

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет социальных наук

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы предпринимательской деятельности

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.03 - Управление персоналом

Направленность образовательной программы

Управление и развитие персонала организации

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.39 Основы предпринимательской деятельности относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	<p>ИУК-10.1: Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p>ИУК-10.2: Использует методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом).</p> <p>ИУК-10.3: Осуществляет контроль собственных экономических и финансовых рисков.</p>	<p>ИУК-10.1: Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применять базовые принципы функционирования экономики и экономического развития.</p> <p>Владеть: навыками применения базовых принципов функционирования экономики и экономического развития.</p> <p>ИУК-10.2: Знать: методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом). Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.</p> <p>Владеть: навыками применения финансовых инструментов для управления личными финансами (личным</p>	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>бюджетом).</p> <p><i>ИУК-10.3:</i> Знать: экономические и финансовые риски в деятельности предпринимателя. Уметь: осуществлять контроль собственных экономических и финансовых рисков. Владеть: навыками управленческого контроля.</p>		
<p><i>УК-2:</i> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><i>ИУК-2.1:</i> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. <i>ИУК-2.2:</i> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. <i>ИУК-2.3:</i> Прогнозирует ожидаемые результаты в отношении решения каждой задачи в отдельности и решения выделенных задач в комплексе.</p>	<p><i>ИУК-2.1:</i> Знать: основы планирования предпринимательской деятельности. Уметь: формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Владеть: навыками планирования.</p> <p><i>ИУК-2.2:</i> Знать: основы планирования предпринимательской деятельности. Уметь: проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Владеть: навыками планирования.</p> <p><i>ИУК-2.3:</i> Знать: основы планирования предпринимательской деятельности. Уметь: прогнозировать ожидаемые результаты в отношении решения каждой задачи в отдельности и решения выделенных задач в комплексе.</p>	Тест	<p>Зачёт: Контрольные вопросы</p>

		Владеть: навыками планирования.		
ОПК ОС-7: Способен к ведению инновационно-предпринимательской деятельности	ИОПК ОС-7.1: Понимает специфику инновационно-предпринимательской деятельности, знает способы её организации. ИОПК ОС-7.2: Использует способы организации инновационно-предпринимательской деятельности для создания и поддержания условий её осуществления.	ИОПК ОС-7.1: Знать: основы инновационно-предпринимательской деятельности. Уметь: организовывать инновационно-предпринимательскую деятельность. Владеть: навыками организации инновационно-предпринимательской деятельности. ИОПК ОС-7.2: Знать: основы инновационно-предпринимательской деятельности. Уметь: использовать способы организации инновационно-предпринимательской деятельности для создания и поддержания условий её осуществления. Владеть: навыками организации инновационно-предпринимательской деятельности.	Тест	Зачёт: Контрольные вопросы

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	2
Часов по учебному плану	72
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	39
Промежуточная аттестация	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	
Раздел I. Диагностика адапторскоинноваторского стиля.	5	1	1	2	3
Раздел II. Ключевые понятия менеджмента и инновационной предпринимательской деятельности .	5	1	1	2	3
Раздел III. Основы бизнес-планирования.	5	1	1	2	3
Тема 3.2 Продукт и среда бизнеса.	5	1	1	2	3
Тема 3.3. Анализ рынка продаж и конкурентной ситуации. План маркетинга .	5	1	1	2	3
Тема 3.4. Нейминг и дизайн логотипа.	5	1	1	2	3
Тема 3.5. План продаж.	5	1	1	2	3
Тема 3.6. Производственный план.	5	1	1	2	3
Тема 3.7. Организационный план.	5	1	1	2	3
Тема 3.8. Финансовый план.	5	1	1	2	3
Тема 3.9. Оценка рисков и их снижение.	7	2	2	4	3
Тема 3.10. Оценка эффективности бизнес-проекта.	7	2	2	4	3
Тема 3.11. Оформление и презентация бизнес-плана.	4	1	1	2	2
Тема 3.1. Определение бизнес-идеи.	3	1	1	2	1
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	72	16	16	33	39

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел I. Диагностика адапторскоинноваторского стиля.

