

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

УТВЕРЖДЕНО

решением ученого совета ННГУ протокол
протокол №1 от «16» января 2024г.

Рабочая программа дисциплины
«МЕДИАПЕДАГОГИКА»

Уровень высшего образования
Подготовка научных и научно-педагогических кадров

Программа аспирантуры
Медиакоммуникации и журналистика

Научная специальность
5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Форма обучения
Очная

Нижний Новгород
2024 год

1. Место и цель дисциплины в структуре ПА

Дисциплина «Медиапедагогика» относится к числу элективных дисциплин образовательного компонента программы аспирантуры и изучается на 1 году обучения во 2 семестре.

Цель дисциплины.

Целью освоения дисциплины является изучение аспирантами способов представления действительности современными средствами массовой коммуникации, а также понимание гуманитарного, антропологического, социального и культурного контекста функционирования СМИ. Освоение курса опирается на знания, умения, навыки и компетенции, сформированные на двух предшествующих уровнях образования, в рамках освоения дисциплин «Основы теории журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Современные теории массовой коммуникации», «Современные медиасистемы», «Деонтология журналистики», «Информационное программирование этноконфессиональных процессов», «СМИ и толерантность», а также дисциплины «Интегрированные социальные коммуникации».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Выпускник, освоивший программу, должен

Знать:

- основные методы научно-исследовательской деятельности;
- способы анализа имеющейся информации;
- методологию, конкретные методы и приемы научно-исследовательской работы с использованием современных компьютерных технологий;
- основные методы научно-исследовательской деятельности в области журналистики и массовых коммуникаций, книжного и библиотечного дела;
- основные направления, проблемы, теории и методы в области массовых коммуникаций, книжного и информационно-библиотечного дела;
- основные дидактические подходы к реализации учебно-педагогического процесса;
- педагогические подходы, теории и технологии, специфичные для предмета, определяющие стратегии, тактики, методы и формы педагогического взаимодействия при изучении предмета

Уметь:

- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач;
- ставить задачу и выполнять научные исследования при решении конкретных задач по направлению подготовки с использованием современной аппаратуры и вычислительных средств;
- применять теоретические знания по методам сбора, хранения, обработки и передачи информации с использованием современных компьютерных технологий;
- проводить самостоятельное теоретическое и эмпирическое исследование в области журналистики и массовых коммуникаций, а также книжного и информационно-библиотечного дела, проанализировать его результаты и сделать самостоятельные выводы теоретического и практического характера;

- проводить научное исследование различных аспектов функционирования современных отечественных и зарубежных СМИ, а также других видов массовой коммуникации, книгоиздательства и информационно-библиотечного дела на основе самостоятельно разработанной методологии и методики;
- использовать в учебно-педагогическом процессе современные информационно-коммуникативные технологии (ИКТ).

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- методами самостоятельного анализа имеющейся информации;
- практическими навыками и знаниями использования современных компьютерных технологий в научных исследованиях;
- системой теоретических знаний, относящихся к определенному виду журналистской деятельности, функционирования системы СМИ, книгоиздательства и информационно-библиотечного дела;
- навыками самостоятельной научно-исследовательской работы в области СМИ и других СМИ, книгоиздательств и информационно-библиотечных систем, навыками выбора методов и средств решения задач исследования;
- навыками подготовки научных статей, докладов, сообщений в области журналистики, массовых коммуникаций, книжного и информационно-библиотечного дела по результатам собственных исследований или выполненных исследовательским коллективом при участии автора; владеть навыками составления научных обзоров и рецензирования научных публикаций, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения;
- навыками создания учебно-методических материалов по профилю подготовки студентов (журналистика, книжное дело и информационно-библиотечное дело).

3. Структура и содержание дисциплины.

Объем дисциплины (модуля) составляет 2 зачётные единицы, всего - 72 часа, из которых 18 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа - 18 часов), 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

Таблица 2

Структура дисциплины

Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего, часов	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Контактная работа, часов					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Консультации		

Информационно-технологическая революция XX века и её последствия для формирования новой социальности. Онтологическая сущность мультимедийной среды	16	4				4	12
Медиапедагогика и смежные понятия: медиаобразование, медиакомпетентность, медиаграмотность. Современные подходы к использованию информационного потока в медиаобразовании.	14	4				4	10
Человек и его отношения с информацией как важнейший вектор развития медиапедагогика.	14	4				4	10
Основные направления медиапедагогика: противодействие насилию, технологическое направление, выработка критического мышления	14	2				2	12
Воспитательные задачи медиапедагогика	14	4				4	10
Аттестация: – <i>Зачет</i>							

Итого	72	18				18	54
--------------	-----------	-----------	--	--	--	-----------	-----------

Таблица 3

Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Содержание раздела	Форма проведения занятия	Форма текущего контроля*

