

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета ННГУ

протокол № 10 от 02.12.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Цифровые технологии ведения бизнеса

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.01 - Экономика

Направленность образовательной программы

Бухгалтерский учет

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2025 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.14 Цифровые технологии ведения бизнеса относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

| Формируемые компетенции (код, содержание компетенции) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции | | Наименование оценочного средства | |
|--|--|--|------------------------------------|------------------------------|
| | Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора) | Результаты обучения по дисциплине | Для текущего контроля успеваемости | Для промежуточной аттестации |
| УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1: Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации УК-1.2: Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки УК-1.3: Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности УК-1.4: Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания | УК-1.1: Знать: порядок хранения, обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности. Уметь: применять методы обработки и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности. Владеть: средствами поиска, хранения, обработки и анализа информации из различных источников и баз данных их для решения задач профессиональной деятельности. УК-1.2: Знать: достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач. Уметь: грамотно аргументировать и применять достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач. Владеть: средствами достижения современных информационных технологий для решения профессиональных задач | Задания Доклад-презентация | Зачёт: Тест |

| | | | | |
|--|---|---|-------------------------------|----------------|
| | | <p>УК-1.3:</p> <p>Знать: основные достижения современных информационных технологий. Способы применения этих достижений в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии для решения профессиональных задач.</p> <p>Применять инструменты и подходы, соответствующие конкретным задачам и целям.</p> <p>Владеть: средствами и методами современных информационных технологий, необходимыми для эффективного решения профессиональных задач.</p> <p>УК-1.4:</p> <p>Знать: ключевые результаты, которых удалось достичь в области информационных технологий. Уметь: аргументированно и логично представлять свою точку зрения как эти результаты можно использовать в работе.</p> | | |
| ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач | <p>ОПК-5.1: Осуществляет выбор инструментальных и программных средств для решения профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.2: Использует современные информационные технологии и программные средства для решения профессиональных задач</p> | <p>ОПК-5.1:</p> <p>Знать: методику сбора и анализа данных для решения профессиональных задач с использованием информационных технологий и грамотно подобранных программных средств.</p> <p>Уметь: реализовывать свои знания и умения по средствам работы в прикладном ПО.</p> <p>ОПК-5.2:</p> <p>Уметь: применять передовые информационные технологии и программное обеспечение для эффективного выполнения профессиональных задач.</p> <p>Знать: специфику использования современного</p> | Задания Доклад-презентация | Зачёт: Тест |

| | | | | |
|--|--|-----------------|--|--|
| | | прикладного ПО. | | |
|--|--|-----------------|--|--|

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

| | очная |
|--|--------------------------|
| Общая трудоемкость, з.е. | 2 |
| Часов по учебному плану | 72 |
| в том числе | |
| аудиторные занятия (контактная работа): | |
| - занятия лекционного типа | 28 |
| - занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы) | 14 |
| - КСР | 1 |
| самостоятельная работа | 29 |
| Промежуточная аттестация | 0 Зачёт |

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

| Наименование разделов и тем дисциплины | Всего (часы) | в том числе | | | |
|--|-----------------|---|--|-------------|--|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекционного типа | Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора торные работы), часы | Всего | |
| | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф | Ф Ф Ф |
| Тема1.Основы цифровой трансформации бизнеса. | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Тема 2.Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data). | 6 | 3 | 2 | 5 | 1 |
| Тема 3.Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе. | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Тема 4.Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов. | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Тема 5.Цифровые инструменты для управления проектами. | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Тема 6.Электронная коммерция: основы и стратегии развития. | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Тема 7.Цифровые маркетинговые технологии: SEO, SMM, контекстная реклама. | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Тема 8.Безопасность данных и защита информации в цифровом бизнесе. | 6 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| Тема 9.Платформы для автоматизации бизнес-процессов (например, CRM-системы). | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 |
| Тема 10.Основы работы с бизнес-аналитикой в Excel или других программах. | 6 | 3 | 1 | 4 | 2 |

| | | | | | |
|---|----|----|----|----|----|
| Тема 11. Анализ данных для принятия бизнес-решений с помощью инструментов визуализации (например, Tableau). | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| Тема 12. Интеграция цифровых технологий в традиционные отрасли бизнеса. | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 |
| Тема 13. Мобильные приложения для бизнеса: разработка и продвижение. | 6 | 3 | 1 | 4 | 2 |
| Тема 14. Основы кибербезопасности и защита от киберугроз в цифровом бизнесе. | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| В т.ч. текущий контроль | 2 | 1 | | 1 | 1 |
| Аттестация | 0 | | | | |
| КСР | 1 | | | 1 | |
| Итого | 72 | 32 | 16 | 49 | 23 |

