать и проводить научные исследования в сфере управления персоналом на основе современной методологии.

ПК-8. Способен изучать внутренние и внешние факторы управления персоналом в организации.

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа является важнейшим элементом в системе обучения студента, поскольку способствует самоорганизации, развитию навыка управления временем и самостоятельного решения задач. Основными формами самостоятельной работы студентов являются: подготовка к семинарским занятиям, составление конспекта, подготовка к выступлению на семинаре, подготовка доклада (презентации), написание контрольной работы (эссе).

Подготовка к семинарским занятиям. Данный тип самостоятельной работы предполагает освоение той литературы, которая указана в планах семинарских занятий. Освоение литературы происходит согласно сформулированным к семинарским занятиям вопросам, которые являются своего рода ориентирами при отборе главного из прочитанного.

Составление конспекта. Конспект представляет собой сжатое изложение основных идей, изложенных в учебной литературе. Задачей, стоящей перед студентом при написании конспекта, является формулирование собственных идей на основе прочитанного. Цитирование уместно лишь тогда, когда нужно привести слова автора, например, когда дается определение, приводятся цифры или факты, предлагается аргументация положений. Объем конспекта – 3-4 страницы. Таким образом должен быть подготовлен каждый вопрос семинарского занятия.

Подготовка к выступлению на семинаре. Выступление должно быть по существу затронутых вопросов. При этом важно ссылаться на источники и литературу, из которых заимствовался материал. Желательно прокомментировать заимствованное из прочитанной литературы, раскрыть его сильные и слабые стороны. Ответ должен быть емким и не превышать пяти минут. В заключении важно обобщить сказанное, используя речевые клише.

Подготовка доклада. Выступление с докладом на семинаре – одна из форм, давно и успешно апробированных преподавательской практикой. Она позволяет одновременно решить целый комплекс задач: прежде всего она позволяет студенту основательно изучить интересующий его вопрос; затем предоставляет возможность изложить материал в компактном и доступном виде; далее – привести в текст полемическую заостренность; наконец, приобрести необходимые навыки презентации.

Доклад должен быть рассчитан на 10 минут выступления. Он должен содержать в себе три основные части: *вступление, основная часть, заключение*. Во вступлении необходимо обосновать важность и актуальность рассматриваемого вопроса. При этом нужно не забыть об ярких, запоминающихся примерах, фактах, цифрах, которые помогут заинтересовать публику, привлечь внимание слушателей. В основной части следует раскрыть тему доклада. Важным является сопровождение рассматриваемых положений своими комментариями. В заключении следует сделать краткие выводы.

Подготовка презентации. Доклад обучающегося может сопровождаться презентацией.

Вначале нужно подготовить текст выступления, который включает в себя три части: введение, основную часть и заключение. Во введении обосновывается актуальность темы, рассматривается степень ее разработанности, формулируется цель и задачи исследования, определяется теоретическая и практическая значимость работы. В основной части раскрывается содержательная сторона темы. В заключении делаются выводы. Текст должен составлять 5-6 страниц.

После того, как текст готов, следует выделить в нем наиболее *важные положения*. Именно они должны составить содержательную сторону слайдов. На техническом уровне это обеспечивает программа Power Point. Желательно, чтобы на слайде не было больше 25-30 слов. Схемы, таблицы приветствуются. Но они должны быть компактными, удобными для восприятия. На заключительном слайде нужно указать *информационный ресурс*, который был использован при подготовке презентации. 15-16 слайдов – это хорошая презентация.

