

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования\_  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И.  
Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО  
решением ученого совета ННГУ  
протокол от  
«31» мая 2023 г. № \_6\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОСНОВЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИЗДАТЕЛЬСКОЙ**  
**ПРОДУКЦИИ**

Уровень высшего образования  
бакалавриат

Направление подготовки  
42.03.03 – «Издательское дело»

Направленность образовательной программы  
«Книгоиздательское дело»

Квалификация (степень)  
бакалавр

Форма обучения  
Очная / очно-заочная / заочная

Нижний Новгород  
2023

## 1. Место и цели дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (Модули)» ОПОП направления подготовки 42.03.03 – Издательское дело.

### Целями освоения дисциплины являются:

Знакомство с законодательством РФ в области книжной торговли. Получение навыков проведения маркетинговых исследований книжного рынка. Знакомство с видами предприятий, занимающихся распространением печатной продукции, и особенностями их работы. Освоение принципов работы издательства с предприятиями, занимающимися распространением печатной продукции. Формирование у студентов системного восприятия процессов книгораспространения. Привитие навыков моделирования бизнес-процессов в сфере книгораспространения. Получение знаний о современном состоянии и перспективах развития отечественной и мировой систем книгораспространения.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)   | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции  |  | Наименование оценочного средства                        |
|---|--|--|---|
|   | Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)   | Результаты обучения по дисциплине**  |   |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.  | <b>Знает</b> необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;<br><br><b>Умеет</b> применять необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы;<br><br><b>Владеет навыками</b> практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм. | Тест<br>Контрольная работа<br><i>Вопросы к экзамену</i> |
|   | УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся | <b>Знает</b> технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов;<br><br><b>Умеет</b> определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные                 |   |

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
|  | ресурсов;<br>соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.  | задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности;<br><br><b>Владеет навыками</b> применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности  |   |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде               | УК-3.1 Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.   | <b>Знает</b> различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;<br><br><b>Умеет</b> применять различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия;<br><br><b>Владеет</b> навыками формирования отношений с окружающими людьми, с коллегами;   | Тест<br>Контрольная работа<br><i>Вопросы к экзамену</i> |
|  | УК-3.2 Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия. | <b>Знает</b> приемы и методы распределения ролей в условиях участия в проектах и командной работы;<br><br><b>Умеет</b> применять на практике приемы взаимодействия в рамках командной работы;<br><br><b>Владеет</b> практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности  |   |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1. (общий по УГСН) Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп   | <b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;<br><br><b>Знать</b> специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения,<br><br><b>Владеть</b> навыками анализа аудитории СМИ, а также приемов эффективного взаимодействия с общественным мнением | Тест<br>Контрольная работа<br><i>Вопросы к экзамену</i> |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <p>ОПК-4.2.<br/>(по направлению подготовки "Издательское дело")<br/>Учитывает основные характеристики целевой аудитории, спрос на издательскую продукцию при создании медиапродуктов</p>   | <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p><b>Знать</b> методы изучения аудитории, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним;</p> <p><b>Владеть</b> навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла, природы и роли общественного мнения при создании издательской продукции;</p>  |  |
| <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> | <p>ОПК-5.1.<br/>(общий по УГСН)<br/>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> | <p><b>Уметь</b><br/>выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом, финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ;</p> <p>- анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике;</p> <p>- руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p><b>Знать</b> теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь</p> | <p>Тест, реферат, Контрольная работа<br/><i>Вопросы к экзамену</i></p> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-политические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем;</li> <li>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</li> <li>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</li> </ul> <p><b>Владеть</b> навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и медиаменеджмента;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</li> <li>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</li> <li>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</li> </ul> |  |
|  | <p>ОПК-5.2.<br/>(по направлению подготовки "Издательское дело")<br/>Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования медиакоммуникационной системы</p> | <p><b>Уметь</b> осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять в практической деятельности знания о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовать современные достижения науки в практической издательской деятельности;</li> </ul> <p><b>Знать</b> механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные аспекты функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; специфику</li> </ul>   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   |  | <p>актуальных научных проблем развития медиакоммуникационной системы;</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа в процессе использования в профессиональной деятельности знаний о специфике функционирования современного издательского дела в России и за рубежом; использовании современных достижений науки в практической издательской деятельности.</p>   |  |
| <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p> | <p>ОПК-7.1. (общий по УГСН)<br/>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>   | <p><b>Уметь</b> осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p><b>Знать</b> функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p> | <p>Тест<br/>Контрольная работа<br/><i>Вопросы к экзамену</i></p> |
|   | <p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Издательское дело")<br/>Использует корректные творческие приемы при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами</p> | <p><b>Уметь</b> использовать в профессиональной деятельности знания о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей издателя, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию издательской деятельности; осуществлять подготовку собственных</p>  |  |

