

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Президиумом Ученого совета ННГУ
протокол № 13
"30 " ноября 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

Методология и методика
медиаисследований

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
магистратура

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.04.02 - Журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций,
Международная журналистика, Спортивная журналистика, Глобальные проблемы
окружающей среды в контексте современных медиа, Искусственный интеллект и
журналистика данных

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения
Очная, очно-заочная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О. обязательная часть	Б1.О.02 Методология и методика медиаисследований, 42.04.02 - Журналистика

Дисциплина относится к обязательной части ОПОП, реализуемой по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика, код дисциплины в учебном плане Б1.О.02.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Применяет рефлексивные методы в процессе оценки разнообразных ресурсов (личностных, психофизиологических, ситуативных, временных и т.д.), используемых для решения задач самоорганизации и саморазвития.	<p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Умеет использовать в практической деятельности основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p> <p>Владеет практическим опытом получения дополнительного образования, изучения дополнительных образовательных программ.</p>	Тест, вопросы к экзамену
	УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, выстраивает планы их достижения.	<p>Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, профессионального и личностного развития;</p>	Тест, вопросы к экзамену

		<p>Умеет планировать свое рабочее время и время для саморазвития. формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, индивидуально-личностных особенностей;</p> <p>Владеет навыками учебной и трудовой дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную и трудовую деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений</p>	
	<p>УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.</p>	<p>Знает приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;</p> <p>Владеет навыками</p>	<p><i>Тест, вопросы к экзамену</i></p>

		достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов	
	УК-6.4. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности.	<p>Знает приемы критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Умеет критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности;</p> <p>Владеет навыками анализа и самоанализа и критической оценки эффективности использования времени и других ресурсов для совершенствования своей деятельности</p>	<i>Тест, вопросы к экзамену</i>
	УК-6.5. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и умений с целью совершенствования своей деятельности	<p>Уметь планировать и выполнять действия, направленные на самоорганизацию и самообразование личности, связанные с четким планированием учебной и внеучебной деятельности;</p> <p>Знать разноплановые особенности процессов самоорганизации и самообразования, основные направления в области планирования личностного и профессионального роста;</p> <p>Владеть навыками учебной дисциплины, способностью структурировать и организовывать собственную учебную деятельность, а также другие сферы деятельности, связанные с</p>	<i>Тест, вопросы к экзамену</i>

		приобретением дополнительных профессиональных, коммуникативных и других (связанных с трудовой деятельностью) навыков и умений	
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1. Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп	<p>Уметь интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп;</p> <p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории,</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп и их использования в профессиональной деятельности</p>	Устный опрос, вопросы к экзамену
	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты	<p>Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения,</p>	Устный опрос, вопросы к экзамену

		<p>знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; - анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	
<p><i>ПКО-1.</i> Способен проводить научное исследование в сфере журналистики и медиа на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики</p>	<p>ПКО-1.1. Знает основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p>	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; теоретические и экспериментальные результаты научно – исследовательской работы по различным направлениям журналистиковедческих исследований, основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований; основные направления и школы научных исследований в сфере журналистики и медиа</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать</p>	<p><i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>

		<p>ее актуальность; работать с различными источниками информации для проведения научного исследования по выбранному направлению в области журналистиковедческих исследований; использовать в рамках самостоятельного научного медиаисследования основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований;</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности; навыками работы с различными источниками научной информации; владеть навыками проведения самостоятельного научного медиаисследования, опираясь на основные принципы, методологические основы и методы журналистиковедческих исследований</p>	
	<p>ПКО-1.2. Определяет поле исследования, разрабатывает или адаптирует методологию</p>	<p>Знать основы методологии научно – исследовательской деятельности; структуру и правила оформления исследовательской работы; имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Уметь формулировать тему научного исследования, доказывать ее актуальность; проводить самостоятельное научное медиаисследование, на</p>	<p><i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>