Раздел II. Ключевые понятия менеджмента и инновационной предпринимательской деятельности .

Раздел III. Основы бизнес-планирования.

Тема 3.1. Определение бизнес-идеи.

Тема 3.2 Продукт и среда бизнеса.

Тема 3.3. Анализ рынка продаж и конкурентной ситуации. План маркетинга.

Тема 3.4. Нейминг и дизайн логотипа.

Тема 3.5. План продаж.

Тема 3.6. Производственный план.

Тема 3.7. Организационный план.

Тема 3.8. Финансовый план.

Тема 3.9. Оценка рисков и их снижение.

Тема 3.10. Оценка эффективности бизнес-проекта.

Тема 3.11. Оформление и презентация бизнес-плана.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Чепьюк О. Р., Воронина И. О., Бряндинская Н. Г., Кравченко В. С., Ангелова О. Ю., Подольская Т. О., Прохорова М. В.

Методические указания по прохождению практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в лаборатории «Студенческий бизнес-инкубатор» для направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль образовательной программы «Финансы и кредит. Бухгалтерский учет» : учебно-методическое пособие. ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2018. - 40 с. - Текст : электронный.
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=796321&idb=0>

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-10:

1. Как называется план, который указывает, какие средства, помещения и ресурсы вы планируете использовать для ведения своего бизнеса: здание, где вы собираетесь работать, мебель, машины, оборудование и др.?

- производственный план;
- финансовый план;
- оперативный план;
- перспективный план.

2. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- в описании производства;
- в финансовом плане;
- в описании предприятия;
- в резюме.

3. Расчет движения денежных средств позволяет выявить ...

- дебиторов, которые систематически не платят за продукцию;
- периоды, когда будет иметь место дефицит наличных средств;
- уровень превышения постоянных издержек над переменными издержками.

4. При анализе отклонений от плана ...

- из плановых значений вычитаются фактические данные;
- из фактических данных вычитаются плановые значения;
- плановые значения делятся на фактические данные.

5. При расчете издержек материальных на 1 ед. продукции необходимо знать ...

- стоимость единицы потребляемого ресурса;
- продолжительность обработки материала в норма\часах;
- производительность используемого оборудования.

6. Результат движения денежных средств за определенных период характеризуется показателем

- остатка денежных средств
- притока денежных средств
- оттока денежных средств

7. Срок окупаемости проекта можно определить как:

- отношение суммы инвестиций к среднегодовой прибыли
- количество лет , за которое кумулятивный доход от инвестиций будет равен начальной сумме инвестиций
- количество лет , за которое кумулятивный доход от инвестиций будет равен дисконтированной сумме инвестиций
- количество лет , за которое кумулятивный дисконтированный доход от инвестиций будет равен начальной сумме инвестиций.

8. Какие средства поступлений (отчета о движении денежных средств) относятся к инвестиционной деятельности:

- поступления от продаж земли, зданий, оборудования
- продажа ценных бумаг, в которые были вложены средства компании
- векселя и залладные
- все

9. Метод управления рисками, связанный с увеличением числа поставщиков и потребителей, расширением числа участников, увеличением номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции, называется:

- диверсификацией

- страхованием
- резервированием
- лимитированием

10. Фирма вложила 10 млн. руб. собственных финансовых средств в производство нового продукта. С учетом снижения покупательной способности денег в условиях инфляции объем потерь по новому продукту может составить 3 млн. руб. Коэффициент риска составит:

- 13 млн. руб.
- 7 млн. руб.
- 0,3;
- 3,33.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование - обдумывание идеи;
- б) бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления;
- в) бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам;
- г) бизнес-план - средство для получения денег.

