

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

президиумом Ученого совета ННГУ
протокол от " 02" декабря 2024г. №10

**Рабочая программа дисциплины
ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

Специальность среднего профессионального образования

43.02.16 Туризм и гостеприимство

Квалификация выпускника

Специалист по туризму и гостеприимству

Форма обучения

очная

2025

Программа разработана с учетом требований ФГОС по специальности (специальностям) среднего профессионального образования (далее - СПО) 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»

Авторы:

к.ф.н., доцент кафедры сервиса и туризма сервиса и туризма

Л.Г. Богатырева

преподаватель СПО 1 категории

М.А. Сереброва

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена протоколом методической комиссии №5 от 12.11.2024 г.

Председатель методической комиссии к.э.н., доцент Макарова С.Д.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ»

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Прикладные исследования в туризме» является частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Цель дисциплины - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для компетентной исследовательской деятельности в области туризма и гостеприимства, развитие способности и готовности эффективно использовать их для достижения целей развития организации.

Достижению поставленной цели способствует решение следующих задач:

- показать методологическую роль социологической науки в логическом построении исследовательских гипотез, разработке теоретических основ и обоснованию особенностей процесса измерения в туристских исследованиях;
- дать понимание сущности и специфики объектов туристских исследований;
- раскрыть структуру программы социологического исследования, регламентирующего нормы и логику исследования туристского, направленного на познание состояния развития туризма в исследуемом регионе либо исследуемой туристской организации;
- обосновать теоретические основы и способы построения показателей и индикаторов в туристском социально - экономическом исследовании;
- раскрыть способы, используемые для обобщения и представления данных туристского исследования, структуру и логику разработки научного отчёта.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.	проводить социально-экономические исследования по изучению спроса и потребительского поведения; проводить маркетинговые исследования и создания базы данных по туристским продуктам;	особенности научного познания; методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	68
в т.ч. в форме практической подготовки	34
в т. ч.:	
теоретическое обучение	34
практические занятия	34
<i>Самостоятельная работа</i>	
Промежуточная аттестация – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
Тема 1	Содержание учебного материала		
	<p>Наука как форма человеческого познания</p> <p>Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания. Особенности научного познания. Структура и основы научного знания. Понятие науки и классификация наук. Характеристика общественных, технических и естественных наук. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.</p> <p>Наука как социальный институт. Объект и предмет экономической и социологической наук. Основные этапы развития науки. Характеристика науки конца XX – начала XXI вв. Закономерности и тенденции развития современной науки. Концептуальные основы развития научного знания. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе.</p> <p>Понятие научного предвидения и основы научного знания. Научная гипотеза, принципы верификации прогностической функции науки (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер).</p> <p>Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.</p>	4	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	<p>Практические занятия</p> <p>Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дайте определение понятию «наука». 2. Как классифицируются науки по субординации форм движения? 3. В чем состоит различие фундаментальных и прикладных научных исследований? 4. Какова роль понятий в науке? 5. Обоснуйте необходимость обобщенного знания. 6. Почему науку причисляют к социальным институтам? 7. Какие стороны экономики характеризуют ее как объект и предмет социально-экономического исследования? 8. Чем характеризуется процесс развития науки конца XX – начала XXI вв.? 9. Перечислите основные тенденции развития современной науки. 10. Приведите известную вам типологию исследований. 11. В чем суть концепции «методологического анархизма» П. Фейерабенда? 12. В чем суть концепции научной исследовательской программы И. Лакатоса? 	2	
	<p>Самостоятельная работа обучающегося</p> <ul style="list-style-type: none"> - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки 		

Тема 2	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований Туризм: основные понятия и направления исследования. Туристское исследование – новый для социологии вид систематической познавательной деятельности, направленной на получение новых знаний и информации в сфере туристской деятельности. Специфика проведения исследований в сфере туризма.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Каковы элементы материально-вещественной стороны экономики образуют объект ее исследования? 2. В чем заключается основной критерий, характеризующий экономику в качестве объекта социально-экономического исследования? 3. Что объединяет экономические категории, законы и их отношения, выступающие как предмет социально-экономического исследования? 4. Почему возникает необходимость теоретического познания экономической жизни общества и, в частности, туризма? 5. Какие точки зрения на необходимость и возможность познания объективных экономических процессов и законов существуют в различных теориях? 6. Какие направления социально-экономических исследований характерны для индустрии туризма? 7. Какие особенности проведения научных исследований в сфере туризма можно отметить?	4	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Тема 3	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Методология как способ достижения и построения научного знания Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура. Специальная и частная методология. Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме. Методологические нормы и правила. Основные принципы методологии туризма. Теоретические и эмпирические уровни исследования в туризме. Логика как наука о принципах мышления. Правильность и истинность мышления как основные логические категории. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Логика в методологии научных исследований. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания. Проблема доказательности в научном исследовании. Правила формулировки аргументов.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Понятие метода. Классификации методов. 2. Общенаучные методы. Структура общенаучных методов и приемов. 3. Методы эмпирического исследования. Наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений и др. 4. Методы теоретического познания. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный	6	

