

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Факультет физической культуры и спорта

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

География туризма

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Направление подготовки / специальность
49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм

Направленность образовательной программы
Организация активного отдыха, фитнес и спортивно-оздоровительный туризм

Форма обучения
очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.13 География туризма относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ОПК-15: Способен осуществлять материально-техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий	ОПК-15.1: Знает: - историю строительства спортивных сооружений; - классификацию спортивных сооружений; - особенности спортивных сооружений для различных видов спорта; - правила эксплуатации спортивных сооружений, оборудования и спортивной техники; - устройство спортсооружений для инвалидов; - требования к экипировке, спортивному инвентарю и оборудованию в виде спорта; - способы проверки наличия и качественных характеристик спортивных объектов, снарядов, инвентаря и оборудования; - значение материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности. ОПК-15.2: Умеет: - разъяснять правила поведения в помещении спортивного сооружения и на его территории; - разрабатывать план модернизации оснащения спортивного зала, выбирать оборудование; - использовать инвентарь и оборудование на занятиях и соревнованиях по видам	ОПК-15.1: Знать: Основные географические и страноведческие понятия. - Исторические периоды развития мировых цивилизаций; - Основные понятия в туризме и рекреации; - историю строительства спортивных сооружений; - Особенности влияния географических факторов на развитие туризма. - Основы туристскогорайонирования. - Основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России. ОПК-15.2: Уметь: Анализировать, обобщать и интерпретировать развитие методологии научных исследований в географии туризма. - определить экономические показатели, характеризующие материально-технического обеспечения физкультурно-	Доклад-презентация Тест	Экзамен: Контрольные вопросы

	<p>спорта; - выявлять неисправности спортивных объектов и инвентаря; - использовать шаблоны и образцы для проверки спортивных снарядов, инвентаря, оборудования по размерам, массе и иным нормируемым физическим характеристикам; - определить экономические показатели, характеризующие материально-технического обеспечения физкультурно-спортивной деятельности; ОПК-15.3: Имеет опыт - проведения фрагмента учебно-тренировочного занятия по виду спорта с использованием инвентаря и оборудования; - участия в судействе соревнований по виду спорта; - составления плана материально-технического обеспечения физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия; - проведения разъяснительной беседы по бережному отношению к имуществу, правилам поведения на спортивном сооружении, правилам использования оборудования и инвентаря; - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия.</p>	<p>спортивной деятельности. - Применять сновные законы диалектики в научных исследованиях в географии туризма. - Анализировать географическую информацию при ценке развития туризма на той или иной территории -Применять на практике современные научные принципы и методики исследования географии туризма.</p> <p>ОПК-15.3: Владеет навыками культуры мышления. -теоретическими и методическими основами научных исследований в географии туризма. - Навыками сбора информации о географических закономерностях в развитии туризма - определить затраты физкультурно-оздоровительного или спортивно-массового мероприятия - Навыками оценки туристского потенциала территории.</p>		
ОПК-5: Способен формировать осознанное отношение занимающихся к физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности, к природной среде, мотивационно-ценностные ориентации и	ОПК-5.1: Знает: - социальную роль, структуру и функции физкультурно-спортивной, рекреационной и туристско-краеведческой деятельности; - место и роль нашей страны в развитии физической культуры и спорта; - цели, задачи, основные компоненты педагогического процесса в сфере физической культуры;	ОПК-5.1: Знает: методологические основы географии туризма; - социальную значимость профессии в сфере физической культуры, спорта, туризма; – методики районирования территорий; – структуру основных туристских направлений и значение каждого из них;	Доклад-презентация Задания	Экзамен: Контрольные вопросы