2. Ключевая задача оперативного плана состоит в том, чтобы ...

- а) обеспечить наиболее экономичное использование имеющихся ресурсов;
- б) обеспечить своевременность изменений;
- в) **не допустить простоев оборудования;**
- г) объединить цели разных уровней управления.

3. Главная цель осуществления функции планирования:

- а) получение прибыли;
- б) **определение цели и способа ее достижения;**
- в) документальное оформление общих целей организации;
- г) определение действий специализированных звеньев.

4. Планирование – это ...

- а) предвидение будущего;
- б) оперативное регулирование денежных потоков;
- в) **вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов.**

5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта?

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия;
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности;

- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности;
- г) проведение финансового оздоровления.

6. Какие макеты бизнес-планов наиболее популярны в России?

- а) Макет бизнес-плана фирмы "Goldman, Sachs&Co" (крупнейший банковской дом Уолл-стрит, один из лидеров мирового инвестиционного бизнеса);
- б) Макет бизнес-плана фирмы "Ernst&Young" (интернациональная консультационно-аудиторская фирма);
- в) Макет бизнес плана, утвержденный Постановлением Правительства РФ №1470 22 ноября 1997 г., Макет бизнес плана, разработанный в рамках проекта Тасис Европейского Союза для новых независимых государств;
- г) Все ответы верны;

7. Текущее планирование – это ...

- а) **составление планов, сроком до одного года;**
- б) составление планов, сроком до 3-х лет;
- в) любая деятельность, связанная с планированием.

8. План деятельности предприятия – это ...

- а) ожидаемый финансовый результат от всех видов деятельности предприятия;
- б) **перечень действий, которые должны быть произведены для достижения поставленной цели;**
- в) соотношение сильных и слабых сторон деятельности предприятия.

9. Презентация бизнес-плана — это;

- а) краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
- б) это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
- в) это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта.

10. Сколько этапов включает процедура аудита бизнес — плана;

- а) 3;
- б) 6;
- в) 5;

г) 9.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7:

1. Распространение на рынке однажды освоенной инновации называют:

- А. жизненный цикл инновации;
- Б. диффузия инновации;
- В. инновационный лаг;
- Г. коммерциализация инновации.

2. Область научного знания, изучающая закономерности, источники и формы реализации нововведений, называется:

- А. инновационная структура;
- Б. инноватика;
- В. прикладная наука;
- Г. инновационный лаг.

3. Теоретическую и экспериментальную деятельность, направленную на получение новых знаний об основных закономерностях развития природы и общества, называют:

- А. фундаментальными научными исследованиями;
- Б. прикладными научными исследованиями;
- В. опытно-конструкторскими разработками.

4. Продуцент – это:

- А. производитель новшеств;
- Б. лицо, осуществляющее внедрение новшеств;
- В. лицо, осуществляющее освоение и продажу новшеств.

5. Инновация – это:

- А. процесс создания новшества;
- Б. процесс и конечный результат внедрения новшества;
- В. процесс и конечный результат продажи новшества.

6. Комплексно обоснованный перечень (пакет, задел) новшеств покупных и собственной разработки, подлежащих внедрению организацией, называется:

- А) портфель новшеств;
- Б) портфель инноваций;
- В) портфель ноу-хау;
- Г) портфель проектов.

7. Чтобы стать успешной инновацией, новшество должно отвечать следующим критериям:

- А) важности;
- Б) возможности тиражирования;
- В) возможности модернизации;
- Г) ликвидности.

8. Период времени от появления новшества до воплощения его в практическую деятельность, приносящую эффект, называется:

- А) инновационным лагом;
- Б) диффузией инновации;
- В) жизненным циклом инновации;
- Г) коммерциализацией инновации.

9. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее внедрение, освоение (массовое производство) и коммерциализацию новшеств называется:

- А) инноватором;
- Б) продуцентом;
- В) продавцом инновации;

Г) покупателем инновации;

10. Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, называется:

А) инициация инновации;

Б) маркетинг инновации;

В) мониторинг экономической эффективности инновации;

Г) диффузия инновации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Знания. Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. Умения. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов. Навыки. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
отлично	Знания. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок. Умения. Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме. Навыки. Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
очень хорошо	Знания. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок. Умения. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи . Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Навыки. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.
хорошо	Знания. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок. Умения. Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Навыки. Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами.
удовлетворительно	Знания. Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибки. Умения. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме. Навыки. Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами.
неудовлетворительно	Знания. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Умения. При решении стандартных задач не продемонстрированы

Оценка	Критерии оценивания
	основные умения. Имели место грубые ошибки. Навыки. При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.
плохо	Знания. Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа Умения. Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа. Навыки. Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа.

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки и. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами и, выполнены все задания в полном	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

						объеме	
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-10

Продукт и среда бизнеса

1. В чём состоят различия понятий «продукт», «товар», «услуга»?
2. Какие качества продукта необходимо учитывать при разработке бизнес-плана?
3. Как можно наглядно представить образец социальнопсихологического сервиса?
4. Какова роль дизайнера и особенностей упаковки продукта в его продвижении?
5. Какие документы позволяют защитить особенности продукта или технологии?

6. Как оценить ёмкость рынка?
7. Какой смысл заключает в себе понятие «концепция бизнеса»?
8. Какие характеристики отрасли, в которой открывается бизнес-проект, важно рассматривать при подготовке бизнесплана?
9. Почему предпринимателю следует учитывать не только современное состояние отрасли, но и перспективы её развития?
10. Как выбрать местонахождение организации?

Оценка рисков и их снижение

1. Почему важно оценивать вероятность возникновения рисков в бизнесе?
2. Какие виды рисков наиболее часто могут возникнуть в социально-психологическом бизнесе?
3. Каков уровень предпринимательского риска в социальнопсихологическом бизнесе?
4. На каких данных основываются вероятностные методы оценки рисков?
5. Каков алгоритм экспертного анализа рисков?
6. Каковы этапы качественного анализа рисков?
7. Каковы основные методы профилактики и снижения рисков?
8. Какие факторы влияют на степень предпринимательского риска?
9. Как влияет уровень риска на рентабельность бизнеса?
10. Что является результатом хэджирования?

Оценка эффективности бизнес-проекта

1. В чём различия понятий «валовая прибыль» и «чистая прибыль»?
2. Почему важным показателем оценки эффективности бизнеса являются отзывы клиентов?
3. Как оценить рентабельность рекламных кампаний?
4. Какие средства образуют чистый денежный поток?
5. Что показывает ставка дисконтирования?
6. Для чего важно приводить инвестиционные затраты к настоящей стоимости денег при оценке величины чистого денежного потока?
7. Какова формула расчёта чистого приведённого дохода?
8. Какой показатель определяется как отношение чистого денежного потока к инвестиционным затратам?
9. Как рассчитывается период окупаемости инвестиций?
10. Почему важно использовать несколько показателей оценки эффективности бизнес-проектов?

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

Бизнес-планирование: содержание, виды, последовательность

1. Как определить понятие «бизнес-план»?
2. Какова цель бизнес-планирования?

3. Для кого рассчитывается бизнес-план?
4. Какие функции выполняет бизнес-план?
5. Каковы разновидности бизнес-планов?
6. В чём состоят различия официального и рабочего вариантов бизнес-плана?
7. Какие варианты расчётов следует включать в бизнес-план?
8. Какова последовательность разработки бизнес-плана?
9. Какие разделы целесообразно включить в бизнес-план?
10. Какие типичные ошибки допускаются в ходе бизнеспланирования, которых можно избежать?