		<p>всех необходимых его этапах, выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области</p> <p>Владеть основными научными понятиями; методами проведения научных исследований; основами методологии научно – исследовательской деятельности</p>	
	<p>ПКО-1.3. Собирает и анализирует информацию, применяя избранную методику, и формулирует полученные результаты</p>	<p>Знать методики сбора и анализа информации;</p> <p>Уметь собирать и анализировать информацию, применяя избранную методику, и формулировать полученные результаты;</p> <p>Владеть навыками сбора и анализа информации, применения избранной методики самостоятельного научного исследования</p>	<p><i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>
	<p>ПКО-1.4. Формирует научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p>Знать академические правила и форматы научного текста;</p> <p>Уметь формировать научный текст в соответствии с академическими правилами и форматами</p> <p>Владеть практическими навыками формирования научного текста в соответствии с академическими правилами и форматами</p>	<p><i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к экзамену</i></p>
<p><i>ПКР-9. Способен соотносить тематику направления научного исследования с актуальными</i></p>	<p>ПКР-9.1. Знает актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований</p>	<p>Знать актуальные проблемы современных журналистиковедческих исследований;</p> <p>Уметь анализировать актуальные проблемы</p>	<p><i>Письменный опрос, вопросы к экзамену</i></p>

проблемами журналистиковедческой науки		современных журналистиковедческих исследований; Владеть навыками воплощения в рамках научного исследования актуальных проблем современных журналистиковедческих исследований;	
	ПКР-9.2. Соотносит тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований;	Знать тематику и основные направления актуальных проблем журналистиковедческих исследований; Уметь соотносить тематику направления научного исследования с актуальными проблемами журналистиковедческих исследований; Владеть навыками реализации в рамках самостоятельной научной работы актуальных проблем журналистиковедческих исследований	<i>Письменный опрос, вопросы к экзамену</i>
ПКР-10. Использует в процессе научно-исследовательской деятельности навыки подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации, навыки научной полемики	ПКР-10.1. Владеет навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации	Знать теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; Уметь применять в практической деятельности теоретические основы подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации; Владеть практическими навыками подготовки доклада или научного сообщения, проведения научной презентации	<i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к экзамену</i>
	ПКР-10.2. Использует навыки научной полемики, отстаивает собственную научную позицию	Знать теоретические аспекты ведения научной полемики, основы этикета в ведении научной дискуссии;	<i>Устный опрос, практическое задание, вопросы к</i>

		<p>Уметь применять в практической деятельности навыки научной полемики, отстаивать собственную научную позицию, в соответствии с основами этикета в ведении научной дискуссии;</p> <p>Владеть практическими навыками ведения научной полемики, отстаивания собственной научной позиции</p>	экзамену
--	--	--	----------

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	3 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	--	--
- занятия практического типа	28	14
самостоятельная работа	41	55
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	Экзамен (36 часов)	Экзамен (36 часов)

3.2. Содержание дисциплины

	Всего	в том числе	
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них	Самостоятельная работа обучающихся

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	(часы)			Занятия лекционного типа			Занятия практического типа			Занятия лабораторного типа			Всего					
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект.	10	10					4	2								6	8	
Тема №2. Процедура и основные этапы проведения исследования.	8	10					2	2								6	8	
Тема №3. Методы медиаисследований: критерии классификации.	9	10					4	2								5	8	
Тема № 4. Количественные и качественные методы медиаисследований.	10	10					4	2								6	8	
Тема №5. Оформление библиографического аппарата. ГОСТ.	12	10					6	2								6	8	
Тема №6. Выполнение выпускной квалификационной работы по журналистике: выбор темы, типа, определение структуры и содержания.	10	10					4	2								6	8	
Тема №7. Требования к введению и	10	9					4	2								6	7	

заклучению исследовательского сочинения. Основные требования к оформлению работы.																	
Итого	108 (36)	108 (36)				28	14							41	55		

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий практического типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на формирование у студентов системных знаний о задачах, инструментах, процедурах и методах подготовки и проведения исследований в сфере журналистики.

