

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Искусство PR в зеркале кинематографа

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 Искусство PR в зеркале кинематографа относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1: Применяет основные категории философии к анализу мировоззренческой специфики различных культурных сообществ</p> <p>УК-5.2: Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3: Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях</p> <p>УК-5.4: Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5: Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно</p>	<p>УК-5.1:</p> <p>Знает основы философских знаний, этапы исторического развития философских знаний, основные этапы и закономерности исторического развития общества в целом, а также отдельных стран и регионов; основные этапы и закономерности научного развития в общегуманитарных областях, содержание важнейших теоретических концепций, в том числе связанных с изучением мировоззренческой специфики культурных сообществ, а также видение возможности их применения в учебной деятельности;</p> <p>Умеет использовать основы философских знаний и знания об этапах исторического развития философских знаний для формулирования выводов и гипотез при изучении динамики социально-экономических процессов; формулировать выводы и гипотезы, а также решать задачи в области системного анализа с применением соответствующих теорий и методов</p> <p>Владеет навыками анализа и синтеза восприятия и</p>	Реферат	Зачёт: Контрольные вопросы

	<p>обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера</p>	<p>использования философских и исторических концепций с целью применения в социально-экономических дисциплинарных областях; навыками анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях</p> <p>УК-5.2:</p> <p>Знает специфику толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий;</p> <p>Умеет использовать знания о специфике толерантного подхода к восприятию социальных и культурных различий в профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками саморефлексии в процессе анализа практической деятельности, связанной с толерантным восприятием социальных и культурных различий, уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям</p> <p>УК-5.3:</p> <p>Знает основы межкультурной коммуникации;</p> <p>Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм;</p> <p>Владеет навыками анализа философских и исторических фактов, опытом эстетической оценки явлений культуры, в том числе в контексте межкультурной коммуникации.</p>		
--	--	--	--	--

		<p>УК-5.4:</p> <p>Знает этапы исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также социокультурные традиции различных социальных групп;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания об этапах исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира, а также о социокультурных традициях различных социальных групп;</p> <p>Владеет навыками анализа событий, связанных с различными этапами исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p>УК-5.5:</p> <p>Знает подходы к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенности аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности знания о подходах к формированию ценностных ориентиров и гражданской позиции, особенностях аргументации в системе отстаивания своей мировоззренческой позиции;</p> <p>Владеет навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера, отстаивания ценностных ориентиров и своей гражданской позиции</p>		
ПК-6: Способен привлекать и	ПК-6.1: Применяет на практике методы	ПК-6.1: Знать современные	Проект	Зачёт:

<p>удерживать внимание аудитории в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта, используя методы сторителлинга, приемы структурирования материала и сочетания текстовых и мультимедийных элементов</p>	<p>сторителлинга, сочетает текстовые и мультимедийные элементы в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-6.2: Применяет на практике приемы привлечения и удержания внимания аудитории при создании рекламного и коммуникационного продукта.</p>	<p>технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, методы использования технологий сторителлинга;</p> <p>Уметь использовать в процессе создания коммуникационного продукта современные технологии сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере;</p> <p>Владеть навыками применения в профессиональной деятельности современных технологий сочетания текстовых и мультимедийных элементов публикации, в том числе в цифровой сфере, технологий сторителлинга</p> <p>ПК-6.2: Знать технологии и методы организации обратной связи с целевой аудиторией на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Уметь применять технологии и методы формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках при создании рекламного и коммуникационного продукта;</p> <p>Владеть навыками непосредственного участия в рамках осуществления профессиональной деятельности в процессе формирования целевой аудитории на различных медиаплощадках в процессе создания рекламного и коммуникационного продукта</p>		<p>Контрольные вопросы</p>
--	--	--	--	----------------------------

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе		
<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>0</b>	<b>4</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>24</b>	<b>4</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>47</b>	<b>59</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	
Тема 1. Понятие PR	12	12		2	4		4	2	8	10	
Тема 2. История кинематографа в связи с PR	12	11			4	1	4	1	8	10	
Тема 3. Маркетинг-микс и его специфика в кинематографической среде	12	11			4	1	4	1	8	10	
Тема 4. Стратегия продвижения кинопродукта	12	11			4	1	4	1	8	10	
Тема 5. Теория архетипов в контексте маркетинга	12	11			4	1	4	1	8	10	
Тема 6. Интермедальность в свете современной культуры	11	11		2	4		4	2	7	9	
Аттестация	0	4									
КСР	1	1						1	1		
Итого	72	72	0	4	24	4	25	9	47	59	

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Понятие PR. Базовые термины и их дефиниции: реклама, связи с общественностью, маркетинг и т.д. Общие представления об истории вопроса.

Тема 2. История кинематографа в связи с PR. История кино, начиная от раннего чёрно-белого неигрового короткого кино, даётся в ретроспективе с привязкой к истории рекламы. Эволюция кинематографа. Национальная специфика кинематографа. Ранняя реклама. Маркетинговый бум. Блокбастеры. Показательные кейсы.

Тема 3. Маркетинг-микс и его специфика в кинематографической среде. Понятие маркетинг-микса (4Р). Расширение маркетинг-микса в кинематографе до 8Р. Характеристика каждой составляющей. Российский и зарубежный опыт использования маркетинг-микса в кино.