1	Информационно-технологическая революция XX века и её последствия для формирования новой социальности. Онтологическая сущность мультимедийной среды	Осмысление трансформации парадигмы деятельности СМИ в настоящей информационно-технологической ситуации. Эволюция СМИ в «медиа» как фактор изменений в политике, культуре, социальной сфере жизни общества. Посредническая информационная функция как апофеоз «усредненности» личности.	Лекция	Дискуссия, устный опрос
2.	Медиапедагогика и смежные понятия: медиаобразование, медиакомпетентность,	Этимология понятий «медиа-реальность», «медиаобразование», «медиакомпетентность».	Лекция	Дискуссия, устный опрос
	медиаграмотность. Современные подходы к использованию информационного потока в медиаобразовании	Современные подходы к использованию информационного потока в медиаобразовании: факультативный подход, интегрированный, специальный. Основные педагогические требования к видам медиаобразования		
3.	Человек и его отношения с информацией как важнейший вектор развития медиапедагогики	Модельная оценка онтологических свойств новых медиа и взаимодействие с личностью. Распространение консьюмеристских принципов на сферу социального и его последствия для общества в целом и человека в отдельности. Отражение консьюмеристского подхода на информационных приоритетах в выборе тем, в подборе фактов, в аксиологических установках средств массовой информации. Новые подходы к толкованию термина «аудитория». Человек как Alter Ego современных медиа.	Лекция	Дискуссия, устный опрос

4	Основные направления медиапедагогики: противодействие насилию, технологическое направление, выработка критического мышления	Выработка навыков критического осмысления продукции новых медиа, умение противостоять манипулирующему, агрессивному воздействию, противодействие изображениям насилия, защита детей от дестабилизирующего информационного контента новых медиа	Лекция	Дискуссия, устный опрос
5.	Воспитательные задачи медиапедагогики	Медиапедагогика как сфера саморегуляции новых медиа. Участие государства в регулировании новых медиа.	Лекция	Дискуссия, устный опрос

4. Формы организации и контроля самостоятельной работы обучающихся

4.1. Темы устных опросов:

- Критическое восприятие информации: культурные, гендерные, социальные и пр. фильтры
- Особенности медийной репрезентации в прессе, радио, ТВ, сети интернет
- Понятия диффамации, недостоверной информации, лживой информации • Воспитание эффективной системы приемов психологической защиты от манипулятивного информационного воздействия
- Противостояние манипулирующему, агрессивному воздействию СМИ
- Противодействие сценам насилия и жестокости
- Защита детей от дестабилизирующего контента новых медиа

4.2. Темы дискуссий:

- Современные методы и технологии защиты детей от деструктивного телевизионного и сетевого контента.
- Проблема насилия на современном телеэкране.
- Саморегулирование СМИ: мировой опыт и российская действительность.
- Новый гуманизм как стратегия ЮНЕСКО в XXI веке.
- Ф. Уэбстер и его критика «информационного общества».
- Эпистемологические предпосылки возникновения медиареальности (концепция постиндустриального общества Д. Белла, информационного общества М. Кастельса, общества потребления Ж. Бодрийяра и Р. Барта).
- Роль и место человека в новой медиаонтологии. Духовные и нравственные ценности, мировоззрение, право свободного выбора в сложившихся условиях.
- Критическое мышление: сущность, значение в контексте медиапедагогики.

5. Фонд оценочных средств для аттестации по дисциплине

5.1. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

При выполнении всех работ учитываются следующие **основные критерии**:

- уровень теоретических знаний (подразумевается не только формальное воспроизведение информации, но и понимание предмета, которое подтверждается правильными ответами на дополнительные, уточняющие вопросы, заданные членами комиссии);
- умение использовать теоретические знания при анализе конкретных проблем, ситуаций;
- качество изложения материала, то есть обоснованность, четкость, логичность ответа, а также его полнота (то есть содержательность, не исключающая сжатости);
 - способность устанавливать внутри- и межпредметные связи,
 - оригинальность мышления, знакомство с дополнительной литературой и другие факторы.

Критерии оценки дискуссии:

1. Полнота раскрытия темы и проблематики.
2. Широта эрудиции, знания в области закономерности развития журналистиковедческой науки и теории массовой коммуникации.
3. Логичность и связность изложения, грамотность.
4. Непротиворечивость, последовательность суждений и обоснованность выводов.

Описание шкалы оценивания дискуссии:

Оценка, баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	не выделена ключевая проблема; не осмыслены сложившиеся подходы, приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного; отсутствуют основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений проблемы; выводы носят характер эмоциональный оценки
2	даны все определения, но в каждом случае смысл передан не совсем точно выделена ключевая проблема; не полно изложены сложившиеся подходы, не полно раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из обыденного опыта; выделены основные структурные элементы работы; не выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде, но выводы носят характер эмоциональный оценки

