

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Современный стратегический анализ

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

38.04.02 - Менеджмент

Направленность образовательной программы

Креативный менеджмент

Форма обучения

очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.02 Современный стратегический анализ относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1: Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, прогнозируя результат УК-1.2: Осуществляет поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации, определяет в рамках выбранного алгоритма вопросы (задачи), подлежащие дальнейшей разработке, предлагает способы их решения, разрабатывает стратегию достижения поставленной цели	УК-1.1: знать: принципы формирования внутренней среды организации; принципы взаимодействия организации с внешней средой; законы устройства организации уметь: понимать достигнутое и видеть перспективы развития владеть: методами поиска и оценки стратегических решений УК-1.2: знать: состав и виды источников экономической информации; требования к экономической и управленческой информации; основные способы сбора, обработки и анализа информации; уметь: обрабатывать и анализировать экономическую и управленческую информацию; владеть: навыками моделирования текущего и перспективного состояния объектов управления с использованием современных информационно-коммуникационных технологий	Задания Тест	Экзамен: Тест

ОПК-3: Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1: Принимает обоснованные организационно-управленческие решения и оценивает их операционную и организационную эффективность, а также социальную значимость ОПК-3.2: Обеспечивает реализацию организационно-управленческих решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1: знать: сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования. уметь: собирать, анализировать, и обобщать информацию о поведении экономических агентов и рынков- владеть: навыками оценки последствия применения разработанных мер экономической политики. ОПК-3.2: знать: сущность научной проблемы и научной задачи; методы анализа научной информации, изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования. уметь: собирать, анализировать, и обобщать информацию о поведении экономических агентов и рынков- владеть: навыками оценки последствия применения разработанных мер экономической политики.	Задания	Экзамен: Контрольные вопросы Тест
ОПК-4: Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания	ОПК-4.1: Осуществляет выбор бизнес-моделей и методов руководства при реализации проектной и процессной деятельности на основе современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков ОПК-4.2: Разрабатывает элементы стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности на основе выявления и оценки рыночных возможностей	ОПК-4.1: знать: основные понятия и функции управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития; уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; осуществлять выбор бизнес-моделей и методов руководства при реализации проектной и процессной	Задания Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Тест

и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;		<p>деятельности;</p> <p>- владеть: методами управления человеческими ресурсами; навыками формирования программ мотивации и их реализации;</p> <p>ОПК-4.2:</p> <p>знать: методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития;</p> <p>уметь: использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; осуществлять выбор бизнес-моделей и методов руководства при реализации проектной и процессной деятельности; предлагать проект плана реализации мероприятий;</p> <p>- владеть: навыками организации групповой работы при решении стратегических и инновационных управленческих задач.</p>		
---	--	--	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	12
- КСР	2
самостоятельная работа	88

Промежуточная аттестация	36 Экзамен
--------------------------	---------------

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	
	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о	о з ф о
Тема 1. Общая концепция стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента	5.5	0.5	1	1.5	4
Тема 2. Этапы стратегического менеджмента: определение миссии и формулирование целей	6.5	0.5	2	2.5	4
Тема 3. Этапы стратегического менеджмента: анализ внешней среды предприятия	17	1	2	3	14
Тема 4. Этапы стратегического менеджмента: анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ.	19	1	2	3	16
Тема 5. Этапы стратегического менеджмента: анализ стратегических альтернатив. Базисные, конкурентные, функциональные стратегии	21	1	2	3	18
Тема 6. Этапы стратегического менеджмента: выбор стратегии. Инструменты стратегического анализа	19	1	2	3	16
Тема 7. Этапы стратегического менеджмента: реализация и оценка стратегии	18	1	1	2	16
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	6	12	20	88

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Общая концепция стратегического менеджмента. Этапы стратегического менеджмента

Тема 2. Этапы стратегического менеджмента: определение миссии и формулирование целей

Тема 3. Этапы стратегического менеджмента: анализ внешней среды предприятия

Тема 4. Этапы стратегического менеджмента: анализ внутренней среды предприятия. SWOT-анализ.