<p>установки на ведение здорового образа жизни</p>	<p>- социальную значимость профессии в сфере физической культуры, спорта, туризма; - основы организации здорового образа жизни; - закономерности физического и психического развития человека и особенности их проявления в разные возрастные периоды; - влияние физических упражнений на показатели физического развития детей и подростков; - механизмы и приемы формирования, поддержания и коррекции мотивации; - санитарно-гигиенические основы деятельности в сфере физической культуры и спорта; - гигиенические средства восстановления; - гигиенические принципы закаливания; - методические основы рациональной организации питания, в том числе при занятиях физической культурой и спортом, особенностей питания в тренировочном, предстартовом, соревновательном и восстановительном периодах; - значения и особенности приёма витаминно-минеральных комплексов и биологически активных добавок в физкультурно-спортивной деятельности</p> <p>ОПК-5.2: Умеет: - использовать накопленные в области физической культуры и спорта ценности для стремления к здоровому образу жизни, навыков соблюдения личной гигиены, профилактики и контроля состояния своего организма, потребности в регулярных физкультурно-оздоровительных занятиях;</p>	<p>- стратегии продвижения каждого туристского направления;</p> <p>ОПК-5.2:</p> <p>Умеет: определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов; - прокладывать туристские маршруты по географическим картам; -определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья; - информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах и специфике организации туризма; - определять направление туристских потоков в зависимости от вида туристских ресурсов; - прокладывать туристские маршруты</p> <p>ОПК-5.3:</p> <p>Владеет навыками оценки особенности каждой туристской дестинации; - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима;</p>		
--	---	---	--	--

	<p>-определять общие и конкретные цели и задачи в сфере физического воспитания, спортивной подготовки и двигательной рекреации как составной части гармоничного развития личности, укрепления ее здоровья; - планировать различные формы занятий с учетом санитарно-гигиенических основ физкультурной деятельности, климатических, особенностей в целях поддержания здоровья, оздоровления и рекреации занимающихся; - использовать освоенные методики для реализации оздоровительной эффективности физических упражнений, сохранения и укрепления здоровья, повышения работоспособности различных контингентов населения, достижения высоких спортивных результатов; - устанавливать тренировочный режим с учётом возрастных гигиенических нормативов по режиму сна, питания, учебных занятий; - составлять и анализировать суточный и недельный рационы питания; - проводить мероприятия по санитарно-просветительной работе в спортивных коллективах; - рассказывать в доступной и увлекательной форме о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни; - проводить собеседование, оценивать мотивацию и психологический настрой спортсмена; - применять общие (классические)</p>			
--	--	--	--	--

	<p>психологические рекомендации по общению, оптимизации психических состояний, самооценки, поддержанию мотивации и др. у занимающихся физкультурно-спортивной деятельностью;</p> <p>ОПК-5.3: Имеет опыт: - обобщения информации о достижениях в сфере физической культуры, спорта и туризма; - применения методик оценки физического развития детей и подростков; - использования простейших функциональных тестов для оценки состояния здоровья и работоспособности занимающихся; владения методикой расчета суточных энергозатрат и энергоемкости пищи, методикой составления меню-раскладки. - проведения с обучающимися теоретических занятий и бесед о пользе, значении физической культуры и спорта, основах здорового образа жизни, о важности физической подготовки к систематическим занятиям и использовании средств физической культуры и спорта для оптимизации двигательного режима; - проведения теоретических занятий и бесед о содержании и значении спортивной этики, недопустимости использования допинга, скрытых и явных нарушений спортивных правил, участия в договорных играх; - совместного со спортсменами просмотра и обсуждения кино- и видеоматериалов, в том числе трансляций спортивных соревнований, обучающих и научно-</p>			
--	---	--	--	--

	популярных фильмов; - организации встреч обучающихся с известными спортсменами; использования приемов агитационно- пропагандистской работы по привлечению населения к занятиям физической культурой и спортом.			
--	---	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	36
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	18
- КСР	2
самостоятельная работа	52
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. География туризма как научная дисциплина	6	2		2	4
Тема 2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма	10	4	2	6	4
Тема 3. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки	10	4	2	6	4
Тема 4. География туристских потоков	10	2	2	4	6
Тема 5. Туристско-рекреационное районообразование и районирование	14	6	2	8	6

Тема 6. Современные формы пространственной организации туризма	12	4	2	6	6
Тема 7. География видов туризма в России	16	6	2	8	8
Тема 8. Характеристика туристских районов	18	6	4	10	8
Тема 9. Города в географии туризма и их туристская привлекательность	10	2	2	4	6
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	36	18	56	52

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. География туризма как научная дисциплина.