Содержание разделов и тем дисциплины

1. Основы цифровой трансформации бизнеса.
2. Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data).
3. Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе.
4. Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов.
5. Цифровые инструменты для управления проектами.
6. Электронная коммерция: основы и стратегии развития.
7. Цифровые маркетинговые технологии: SEO, SMM, контекстная реклама.
8. Безопасность данных и защита информации в цифровом бизнесе.
9. Платформы для автоматизации бизнес-процессов (например, CRM-системы).
10. Основы работы с бизнес-аналитикой в Excel или других программах.
11. Анализ данных для принятия бизнес-решений с помощью инструментов визуализации (например, Tableau).
12. Интеграция цифровых технологий в традиционные отрасли бизнеса.
13. Мобильные приложения для бизнеса: разработка и продвижение.
14. Основы кибербезопасности и защита от киберугроз в цифровом бизнесе.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

Электронные курсы, созданные в системе электронного обучения ННГУ:

Информатика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>.

Открытые онлайн-курсы MOOC:

Информатика, <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>.

Иные учебно-методические материалы:

курс «Информатика», расположенный <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753> в системе электронного обучения ННГУ - <https://e-learning.unn.ru/>.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции УК-1:

1. Задание по теме «Основы цифровой трансформации бизнеса»

Цель работы: изучить основные понятия цифровой трансформации и её влияние на бизнес-процессы.

Задание:

1. Выберите отрасль (например, здравоохранение, финансы, производство) и проведите анализ конкретного примера цифровой трансформации в этой отрасли.
2. Определите, какие факторы способствовали успеху этой трансформации.
3. Подготовьте краткий отчёт (не более 500 слов) с выводами о том, как цифровая трансформация повлияла на бизнес-процессы в выбранной отрасли.
4. Предложите один инновационный способ применения цифровых технологий в выбранной отрасли, который ещё не был реализован или не получил широкого распространения.

2. Задание по теме «Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data)»

Цель работы: научиться собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия бизнес-решений.

Задание:

1. Соберите данные о поведении пользователей на веб-сайте образовательного учреждения (например, количество просмотров страниц, время, проведённое на сайте, переходы по ссылкам).
2. Проанализируйте эти данные с помощью Excel или другой программы для работы с данными.
3. Создайте визуализацию данных (например, графики, диаграммы) для наглядного представления результатов анализа.
4. На основе анализа данных предложите рекомендации по улучшению пользовательского опыта на сайте.

3. Задание по теме «Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе»

Цель работы: изучить возможности искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов.

Задание:

1. Изучите примеры успешного применения искусственного интеллекта и машинного обучения в различных отраслях (например, в образовании, здравоохранении, финансах).
2. Выберите одну из этих отраслей и разработайте концепцию использования искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в этой отрасли.
3. Подготовьте доклад (не более 5 минут) о вашей концепции, включая цели, методы и ожидаемые результаты.

4. Задание по теме «Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов»

Цель работы: изучить возможности чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации рутинных задач.

Задание:

1. Изучите существующие чат-боты и виртуальные ассистенты (например, Яндекс GPT, Алиса, Siri).
2. Определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов.
3. Разработайте сценарий взаимодействия пользователя с чат-ботом для выполнения одной из рутинных задач (например, заказ товара, получение информации о продукте, решение проблемы).

5. Задание по теме «Цифровые инструменты для управления проектами»

Цель работы: изучить цифровые инструменты для управления проектами и научиться их использовать.