|  |                                |   |  |
|--|--------------------------------|---|--|
|  | и правилами профессии издателя | <p>публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам работы издателя;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p> <p><b>Знать</b> основные аспекты профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций, общепринятые стандарты и правила профессии издателя;</p> <p><b>Владеть</b> навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о профессии издателя как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, качества личности, необходимые для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики профессии издателя;</p> <p>-навыками использования корректных творческих приемов при создании и распространении медиапродуктов в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии издателя</p> |  |
|--|--------------------------------|---|--|

### 3. Структура и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, всего 144 часа, из которых:

– для очной формы обучения 34 часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (16 часов занятия лекционного типа, 16 часов занятия семинарского типа + 2 часа КСР), 110 часов составляет самостоятельная работа обучающегося ( в том числе подготовка к экзамену 36 часов).

#### Структура дисциплины

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины,<br><br>форма промежуточной аттестации по дисциплине | Всего (часы)             |              |         | В том числе   |              |         |              |              |         |       |              |         |       |   |         |  |  |
|--|--------------------------|--------------|---------|---|--------------|---------|--------------|--------------|---------|-------|--------------|---------|-------|---|---------|--|--|
|  |                          |              |         | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы |              |         |              |              |         |       |              |         |       | Самостоятельная работа обучающегося, часы |         |  |  |
|  | Занятия лекционного типа |              |         | Занятия практического типа  |              |         | Консультации |              |         | Всего |              |         |       |   |         |  |  |
|  | Очная                    | Очно-заочная | Заочная | Очная   | Очно-заочная | Заочная | Очная        | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная | Заочная | Очная | Очно-заочная                              | Заочная |  |  |
| Введение в технологию книгораспространения.  |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 12      |  |  |
| Организация (логистика) процессов книгораспространения и информационные системы                                  |                          |              |         | 4   |              |         | 4            |              |         |       |              |         |       |   | 16      |  |  |
| Управление товарными потоками  |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 16      |  |  |
| Планирование, дизайн магазина и способы представления товаров  |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 12      |  |  |
| Процесс продажи книжных товаров в розницу  |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 14      |  |  |
| Внемагазинная книжная торговля   |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 14      |  |  |
| Книгораспространение за рубежом  |                          |              |         | 2   |              |         | 2            |              |         |       |              |         |       |   | 14      |  |  |
| В т.ч. текущий контроль  | 2                        |              |         |   |              |         |              |              |         |       |              | 2       |       |   |         |  |  |
| <b>Промежуточная аттестация</b>  |                          |              |         |   |              |         |              |              |         |       |              |         |       |   |         |  |  |

**Очная форма – экзамен 36 ч.**

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на экзамене.