Тема 5. Этапы стратегического менеджмента: анализ стратегических альтернатив. Базисные, конкурентные, функциональные стратегии

Тема 6. Этапы стратегического менеджмента: выбор стратегии. Инструменты стратегического анализа

Тема 7. Этапы стратегического менеджмента: реализация и оценка стратегии

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс ""СовпСтрАн-М(мар)"" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4023>).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

ПРИМЕР ПРИКЛАДНОЙ ЗАДАЧИ

ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ

ДЕЛОВАЯ ИГРА

“СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ”

Игра состоит из пяти этапов:

- **нулевой** - пробный, дающий общее представление о том, как действуют рыночные рычаги;
- **первый и второй** - с задачей получить максимум прибыли;
- **третий** - с задачей занять первое место по объему продаж с целью подавления конкурентов в следующем цикле;
- **четвертый** - с задачей получить максимум прибыли, обогнав конкурентов;
- **пятый** - предусматривающий ликвидацию производства и распродажу имущества в связи с исчерпанием жизненного числа выпускаемой продукции .

Каждый этап считается равным году.

Ход игры:

1. Имеются пять предприятий, расположенных в различных регионах страны с равными на первом и втором этапах возможностями производства и сбыта, выпускающих одинаковую продукцию (насосы).
2. Функционируют три вида рынка: розничный, оптовый, экспортный, реагирующие на изменение цен и качество продаваемой продукции. Кроме того, имеется государственный заказ.
3. На каждом этапе преподаватель задает общую емкость рынка. При этом она дифференцируется по каждому виду рынка и по каждому виду насосов. Емкость рынка можно устанавливать как больше максимальной мощности всех предприятий, так и меньше ее. Следует иметь в виду, что перекидывать товар с перенасыщенного рынка на недонасыщенный в пределах одного цикла запрещено, т.е. невостребованная продукция остается на складе предприятия до следующего года.
4. На нулевом и первом этапах всем предприятиям задается одинаковая начальная мощность и установка - продать продукцию, получив при этом максимум прибыли.

5. На остальных этапах предприятия сами выбирают свои производственные возможности и объемы продаж с учетом возможностей финансирования через банковские и государственные ссуды, и полученной прибылью.
6. Цены и затраты на всех этапах предприятия устанавливаются самостоятельно, так же как и рынки сбыта и объемы предлагаемой к реализации продукции. В объем предлагаемой к реализации продукции предприятия могут включать насосы, не проданные на предыдущих этапах.
7. После того, как все предприятия определили свои цены и объемы сбыта по рынкам, запланировали объем расходов по прочим затратам и сдали эти данные, преподаватель отражает эти данные в общей сводной открытой таблице и приводит в соответствие предложение предприятий со спросом рынка, если спрос меньше предложения. При этом с рынка убираются насосы тех предприятий, у которых выше цены. При равенстве цен объем уменьшения продажи пропорционален объему предложения.
8. Также преподавателем определяется объем госзаказа для каждого предприятия. Эти данные не выносятся для общего обзора.
9. Затем игроками каждого предприятия определяется выручка от продаж и чистая прибыль.
10. Чистая прибыль может расходоваться предприятиями на любые цели по их усмотрению – на покупку новых станков, помещений и транспорта или сделать вклад в банк под 10% годовых.
11. Продукция, не реализованная на рынке в результате всех этапов (кроме первого - пробного), в конце пятого этапа покупается государством как запасное имущество по минимальной цене насоса типа В оптового рынка, т.е. по цене 85[1] руб. за штуку.
12. После заключительного этапа и распродажи имущества по остаточным ценам (без уплаты налога на сумму), продажи оставшихся насосов по выше оговоренным ценам и расплаты с банками определяется, какое предприятие вышло в лидеры по сумме результатов всех циклов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выполнены все задания правильно, возможна 1-2 незначительные ошибки
не зачтено	задания выполнены неверно, 3 и более ошибок

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1:

SWOT - анализ основан на оценке следующих групп параметров:

- а) Привлекательность отрасли;
- б) Сильные стороны организации;
- в) Слабые стороны организации;
- г) Благоприятные возможности; сильные стороны конкурентов;
- д) Угрозы.