### **Примерная тематика докладов (рефератов, презентаций)**

#### **ПК-7**

1. Типы социологического исследования: разведывательное, описательное и аналитическое. Особенности разработки и реализации программы.
2. Организация социологического исследования, основные этапы.
3. Повторные виды социологического исследования: панельное и лонгитюдное. Особенности их осуществления.
4. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
5. Принцип «концентрации усилий» (Парето) и его применение в управленческих ситуациях.
6. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.
7. Правила построения социологической анкеты.
8. Телефонный, почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
9. Принцип объективности, альтернативности, релевантности, комплексности, опережающей информации. Метод экстраполяции.
10. Публичное представление данных: цель, логика, структура.
11. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации.
12. Документы как источник первичной информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
13. Контент-анализ в социологическом исследовании: назначение, особенности проведения.
14. Этнографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, специфика проведения.
15. Метод «Отдельного случая» («case-study») в социологическом исследовании.
16. Метод «История семьи» в социологическом исследовании: назначение, руководство при проведении.
17. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и
18. последовательность осуществления.
19. Метод «Восхождение к теории» в социологическом исследовании: назначение, особенности проведения.
20. Виды группировки социологического исследования: простая и сложная группировка.
21. Типологическая, структурная, аналитическая группировка.
22. Метод «Фокус группы» как разновидность интервьюирования: целенаправленность, особенности проведения.
23. Составление группировок, таблиц, графиков в социологическом исследовании. Полигон и гистограмма частот.
24. Концептуализация, конкретизация понятий в социологическом исследовании.

#### **ПК-8**

1. Социальный прогноз как результат алгоритмического прогнозирования прикладного характера.
- 2.

3. Биографический метод в социологическом исследовании: целенаправленность, руководство при проведении.
4. Иерархия потребностей А. Маслоу. Уровни и взаимосвязь потребностей, принцип доминанты.
5. Практическое применение концепции А. Маслоу в управлении.
6. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
7. Модель как форма представления организации. Конструирование социально–организационных моделей.
8. Влияние методов моделирования на социологию управления. Концепция стилей управления.
9. Основные виды метода наблюдения в социологическом исследовании: включенное, стандартизированное, систематическое и случайное наблюдение.
10. Социологические исследования в области обогащения труда и новых форм организации.
11. Участие высшего, среднего и низшего звеньев персонала в социальном управлении, их различие.
12. Управление как специфический процесс, способ социального действия, внутреннее свойство организованных социальных общностей.
13. Социологическое изучение организационного поведения.
14. Типы прогнозов. Алгоритм (технология) управленческого прогнозирования.
15. Метод сценариев. Мозговой штурм и синектика. Метод Дельфи.
16. Метод наблюдения в социологическом исследовании: разновидности, области применения.
17. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам исследования.
18. Статистический анализ эмпирических данных — частотное распределение и средняя дисперсия, их назначение.
19. Общие закономерности и специфические особенности зарубежных и отечественных практик социального управления. Типология и области применения методов сбора и анализа данных в социологическом исследовании.
20. Специфика предмета социологии управления: социальные механизмы и способы управленческого воздействия на сознание и поведение людей.
21. Способы обобщения и отображения первичных данных исследования.
22. Виды коэффициентов корреляции, специфика их применения в социологическом исследовании.

#### **Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата / доклада / презентации**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста Макс. - 20 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>
2. Степень раскрытия сущности проблемы Макс. - 30 баллов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по</li> </ul>

	рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.
3. Обоснованность выбора источников Макс. - 20 баллов	- круг, полнота использования литературных источников по проблеме; - привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).
4. Соблюдение требований к оформлению Макс. - 15 баллов	- правильное оформление ссылок на используемую литературу; - грамотность и культура изложения; - владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы; - соблюдение требований к объему реферата; - культура оформления: выделение абзацев.
5. Грамотность Макс. - 15 баллов	- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей; - отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых; - литературный стиль.

### Оценивание учебного реферата / доклада / презентации

Реферат оценивается по 100 балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом:

- 86 – 100 баллов – «отлично»;
- 70 – 75 баллов – «хорошо»;
- 51 – 69 баллов – «удовлетворительно»;
- мене 51 балла – «неудовлетворительно».

Баллы учитываются в процессе текущей оценки знаний программного материала.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 5.2.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используется электронный курс «Социологические методы исследования в управлении персоналом», созданный в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru>

## 5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

### 5.1 Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	вследствие отказа обучающегося от ответа			несколько негрубых ошибок	несущественных ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
	<b>превосходно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой
<b>зачтено</b>	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые

для оценки результатов обучения.