	метод. Исторический метод. Восхождение от абстрактного к конкретному и др. 5. Общелогические методы и приемы исследования. Анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, идеализация, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Структурно-функциональный (структурный) метод. Вероятностно-статистические методы. Проективные методы. Метод социометрии. Биографический и автобиографический методы. Игровые (имитационные) методы. Идиографический метод. Системный подход, синергетический подход, социальные эксперименты и др. Анализ документов – качественный и количественный (контент-анализ) и др. 6. Конкретно-социологические методы: изучение документов (документальный метод), опросы в форме анкетирования и интервью, метод экспертных оценок и другие.		
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Тема 4	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Социально-экономические исследования туристской индустрии Предпосылки организации научного исследования. Научное исследование. Сущность и особенности. Научное исследование: планирование и проведение. Уровни научного исследования: фундаментальное и прикладное исследование. Содержание и структура научной или научно-технической деятельности и экспериментальных разработок на микро-, мезо- и макроуровнях. Основные этапы выполнения научно-исследовательской темы. Программа исследования. Структурные элементы программы. Выбор и обоснование темы исследования. Актуальность и научная новизна исследования. Проблемная ситуация. Постановка цели и конкретных задач исследования. Определение объекта и предмета исследования. Формулировка гипотезы исследования. Выбор стратегии и методов проведения исследования. Составление рабочего плана как начальный этап научного исследования: календарный план-график и план-проспект. Постановка и организация экспериментов. Научный результат и научная продукция. Отчет: сущность и методика составления.		
	Практические занятия Разработка программы исследования по темам: Исследование спроса и предложения на туристическом рынке г. Нижнего Новгорода. Исследование оценки экономического значения туризма для развития российской экономики. Исследование туристских потоков в Нижегородской области. Исследование сегментации рынка услуг туризма и гостеприимства в г. Нижнем Новгороде. Исследование проблем развития туристской сферы в Нижегородской области. Исследование предпочтений туристических направлений для отдыха жителей Нижнего Новгорода.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Тема 5	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Методы сбора и анализа данных Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. Виды информации. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Основные источники информации. Классификация источников информации. Поиск, отбор и изучение источников информации. Методы обработки информации.		
	Практические занятия	8	

	Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма. Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных. 2. Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных. 3. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки. Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения. 4. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 5. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.		
	Самостоятельная работа обучающихся - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Тема 6	Содержание учебного материала	6	ОК 01.; ОК 02.; ОК 03.; ОК 04.; ОК 05.; ОК 09.; ПК 1.3.
	Презентация результатов исследования Подготовка отчета о проведенном исследовании. Требования к отчету. Библиографический поиск литературных источников. Изучение литературы и отбор фактического материала. Работа с литературой. Библиографический аппарат. Оформление ссылок. Научный язык и научный стиль изложения. Толковые словари, глоссарии, тезаурусы. Подготовка презентации отчета. Структура выступления. Научная этика. Компиляция и плагиат. Цитирование. Требования к электронной презентации.		
	Практические занятия Обсуждение презентаций и вопросов, поднятых на них 1. Какие существуют способы обобщения полученных данных? 2. Какие требования предъявляются к отчету по результатам проведенного исследования? 3. Что такое стилистика? 4. Дайте определение научного стиля. 5. Перечислите основные функции научного стиля. 6. Назовите основные особенности научного стиля. 7. Какие части включает в себя композиция научного произведения? 8. Чем определяется выбор композиции научного произведения? 9. Какие части включает в себя отчет о проделанной работе? 10. Какие нормы регулирует научная этика? Почему это становится необходимым в научной сфере?	6	
	Самостоятельная работа обучающегося - проработка учебного материала (по конспектам лекций, учебной литературе), - подготовка ответов на вопросы для самопроверки		
Итоговая аттестация			
Всего:		68	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Гуманитарных и социальных дисциплин» с посадочными местами по количеству обучающихся и оборудованным рабочим местом преподавателя.

Оборудование учебного кабинета: экран

Технические средства обучения: ПК, мультимедиапроектор, Microsoft Office, Windows

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Основные печатные и электронные издания

Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10551-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495450>

Дополнительная литература

1. Герасимов Б.И. Маркетинговые исследования рынка: Учебное пособие / Б.И. Герасимов, Н.Н. Мозгов. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=418464>
2. Зерчанинова, Т. Е. Социология: методы прикладных исследований : учебное пособие для среднего профессионального образования / Т. Е. Зерчанинова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491744>

Справочно-библиографическая литература

1. Справочно-правовая система «Консультант-Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

Периодические издания

1. Индустрия туризма: возможности, приоритеты, проблемы и перспективы // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=53304
2. Сервис PLUS // Режим доступа: https://elibrary.ru/title_about.asp?id=26228
3. Современные проблемы сервиса и туризма // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1514654>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий работ, тестирования, а также выполнения обучающимися заданий и анализа ситуаций.

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины: особенности научного познания; методы сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методы социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методы работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии	Знание особенностей научного познания; методов сбора и анализа данных для проведения исследований в туристской индустрии; методов социально-экономических исследований оценки изучения спроса и потребительского поведения; методов работы с базами данных для проведения исследований в туристской индустрии	Текущий контроль: <ul style="list-style-type: none">- тестирование;- устный опрос;- написание диктантов;- оценка подготовленных обучающимися сообщений, докладов, мультимедийных презентаций;- решение ситуационных задач.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины: проводить социально-экономические исследования по изучению спроса и потребительского поведения; проводить маркетинговые исследования и создания базы данных по туристским продуктам;	Умение ориентироваться в общих вопросах методологии науки; обрабатывать исследовательскую информацию и анализировать результаты; применять методы социально-экономических исследований в туристской индустрии; осуществлять маркетинговые исследования, использовать из результаты при создании туристского продукта	

Описание шкал оценивания

Составляющие	Оценки сформированности знаний и умений			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
Полнота знаний	Не знание материала	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько грубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки
Наличие умений (навыков)	Не продемонстрированы основные умения и навыки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все задания, но с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, некоторые - на уровне отлично закрепленных навыков. Выполнены все задания, в полном объеме, без недочетов.