2. Какой целевой показатель Вы выберете в качестве основного для оценки эффективности оперативного менеджмента:

- а) Прибыль;
- б) Численность работников;
- в) Объем продаж;
- г) Доля рынка.
- д) Своевременность и точность реакции на изменяющийся спрос

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-4:

К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия
- б) пересмотр условий поставки
- в) выход на новые рынки сбыта
- г) приобретение, слияние предприятий
- д) внедрение новой системы мотивации персонала
- е) пересмотр критериев итогового контроля качества продукции

4.Цель организации – это ...

- а) философия и предназначение, смысл существования организации
- б) предписанная работа, которая должны быть выполненазаранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться организация

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	выполнены все задания правильно, возможна 1-2 незначительные ошибки
не зачтено	задания выполнены неверно, 3 и более ошибок

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				

ения компет							
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».

	удовлетворитель но	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворите льно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

1.SWOT - анализ основан на оценке следующих групп параметров:

- а) Привлекательность отрасли;
- б) Сильные стороны организации;
- в) Слабые стороны организации;
- г) Благоприятные возможности; сильные стороны конкурентов;
- д) Угрозы.

2.Какой целевой показатель Вы выберите в качестве основного для оценки эффективности оперативного менеджмента:

- а) Прибыль;
- б) Численность работников;
- в) Объем продаж;
- г) Доля рынка.
- д) Своевременность и точность реакции на изменяющийся спрос

3.К числу стратегических решений можно отнести:

- а) реконструкцию предприятия
- б) пересмотр условий поставки
- в) выход на новые рынки сбыта
- г) приобретение, слияние предприятий

- д) внедрение новой системы мотивации персонала
- е) пересмотр критериев итогового контроля качества продукции

4. Цель организации – это ...

- а) философия и предназначение, смысл существования организации
- б) предписанная работа, которая должны быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- в) конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремиться добиться организация

5. Понимание термина «угрозы и возможности» в буквальном смысле

- а) анализ угроз и возможностей — это стандартная процедура в стратегическом управлении
- б) обозначение благоприятных и неблагоприятных тенденций во внешней среде
- в) художественный образ

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. *Какие из следующих утверждений вы считаете верными?**
2. существуют оптимальные для всех фирм стратегии;
3. процесс выработки стратегии для каждой фирмы уникален;
4. фирмы должны использовать единые методы стратегического управления;
5. при выработке стратегии фирмы учитывают некоторые обобщенные принципы;
6. *Цели организации должны: **
7. задавать общие направления функционирования организации;
8. четко и конкретно фиксировать конечное состояние;
9. задавать конкретные сроки выполнения;
10. определять ответственных за достижение определенных целей.
11. *Что является характерным для менеджеров при стратегическом управлении?**
12. ориентация внутрь организации;
13. поиск путей более эффективного использования ресурсов;
14. поиск новых возможностей в конкурентной борьбе;
15. отслеживание и адаптация к изменениям в окружении;
16. ориентация на внешнюю среду;
17. *По осям матрицы Бостонской консалтинговой группы фиксируются: **
18. оценка привлекательности отрасли;
19. темпы роста отрасли;
20. объем продаж;
21. оценка рентабельности отрасли;
22. относительная доля рынка;
23. оценка конкурентного статуса фирмы;
24. стратегический норматив.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

1. К числу стратегических решений можно отнести*:

1. реконструкцию предприятия
2. пересмотр условий поставки
3. выход на новые рынки сбыта
4. приобретение, слияние предприятий
5. внедрение новой системы мотивации персонала
6. пересмотр критериев итогового контроля качества продукции
7. Какова последовательность действий в рамках стратегического управления?
8. определение целей – анализ среды – определение миссии – выбор стратегии;
9. анализ среды – выбор стратегии – определение миссии – определение целей;
10. определение миссии – определение целей – анализ среды – выбор стратегии;
11. определение миссии – выбор стратегии – анализ среды – определение целей.