**Содержание дисциплины**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование раздела</b>   | <b>Содержание раздела дисциплины</b>  | <b>Форма текущего контроля</b>                   |
|--------------|---|---|--|
| 1            | Введение в технологию книгораспространения.                                     | <p>Мир книготоргового бизнеса: субъекты, конкуренты, покупатели, среда. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по роли в каналах распределения: понятия оптовой и розничной торговли. Функции оптовых и розничных книготорговцев. Дифференциация субъектов книготоргового бизнеса по элементам торговли-микс (типы и виды товара; разнообразие и ассортимент; уровень сервиса, предоставляемого покупателям; цена товара); формам собственности (независимые учреждения; корпоративные сети; организации, использующие франшизу). Организации и системы в сфере книгораспространения. Дистрибьюторские системы и их основные элементы. Традиционные и новые формы книгораспространения (в том числе интерактивная электронная торговля и продажи в виртуальной реальности). Карьера в сфере книжного бизнеса: возможности для менеджмента; создание собственного бизнеса. Понятие технологии книгораспространения (распределительная логистика и продвижение книжных товаров в розничной торговле). Понятие технологического процесса книгораспространения как функции маркетинговой стратегии фирмы. Типовая структура технологического процесса предприятия книгораспространения. Традиционный и логистический подход к построению технологического процесса книгораспространения. Проблема и методы автоматической идентификации книжных товаров. Объект, предмет и методы дисциплины. Значение дисциплины в профессиональной подготовке специалистов книготоргового бизнеса</p> | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |
| 2            | Организация (логистика) процессов книгораспространения и информационные системы | <p>Системный подход и моделирование в управлении организационных систем. Организации как системы. Структуры систем: организационные, административные, информационные. Моделирование технологических процессов. Проблемы построения организационной структуры предприятия книгораспространения (децентрализованные, централизованные, плоские организации, делегирование полномочий). Информационные системы и системы распределения. Физические потоки товаров и проблема их управления. Распределительные центры. Управление входящими потоками. Прием и проверка товаров. Хранение товаров. Идентификация товаров и подготовка их к продаже. Этикетки и маркировка. Универсальные штрих-коды (УШК). Упаковка товаров. Обработка заказов. Управление исходящими потоками. Документооборот в предприятии книгораспространения. Виды и назначение документов и порядок их составления. Организация транспортно-экспедиционных операций. Методы управления товарными запасами (АВС-анализ, ХУЗанализ). Потоки информации, системы электронного обмена данными (ЭОД). Системы доставки быстрого реагирования (БР). Принципы функционирования систем БР. Совместное использование данных. Понятие «время</p>   | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |

|   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|   |   | ожидания». Оптимизация материальных и информационных потоков. Внедрение комплексных систем транспортировки, приема, хранения, подготовки к продаже товаров и обработки заказов. Основные элементы компьютерных информационных систем: УШК, ЭКТ (электронные кассовые терминалы), ЭОД, БР. Проблемы механизации и автоматизации в построении книготорговых технологий и пути их решения   |  |
| 3 | Управление товарными потоками                                 | Организация процессов закупок. Группы товаров. Товарные категории. Товарные единицы, баланс запасов. Разнообразие, ассортимент, уровень сервиса. Построение баланса запасов. Жизненный цикл товарной категории. Бюджетный план. Метод открытых заказов. Распределение товаров по точкам. Типы поставщиков. Организация работы с поставщиками. Правовые и этические аспекты процесса закупок. Эксклюзивные территории. Эксклюзивное дилерство. Контракт на продажу с принудительным ассортиментом. Отказ от сделок. Двойное распределение.  | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |
| 4 | Планирование, дизайн магазина и способы представления товаров | Планировка магазина. Типы планировки: «решетка», «трек», произвольная планировка. Размещение товаров. Книготорговое оборудование: прилавки, концевые стойки, рекламные прилавки и стеллажи, отдельно стоящие конструкции. Стены, горки, гондолы. Распределение торговых площадей. Способы представления товара: идейное представление, группировка по разделам ассортимента, выравнивание цен, вертикальное представление, объемное представление, фронтальное представление. Электронное представление товара. Атмосфера магазина. Визуальные компоненты. Освещение. Цвет. Музыка.                  | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |
| 5 | Процесс продажи книжных товаров в розницу                     | Понятие и составные элементы процесса продажи. Методы продажи и их классификация. Подход к покупателю. Информация о товаре. Демонстрация товара. Преодоление возражений. Заключение сделки. Обслуживание покупателей. Покупательский сервис. Книготорговые услуги. Этапы улучшения обслуживания покупателей. Правила обслуживания покупателей.   | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |
| 6 | Внемагазинная книжная торговля                                | Характеристика основных форм внемагазинной торговли и перспективы их развития. Прямая торговля по каталогам. Телевизионная торговля. Интерактивная электронная торговля, продажи в виртуальной реальности. Личные продажи, в том числе многоуровневые торговые сети. Торговые автоматы. Книжные клубы и их особенности.  | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |
| 7 | Книгораспространение за рубежом                               | Международный книжный рынок. Материально-техническое оснащение зарубежного книгораспространения. Каналы книгораспространения (Северная Америка, Западная Европа, страны Тихоокеанского региона). Национальные и международные книжные выставки и ярмарки. Модели книгораспространения: немецкая, французская, американская. Клубное книгораспространение. Книгораспространение в Великобритании и странах Северной Европы. Внешняя книжная торговля и проникновение на национальные рынки. Книгораспространение в развивающихся странах. Международные контакты России в сфере книгораспространения. | Тест<br>Контрольная работа<br>Вопросы к экзамену |