Задание:

1. Создайте план управления проектом в системе управления проектами (например, в Asana) для организации работы над групповым проектом студентов.
2. Сравните инструменты для управления задачами (например, Trello, Monday.com) и подготовьте таблицу с их преимуществами и недостатками.
3. Разработайте систему мониторинга выполнения задач с использованием цифровых инструментов для группы студентов, работающих над проектом.

6. Задание по теме «Электронная коммерция: основы и стратегии развития»

Цель работы: изучить основы электронной коммерции и разработать стратегию развития онлайн-платформы.

Задание:

1. Разработайте стратегию развития онлайн-платформы для продажи образовательных курсов.
2. Определите целевую аудиторию, конкурентные преимущества, каналы продвижения и другие ключевые элементы стратегии.
3. Подготовьте презентацию (не более 10 слайдов) с основными положениями стратегии.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Задания) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:**Задание по теме «Основы цифровой трансформации бизнеса»**

Цель работы: изучить основные понятия цифровой трансформации и её влияние на бизнес-процессы.

Задание:

1. Выберите отрасль (например, здравоохранение, финансы, производство) и проведите анализ конкретного примера цифровой трансформации в этой отрасли.
2. Определите, какие факторы способствовали успеху этой трансформации.
3. Подготовьте краткий отчёт (не более 500 слов) с выводами о том, как цифровая трансформация повлияла на бизнес-процессы в выбранной отрасли.
4. Предложите один инновационный способ применения цифровых технологий в выбранной отрасли, который ещё не был реализован или не получил широкого распространения.

Задание по теме «Введение в бизнес-аналитику и большие данные (Big Data)»

Цель работы: научиться собирать, анализировать и визуализировать данные для принятия бизнес-решений.

Задание:

1. Соберите данные о поведении пользователей на веб-сайте образовательного учреждения (например, количество просмотров страниц, время, проведённое на сайте, переходы по ссылкам).
2. Проанализируйте эти данные с помощью Excel или другой программы для работы с данными.
3. Создайте визуализацию данных (например, графики, диаграммы) для наглядного представления результатов анализа.
4. На основе анализа данных предложите рекомендации по улучшению пользовательского опыта на сайте.

Задание по теме «Роль искусственного интеллекта и машинного обучения в бизнесе»

Цель работы: изучить возможности искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов.

Задание:

1. Изучите примеры успешного применения искусственного интеллекта и машинного обучения в различных отраслях (например, в образовании, здравоохранении, финансах).
2. Выберите одну из этих отраслей и разработайте концепцию использования искусственного интеллекта для оптимизации бизнес-процессов в этой отрасли.
3. Подготовьте доклад (не более 5 минут) о вашей концепции, включая цели, методы и ожидаемые результаты.

Задание по теме «Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации бизнес-процессов»

Цель работы: изучить возможности чат-ботов и виртуальных ассистентов для автоматизации рутинных задач.

Задание:

1. Изучите существующие чат-боты и виртуальные ассистенты (например, Яндекс GPT, Алиса, Siri).
2. Определите, какие бизнес-процессы можно автоматизировать с помощью чат-ботов и виртуальных ассистентов.
3. Разработайте сценарий взаимодействия пользователя с чат-ботом для выполнения одной из рутинных задач (например, заказ товара, получение информации о продукте, решение проблемы).

Задание по теме «Цифровые инструменты для управления проектами»

Цель работы: изучить цифровые инструменты для управления проектами и научиться их использовать.

Задание:

1. Создайте план управления проектом в системе управления проектами (например, в Asana) для организации работы над групповым проектом студентов.
2. Сравните инструменты для управления задачами (например, Trello, Monday.com) и подготовьте таблицу с их преимуществами и недостатками.
3. Разработайте систему мониторинга выполнения задач с использованием цифровых инструментов для группы студентов, работающих над проектом.

Задание по теме «Электронная коммерция: основы и стратегии развития»

Цель работы: изучить основы электронной коммерции и разработать стратегию развития онлайн-платформы.

Задание:

1. Разработайте стратегию развития онлайн-платформы для продажи образовательных курсов.
2. Определите целевую аудиторию, конкурентные преимущества, каналы продвижения и другие ключевые элементы стратегии.
3. Подготовьте презентацию (не более 10 слайдов) с основными положениями стратегии.