Определение. ЮНВТО. Классификация.

Тема 2. Факторы, определяющие пространственные особенности развития туризма

Факторы определяющие развитие туризма. Ранообразие районов. Типология.

Тема 3. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.

Методика оценки туристских ресурсов. География ТРР. ТРП территорий мира и России.

Тема 4. География туристских потоков.

Тема 5. Туристско-рекреационное районообразование и районирование.

Факторы. Районы туризма в мире и в России.

Тема 6. Современные формы пространственной организации туризма

Тема 7. География видов туризма в России

Тема 8. Характеристика туристских районов.

Туристские районы Российской Федерации, регионы страны, отличающиеся по характеру и значимости сосредоточенных в них туристских ресурсов, общему уровню развития и перспективности туризма.

В РФ выделяют 13 туристских районов федерального значения. Их характеристика.

Тема 9. Города в географии туризма и их туристская привлекательность.

Классификация поселений в РФ. География городских поселений в России их характеристика.

Джентрификация. Урбанизация и её виды и роль в туризме.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

География туризма, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4620#>.

Открытые онлайн-курсы MOOC:

География туризма, отсутствует.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:

1. Основные направления туризма в России: общая характеристика.
2. Основные направления туризма в России: экологический туризм.
3. Основные направления туризма в России: спортивный туризм.
4. Основные направления туризма в России: событийный туризм.
5. Основные направления туризма в России: морские и речные круизы, рыболовные туры.
6. Главные районы развития спортивного туризма в России.
7. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
8. Потенциал развития спортивного туризма в России.
9. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
10. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы.
11. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы.
12. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы.
13. Автомобильный туризм - потенциал для развития и перспективы.
14. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы.
15. Распространение религиозного туризма в России: уровень развития, основные направления, особенности религиозных туров.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

1. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Европейский Север.
2. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Европейский Юг.
3. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Центр России.
4. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Урал.
5. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Сибирь.
6. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) Дальний Восток.
7. Характеристика туристской дестинации (Оценка и использование туристско - рекреационного потенциала территории) ПФО.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	- обучающийся глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения, свободно владеет понятиями. - аккуратность и грамотность изложения, - работа соответствует по оформлению всем требованиям.
не зачтено	- обучающийся не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом.

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-15:

1. Автор термина «география туризма»

1. И. Страднер
2. А. Самойленко
3. А. Мариотти
4. **А. Геттнер**

2. Период становления географии туризма

1. До XX в.
2. 30-е гг XX в.
3. **Начало XX в. до 30-х гг. XX в.**
4. После Второй Мировой войны 1960-е гг.

3. Туристское сальдо это

1. сумма доходов в туризме
2. сумма расходов в туризме
3. **разность доходов и расходов в туризме**
4. разность расходов и доходов в туризме

4. География туризма представляет собой

1. **научную дисциплину, изучающую территориальную дифференциацию сферы (индустрии) туризма, предпосылки его развития, процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современное использование**
2. Единый комплекс наук, изучающих географическую оболочку Земли. Основными объектами изучения географических наук являются геосферы (биосфера, атмосфера, литосфера, гидросфера, почвенный покров) и геосистемы (ландшафты, природные зоны, биогеоценозы)

3. общественную науку, изучающую закономерности территориального размещения общественного производства, условия и особенности его развития и размещения в различных странах и районах
4. часть географии, изучающая территориальное распределение туризма, процессов и явлений, связанных с ним, а также взаимодействие туризма с различными компонентами природы и общества

5. Познавательный туризм имеет следующие виды туров:

1. **стационарные туры с пребыванием туристов в одном городе, туристском центре и маршрутные туры посещение нескольких городов и центров достопримечательностей, выстроенное в виде маршрута путешествия**
2. периодические, или разовые, туры - организуются на праздники (рождественские туры), во время каникул, на традиционные фестивали (венедианский, в Рио-де-Жанейро) или могут быть приурочены к какому-то разовым событиям или мероприятиям (например, 1000-летие христианства или празднование каких-то крупных национальных дат и т. п.)
3. регулярные, или постоянно действующие, туры - к специально созданным местам постоянно действующих развлечений (диснейленд или другие тематические парки, казино в Лас-Вегасе (США) и в Сан-Сити (Южная Африка)), другие более мелкие или менее известные места развлечений, привлекающие туристов
4. краткосрочные

6. К географическим факторам, влияющим на развитие туризма относятся:

1. **физико-географические**
2. политические
3. **экономико-географические**
4. этнические
5. культурно-исторические
6. **геополитические**
7. медико-биологические

7. Предметом изучения дисциплины география туризма является

1. **изучение природно-ресурсного, культурно-исторического потенциала территорий и туристских регионов мира, России и ее регионов, представляющие интерес для туризма**
2. условия, особенности и эффективность размещения производства и его функционирования, материальные, сырьевые ресурсы территории государства, уровень технического прогресса, отраслевая структура производства
3. территориальная организация хозяйства на определенном участке земли, рассмотрение любой территории как одной системы, состоящей из разнородных, но пространственно взаимосвязанных элементов, которые действуют как единое целое

8. В сферу деятельности дисциплины «География туризма» входят

1. комплексные физико-географические исследования природы
2. исследования взаимодействия между обществом и окружающей средой
3. исследования экономики, населения региона

4. изучение и описание тех особенностей природы, которые являются притягивающей силой для туристов

9. География туризма относится к системе географических наук:

1. естественных
2. теоретико-методологических
3. общественных (гуманитарных)
4. точных

10. Понятие «туризм» и «рекреация» являются

1. тождественными
2. понятие «рекреация» шире понятия «туризм»
3. понятие «туризм» шире понятия «рекреация»
4. являются совершенно разными понятиями

11. География туризма как дисциплина подразделяется на

1. географию внутреннего туризма
2. география международного туризма
3. география локального туризма
4. географию межрегионального туризма

12. К основным функциям рекреации относятся

1. медико-биологическая
2. социально-культурная
3. экономическая
4. реабилитационная

13. К типам рекреации относятся

1. инклюзивная
2. ежедневная
3. еженедельная
4. дифференцированная
5. отпускная
6. компенсаторная
7. расширенная

14. Под рекреационным потенциалом понимается

1. совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определённой территории
2. совокупность туристских ресурсов для организации рекреационной деятельности
3. совокупность рекреационных ресурсов для организации рекреационной деятельности на определённой территории
4. совокупность природных, социально-экономических и инфраструктурных предпосылок для организации рекреационной деятельности

15. Рекреационные ресурсы включают в себя

1. **природные**
2. **культурно-исторические**
3. этнографические
4. **лечебные**

16. К основным показателям туристской статистики не относится:

1. **туристские прибытия / убытия**
2. туристские доходы / расходы
3. половозрастные характеристики
4. количество посещенных туристом стран за одну поездку

17. Рекреационно-географическое положение территории это

1. **положение территории по отношению к туристским рынкам**
2. положение территории по отношению к транспортным артериям
3. положение территории по отношению к лечебно-оздоровительным учреждениям
4. положение территории по отношению к морскому побережью

18. По целевой направленности туризм может быть:

1. **культурно-познавательным**
2. **деловым**
3. **лечебно-оздоровительным**
4. рекреационным.