#### 4. Образовательные технологии

Используемые образовательные технологии: информативные и проблемные лекции, семинары.

**Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях лекционного типа:**

- лекции-беседы с использованием мультимедийных средств поддержки образовательного процесса;
- лекции с проблемным изложением учебного материала,

**Образовательные технологии, способствующие формированию компетенций, используемые на занятиях практического типа:**

- решение проблемных ситуаций для реализации технологии коллективной мыслительной деятельности.

Формой итогового контроля знаний студентов по дисциплине является экзамен, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения практических заданий.

## **5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

**Цель самостоятельной работы** – подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Самостоятельная работа является наиболее деятельным и творческим процессом, который выполняет ряд дидактических функций: способствует формированию диалектического мышления, вырабатывает высокую культуру умственного труда, совершенствует способы организации познавательной деятельности, воспитывает ответственность, целеустремленность, систематичность и последовательность в работе студентов, развивает у них бережное отношение к своему времени, способность доводить до конца начатое дело.

### **Изучение понятийного аппарата дисциплины**

Вся система индивидуальной самостоятельной работы должна быть подчинена усвоению понятийного аппарата, поскольку одной из важнейших задач подготовки современного грамотного специалиста является овладение и грамотное применение профессиональной терминологии. Лучшему усвоению и пониманию дисциплины помогут материалы, указанные в списке литературы.

### **Изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану**

Особое место отводится самостоятельной проработке студентами отдельных разделов и тем по изучаемой дисциплине. Такой подход вырабатывает у студентов инициативу, стремление к увеличению объема знаний, выработке умений и навыков всестороннего овладения способами и приемами профессиональной деятельности.

### **Работа над основной и дополнительной литературой**

Изучение рекомендованной литературы следует начинать с учебников и учебных пособий, затем переходить к научным монографиям и статьям. Конспектирование – одна из основных форм самостоятельного труда, требующая от студента активно работать с учебной литературой и не ограничиваться конспектом лекций.

Студент должен уметь самостоятельно подбирать необходимую для учебной и научной работы литературу. При этом следует обращаться к предметным каталогам и библиографическим справочникам, которые имеются в библиотеках.

Для аккумуляции информации по изучаемым темам рекомендуется формировать личный архив, а также каталог используемых источников.