Критерии оценивания (оценочное средство - Задания)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции УК-1:

Темы докладов для самостоятельной работы

1. «Применение искусственного интеллекта в различных отраслях бизнеса».
2. «Роль больших данных в оптимизации бизнес-процессов».
3. «Стратегии развития электронной коммерции в условиях цифровой трансформации».
4. «Интеграция чат-ботов в обслуживание клиентов: примеры успешных решений».
5. «Выбор и настройка CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами».
6. «Использование Excel для бизнес-анализа: продвинутые техники».
7. «Визуализация данных в Tableau: от базовых до сложных графиков».
8. «Применение цифровых технологий в малом и среднем бизнесе».
9. «Мобильные приложения как инструмент для развития бизнеса».
10. «Кибербезопасность в эпоху цифровизации: основные угрозы и меры защиты».
11. «Использование SEO для повышения видимости бизнеса в интернете».
12. «Социальные сети как инструмент маркетинга: стратегии SMM».
13. «Контекстная реклама: принципы работы и оптимизация».
14. «Защита персональных данных клиентов в соответствии с законодательством».
15. «Автоматизация бизнес-процессов: кейс-стади на примере различных отраслей».

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Доклад-презентация) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Темы докладов для самостоятельной работы

1. «Применение искусственного интеллекта в различных отраслях бизнеса».
2. «Роль больших данных в оптимизации бизнес-процессов».
3. «Стратегии развития электронной коммерции в условиях цифровой трансформации».
4. «Интеграция чат-ботов в обслуживание клиентов: примеры успешных решений».

5. «Выбор и настройка CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами».
6. «Использование Excel для бизнес-анализа: продвинутое техники».
7. «Визуализация данных в Tableau: от базовых до сложных графиков».
8. «Применение цифровых технологий в малом и среднем бизнесе».
9. «Мобильные приложения как инструмент для развития бизнеса».
10. «Кибербезопасность в эпоху цифровизации: основные угрозы и меры защиты».
11. «Использование SEO для повышения видимости бизнеса в интернете».
12. «Социальные сети как инструмент маркетинга: стратегии SMM».
13. «Контекстная реклама: принципы работы и оптимизация».
14. «Защита персональных данных клиентов в соответствии с законодательством».
15. «Автоматизация бизнес-процессов: кейс-стади на примере различных отраслей».

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад-презентация)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

| Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций) | плохо | неудовлетворительно | удовлетворительно | хорошо | очень хорошо | отлично | превосходно |
|---|---|---|--|--|---|--|--|
| | не зачтено | | зачтено | | | | |
| <u>Знания</u> | Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа | Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки | Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько негрубых ошибок | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки . Допущено несколько несущественных | Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки и. Ошибок нет. | Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки. |

| | | | | | | | |
|---------------|--|--|--|---|--|--|--|
| | | | | | ошибок | | |
| <u>Умения</u> | Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки | Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме | Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов |
| <u>Навыки</u> | Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа | При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки | Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами | Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов | Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач |

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

| Оценка | | Уровень подготовки |
|------------|----------------------------|--|
| зачтено | превосходно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой |
| | отлично | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично». |
| | очень хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо» |
| | хорошо | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо». |
| | удовлетворительно | Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно» |
| не зачтено | неудовлетворительно | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно». |
| | плохо | Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо» |

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-1

Задания для закрытых тестов

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ

| № | Вопрос |
|---|--|
| 1 | Что такое цифровая трансформация бизнеса? а) Переход на новые технологии в производстве. б) Изменение бизнес-процессов и модели работы компании под влиянием цифровых технологий. в) Создание новых цифровых продуктов. |
| 2 | Что такое Big Data? а) Большие объёмы данных, которые невозможно обработать вручную. б) Специальные программы для работы с данными. в) Технологии для создания больших баз данных. |
| 3 | Какие задачи решает искусственный интеллект в бизнесе? а) Автоматизация рутинных процессов. б) Улучшение качества обслуживания клиентов. в) Всё вышеперечисленное. |
| 4 | Для чего используются чат-боты и виртуальные ассистенты в бизнесе? а) Для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы клиентов. б) Для управления проектами. в) Для анализа данных. |
| 5 | Какие цифровые инструменты используются для управления проектами? а) Таск-менеджеры (например, Trello, Asana). б) CRM-системы. в) Системы управления контентом (CMS). |
| 6 | Что такое электронная коммерция? а) Покупка и продажа товаров и услуг через интернет. б) Создание интернет-магазина. в) Управление запасами товаров на складе. |
| 7 | Какие стратегии развития используются в электронной коммерции? а) Расширение ассортимента товаров. б) Улучшение пользовательского опыта. |

