

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

---

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Продюсирование медиапроектов

---

Уровень высшего образования

Бакалавриат

---

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

---

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в политике и коммерции

---

Форма обучения

очная, заочная

---

г. Нижний Новгород

2022 год начала подготовки

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.27 Продюсирование медиапроектов относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия УК-3.2: Имеет практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, в шефской или волонтерской деятельности, опыт распределения ролей в условиях командного взаимодействия	УК-3.1: Знать: типологию новых медиа, общие и специфические особенности различных средств цифровой коммуникации; основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; Уметь: создать концепцию проекта; вычислить его жизненный цикл; Владеть: понятийным аппаратом дисциплины; навыками эффективной коммуникации  УК-3.2: Знать: основные теории новых медиа, способы проблематизации и анализа их конкретных форм и практик; основы проектного менеджмента; стили целеполагания и лидерства; функционал в медиаотрасли; типологию разновидностей продюсерского искусства. Уметь: обеспечить необходимые для	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы

		его выполнения ресурсы. Владеть: основными навыками, необходимыми для деятельности продюсера в медиа сфере.		
ПК-9: Способен интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций, анализировать эффективность продвижения рекламного и коммуникационного продукта	<p>ПК-9.1: Разрабатывает концепции продвижения продукта, формирует коммуникационные цели и маркетинговые стратегии</p> <p>ПК-9.2: Осуществляет выбор маркетинговых технологий и инструментов для продвижения рекламного и коммуникационного продукта</p> <p>ПК-9.3: Разрабатывает план мероприятий по продвижению рекламного и коммуникационного продукта и формирует проект бюджета на его реализацию</p> <p>ПК-9.4: Владеет навыками изучения предпочтений и установок аудитории и использует эту информацию в профессиональной деятельности</p>	<p>ПК-9.1:</p> <p>Знания:</p> <p>основы автоматизации проектирования;</p> <p>стадии и этапы проектирования;</p> <p>принципы создания систем автоматизированного проектирования;</p> <p>виды обеспечения систем автоматизированного проектирования.</p> <p>Умения:</p> <p>пользоваться современными информационными технологиями, цифровыми программами и техническими средствами для проектирования;</p> <p>пользоваться информацией в глобальных компьютерных сетях;</p> <p>Навыки:</p> <p>владение способами разработки текстовых и графических конструкторских документов с проверкой их соответствия стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам.</p> <p>ПК-9.2:</p> <p>Знать:</p> <p>маркетинговые технологии и технологии бренд-менеджмента;</p> <p>технологии сегментирования рынка, позиционирования продуктов и компаний;</p> <p>принципы построения и оценки обратной связи с потребителями продукции.</p> <p>Уметь:</p> <p>находить и анализировать</p>	Задания	Зачёт: Контрольные вопросы

		<p>необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа;</p> <p>выявлять факторы, определяющие потребительский спрос на продукцию;</p> <p>интегрировать различные средства продвижения в комплекс маркетинговых коммуникаций;</p> <p>осуществлять планирование мероприятий по продвижению продукции, планирование расходов на их проведение;</p> <p>анализировать результаты продвижения на основе полученных данных.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий;</p> <p>выбором маркетинговых технологий и инструментов для донесения до потребителя необходимой информации.</p> <p>ПК-9.3:</p> <p>Знать:</p> <p>основы разработки рекламных и коммуникационных продуктов.</p> <p>Уметь:</p> <p>планировать мероприятия по продвижению продукта.</p> <p>формировать бюджет на реализацию проекта.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками анализа и оценки эффективности рекламных и коммуникационных мероприятий.</p> <p>ПК-9.4:</p> <p>Знать:</p> <p>технологии социального проектирования, моделирования и прогнозирования;</p> <p>основы стандартизации и количественной оценки качества предоставления</p>		
--	--	---	--	--