Анализ рынка продаж и конкурентной ситуации. План маркетинга:

1. Как определить целевой рынок своего бизнеса?
2. Каковы критерии сегментации рынка?
3. Как увеличить границы рынка?
4. Как классифицировать потенциальных потребителей?
5. Каких принципов следует придерживаться, проводя анализ и оценку конкурентов?
6. Какие характеристики конкурентов следует включать в сравнительный анализ?
7. Какой процент преимуществ позволяет организации занять устойчивое положение на рынке?
8. Какова альтернатива ценовой конкуренции?
9. Какой анализ позволяет провести организации матрица Бостонской консалтинговой группы?
10. Как выбрать стратегию ценообразования?

План продаж

1. Каким образом связаны между собой прогноз продаж и финансовый план?
2. Почему в прогнозах необходимо учитывать ожидаемое время продаж?
3. Каков порядок разработки плана продаж?
4. В каких бизнес-процессах используется прогноз продаж?
5. В каких единицах может быть выражен прогноз продаж?
6. На какие периоды обычно проводится прогноз продаж?
7. Какими методами можно определить объём будущих продаж?
8. В каких случаях полезно применять анализ временных рядов, прогнозируя будущие продажи?
9. Какой метод прогноза продаж отражает макроэкономические тенденции?
10. Почему при прогнозе продаж обычно рассчитывают не единственно возможный результат, а диапазон показателей?

Производственный план

1. Какова главная задача данного раздела?

1. На какую временную перспективу целесообразно рассчитывать производственный план?
2. Какие сведения следует включать в производственный план?
3. Каковы требования к выбору местоположения социальнопсихологического бизнеса?
4. Каковы требования к выбору домена и хостинг-провайдера в социально-психологическом бизнесе?
5. Каким образом можно преодолеть сезонные колебания в социально-психологическом бизнесе?
6. В каких случаях важно лимитировать производство продукта?
7. Как определить понятие «аутсорсинг»?
8. Какие виды работ выгодно и полезно передавать на аутсорсинг?
9. Как обеспечить нужный клиенту уровень качества социально-психологического сервиса?

Организационный план. Управление персоналом

1. Какие события необходимо включить в деловое расписание бизнес-плана?
2. Какое программное обеспечение наиболее часто используется при составлении организационного плана?
3. Каковы основные преимущества и недостатки линейнофункциональной структуры?
4. Каковы основные преимущества и недостатки дивизиональной структуры?
5. Каковы основные преимущества и недостатки матричной структуры?
6. Какие виды организационных структур наиболее подходят для построения работ в малом бизнесе?
7. Какое программное обеспечение наиболее часто используется для наглядного изображения организационных структур?
8. В какой типовой форме, утверждённой постановлением Госкомстата России, представляется штатное расписание?
9. Каковы основные положения трудового договора?
10. Какие методы позволяют разработать быстро и точно модель компетенций?

Финансовый план. Стратегия финансирования

1. В каких документах отражается финансовая деятельность организации?
2. Какой показатель составляет основу долгосрочного финансового планирования?
3. В каких случаях организации целесообразно привлекать заёмные денежные средства?
4. На какую временную перспективу обычно рассчитываются финансовые прогнозы?
5. Какие статьи инвестиционных расходов наиболее часто возникают в социально-психологическом бизнесе?
6. Какие статьи текущих расходов наиболее часто встречаются в социально-психологическом бизнесе?
7. Как рассчитывается рентабельность инвестированного капитала?
8. Какие сведения необходимо включать в предложение по финансированию?
9. Какие сведения указываются в сопроводительном письме к кредитору?
10. Что отражает показатель текущей ликвидности организации?

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК ОС-7

Нейминг. Дизайн логотипа

1. Каким образом можно разработать большое количество вариантов названия организации или торговой марки?
2. Каким образом нейминг связан с рекламой?
3. В чем заключается сила архетипов при использовании их в нейминге?
4. Какие принципы нейминга строятся на основе неосознаваемых процессов восприятия человеком внешней информации?
5. Как проверить эффективность созданного нейма?
6. Как на практике реализуется назначение логотипа?
7. Какой тип логотипа рекомендуется использовать организации в начале её деятельности?
8. Какие особенности восприятия и памяти нужно учитывать при создании эффективного логотипа?
9. Какими способами можно представить логотип компании?
10. Каких ошибок следует избегать при разработке логотипа?