| | |
|----|---|
| | в) Всё вышеперечисленное. |
| 8 | <p>Что такое SEO?</p> <p>а) Система оценки эффективности сотрудников.</p> <p>б) Поисковая оптимизация сайта для улучшения его видимости в поисковых системах.</p> <p>в) Технология создания сайтов.</p> |
| 9 | <p>Что такое SMM?</p> <p>а) Стратегия управления маркетингом.</p> <p>б) Маркетинг в социальных сетях.</p> <p>в) Система мониторинга конкурентов.</p> |
| 10 | <p>Какие угрозы связаны с безопасностью данных в цифровом бизнесе?</p> <p>а) Кража персональных данных клиентов.</p> <p>б) Вредоносное ПО.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p> |
| 11 | <p>Что такое CRM-система?</p> <p>а) Система управления взаимоотношениями с клиентами.</p> <p>б) Программа для создания презентаций.</p> <p>в) Платформа для разработки мобильных приложений.</p> |
| 12 | <p>Какие возможности предоставляет Excel для бизнес-аналитики?</p> <p>а) Создание таблиц и графиков.</p> <p>б) Анализ данных.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p> |
| 13 | <p>Для чего используется Tableau?</p> <p>а) Для создания презентаций.</p> <p>б) Для визуализации данных.</p> <p>в) Для управления проектами.</p> |
| 14 | <p>Какие отрасли бизнеса могут быть интегрированы с цифровыми технологиями?</p> <p>а) Розничная торговля.</p> <p>б) Производство.</p> <p>в) Все отрасли.</p> |
| 15 | <p>Какие аспекты включает в себя кибербезопасность в цифровом бизнесе?</p> <p>а) Защита от вирусов и вредоносного ПО.</p> <p>б) Шифрование данных.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p> |

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|----|-----------------------|---|
| 1 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 5 | Правильный ответ: а). | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 6 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 7 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 8 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 9 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 10 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 11 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 12 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие |

| | | |
|----|----------------------|---|
| | | 0 баллов – остальные случаи |
| 13 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 14 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 15 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Второй вариант

| № | Вопрос |
|---|--|
| 1 | Какие преимущества может предоставить использование искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок? а) Оптимизация маршрутов доставки. б) Прогнозирование спроса на товары. в) Управление запасами на складах. г) Ответы а) и б). |
| 2 | Какой инструмент поможет малому бизнесу в автоматизации учёта и финансов? а) Таблицы для ведения бюджета. б) Специализированное программное обеспечение. в) Электронные таблицы. г) Ответы а) и в). |
| 3 | Что важно для удобства пользователей при выборе платформы для электронной коммерции? а) Простой и понятный интерфейс. б) Быстрая загрузка страниц. в) Возможность оплаты различными способами. г) Ответы а) и б). |
| 4 | Какой инструмент поможет в анализе поведения клиентов на сайте? а) Google Analytics. б) Тепловые карты (heatmaps). в) Инструменты для отслеживания путей пользователей. г) Ответы а) и в). |
| 5 | Какой критерий можно использовать для сегментации клиентов в B2B-секторе? |