		<p>социальных услуг и мер социальной поддержки;</p> <p>принципы оценки достоверности социальной информации.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать различные методы мониторинга социальной ситуации;</p> <p>использовать результаты мониторинга в определении целей социального обслуживания населения;</p> <p>использовать основные методы и средства получения, переработки информации, навыки работы с компьютером как средством управления информацией, в том числе в сети Интернет.</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проведения мониторинга социальной ситуации на обслуживаемой территории для использования при составлении прогноза развития социального обслуживания и социальной поддержки;</p> <p>навыками проведения анализа, обобщения и оценки достоверности полученной в процессе мониторинга информации;</p> <p>навыками подготовки предложений в рамках разработки социальных программ и проектов, направленных на повышение эффективности социального обслуживания населения.</p>		
--	--	---	--	--

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
<b>Общая трудоемкость, з.е.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
в том числе		

<b>аудиторные занятия (контактная работа):</b>		
- занятия лекционного типа	<b>16</b>	<b>6</b>
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	<b>16</b>	<b>2</b>
- КСР	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>самостоятельная работа</b>	<b>39</b>	<b>59</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>0</b> <b>Зачёт</b>	<b>4</b> <b>Зачёт</b>

### 3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего	о ф	з о	о ф	з о	о ф	з о	
о ф	з о	о ф	з о	о ф	з о	о ф	з о	о ф	з о	
Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.	10	10	2	1	2	0	4	1	6	9
Тема 2. Планирование медиапроекта. Идея, цель и ожидаемый результат медиапроекта.	9	10	2	1	2	0	4	1	5	9
Тема 3. Ресурсы и бюджет медиапроекта.	10	10	2	1	2	0	4	1	6	9
Тема 4. Риски и план реализации медиапроекта. Планирование рисков. Этапы реализации проекта.	9	9	2	1	2	0	4	1	5	8
Тема 5. Инструменты для создания медиапроектов. Основы UX/UI.	11	10	3	1	2	1	5	2	6	8
Тема 6. Запуск и продвижение медиапроекта.	11	10	3	1	3	1	6	2	5	8
Тема 7. Работа в команде и решение конфликтов.	11	8	2	0	3	0	5	0	6	8
Аттестация	0	4								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	6	16	2	33	9	39	59

#### Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Типы медиапроектов в Интернете. Основные понятия в управлении медиапроектами.  
Современный рынок медиапроектов: структура, тенденции, перспективы. Изучение основных понятий в управлении медиапроектами, таких как жизненный цикл проекта, целевые аудитории, тренды.

Тема 2. Планирование медиапроекта. Идея, цель и ожидаемый результат медиапроекта.  
Разработка детального плана проекта, включающего в себя список задач, сроки и ответственных лиц за их выполнение.

Тема 3. Ресурсы и бюджет медиапроекта.  
Классификация ресурсов и составление бюджета для реализации медиапроекта.

Тема 4. Риски и план реализации медиапроекта. Планирование рисков. Этапы реализации проекта.

Прогнозирование и планирование рисков, с которыми можно столкнуться при реализации медиапроекта.  
Определение цели, задач, выбор интернет-площадки.

Тема 5. Инструменты для создания медиапроектов. Основы UX/UI.  
Современные программы для создания медиа-продуктов. Исследования пользовательского пути.

Тема 6. Запуск и продвижение медиапроекта.  
Основные параметры продвижения цифровых продуктов. Каналы продвижения. Оценка эффективности медиапроекта.

Тема 7. Работа в команде и решение конфликтов.  
Роли в команде. Психология команды. Теории лидерства. Внутрикorporативный PR.

#### **4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Методические материалы по дисциплине «Продюсирование медиапроектов» могут включать:  
Конспекты лекций.

Литературу из перечня основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Текст лекций на электронных носителях.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение из перечня информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Освоение дисциплины требует систематического изучения всех тем в той последовательности, в какой они указаны в рабочей программе. Основными видами учебной работы являются аудиторские занятия. Их цель — расширить базовые знания обучающихся по осваиваемой дисциплине и систему теоретических ориентиров для последующего более глубокого освоения программного материала в ходе самостоятельной работы.

Самостоятельная работа преследует следующие цели:

закрепление и совершенствование теоретических знаний, полученных на лекционных занятиях;  
формирование навыков подготовки текстовой составляющей информации учебного и научного назначения для размещения в различных информационных системах;  
совершенствование навыков поиска научных публикаций и образовательных ресурсов, размещённых в сети Интернет;  
самоконтроль освоения программного материала.