19. Определенное место назначения или целевой регион в туризме это

1. особая территория
2. микрорайон
3. туристская зона
4. **дестинация**

20. Аспекты формирования туристской дестинации

1. территориальный, организационный, демографический
2. экономический, политический
3. **территориальный, экономический, социальный**
4. научный, организационный

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	95 - 100 % правильных ответов
отлично	85 - 94 % - правильных ответов
очень хорошо	75 - 84 % - правильных ответов
хорошо	65 - 74 % - правильных ответов

Оценка	Критерии оценивания
удовлетворительно	45 - 64 % - правильных ответов
неудовлетворительно	10 - 44 % - правильных ответов
плохо	менее 10 % - правильных ответов

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Разработайте турпродукт, используя территориальные различия туристско - рекреационных ресурсов России при его экономическом обосновании.

Технология разработки тура включает в себя следующие этапы:

1. Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура): - ПЭСТ-анализ (политические, экономические, технологические, социальные силы); - SWOT-анализ (преимущества, недостатки, возможности, угрозы); - сегментация рынка (мотивация, цели) – «название тура».
2. География маршрута (перспективное планирование тура): - выявление ресурсно-технического обеспечения тура (основные и дополнительные объекты показа, транспорт, питание, размещение); - тип маршрута (линейный, радиальный, кольцевой).
3. Составление паспорта разрабатываемого маршрута, содержащего следующую информацию: - название маршрута; - цели и задачи маршрута, тип маршрута; - протяженность маршрута; - продолжительность маршрута; - фактор сезонности; - начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; - категории людей, на которые рассчитан маршрут; - использование транспортных средств; - примерная стоимость маршрута.
4. Договорный этап (заключение договоров с партнерами). На этом этапе происходит определение партнёра или поставщика услуг. В договоре указывают: предмет договора, основные условия, права и обязанности поставщика, ответственность сторон, порядок расчётов, юридические адреса сторон, форс-мажор. Договор с гостиничным предприятием должен содержать: - стоимость номеров, их бронирование; - скидки; - условия размещения; - график заездов; - материальная ответственность. Договор с предприятием питания включает: - количество одновременно обслуживающихся туристов; - регулярность и величина питания; - примерные цены; - материальная ответственность.
5. Информационно-методическое обеспечение тура: - составление карточки транспортного маршрута; - описание маршрута (вербальное описание, условия приема и обслуживания); - график движения по маршруту (расписание).
6. Программа туристско-экскурсионного, культурно-досугового обслуживания (дни обслуживания, перечень тем экскурсий и мероприятий, продолжительность экскурсий в астрономических часах, стоимость экскурсий): - карта-схема маршрута; - справочные материалы по маршруту; - различная информация для составления памятки для туристов, выезжающих за границу, памятка для менеджера; - описание технологических особенностей тура (прививка от СПИДа, малярии, азиатская гостиница,

Диснейленд и т.д.); - памятки о сроках подачи заявок (на авиабилеты, проживание, питание, скидки на группу).

7. Расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция). Стоимость путевки рассчитывается следующим образом: - транспортные услуги – внутри маршрутный транспорт, трансфер (доставка туристов от места сбора группы к терминалу основного перевозчика), экскурсии; - проживание (стоимость умножается на ночи); - питание; - зарплата (гиды, экскурсоводы, руководитель группы); - отчисления во внебюджетные фонды (26% ЕСН и сбор на страхование от несчастных случаев); - экскурсионное обслуживание; - билеты на культурно-развлекательные программы; - накладные расходы (10 - 20%); - итого затрат; - начисление прибыли (10 – 40%); - начисление НДС на сумму затрат и прибыли; - стоимость путевки вместе с НДС.

8. Продвижение тура на рынок (инструменты продвижения): - реклама (каталоги, брошюры, наружная реклама, реклама в СМИ, в пункте продажи); - пресс-конференции и пресс-демонстрации; - иллюстративные рассказы с описанием – имиджевая статья; - презентации; - ознакомительные туры; - выставки, ярмарки, научно-практические конференции; - различные видеофильмы.