### **Самоподготовка к практическим занятиям**

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что данная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми дисциплинами.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли

и аргументировано их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

- 1) ознакомиться с соответствующей темой программы изучаемой дисциплины;
- 2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;
- 3) изучить рекомендованную учебно-методическим комплексом литературу по данной

теме;

- 4) тщательно изучить лекционный материал;
- 5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;
- 6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных положений, проблемных аспектов темы и анализа фактического материала.

#### **Самостоятельная работа студента при подготовке к экзамену**

Контроль выступает формой обратной связи и предусматривает оценку успеваемости студентов и разработку мер по дальнейшему повышению качества подготовки современных специалистов.

Итоговой формой контроля успеваемости студентов по учебной дисциплине «Практическая и функциональная стилистика русского языка» является экзамен.

Бесспорным фактором успешного завершения очередного модуля является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего периода изучения дисциплины (семестра). В этом случае подготовка к экзамену будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется внимательно изучить перечень вопросов к экзамену по данной дисциплине, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом сущности того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- в) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников наиболее оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к экзамену, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

#### **Изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет**

Ресурсы Интернет являются одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым материалам. Обязательна строгая фиксация использованных ресурсов для включения в формируемый индивидуальный архив источников.

### **6. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине,**

включающий:

**6.1. Перечень компетенций выпускников образовательной программы с указанием результатов обучения (знаний, умений, владений), характеризующих этапы**

**их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования**

| Индикаторы компетенции  | Критерии оценивания (дескрипторы)   |  |  |  |   |   |  |
|---|---|--|--|--|---|---|--|
|   | «плохо»   | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»  | «хорошо»   | «очень хорошо»  | «отлично»   | «превосходно»  |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий  | 0 – 20 %  | 20 – 50 %  | 50 – 70 %  | 70-80 %  | 80 – 90 %   | 90 – 99 %   | 100%   |
| <b>ПК-17 способность участвовать в разработке издательского проекта</b>   |   |  |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br>Знать теоретические и практические аспекты разработки издательского проекта  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                               | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки  |
| <u>Умения</u><br>Уметь использовать знания о теоретических и практических аспектах разработки издательского проекта в своей профессиональной деятельности   | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u><br>Владеть: навыками практической деятельности по разработке издательского проекта; навыками анализа и самоанализа практической деятельности, | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа            | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

|  |   |   |  |  |   |   |  |
|--|---|---|--|--|---|---|--|
| связанной с разработкой издательского проекта  |   |   |  |  |   |   |  |
| ПК-27 способность организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции  |   |   |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br><i>Знать</i><br>технологии информационно-библиографической деятельности по реализации продвижения и распространения издательской продукции на рынке                       | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                       | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок                               | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки  |
| <u>Умения</u><br><i>Уметь:</i><br>организовывать информационно-библиографическую деятельность по продвижению и распространению издательской продукции                                      | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u><br><i>Владеть:</i><br><i>навыками</i><br>практической деятельности по организации информационно-библиографической деятельности по продвижению и распространению издательской | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа            | При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |

|  |   |   |  |  |   |   |  |
|--|---|---|--|--|---|---|--|
| продукции  |   |   |  |  |   |   |  |
| ПК-29 способность взаимодействовать с рекламодателями и рекламными агентствами   |   |   |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br><i>Знать</i><br>основные технологии, связанные с рекламой книжной продукции, специфику взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами  | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полностью знания вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                       | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько существенных ошибок                                 | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки  |
| <u>Умения</u><br><i>Уметь:</i><br>в профессиональной деятельности применять знания о технологиях, связанных с рекламой книжной продукции, спецификой взаимодействия с рекламодателями и рекламными агентствами | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа                | При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u><br><i>Владеть:</i><br>Навыками практической деятельности, связанной с взаимодействием с рекламодателями и рекламными агентствами в сфере издательского дела                                      | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |
| ПК-30 способность формировать ассортимент предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения   |   |   |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br><i>Знать</i><br>специфику методов   | Отсутствие знаний теоретического  | Уровень знаний ниже минимальных требований.   | Минимально допустимый уровень  | Уровень знаний в объеме, соответств  | Уровень знаний в объеме, соответств   | Уровень знаний в объеме, соответств   | Уровень знаний в объеме, превышающ   |