### 5.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Социологическое исследование, его разновидности.	ПК-7, ПК-8
2. Структура программы социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
3. Методология, методика и процедура социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
4. Общенаучные и специфичные методы социологии.	ПК-7, ПК-8
5. Опрос как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.	ПК-7, ПК-8
6. Наблюдение как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.	ПК-7, ПК-8
7. Эксперимент как метод сбора, обработки и анализа социологической информации.	ПК-7, ПК-8
8. Метод анализа документов, разновидности.	ПК-7, ПК-8
9. Измерение и шкалирование в социологии.	ПК-7, ПК-8
10. Этапы социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
11. Структура программы социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
12. Методология и методика социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
13. Процедурный этап социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
14. Этапы социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
15. Операционализация как этап социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
16. Место и значение гипотезы в социологическом исследовании. Типы гипотез.	ПК-8
17. Понятие выборки. Особенность выборочного метода исследования.	ПК-7, ПК-8
18. Обоснование выборки, её разновидности.	ПК-7, ПК-8
19. Понятие генеральной и выборочной совокупности.	ПК-7, ПК-8
20. Типы выборки.	ПК-7, ПК-8
21. Основные этапы концептуализации и интерпретации данных качественной стратегии.	ПК-7, ПК-8
22. Подготовка эмпирических данных к обработке и анализу.	ПК-7, ПК-8
23. Сущность и виды группировок. Таблицы и графики, их роль в анализе данных.	ПК-7, ПК-8
24. Структура отчета социологического исследования. Основные требования к составлению.	ПК-7, ПК-8
25. Значение опроса как основного метода социологического исследования.	ПК-7, ПК-8
26. Виды опросов.	ПК-7, ПК-8
27. Анкетирование, виды анкет.	ПК-7, ПК-8
28. Виды вопросов в анкетах.	ПК-7, ПК-8
29. Структурные элементы анкеты.	ПК-7, ПК-8
30. Социометрические опросы.	ПК-7, ПК-8
31. Мониторинг.	ПК-7, ПК-8
32. Метод наблюдения как социологический метод исследования.	ПК-7, ПК-8
33. Виды и особенности социологического наблюдения.	ПК-7, ПК-8
34. Роли и задачи наблюдателя в социологическом наблюдении.	ПК-7, ПК-8
35. Анализ документов как социологический метод.	ПК-7, ПК-8

36. Приемы качественно-количественного анализа документов.	ПК-7, ПК-8
37. Традиционный анализ документальных источников, его возможности и сферы применения.	ПК-7, ПК-8
38. Контент-анализ и возможности его применения	ПК-7, ПК-8
39. Виды анализа социологических данных.	ПК-7, ПК-8
40. Интерпретация и представление полученных социологических данных.	ПК-7, ПК-8
41. Социальный и социологический эксперимент: общее и особенное.	ПК-8
42. Классификация социологических экспериментов.	ПК-7, ПК-8
43. Специфика, возможности и ограничения в социологических экспериментах.	ПК-7, ПК-8
44. Виды социологических экспериментов.	ПК-8

## 5.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-7

### Тест. Вариант 1.

- Совокупность устойчивых социальных форм и норм, регулирующих определенную сферу общественных отношений, в социологии называют...
  - социальным статусом
  - социальной потребностью
  - социальной организацией
  - социальным институтом
- Социальная структура в узком смысле включает
  - социально-экономические общности (классы, сословия и т.д.)
  - этнические общности (народности, нации и т.д.)
  - демографические общности (молодежь, дети и т.д.)
  - все вышеперечисленное
  - ничего из перечисленного
- Становление социологии как науки происходит
  - во второй половине XX века
  - во второй половине XIX века – первой четверти XX века
  - в Античности (VI- IV вв. до н.э.)
  - В Новое время: XVII-XVIII вв.
- Социология, в отличие от социальной философии, дает знание о конкретном обществе с целью его изменения в позитивную сторону – таков подход...
  - Т. Парсонса
  - К. Маркса
  - О. Конта
  - М. Вебера
- Немецкий социолог Макс Вебер считается основоположником
  - "позитивной социологии"
  - "понимающей социологии"
  - конфликтологии
  - социобиологии

### Тест. Вариант 2.

1. Выделял четыре типа поведения людей: целерациональное, ценностно-рациональное, аффективное и традиционное социолог...

М. Вебер

О. Конт

К. Маркс

Г. Спенсер

2. Репрезентативность - это...