Студенты, благодаря выполнению самостоятельных заданий, должны овладеть основами методологии научного исследования, навыками определения релевантных целей и задач методов количественного и качественного анализа контента СМИ, медиатекстов различных видов и жанров, пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала научного исследования.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

В рамках самостоятельной работы студентов предполагается использование основной и дополнительной литературы, приведенной ниже.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	я от ответа						
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	Превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
	Отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
	Очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
	Хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»

	Удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	Неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
	Плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

<i>вопросы</i>	<i>Код формируемой компетенции</i>
1. Значение теории для практической журналистики. Основные факторы, обуславливающие развитие журналистской науки.	УК-6
2. Что такое научное исследование журналистики. Типы исследований и открытий.	УК-6
3. Журналистика как объект исследования. Предметная область и система направлений исследования.	ПКР-9
4. Уровни существования журналистского исследования: общесоциологический, специальный, эмпирический.	ОПК-4
5. Междисциплинарный характер исследования журналистики.	ПКР-10
6. Выработка программы исследования. Различные подходы к структуре исследования.	ПКО-1
7. Структурное содержание введения научной работы.	ПКО-1
8. Понятие «научная гипотеза». Проверка гипотезы.	ПКО-1
9. Понятие «методология исследования»: значение и классификация методов.	УК-6
10. Система общеметодологических научных принципов.	ОПК-4
11. Количественные и качественные методы исследования.	ПКО-1
12. Источники эмпирической информации и методы работы с	УК-6

ними.	
13. Социологические методы в исследовании журналистики: анкетирование, опрос общественного мнения, контент-анализ.	ПКО-1
14. Приемы изложения научных материалов.	ПКР-10
15. Техника сбора и способы фиксации фактического материала в исследовании журналистики.	УК-6
16. Работа с архивными источниками.	ОПК-4
17. Принципы составления библиографии.	ПКО-1
18. Современная проблематика исследований журналистики (обзор).	ПКР-9

6.2.2. Типовое тестовое задания для оценки сформированности компетенций УК-6:

1. Какая из социальных функций СМИ является основополагающей для теоретиков структурного функционализма?
 - а) функция информирования
 - б) функция интеграции
 - в) функция мобилизации
 - г) рекреативная функция
2. По мнению П. Лазарсфельда и Р. Мертонса высокий уровень информированности индивида:
 - а) предоставляет ему большую свободу действий
 - б) делает его более инертным и пассивным
 - в) никак не отражается на его сознании и поведении
 - г) влияет на образ жизни больше, чем техника
3. С. Болл-Рокич и М. Дефлюер полагали, что воздействие СМИ на аудиторию:
 - а) сильнее в период, когда общество стабильно
 - б) сильнее в кризисный период жизни общества
 - в) не зависит от степени стабильности общества
 - г) не более, чем миф
4. Кто характеризовал социальную коммуникацию как «относительно невероятную»?
 - а) Т. Адорно
 - б) М. Маклюэн
 - в) Н. Луман
 - г) Ж. Бодрийяр
5. «Культуриндустрия» - это:
 - а) сфера производства духовных ценностей
 - б) культура, превращенная в товар
 - в) форма организации досуга
 - г) сфера шоу-бизнеса
6. К представителям критической традиции анализа массовых коммуникаций не принадлежит:
 - а) Г. Маркузе

- б) Г. Шиллер
- в) Дж. Томпсон
- г) М. Маккомбс

7. Как оценивает Н. Постман социальную роль телевидения?

- а) ТВ – средство социального и культурного прогресса
- б) ТВ – социальный наркотик, разрушающий мышление
- в) ТВ – зеркало, отражающее социальную реальность
- г) ТВ – преемник печатных СМИ и выполняет те же функции

8. Какое из следующих утверждений не соответствует бихевиористскому подходу к анализу массовых коммуникаций?

- а) аудитория СМИ – это совокупность изолированных индивидов
- б) СМИ транслируют стереотипы, обуславливающие поведение людей
- в) массовая коммуникация – двухступенчатый процесс
- г) СМИ – эффективное средство социальной мобилизации

9. На что влияет форма подачи телевизионных новостей с точки зрения теории «agenda setting»?