|  |  |   |  |  |   |   |  |
|--|--|---|--|--|---|---|--|
| формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения   | материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа                       | Имели место грубые ошибки   | знаний. Допущено много негрубых ошибок   | ующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок   | ующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок  | ующем программе подготовки, без ошибок  | ем программу подготовки  |
| <u>Умения</u><br>Уметь применять в профессиональной деятельности методы формирования ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения             | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа   | При решении стандартных задач продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u><br><i>Владеть:</i><br><i>навыками</i><br>практической деятельности по формированию ассортимента предприятий распространения издательской продукции на основе изучения спроса и предложения | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |
| <b>ПК-31 способность анализировать клиентскую базу</b>   |  |   |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br><i>Знать</i> способы и методы анализа клиентской базы   | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний                               | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                       | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки  |

|   |   |  |  |  |   |   |  |
|---|---|--|--|--|---|---|--|
|   | вследствие отказа обучающегося от ответа  |  |  | несколько негрубых ошибок  | несколько несущественных ошибок   |   |  |
| <u>Умения</u><br>Уметь в своей профессиональной деятельности использовать знания о методах и способах анализа клиентской базы | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа              | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми и ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u><br><i>Владеть:</i><br>Навыками практического анализа клиентской базы в сфере издательского дела                 | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа            | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки  | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами                                      | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов  | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач  |
| <b>ПК-32 способность осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей</b>  |   |  |  |  |   |   |  |
| <u>Знания</u><br><i>Знать</i><br>специфику обслуживания оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса    | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки                          | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок  | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок   | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки  |
| <u>Умения</u><br>Уметь осуществлять обслуживание оптовых и розничных покупателей  | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений   | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место               | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми  | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные  | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные   | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с  | Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи.  |

|   |  |   |   |  |  |  |   |
|---|--|---|---|--|--|--|---|
|   | вследствие отказа обучающегося от ответа   | грубые ошибки   | ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме                                  | задачи с негрубыми и ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами | задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами              | отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме     | Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов              |
| <b>Навыки</b><br><i>Владеть:</i><br>навыками практической деятельности по обслуживанию оптовых и розничных покупателей в сфере книгоиздательского бизнеса | Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами          | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

6.1.1. Критерии оценивания личностных качеств в ходе освоения компетенций (оценка личностных мотивационных качеств производится на основе результатов выполнения комплекса заданий по проверке сформированности соответствующей компетенции)

| Индикаторы   | Критерии оценивания (дескрипторы)               |  |  |  |   |  |  |
|--|---|--|--|--|---|--|--|
|  | «плохо»   | «неудовлетворительно»  | «удовлетворительно»  | «хорошо»                                 | «очень хорошо»  | «отлично»  | «превосходно»  |
| Личностные качества. Способность к систематической работе в рамках дисциплины, готовность выполнять задания разного уровня сложности, дисциплинированность | соответствующие личные качества не сформированы | сформированность личностных качеств недостаточный для достижения основных целей обучения | сформированность личностных качеств минимально необходима для достижения основных целей обучения | личностные качества в целом сформированы | сформированные личностные качества достаточны для достижения целей обучения | Личностные качества сформированы на высоком уровне | Сформированность личностных качеств выше обязательных требований |
| Шкала оценок по проценту правильно выполненных контрольных заданий   | 0–20%   | 20–50%   | 50–64%   | 65–74%                                   | 75–84%  | 85–94 %  | 95–100%  |

## 6.2. Описание шкал оценивания

Итоговый контроль качества усвоения студентами содержания дисциплины проводится в виде экзамена, на котором определяется:

- уровень усвоения студентами основного учебного материала по дисциплине;
- уровень понимания студентами изученного материала

- способности студентов использовать полученные знания для решения конкретных задач.