3	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, в целом раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы;</p> <p>выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде, в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с позиции здравого смысла</p>
4	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий; полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой; приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований;</p> <p>выделены основные структурные элементы работы; выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов.</p>
5	<p>выделена ключевая проблема;</p> <p>критически осмыслены сложившиеся подходы, используются классификации, выделяются аспекты понятий;</p>
	<p>полностью раскрыта история и теории, связанные с данной проблемой;</p> <p>приведены соответствующие теме и проблеме примеры из исследований; выделены основные структурные элементы работы;</p> <p>выделены варианты решений, аспекты проблемы; выводы автора сформулированы в явном виде в выводах суммируются ранее высказанные оценки, выводы носят характер оценки с теоретических позиций, выводы содержат оригинальные суждения автора, автор осознанно отмечает новизну, оригинальность своих выводов; наличие творческого подхода к изложению материала, в т.ч.: попытки привлечь неожиданные примеры, метафоры, авторские аргументы и формулировки проблемы, выходящие за рамки базовых определений</p>

Баллы 1 и 2 соответствуют оценке «не зачтено», баллы 3, 4, 5 – оценке «зачтено»

Процедура оценивания результатов обучения по дисциплине «Медиапедагогика» предполагает традиционную форму аттестации на зачёте.

Положительная оценка выставляется в том случае, если знания проверены в процессе проведения дискуссий; сформированность умений и навыков проверена в процессе участия

в устных опросах. Для проведения итогового контроля сформированности компетенций необходимо демонстрация умения отвечать на заданные вопросы по выбранной теме.

Оценка	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
<i>Зачтено</i>	владение программным материалом, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений, умение самостоятельно обозначить проблемные ситуации в организации научных исследований, способность критически анализировать и сравнивать существующие подходы и методы к оценке результативности научной деятельности, свободное владение источниками, умение четко и ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.
<i>Не зачтено</i>	непонимание смысла ключевых проблем, недостаточное владение науковедческой терминологией, неумение самостоятельно обозначить проблемные ситуации, неспособность анализировать и сравнивать существующие концепции, подходы и методы, неумение ясно излагать результаты собственной работы, следовать нормам, принятым в научных дискуссиях.

5.2. Примеры типовых заданий для самостоятельной работы или иных материалов, необходимых для оценки результатов обучения

Контрольные вопросы к зачету:

1. Информационно – технологическая революция XX века: сущность, значение для возникновения новых медиа.
2. Критический анализ «информационного общества» и «общества знаний».
3. Философские концепции медиареальности: общий обзор.
4. «Общество потребления» как фактор формирования консьюмеристского отношения во всех проявлениях бытия.
5. Медиапедагогика, медиаобразование, медиакультура: охарактеризуйте сходства и различия данных концептов.
6. Семантика понятия «аудитория» и его изменения в современной медийной ситуации.
7. Проблема выполнения социальной миссии СМИ в современном обществе
8. Основные направления медиапедагогики и их реализация.
9. Саморегулирование как одно из решений социальной миссии СМИ. 10. Роль государства в разрешении актуальных проблем медиапедагогики.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) Основная литература

1. Медиаобразование. Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики. - М.: Ассоциация кинообразования и медиапедагогики России (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392174430.html>);
2. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования — М.: Издательство Юрайт, 2017. (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703061.html>);

3. Федоров А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетенции. – М.: Директ-медиа, 2010, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>)

б)Дополнительная литература

1. Добренъков В. И., Кравченко А. И. - Методы социологического исследования. - М.: ИНФРА-М, 2004, (адрес обращения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394159>);
2. Корконосенко С.Г. Социология журналистики - М. : Аспект Пресс, 2004,(адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>);
3. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Аспект-Пресс, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/doc/ISBN9785756703061-SCN0003.html>);
4. Шкондин М.В. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: - М. : Аспект Пресс, 2008, (адрес обращения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705058.html>);
5. Цитен Г., Дворецкая, С.Р., Дружинина, М.В. Глобализация. Общество. Личность- Архангельск : ИД САФУ, 2014, (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785261009412.html>)

в) Программное обеспечение и интернет-ресурсы:

1. www.elibrary.ru - научная электронная библиотека
2. <http://school-collection.edu.ru/> - федеральное хранилище Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов
3. www.diss.rsl.ru – электронная библиотека диссертаций;
4. <http://www.studentlibrary.ru>- - ЭБС «Консультант студента». Студенческая электронная библиотека.
5. <http://znanium.com>- Электронно-библиотечная система

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- помещения для проведения занятий: лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования и помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ННГУ;
- материально-техническое обеспечение, необходимое для реализации дисциплины;
- лицензионное программное обеспечение: *MS Windows 7, Microsoft Office 2010 Стандартный, Kaspersky Endpoint Security 10 for Windows; Лицензия на ГОУ ВПО ННГУ им. Лобачевского, идентификатор 47276400, идентификатор 47729513;*
- обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются электронными и (или) печатными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Рабочая программа учебной дисциплины составлена в соответствии с учебным планом, Положением о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Постановление Правительства РФ от 30.11.2021 № 2122), Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научнопедагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (Приказ Минобрнауки РФ от 20.10.2021 № 951).

Авторы: Савинова О.Н.

Рецензент(ы) Автаева Н.О.

Заведующий кафедрой журналистики ИФИЖ ННГУ, д.пол.н., профессор Савинова О.Н.

Программа одобрена на заседании методической комиссии Института филологии и журналистики от «12» января 2024 года, протокол № 12.