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Полнота знаний. Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки. Наличие умений. Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки. Наличие навыков (владение опытом). Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки. Мотивация (личностное отношение). Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи. Характеристика сформированности компетенции. Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. Уровень сформированности компетенции. Средний/высокий.
не зачтено	Полнота знаний. Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки. Наличие умений. При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки. Наличие навыков (владение опытом). При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки. Мотивация (личностное отношение). Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют. Характеристика сформированности компетенции. Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение. Уровень сформированности компетенции. Низкий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Голубева Татьяна Михайловна. Основы предпринимательской деятельности : Учебное пособие / Московский образовательный комплекс ЗАПАД. - 2. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022. - 256 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-91134-857-1. - ISBN 978-5-16-110556-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834767&idb=0>.
2. Наумов Владимир Николаевич. Основы предпринимательской деятельности : Учебник / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 437 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-014188-6. - ISBN 978-5-16-107701-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=627201&idb=0>.
3. Прохорова В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Прохорова В. В. - Краснодар : КубГТУ, 2020. - 235 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КубГТУ - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8333-0968-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=751916&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Основы организации предпринимательской деятельности : учебник для студентов бакалавриата направлений подготовки «экономика». - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 245 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции РУТ (МИИТ) - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=756934&idb=0>.
2. Чеберко Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства / Чеберко Е. Ф. - Москва : Юрайт, 2022. - 420 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/489315> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-534-00872-2 : 1279.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=785106&idb=0>.
3. Резник Семен Давыдович. Основы предпринимательской деятельности: содержание деятельности, качества и компетенции, профессиональная карьера, личная организация предпринимателя : Учебное пособие / Пензенский государственный университет архитектуры и строительства; Пензенский государственный университет архитектуры и строительства. - 4-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 224 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-006884-8. - ISBN 978-5-16-102584-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=630435&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Ассоциация менеджеров
<http://amr.ru>
2. Банк данных «Нормативные документы Правительства РФ»
<http://government.consultant.ru/>
3. Гарант, информационно-правовой портал
<http://garant.ru>
4. Генератор логотипов
<http://creatr.cc/creatr/>

5. Каталог логотипов <http://logobank.ru>
6. Консультант Плюс
<http://consultant.ru>
7. Молодёжный научный клуб Lobachevsky <http://innoforum.unn.ru>
8. Нейминговое агентство — Naming.ru <http://naming.ru>
9. Нижегородский инновационный бизнес-инкубатор
<http://bi-clever.ru/>
10. Правительство Нижегородской области <http://government-nnov.ru/>
11. Президент РФ
<http://kremlin.ru>
12. Росбизнесконсалтинг <http://rbc.ru>
13. Справочная система «Весь город»
<http://all-gorod.ru>
14. Справочник организаций с картой города «2 ГИС» <http://2gis.ru>
15. Студенческий бизнес-инкубатор ННГУ «Интуиция» <http://www.sbi.unn.ru/>
16. ФГУП «Стандартинформ»
<http://www.standards.ru>
17. Федеральная налоговая служба
<http://nalog.ru>
18. Федеральная служба государственной статистики
<http://gks.ru>
19. Banki.ru. Информационный портал
<http://banki.ru>
20. I-Generation <http://i-generation.unn.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.03 - Управление персоналом.

Автор(ы): Прохорова Мария Вячеславовна, кандидат психологических наук, доцент.

Рецензент(ы): Кравченко Валентина Сергеевна, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Захарова Людмила Николаевна, доктор психологических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 15.12.2023, протокол № 7.