Экзамен проводится в устной форме: по истечении времени, отведенного на подготовку, студент предоставляет ответ на теоретические вопросы билета и разбор практического задания; преподаватель задает вопросы, касающиеся представленного студентом материала.

| оценка | наименование оценки | критерии оценки составляющих компетенции  |  |   |  |
|--------|---------------------|---|--|---|--|
|        |                     | оценка полноты знаний   | оценка сформированности умений и навыков   | оценка развития способностей  | оценка мотивационной готовности к деятельности   |
| 1      | Плохо               | Полное отсутствие знаний по предмету  | Не демонстрирует умений, требуется обучение с начального уровня  | Уровень развития способности недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей   | Учебная активность и мотивация отсутствуют   |
| 2      | Неудовлетворительно | Уровень знаний ниже минимальных требований  | Имеющихся умений не достаточно для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, требуется дополнительное обучение                                    | Уровень развития способности значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение  | Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствует   |
| 3      | Удовлетворительно   | Минимально допустимый уровень знаний  | Сформированные умения позволяют решать минимальный набор задач и выполнять большинство, но не все, важные задания, требуется дополнительная практика                     | Уровень развития способности незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется, достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по развитию способностей | Учебная активность и мотивация низкие, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на минимальном уровне качества                    |
| 4      | хорошо              | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущено несколько существенных ошибок | Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, однако имеют место существенные недочеты, требуется дополнительная практика | Средний уровень развития способности относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий   | Учебная активность и мотивация проявляются на среднем уровне, демонстрируется готовность выполнять большинство поставленных задач на среднем уровне качества |
| 4,5    | очень хорошо        | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены 1-2                           | Имеющиеся умения в целом позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, навыки сформировались,  | Уровень развития способности немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания не-  | Учебная активность и мотивация проявляются на уровне выше среднего, демонстрируется готовность выполнять большинство   |

|     |             |   |  |   |   |
|-----|-------------|---|--|---|---|
|     |             | существенные ошибки   | однако имеют место небольшие недочеты, требуется дополнительная практика   | много продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся  | поставленных задач на высоком уровне качества   |
| 5   | Отлично     | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, при изложении допущены несущественные ошибки | Сформирование умения и навыки в полной мере позволяют решать поставленные задачи и выполнять требуемые задания, опыт достаточный, дополнительная практика не требуется | Уровень развития способности значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся | Учебная активность и мотивация проявляются на высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять все поставленные задачи на высоком уровне качества     |
| 5,5 | Превосходно | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, или превышающем её, при изложении нет ошибок | Исключительные умения и навыки, большой практический опыт  | Очень высокий уровень развития способности, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно   | Учебная активность и мотивация проявляются на очень высоком уровне, демонстрируется готовность выполнять дополнительные задачи на высоком уровне качества |

6.3. Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций.

**Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются следующие процедуры и технологии:**

- тестирование (тестовые задания типа «короткий ответ», «множественный выбор», «верно-неверно», «соответствие»);
- устный опрос (собеседование).

**Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:**

- практические задания.

6.4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.

#### **Типовое практическое задания по 2 разделу дисциплины (контрольная работа)**

Тема: Основные субъекты книжного бизнеса и их деятельность.

Цель работы: изучив на лекциях и самостоятельно второй раздел программы, студент должен получить представление об основных субъектах системы книгораспространения, их деятельности, уяснить основные функции оптовых и розничных книготорговых предприятий, а также понять сущность технологического процесса и различных подходов к нему.

Содержание контрольной работы:

Составить проект основных субъектов в цепи книгораспространения. Проект подразумевает описание организации, участвующих в книгораспространении.

1. Издательство. Название издательства, характер и масштабы его деятельности, репертуар.