9. Этап реализации путевок.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	95 - 100 % правильных ответов
отлично	85 - 94% - правильных ответов
очень хорошо	75 - 84% - правильных ответов
хорошо	65 - 74% - правильных ответов
удовлетворительно	45 - 64% - правильных ответов
неудовлетворительно	10 - 44% - правильных ответов
плохо	менее 10% - правильных ответов

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворитель	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена

	но	дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-15

1. Экологический туризм.
1. Агротуризм.
2. Типы туристского природопользования.
3. Основные тенденции в географии туристских потоков.
4. Условия развития международного туризма и принципы районирования в туризме.
5. Типология туристских мезорегионов.
6. Типология туристско-рекреационного потенциала РФ. Зонирование РФ по ТРП.
7. Международные туристские организации, их виды, цели и задачи.
8. Мировые, региональные, национальные и специализированные туристические организации.
9. Всемирная туристическая организация. Ключевые события в жизни ВТО.
10. Туристско-рекреационный потенциал территории (на примере субъекта РФ).
11. Туристская дестинация: понятие, виды, развитие.
12. Туристско-рекреационный потенциал Нижегородской области и его использование.
13. Перспективы развития туризма в РФ.
15. Главные районы развития спортивного туризма в России.
16. Потенциал основных районов развития спортивного туризма.
17. Перспективы развития спортивного туризма в России.
18. Спелеотуризм – потенциал для развития и перспективы.
19. Горнолыжный туризм - потенциал для развития и перспективы
20. Водный туризм - потенциал для развития и перспективы
21. Конный, велосипедный - потенциал для развития и перспективы
22. Автомототуризм - потенциал для развития и перспективы
23. Пешеходный - потенциал для развития и перспективы
24. Характеристика туристско-рекреационного потенциала России.
25. Основные туристски привлекательные регионы России.

26. Перспективы развития этнотуризма в России.
27. Причины недостаточного развития некоторых видов туризма в России.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Предмет и содержание дисциплины.
2. Значение туризма в жизни общества.
3. Географические факторы, влияющие на туризм: физико-географические, экономико-географические, культурно-исторические и этнические.
4. Основные направления влияния туризма на общество: экономическое, социальное, гуманитарное.
5. Понятия «туристский регион», «туристические центры», «рекреация», «рекреационные ресурсы».
6. Факторы формирования туристского региона (генерирующие и реализующие) и туристского центра.
7. Методы оценки рекреационной территории для создания туристского центра.
8. Основные задачи формирования туристского центра.
9. Классификация туризма по показателям: используемый транспорт (авиационный, автобусный, автомобильный, железнодорожный, водный, конный, велосипедный, пеший).
10. Роль туризма в валютных трансферах (въездной, выездной).
11. Проблемы сезонности туризма (летний, зимний, межсезонный).
12. Классификация, характеризующая особенности субъектов туризма: по возрасту (детский, молодежный, среднего возраста, преклонного возраста).
13. Классификация, характеризующая особенности субъектов туризма: по составу (индивидуальный, семейный, групповой).
14. Классификация, характеризующая особенности субъектов туризма: по социально-экономическому статусу (бизнес-туризм, конгрессный, образовательный и т.д.).
15. Классификация, характеризующая особенности субъектов туризма: по основному занятию во время отдыха (альпинизм, байдарочный, велосипедный, охотничий и т.д.).
16. Классификация, в основе которой рассматривается сочетание используемых ресурсов (горный, дачный, морской, экскурсионный).

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне, выше предусмотренного программой Высокий уровень подготовки, безупречное владение теоретическим материалом, обучающийся демонстрирует творческий подход к решению нестандартных ситуаций. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждая теоретический материал практическими примерами из практики (100 %-ное выполнение контрольных экзаменационных заданий). Обучающийся активно работал на практических