1. свойство выборки отражать характеристики генеральной совокупности
2. зависимость объема выборки от метода социологического исследования
3. зависимость объема выборки от объема генеральной совокупности

3. Система правил изучения объекта на основании закономерностей его функционирования в социологии называется

1. социологический метод
2. социологический инструмент
3. социологическая стратегия
4. социологический объект

4. Теорию ролей, согласно которой социальная роль индивида определяется «ролевым ожиданием» и «ролевым поведением», разрабатывал социолог:

1. Дж. Г. Мид
2. Т. Парсонс
3. Г. Зиммель
4. Г. Спенсер

5. В социологическом исследовании выборка - это...

1. часть генеральной совокупности, подвергаемая опросу
2. все исследуемые (объект исследования)
3. все опрашиваемые
4. предмет исследования

### **5.2.3. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенции ПК-8**

#### **Тест. Вариант 1.**

1. Методологическую основу научной школы управления составлял:

- а) подход к организации как состоящей из самостоятельных, изолированных друг от друга элементов;
- б) процессный подход к организации как целостной системе;
- в) ситуационный подход к управлению организацией.

2. Иерархическая теория потребностей была разработана

- а) Д. Мак Грегором;
- б) Э. Мэйо;
- в) А. Маслоу.

3. Предметом изучения поведенческой школы является:

- а) мотивация работников;
- б) патологии в организации;



в) конкуренция.

4. Социальное управление – это:

- а) поддержание режима деятельности, направленного на реализацию программы;
- б) процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект для достижения определенных результатов;
- в) способность целостных динамичных образований производить целенаправленную перестройку своих организмов сообразно с изменениями условий внутренней и внешней среды их существования.

5. Субъект управления – это:

- а) физическое или юридическое лицо, от которого исходит властное воздействие;
- б) управляемая система;
- в) физическое лицо, оказывающее влияние.

### **Тест. Вариант 2.**

1. Факторы, определяющие организационное поведение:

- а) менталитет, ценности, социальные нормы, мотивы, роли, поступки;
- б) социокультурная среда, менталитет, хозяйственная деятельность, ценности, ценностные ориентации, социальные нормы, мотивы, статусы, роли;
- в) хозяйственная деятельность, ценностные ориентации, социальные нормы, мотивы, роли, поведенческие образцы

2. Самоорганизация:

- а) основана на взаимодействии спонтанных регуляторов, присуща любой социальной системе;
- б) носит избирательный характер;
- в) является продуктом целевого воздействия.

3. Социально-психологические факторы самоорганизации:

- а) право;
- б) общественное мнение;
- в) демографические процессы.

4. Обратная связь:

- а) информирует субъекта о состоянии окружающей среды;
- б) информирует субъекта о состоянии объекта управления и внешней среды;
- в) регистрирует качество поступления сигналов от субъекта к объекту управления.

5. Составляющие карьерного цикла работника:

- а) профессиональная подготовка к работе, адаптация, конкурс, отбор и назначение, работа в должности, продвижение;
- б) адаптация, конкурс, отбор и назначение, продвижение;
- в) конкурс, отбор и назначение, профессиональная подготовка к работе, адаптация, продвижение.

### **5.2.4. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-7.**

### **Тематика эссе**

1. Классическая и административная школы научного управления (Ф. Тейлор, Г. Эмерсон, Г. Форд, А. Файоль).
2. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет) и содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Ф. Херцберг).
3. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
4. Этапы становления социологии управления в России.
5. В чем отличие понятия «субъект управления» от понятия «субъект управленческой деятельности»?
6. Системный анализ управленческих отношений (Т. Парсонс, Г. Саймон).
7. Количественные и качественные методы исследования в социологии
8. Оценка персонала: стратегические и тактические подходы.

### **5.2.5. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-8**

#### **Тематика эссе**

1. Методы изучения социальной среды организации.
2. Конфликты в сфере управления и способы их разрешения.
3. Социальная ответственность и этика управленческого труда.
4. Управленческий менталитет.
5. Социологический анализ удовлетворенности трудом.
6. Оценка уровня потенциальной текучести кадров.
7. Социологический анализ оплаты труда и уровня жизни.
8. Социологическая оценка уровня включенности работников в деятельность организации.
9. Анализ состояния показателей социально-трудовой сферы предприятия.
10. Каковы социальные технологии управления конфликтами?
11. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мейо, М. Фоллет) и содержательные мотивационные теории (А. Маслоу, Ф. Херцберг).