1. Какие из следующих факторов могут влиять на выбор стратегии: *

12. наличие финансовых ресурсов;
13. отношение высшего руководства к риску;
14. обязательства по предыдущим стратегиям;
15. личные симпатии и антипатии руководителей;
16. все перечисленные факторы.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне «превосходно».
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

1. Основные составляющие и типы внешней среды.
2. Проанализируйте существующие подходы к анализу внешней среды компании.
3. Основные направления анализа факторов макросреды.
4. Форма EFAS-резюме и ее использование для оценки реакции предприятия на факторы внешнего окружения.
5. Преимущества и недостатки метода PEST-анализа.
6. Основные показатели анализа отрасли.
7. Как оценить состояние конкуренции в отрасли?
8. Стратегические группы конкурентов и порядок построения позиционной карты конкурентов.
9. По каким направлениям проводится анализ потребителей? Что вынуждает руководство фирмы рассматривать деятельность компании в стратегической перспективе?
10. Почему некоторые компании не придают большого значения разработке стратегических направлений развития и их оценке?
- 11.3. Сформулируйте понятие "стратегическое управление".
12. В чем сущность стратегического менеджмента? В чем состоит отличие стратегического менеджмента от оперативного управления?
13. Что является продуктом стратегического управления организацией?
14. Какие основные задачи решает менеджер по созданию и реализации стратегии фирмы?
15. Какой образ действий при решении стратегических задач в наибольшей степени свойственен руководителям российских предприятий?

5.3.5 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-4

- Каковы интересы менеджеров различного уровня при формировании целевых установок фирмы?
- Какие виды анализа применяет реальный владелец фирмы при определении стратегии фирмы?
- Какое влияние оказывают конкуренты в процессе реализации стратегии фирмы?
- Как часто следует проводить коррекцию целей?
- Какие факторы могут повлиять на корректировку стратегии?
- Какое различие между стратегической установкой и стратегическими целями?
- Какой тип поведения соответствует стратегическому и оперативному виду управления соответственно?
- Что можно отнести к ценностным ориентирам и установкам руководства фирмы?
- В чем сущность и содержание управленческого анализа?
- Перечислите элементы методической базы управленческого анализа.
- Как проводить оценку эффективности действующей стратегии компании?
- Какие существуют модели проведения SWOT-анализа в практике управления компанией?
- Как выбрать критерии оценки конкурентоспособности компании?
- Как оценить конкурентоспособность компании по уровню цен и издержек
- Оценка конкурентной позиции компании.
- Раскройте сущность базисных стратегий.
- В чем положительные стороны диверсификации
- В чем опасности и трудности диверсификации?

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим

Оценка	Критерии оценивания
	компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Панов Александр Иванович. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению (080100) «Экономика и управление»; Учебное пособие. - 3-е изд. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 303 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01052-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593539&idb=0>.
2. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 444 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14595-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843957&idb=0>.
3. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2022. - 278 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/508037> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-15505-1 : 1129.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=817010&idb=0>.
4. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Т. Зуб. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 375 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03013-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=845534&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Мардас А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева,

И. Г. Кадиев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 176 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490982> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-06388-2 : 779.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=819148&idb=0>.

2. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт : Монография / Академия управления и производства; Академия управления и производства. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 246 с. - ВО - Магистратура. - ISBN 978-5-394-05032-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=837404&idb=0>.

3. Шифрин М. Б. Стратегический менеджмент : учебник / М. Б. Шифрин. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 321 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/492421> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-534-03440-0 : 1019.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=818843&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

-

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.04.02 - Менеджмент.

Автор(ы): Кулагова Ирина Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.