Оценка	Критерии оценивания
	занятиях.
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично» Высокий уровень подготовки с незначительными ошибками. Обучающийся дал полный и развернутый ответ на все теоретические вопросы билета, подтверждает теоретический материал практическими примерами из практики (Выполнение контрольных экзаменационных заданий на 90% и выше). Обучающийся активно работал на практических занятиях.
очень хорошо	Хорошая подготовка. Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо» Обучающийся дает ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. (Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 80 до 90%) Обучающийся активно работал на практических занятиях.
хорошо	В целом хорошая подготовка с заметными ошибками или недочетами. Обучающийся дает полный ответ на все теоретические вопросы билета, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Допускаются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы экзаменатора (Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 70 до 80%). Обучающийся работал на практических занятиях.
удовлетворительно	Минимально достаточный уровень подготовки. Обучающийся показывает минимальный уровень теоретических знаний, делает существенные ошибки, но при ответах на наводящие вопросы, может правильно сориентироваться и в общих чертах дать правильный ответ (Выполнение контрольных экзаменационных заданий от 50 до 70%). Обучающийся посещал практические занятия.
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо» Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Обучающийся дает ошибочные ответы, как на теоретические вопросы билета, так и на наводящие и дополнительные вопросы экзаменатора (Выполнение контрольных экзаменационных заданий до 50%). Обучающийся пропустил большую часть практических занятий.
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо». Подготовка абсолютно недостаточная. Обучающийся не отвечает на поставленные вопросы (Выполнение контрольных экзаменационных заданий менее 20 %). Обучающийся отсутствовал на большинстве лекций и практических занятий.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Христов Т. Т. География туризма : учебник / Т. Т. Христов. - Москва : Юрайт, 2023. - 273 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13905-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844568&idb=0>.
2. Александрова А.Ю. География туризма : Учебник / А.Ю. Александрова, А.И. Зырянов. - Москва : КноРус, 2024. - 448 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-12359-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=877906&idb=0>.
3. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум : Учебное пособие / Лукьянова Н. С. - Москва : КноРус, 2023. - 176 с. - ISBN 978-5-406-11892-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=872400&idb=0>.
4. Лукьянова Н.С. География туризма. Практикум : Учебное пособие / Н.С. Лукьянова. - Москва : КноРус, 2025. - 251 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-406-13851-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=926374&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Севастьянов Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник / Д. В. Севастьянов. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 317 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08873-1. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=840931&idb=0>.
2. Погодина Виктория Леонидовна. География туризма : Учебник / Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 256 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010338-9. - ISBN 978-5-16-102303-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837706&idb=0>.
3. Можаяева Нина Георгиевна. Туристские ресурсы России : Учебное пособие / Российский государственный гуманитарный университет. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2018. - 112 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-00091-408-3. - ISBN 978-5-16-105053-8. - ISBN 978-5-16-011942-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=741282&idb=0>.
4. Гировка Н. Н. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации : учебное пособие / Гировка Н. Н. - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. - 308 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГАСУ - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-528-00349-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=750829&idb=0>.
5. Марушин В. А. Основы туризма. География туризма регионов России : учебное пособие для вузов / Марушин В. А. - Санкт-Петербург : Лань, 2025. - 232 с. - Книга из коллекции Лань - Сервис и туризм. - ISBN 978-5-507-50328-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=930242&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

<https://lib.unn.ru/elektronnye-resursy/elektronno-bibliotechnnye-sistemy/> - ЭБ ННГУ им. Н.И. Лобачевского

<https://www.unwto.org/ru> - сайт международной туристической организации

<https://tourism.gov.ru/> - Федеральное агенство по туризму

<https://tonkosti.ru/> - Сайт тонкости туризма. Про туризм и территории, маршруты.

<http://komanda-k.ru> - Туризм по регионам РФ..

Электронная библиотека диссертаций РГБ -<http://diss.rsl.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 49.03.03 - Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм.

Автор(ы): Иваньковский Сергей Львович, кандидат экономических наук, доцент.

Рецензент(ы): Шатунов Дмитрий Михайлович, начальник управления ГЧП и концессий министерства экономического развития и инвестиций Нижегородской области.

Заведующий кафедрой: Летягина Елена Николаевна, кандидат экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 23/01/2025, протокол № 6.