- а) на качество журналистского материала
- б) на представленные в них события
- в) на поведение аудитории
- г) на атрибуцию ответственности

10. «Спираль умолчания» в концепции Э. Ноэль-Нойман – это:

- а) замалчивание определенных тем под воздействием цензуры
- б) когда аудитория не реагирует на сообщения СМИ
- в) отсутствие в СМИ ряда тем в силу их невостребованности
- г) когда мнение меньшинства благодаря СМИ выглядит как мнение большинства

11. В число «идеологических государственных аппаратов», выделяемых Л. Альтюссером не входит:

- а) семья
- б) СМИ
- в) правительство
- г) церковь

12. Какая из доктрин СМИ, согласно А. Молю, использует культуру для продвижения потребительских ценностей?

- а) демагогическая
- б) догматическая
- в) эклектическая
- г) динамическая

13. Кто утверждал, что тексты СМИ – это продукты своих читателей?

- а) Дж. Фiske
- б) Ж.-П. Пажес
- в) М. ДеФлюер
- г) С. Хилгартнер

14. Утверждение о том, что социальные проблемы, представленные в СМИ – это не объективно существующие «плохие» условия, свойственно:

- а) структурному функционализму
- б) бихевиоризму
- в) конструкционизму
- г) структурализму

15. Понятие «глобальная деревня» использует:

- а) Г.М. Маклюен

- б) О. Тоффлер
 - в) З. Бжезинский
 - г) Дж. Мейровитц
16. Согласно Ж. Бодрийяру образы, транслируемые СМИ:
- а) отражают реальность
 - б) извращают реальность
 - в) маскируют отсутствие реальности
 - г) симулируют реальность
17. Теория социальной ответственности прессы возникла:
- а) в США
 - б) в Англии
 - в) во Франции
 - г) в России
18. Для «информационального» общества (М. Кастеллс) характерно:
- а) сетевая организация
 - б) антиглобализм
 - в) вертикальные информационные потоки
 - г) отказ от капитализма

6.2.3 Ключи к тестовому заданию:

1б, 2б, 3б, 4в, 5б, 6г, 7б, 8в, 9г, 10г, 11в, 12а, 13а, 14в, 15а, 16г, 17а, 18а

6.2.4. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ОПК-4:

Задание 1. Устный опрос и последующая дискуссия:

Обзор теоретических концепций медиаисследований, базирующихся на общенаучных методах и принципах социально-гуманитарных исследований: наблюдении, этнометодологии, социальном эксперименте, биографическом, идеографическом, монографическом методах, сравнительном (компаративистском) методе, проективных и игровых методах, тестировании, социометрии, медиаметрии, иконографии. Обсуждение возможности практического использования их в собственной исследовательской работе в ходе семинарского занятия.

6.2.5. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ПКР-10:

Задание 1. Устный опрос и последующая дискуссия:

Основные научные течения и школы исследования СМИ. Обзор научной литературы по теме. Обоснование целесообразности обращения к той или иной исследовательской парадигме. Обсуждение в ходе семинарского занятия.

Задание 2. Практическое задание. Студенты обращаются к ресурсам Интернет-порталов для поиска данных о проведенных специалистами медиаисследованиях. На семинарском занятии обсуждается вопрос о возможности использования данных в собственных исследованиях по проблематике выпускной работы.

6.2.6. Практические задания и устные опросы для оценки компетенции ПКР-9:

Задание 1. Письменная работа

Разработайте программу контент-анализа региональных СМИ по проблеме формирования здорового образа жизни. Сформулируйте научную проблему, исходные гипотезы, цели и задачи анализа. Составьте краткий план научного анализа данной проблемы (применяя все основные фазы контент-анализа).

6.2.7. Практические задания и устные опросы для оценки компетенций ПКО-1:

Задание 1. Практическое задание:

Определите тип вашей будущего медиапроекта (исследовательский, творческий). Определите адресата медиапроекта. Кому он может быть полезен (журналистам-практикам, работникам ИА, службам по связям с общественностью и специалистам в области рекламы)?

Задание 2. Практическое задание:

Необходимо провести исследование творческой лаборатории одного из журналистов с применением метода ивент-анализа. Данные обобщаются и сообщаются в ходе семинарских занятий.