При проведении текущего контроля применяются оценочные средства, обеспечивающие передачу информации от обучающегося к преподавателю, с учётом психофизиологических особенностей здоровья обучающихся.

## **5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

### **5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:**

#### **5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-3:**

1. Придумать идею коммерческого или социального медиапроекта, описать концепцию, формат проекта и сроки реализации.
2. Провести маркетинговый анализ проекта, определить ЦА и охват проекта.
3. Составить календарный план реализации проекта.
4. Определить роли в команде проекта и необходимые ресурсы

#### **5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ПК-9:**

1. Подготовить к защите презентацию проекта (доклад 8–10 минут, не более 20 страниц иллюстраций).
2. Разработать план продвижения проекта с учетом современных технологий.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
превосходно	Задание выполнено без фактических ошибок, студент демонстрирует высокий уровень критического и творческого мышления
отлично	Задание выполнено без фактических ошибок, студент демонстрирует достаточный уровень критического и творческого мышления
очень хорошо	Задание выполнено без фактических ошибок, студент демонстрирует способности к творческому и критическому мышлению
хорошо	Задание выполнено без фактических ошибок, студент демонстрирует способности к творческому и критическому мышлению, допущены незначительные ошибки
удовлетворительно	Задание выполнено с незначительными ошибками, студент не демонстрирует способности к творческому и критическому мышлению
неудовлетворительно	Задание выполнено с ошибками, студент не демонстрирует способности к творческому и критическому мышлению
плохо	Задание не выполнено

### **5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации**



### Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения,

		владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	<b>отлично</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	<b>очень хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	<b>хорошо</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	<b>удовлетворительно</b>	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
<b>не зачтено</b>	<b>неудовлетворительно</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	<b>плохо</b>	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

### 5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

#### 5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-3

1. Определение понятия «продюсер». Суть и специфика этой профессии.
2. Зарождение продюсирования в Америке.
3. Причины появления медийного продюсирования. Суть явления.
4. Зарождение продюсирования в России.
5. Продюсирование в советский период.
6. Современное состояние продюсирования в России.
7. Функциональные продюсеры и обязанности каждого из них.
8. Первичные и вторичные идеи.
9. Виды сценарных материалов.
10. Работа продюсера с творческими коллективами.
11. Права и обязанности участников продюсерского проекта.
12. Продюсирование в СМИ.

#### 5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПК-9

1. Алгоритм проектного менеджмента.

2. Оперативное окружение продюсерского проекта (отраслевой анализ).
3. Основные принципы формирования команды. Вертикальная и горизонтальная структуры управления командой.
4. Правила распределения ролей в творческом коллективе.
5. Причины конфликтов в творческом коллективе и пути их разрешения.
6. Продюсирование и авторское право. Правовые и законодательные документы.
7. Анализ эффективности работы продюсера.
8. Менеджмент в работе продюсера.
9. Медиапланирование и вторичные рынки.
10. Методы анализа финансовой прибыли проекта.
11. Продюсерские риски.
12. Стратегии и технологии продвижения проекта.

#### **Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» или «неудовлетворительно»

#### **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

Основная литература:

1. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете : учебное пособие / Эль-Бакри Т.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-7567-1142-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=774576&idb=0>.
2. Парсаданова Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. - 199 с. - ВО - Специалитет. - ISBN 978-5-238-03321-1., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=769727&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Машковцев Борис Александрович. Продюсирование анимационных фильмов : Учебное пособие. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 247 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-02953-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593643&idb=0>.
2. Жук Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для спо / Жук Ю. А. -

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ZNANIUM.COM»

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Для проведения лекционных, практических занятий и текущего контроля: аудиторию, оснащённую презентационной техникой (проектор, экран, компьютер или ноутбук) с соответствующим программным обеспечением, меловой или маркерной доской. Для самостоятельной работы: аудиторию, оснащённую компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», обеспеченную доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Также для успешного освоения дисциплины студент может использовать следующее программное обеспечение: офисный пакет приложений; приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов; программы для демонстрации видеоматериалов (проигрыватель); программу просмотра интернет-контента (браузер)

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Демина Мария Геннадьевна.

Заведующий кафедрой: Фортунатов Антон Николаевич, доктор философских наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от \_\_\_\_\_, протокол № .