Описать существующую систему распространения книг: количество партнеров (один крупный партнер или несколько). Какими принципами издательство будет руководствоваться при создании своей системы дилеров, учитывая характер затрат. Обосновать существующую систему книгораспространения. Какие из форм книгораспространения можно применить в деятельности издательства.

2. Оптовая книготорговая фирма. Название фирмы, объем, характер ассортимента и масштабы деятельности оптового предприятия. Описать существующую систему книгораспространения. Дать характеристику поставщиков и покупателей. (организации и магазины, их формат). Какие новые формы книгораспространения используются в технологических процессах оптовой торговли? Описать организационную структуру фирмы (схема или словесно). Дать характеристику используемых информационных систем. Описать сервис, предоставляемый оптовыми организациями.

3. Розничное книготорговое предприятие. Задачи и миссия предприятия распространения, описать организационную структуру и способ ее построения, объем и характер ассортимента, основные ассортиментные разделы. Охарактеризовать существующую систему закупок и использование информационных технологий в книготорговых технологических процессах. Обосновать и мотивировать систему сбыта.

Контрольные работы обсуждаются в ходе экспресс-анализа на практических занятиях с оценкой знаний и понимания студентом материала.

Результат:

В результате выполнения работы студент получает представление о деятельности основных субъектов книгораспространения, организации их технологических процессов, структуры предприятий и их технологичности.

#### *Контрольные вопросы по курсу*

1. История книгораспространения.
2. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по роли в каналах распределения (розничная и оптовая торговля).
3. Классификация субъектов книготоргового бизнеса по «формам собственности».
4. Классификация субъектов книготорговли по элементам торговли-микс.
5. Логистика в книгораспространении: история, основные современные направления.
6. Информационные системы в сфере книгораспространения. Метод открытых заказов.
7. Классификации распределительных центров.
8. Понятие распределительного центра. Функции распределительных центров.
9. Понятие сервиса. Виды сервиса. Основные направления сервиса.
10. Формирование системы логистического сервиса.
11. Организация как система.
12. Понятие спроса. Методы изучения спроса.
13. Понятие товара. Классификации товаров.
14. Понятие ассортимента. Ошибки при работе с ассортиментом.
15. ABC-анализ и XYZ-анализ как методы исследования ассортимента.
16. Организация процесса закупок.
17. Жизненный цикл товарной категории.
18. Понятие товарного запаса. Баланс запасов.
19. Документооборот в оптовой торговле.
20. Внемагазинная (в т.ч. зарубежная) книжная торговля.

21. Планировка и оборудование магазина.
22. Типы представления товара.
23. Атмосфера магазина.
24. Процесс продажи издательской продукции в розницу (взаимодействие с покупателем).

#### 6.5. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Положение «О проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в ННГУ», утверждённое приказом ректора ННГУ от 13.02.2014 г. №55-ОД,

Положение о фонде оценочных средств, утвержденное приказом ректора ННГУ от 10.06.2015 №247-ОД.

### 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 7.1. Основная литература:

Книга в современном мире [Электронный ресурс] / Гуськова С.В. - М. : ФЛИНТА, 2016. – 44 с. - [КС] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976525269.html>)

#### 7.2. Дополнительная литература:

1. Логистика [Электронный ресурс] : учеб. пособие для бакалавров / Б.А. Аникин [и др.]; под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. – 408 с. - [КС] - (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392163403.html>)

2. Маркетингово-ориентированные сценарии развития российской полиграфической промышленности / Сейфуллаева М.Э., Муртузалиева Т.В., Никишкин В.В., Погорилык Б.И. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 216 с. - [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=487434>)

3. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Издательское дело и редактирование", "Книгораспространение", "Менеджмент" / Эриашвили Н.Д., Старостенко В.К. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 351 с. - [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/bookread2.php?book=872782>)

### 8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2020 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.03. – Издательское дело.

Автор к. филол.н., доцент Е.В. Щеникова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Л. В. Рацибурская