### **5.2.6. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-7**

**Задание 1.** Представить и защитить проект собственной программы (методологической части) исследования управления. Особое внимание уделяется определению объекта как системы управления. Методологический раздел программы должен содержать следующие подразделы:

- Формулировка и обоснование проблемы.
- Степень изученности проблемы исследования.
- Определение объекта и предмета исследования.
- Определение цели исследования. - Постановка исследовательских задач.
- Уточнение и интерпретация основных понятий.
- Описание объекта исследования как системы.
- Предварительный системный анализ объекта исследования.
- Развертывание рабочих гипотез\*.

Объем представленного раздела программы – не более 4 страниц..

Цель исследования должна представлять собой конечный практический результат. Не допускается формулировка цели исследования, как задачи, то есть ради самого исследования, ознакомления или просто получения информации. Цель должна формулироваться, как «написание программы», «подготовка организационных изменений» и др. Важно, чтобы все элементы программы согласовывались между собой и представляли собой единую систему.

**Задание 2.** Разработать исследовательские вопросы и осуществить качественный анализ сайта одного из российского банка.

**Задание 3.** Разработать исследовательские вопросы (задачи) и описать выборку по теме «Потребительские стандарты и потребительские практики молодежи».

Пример выполнения.

Исследовательские вопросы (задачи):

1. Какие у информантов представления о «нормальной» жизни?
2. На какие социальные группы ориентируется информанты при определении стандартов «нормальной» жизни?
3. Какое место занимает потребление среди жизненных стандартов?
4. Что необходимо потреблять для обеспечения «нормальной» жизни?
5. Какие у информантов представления о «нормальном» питании, одежде, бытовой технике, транспорте, отдыхе, услугах?
6. Каковы реальные потребительские практики и отличаются ли они от «желаемых»?
7. Различаются ли стандарты и реальные потребительские практики у информантов с различным материальным положением и гендером?

**Задание 4.** Выбрать одно из исследований и проанализировать его с точки зрения всех разобранных в данной главе моментов: цели, задачи, предмет, объект, план наблюдения, способ фиксации данных, способ анализа данных, выводы, этическая сторона вопроса.

**Задание 5.** Сформулировать исследовательские вопросы для исследования по конкретной теме.

Пример. Проект «Создание и создатели малых предприятий в России (1990–1993 гг.)».

Центральный исследовательский вопрос: «Что представляют из себя очаги и акторы инновации в кризисной среде малых предприятий?» Исследовательские вопросы

1. Приемлемы ли имеющиеся сегодня в России экономические условия для создания нацеленных на производство товаров и услуг малых предприятий и их развития?
2. Являются ли обладатели дипломов о высшем образовании заинтересованными в создании нацеленных на производство товаров и услуг малых предприятий?
3. Какие тактики и стратегии используются при создании малых предприятий?
4. Какие тактики и стратегии используются для развития малых предприятий на начальном этапе их существования?

#### **5.2.7. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ПК-8**

**Задание 1.** Разработать программу социологического исследования для изучения межличностных отношений с помощью метода репертуарных решеток (МРР).

**Задание 2.** Провести обработку, анализ и интерпретацию данных, полученных в результате социологического исследования, направленного на изучение межличностных отношений с помощью МРР.

**Задание 3.** Принимая на работу сотрудника, руководитель фирмы пообещал через два месяца перевести его на вышестоящую должность. По истечении указанного срока обещание руководителя не выполнено.

Можно ли описанную ситуацию идентифицировать как конфликтное взаимодействие? Каково дальнейшее разрешение этой ситуации

**Задание 4.** Руководитель принял на работу специалиста, который должен работать в подчинении у его заместителя. Прием на работу не был согласован с заместителем. Вскоре

проявилась неспособность принятого работника выполнять свои обязанности. Заместитель служебной запиской докладывает об этом руководителю.

Вопрос. Как бы вы поступили на месте руководителя? Проиграйте возможные варианты.