Задание 3. Практическое задание:

Напишите рецензию на одну из глав или первый вариант будущей выпускной работы коллеги-студента.

Задание 4. Устный опрос:

1. В чем специфика количественных и качественных методов используемых для изучения СМИ?
2. Назовите достоинства и недостатки использования количественных и качественных методов медиаисследований.
3. Назовите особенности подготовки и проведения глубинных интервью и фокус-групп, как основных методов качественных исследований.
4. Дайте характеристику группе количественных методов.
5. Какие Вы знаете способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере?
6. Что такое статистический анализ и в чем заключается его роль при изучении информационного пространства?
7. Раскройте особенности качественного исследования медиакommunikаций.
8. Дайте характеристику основным типам качественных исследований в медиaprостранстве.
9. Назовите особенности применения качественной и количественной методологии в информационном обеспечении деятельности.
10. Раскройте основные приемы аналитической деятельности при определении результативности различных мероприятий.

6.2.8 Задания (оценочные средства), выносимые на экзамен (данные задания выдаются студентам заблаговременно, выполняются студентами индивидуально, основываясь на утвержденной кафедрой теме ВКР, в распечатанном виде приносятся на экзамен):

Задание №1. Представьте, в письменном виде, план Вашей работы с названиями глав, параграфов, уточненной формулировкой темы.

Задание №2. Представьте, в письменном виде, список используемой Вами научной литературы.

Задание №3. Представьте, в письменном виде, текст введения и заключения к выпускной квалификационной работе.

Задание №4. Подготовьте доклад (на 20–25 минут) по теме Вашего выпускного квалификационного сочинения.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Автаева, Н.О. Методологические основы научной работы студентов в сфере массовых коммуникаций и издательского дела: учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, К. А. Болдина, Е. Ю. Гордеева; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2020. - 54 с. Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=794784&idb=02>.
2. Автаева, Н.О. Социология журналистики: от теории к практике : учебно-методическое пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, Т. Е. Новикова ; ННГУ им. Н. И. Лобачевского. - Нижний Новгород : Изд-во ННГУ, 2017. - 45 с. - Постоянная ссылка на документ: <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=823195&idb=03>. Белковский, С.В. Контент-анализ в журналистиковедческих исследованиях: Учебно-
3. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2014. - 256 с. - <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394022487.html>
4. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / И.Д. Фомичева. – М.: Аспект Пресс, 2004. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703497.html>

б) дополнительная литература:

1. Социология журналистики [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / [И. Н. Блохин и др.]; Под ред. С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект Пресс, 2004. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5756703330.html>
2. Социология СМИ [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / И. Д. Фомичева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706468.html>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины)
Программный комплекс Программный комплекс Windows 7 Pro, OpenOffice 4.1.0, Office 2003.
Накладная №2660-1 от 28.08.14г.

www.mediaguide.ru – портал о медиабизнесе

www.WAN-PRESS.RU – Всемирная новостная и газетная ассоциация

www.medialogia.ru – информационно-аналитическая система Медиалогия

www.mediacratic.ru – общероссийская общественная организация «Национальная ассоциация журналистов «Медиакратия»

www.smi.ru – СМИ.РУ

www.mediascope.ru – электронный журнал «Медиаскоп»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: оргтехника и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам)

(«Консультант студента», «Лань», «Znaniium», «Юрайт») и к электронной информационно-образовательной среде организации (portal.unn.ru), в системе электронного обучения ННГУ <https://e-learning.unn.ru/>. Данные электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации (в фундаментальной библиотеке ННГУ), так и вне ее.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.04.02 - «Журналистика», программы подготовки Журналистика и связи с общественностью в системе массовых коммуникаций, Международная журналистика, Спортивная журналистика, Глобальные проблемы окружающей среды в контексте современных медиа, Искусственный интеллект и журналистика данных.

Автор: к. полит. наук, доцент Автаева Н.О.

Рецензент: к.филол.наук, доцент Гордеева Е.Ю.

Заведующий кафедрой: д. полит. наук, профессор Савинова О.Н.