Тема 4. Стратегия продвижения кинопродукта. Понятие о стратегиях продвижения. Специфика продвижения в кино. Кинофильм как товар и услуга. Этапы кинопроизводства. Этапы продвижения.

Тема 5. Теория архетипов в контексте маркетинга. Понятие об архетипах (К.Г. Юнг, М.-Л. фон Франц и другие). Специфика сюжетов (В.Я. Пропп, Дж. Кэмпбелл и др.). Применение теории архетипов в сценарном мастерстве. Становление героя в связи с теорией Дж. Кэмпбелла. Книга К. Воглера "Путешествие писателя. Мифологические структуры в литературе и кино" как образец сценарного курса.

Тема 6. Интермедиаальность в свете современной культуры. Понятие об интермедиаальности. Кино в системе интермедиаальности. Взаимосвязь кинематографа с другими видами искусства. Особенности продвижения кинематографического продукта в контексте иных видов искусства.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Гавра Д.П. Основы теории коммуникации: Учеб. Пособие. СПб.: Роза мира, 2005.

#### **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

##### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

##### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции УК-5:**

1. Современные исследования о технологии PR.
2. Этика рекламы.
3. Юридические нормы и положение российских СМИ.
4. Психология покупателя в XXI столетии.
5. Политический PR в российском кино.
6. Реклама экзотических товаров.

7. Отечественное кино 1990-2000-х и опыт освоения product placement.

8. Спортивная PR-индустрия в Европе и России.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Реферат хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны и обоснованы.
не зачтено	Реферат не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна.

### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ПК-6:**

Анализ стратегий продвижения любого фильма на выбор студента в контексте:

- 1) особенностей маркетинг-микса;
- 2) этапов кинопроизводства;
- 3) стадий продвижения;
- 4) теории К. Воглера о пути героя и архетипах.

### **Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)**

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Проект хорошо структурирован, логичен и последователен, он соответствует заявленной теме и в нем представлен грамотный анализ проблемы, демонстрирующий владение терминологией и теоретические знания. Выводы самостоятельны, обоснованы и подтверждены участием в дискуссии.
не зачтено	Проект не самостоятелен, материал не соответствует заявленной теме, аналитическая часть поверхностна и непоследовательна, а также отсутствуют навыки свободной научной дискуссии.

### **5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**

#### **Шкала оценивания сформированности компетенций**



Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-5

1. PR: История вопроса.
2. История PR в кинематографе и мультипликации.
3. Product placement.
4. Идеологический и коммерческий PR.
5. PR в журналистике. Заказные и ангажированные тексты.
6. Реклама мероприятий.
7. PR–технологии в политике. Партийная борьба. Военная пропаганда.
8. Имиджмейкерство. Имидж персоны и организации.
9. Маркетинг, его цели и принципы.
10. Понятие товара и его классификация; этапы жизненного цикла товара.
11. Целевой рынок, его сегментация и их особенности в кинематографической среде.
12. Киномаркетинг, главные понятия и история вопроса.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-6

1. Роль СМИ в киномаркетинге.
2. Роль социальных сетей в киномаркетинге.
3. Основные функции маркетинга.
4. Товарная политика.
5. Ценовая политика.
6. Сбытовая политика.
7. Политика продвижения.
8. Реклама и её виды. ATL, BTL и TTL.
9. Интегрированные маркетинговые коммуникации; модель PESO.
10. Специфика кинопродукции как объекта маркетинга.
11. Стратегии маркетинга в кинематографе.

### Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на удовлетворительном или более высоком уровне
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

### 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Коленько Сергей Геннадьевич. Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебник и практикум для вузов / Коленько С. Г. - Москва : Юрайт, 2020. - 370 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-01521-8 : 879.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=569458&idb=0>.
2. Коленько С. Г. Менеджмент в социально-культурной сфере : учебник и практикум / С. Г. Коленько. - Москва : Юрайт, 2023. - 370 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-534-01181-4. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846005&idb=0>.
3. Жильцова О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие / О. Н. Жильцова, И. М. Синяева, Д. А. Жильцов. - Москва : Юрайт, 2023. - 337 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-9890-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848329&idb=0>.
4. Воглер Кристофер. Путешествие писателя: Мифологические структуры в литературе и кино. - Москва : ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 476 с. - ISBN 978-5-91671-353-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=609288&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гавра Дмитрий Петрович. Основы теории коммуникации : Учебник для академического бакалавриата / Гавра Д. П. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2019. - 231 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-06317-2 : 589.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=579981&idb=0>.
2. Семенова Лидия Михайловна. Имиджмейкинг : Учебник и практикум для вузов / Семенова Л. М. - Москва : Юрайт, 2021. - 141 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11004-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=763088&idb=0>.
3. Ахметов К. 125 лет кинодраматургии: От братьев Люмьер до братьев Нолан : документально-художественное издание / Ахметов К. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2021. - 414 с. - ISBN 978-5-00139-429-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774484&idb=0>.
4. Сегер Л. Скрытый смысл: Создание подтекста в кино : монография / Сегер Л. - Москва :

Альпина нон-фикшн, 2018. - 204 с. - ISBN 978-5-91671-840-9.,  
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774993&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Программный комплекс Windows 7 Home, Office 2003, Office 2013   Номер лицензии: 62459079,  
номер клиента: OPEN 69385975ZZE1312, дата: 06.12.2011

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Куликов Евгений Андреевич, кандидат филологических наук.

Заведующий кафедрой: Шарыпина Татьяна Александровна, доктор филологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.