**Задание 5.** Проведите анализ на предмет конфликтности межличностного взаимодействия в следующей ситуации. Руководитель обращается к своему заместителю со словами упрека: «Вы не смогли обеспечить своевременность выполнения поставленной задачи». Заместитель: «Меня отвлекли семейные обстоятельства».

Проанализируйте представленное интервью.

*Фрагмент транскрипта интервью.*

Неудачный вариант интервью

Пол информанта: женский

Возраст: 21

Доход на человека в семье информанта: от 6 000 до 12 000 рублей

Образование: незаконченное высшее

Статус: не замужем, детей нет

Интервьюер: К.А. Петров

Дата интервью: 20 ноября 2021 г.

Продолжительность интервью: 17 мин.

Транскрибирование: Е.Я. Петровская

Дата транскрибирования: 24 ноября 2021 г.

Фрагмент полевых заметок: интервью проходило на рабочем месте информанта. Перед началом интервью информант предупредил, что очень занят. В офисном помещении было еще три сотрудника. Постоянно раздавались звонки, входили и выходили работники других отделов. Проводником был начальник информанта. Информант вел себя очень замкнуто, односложно отвечал на вопросы. На диктофонную запись согласился не сразу.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как вы думаете, что необходимо российскому человеку, чтобы жить нормально?

ИНФОРМАНТ: Хорошая работа.

ИНТЕРВЬЮЕР: А как вы считаете, как живет сейчас большинство россиян?

ИНФОРМАНТ: Очень бедно.

ИНТЕРВЬЮЕР: Очень бедно. А кто сейчас живет нормально?

ИНФОРМАНТ: Олигархи.

ИНТЕРВЬЮЕР: Олигархи?! А есть такие люди, у которых жизнь лучше?

ИНФОРМАНТ: Нет

ИНТЕРВЬЮЕР: А кто это?

ИНФОРМАНТ: Ну, если их нет?

ИНТЕРВЬЮЕР: Ну, почему нет таких людей, которые живут больше, чем просто нормально?

ИНФОРМАНТ: Не знаю. В каком плане-то?

ИНТЕРВЬЮЕР: Ну что для вас нормально?

ИНФОРМАНТ: Не знаю. Ну как нормально, действительно, это в денежном выражении или как? В финансах или как? Нормально живут те, у кого есть квартира, машина и как семья... работа, хорошая работа.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что нужно лично вам, чтобы жить нормально?

ИНФОРМАНТ: Много денег. Квартира, машина. Мне больше ничего не надо.

ИНТЕРВЬЮЕР: А можно сейчас назвать вашу жизнь нормальной?

ИНФОРМАНТ: Ну да, в принципе можно назвать, но хотелось бы лучше.

ИНТЕРВЬЮЕР: Почему вы называете свою жизнь нормальной?

ИНФОРМАНТ: Ну почему, у меня все для этого есть. Нет, не все для этого есть, но... Не знаю, нормальная жизнь, работа, семья, нормально.

ИНТЕРВЬЮЕР: А что бы вы хотели изменить в своей жизни?

ИНФОРМАНТ: Изменить? Ничего не хотела бы изменить, ничего не хотела.

ИНТЕРВЬЮЕР: Совсем ничего?

ИНФОРМАНТ: Ну, дальше развиваться.

ИНТЕРВЬЮЕР: В каком направлении?

ИНФОРМАНТ: В семейном направлении.

ИНТЕРВЬЮЕР: В семейном, прежде всего?

ИНФОРМАНТ: Да, в семейном прежде всего. Не в работе, сейчас для меня семья – главное.

ИНТЕРВЬЮЕР: Опишите, пожалуйста, что для вас значит нормально питаться?

ИНФОРМАНТ: Нормально питаться... ну здоровая пища, завтрак, обед, ужин.

ИНТЕРВЬЮЕР: Как бы вы оценили, как вы питаетесь сегодня?

ИНФОРМАНТ: Как я сегодня питаюсь? Очень жирно.

ИНТЕРВЬЮЕР: Очень жирно? Как вы думаете, сколько денег нужно в сегодняшних условиях, чтобы нормально питаться? На еду в месяц, имеется в виду.

ИНФОРМАНТ: На еду в месяц?

ИНТЕРВЬЮЕР: Да, сколько нужно денег?

ИНФОРМАНТ: Пятнадцать.

ИНТЕРВЬЮЕР: Чтобы нормально питаться семьей?

ИНФОРМАНТ: Да.

ИНТЕРВЬЮЕР: Ну, из скольки примерно человек? Из двух?

ИНФОРМАНТ: Из двух-трех, да.

### ***Практические задания***

1. Внимательно прочитайте транскрипт, представляющий неудачный вариант интервью. Ответьте, пожалуйста, на следующие вопросы:

- Какие из принципов интервьюирования были нарушены?
- Что необходимо было предпринять на стадии подготовки и проведения интервью, чтобы избежать неудачи?

2. Напишите гид интервью согласно теме исследования, выбранной в лабораторной работе 1.

3. Распределите в исследовательской группе следующие роли: «информант», «интервьюер», «наблюдатель». Обменявшись несколько раз ролями, протестируйте созданный гид интервью. Скорректируйте его.

4. Проведите 3–4 реальных интервью, напечатайте транскрипты.

5. Используя материалы интервью, напишите отчет, состоящий из:

- Основной части, отражающей ответы на исследовательские задачи.
- Методической рефлексии об основных недостатках проведенных интервью и возможных способах их исправления.
- Рефлексии о профессиональных качествах интервьюера.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература:**

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509755>

2. Методика и техника социологических исследований : учебное пособие для вузов / В. А. Семенов [и др.] ; под общей редакцией В. А. Семенова, В. Г. Зарубина. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 73 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13027-0. —

Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517544>

3. Шереги, Ф. Э. Социология инноваций. Методология и методы исследований : учебное пособие для вузов / В. И. Савинков, П. А. Бакланов ; под редакцией Ф. Э. Шереги. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13420-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519468>

**б) дополнительная литература:**

1. Данилова, И. А. Социология и психология управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Данилова, Р. Н. Нуриева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Научная книга, 2019. — 98 с.

2. Социология. Методика проведения социологических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И.Е. Тиммерманиса, А.Г. Тановой. — М. : Юрайт, 2018. — 118 с. (серия : Университеты России).

3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов [Электронный ресурс] : Учебное пособие. 4-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2009. — 567 с.

4. Головин Н.А. Современные социологические теории [Электронный ресурс]. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Головин 2-е изд. испр. и доп. — М. : Юрайт, 2018 — 461 с. — Серия : Бакалавр. И магистр. Академический курс)

5. Татарова, Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. Г. Татарова. — М. : Стратегия, 1998.

6. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации : учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514260>

7. Соломатина, Е. Н. Социология конфликта : учебное пособие для вузов / Е. Н. Соломатина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07729-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511997>

**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Операционная система Microsoft Windows

2. Прикладное программное обеспечение Microsoft Office

3. Центр социологического образования ИС РАН. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.postindustrial.ru>.

4. Институт социально-политических исследований РАН. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.ispr.ru>.

5. Федеральное бюджетное учреждение науки «Институт социологии Российской академии наук». [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.isras.ru>.

6. Федеральный образовательный портал ЭСМ.[Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ecsocman.edu.ru>.

7. Корпоративный менеджмент. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.cfin.ru>.

8. Социология. [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://socio.rin.ru>.

9. Global Sociology: Comparative Perspectives. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sociology.ucoz.ru>.

10. Архив номеров журнала «Социологические исследования». / Сайт: Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук

11. Социологический журнал / Сайт: Институт социологии Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук

12. Социология / Сайт журнала
13. <http://ecsocman.edu.ru> - Информационный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
14. 5 <http://www.wciom.ru> - Всероссийский Центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ)
15. 6 <https://ru.surveymonkey.com/> – Платформа для интерактивных опросов и инструмент для составления анкет
16. 7 [www.survio.com/ru](http://www.survio.com/ru) – Создать опрос и анкету

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: компьютером, проектором или ЖК-телевизором, а также доской.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом», направленность (профиль) программы магистратуры «Управление креативным персоналом».

Автор

канд. филол. н., доц. \_\_\_\_\_ А.А. Воронкова

Рецензент (ы) (на усмотрение разработчиков ООП) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой университетского менеджмента  
и инноваций в образовании

д-р социол. н., профессор \_\_\_\_\_ А.О. Грудзинский

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 14.11.2022 г., протокол № 6.