| | |
|----|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> а) Отрасль деятельности. б) Частота покупок. в) Предпочтения в продуктах. г) Ответы а) и в). |
| 6 | <p>Что можно автоматизировать с помощью чат-ботов для бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Ответы на часто задаваемые вопросы. б) Заполнение форм на сайте. в) Бронирование услуг. г) Ответы а) и в). |
| 7 | <p>Что следует учитывать при разработке стратегии контент-маркетинга?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Темы, интересные целевой аудитории. б) Формат контента (статьи, видео, инфографика). в) Каналы распространения (социальные сети, блоги, email-рассылки). г) Ответы а) и в). |
| 8 | <p>Что может помочь в прогнозировании трендов в маркетинге?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Анализ данных о поведении потребителей. б) Изучение конкурентов. в) Мониторинг социальных медиа. г) Ответы а) и б). |
| 9 | <p>Какой инструмент поможет отслеживать упоминания бренда в социальных сетях?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Социальные медиа-мониторы. б) Аналитические инструменты для социальных сетей. в) Системы управления социальными медиа. г) Ответы а) и б). |
| 10 | <p>Что важно для успешного мобильного приложения для бизнеса?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Наличие всех функций, которые есть на сайте компании. б) Адаптивный дизайн под разные устройства. в) Интеграция с корпоративными системами. г) Ответы б) и в). |
| 11 | <p>Какие преимущества даёт использование больших данных в логистике?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Оптимизация маршрутов. б) Снижение затрат на транспортировку. в) Улучшение прогнозирования спроса. г) Ответы а) и б). |
| 12 | <p>Какие факторы влияют на выбор каналов распространения контента в контент-маркетинге?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Целевая аудитория. б) Бюджет на маркетинг. |

| | |
|----|---|
| | <p>в) Тип контента.</p> <p>г) Ответы а) и в).</p> |
| 13 | <p>Что помогает в персонализации предложений клиентам?</p> <p>а) Данные о предыдущих покупках.</p> <p>б) Информация о поведении на сайте.</p> <p>в) Демографические данные.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 14 | <p>Какие аспекты следует учитывать при выборе системы управления социальными медиа?</p> <p>а) Интеграция с другими инструментами маркетинга.</p> <p>б) Возможность анализа эффективности кампаний.</p> <p>в) Удобство использования.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 15 | <p>Что важно для интеграции мобильного приложения с бизнес-процессами компании?</p> <p>а) Соответствие функциональности приложения потребностям бизнеса.</p> <p>б) Возможность синхронизации данных с корпоративными системами.</p> <p>в) Наличие API для интеграции.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|-----------------------------|--|
| 1 | Правильный ответ: г) | <p>1 балл –полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p> |
| 2 | Правильный ответ: б) | <p>1 балл –полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p> |
| 3 | Правильный ответ: г) | <p>1 балл –полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p> |
| 4 | Правильный ответ: г) | <p>1 балл –полное правильное соответствие</p> <p>0 баллов – остальные случаи</p> |
| 5 | Правильный ответ: а) | <p>1 балл –полное правильное соответствие</p> |

| | | |
|----|----------------------|---|
| | | 0 баллов – остальные случаи |
| 6 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 7 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 8 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 9 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 10 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 11 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 12 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 13 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 14 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 15 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Пять открытых заданий

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

| № | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Каковы основные принципы цифровой трансформации бизнеса и как они |

| | |
|---|--|
| | могут повлиять на традиционные отрасли? |
| 2 | Какие преимущества может предоставить бизнес-аналитика на основе больших данных для принятия управленческих решений? |
| 3 | Как искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов в различных отраслях? |
| 4 | Какие цифровые инструменты могут быть наиболее полезны для управления проектами в компании и почему? |
| 5 | Какие стратегии развития электронной коммерции могут быть наиболее эффективными в условиях высокой конкуренции на рынке? |

Ключи

В качестве верных ответов приведены эталонные/идеальные варианты. Верный ответ – соответствие смысловому содержанию.

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|--|---|
| 1 | Основные принципы цифровой трансформации включают в себя автоматизацию бизнес-процессов, использование больших данных для анализа и принятия решений, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации операций. Это может привести к повышению эффективности, снижению затрат и улучшению качества продукции или услуг в традиционных отраслях. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | Бизнес-аналитика на основе больших данных может помочь компаниям выявить тенденции, закономерности и скрытые взаимосвязи в данных, что позволяет принимать более обоснованные решения. Например, анализ данных о поведении клиентов может помочь определить наиболее эффективные маркетинговые стратегии, а анализ финансовых данных — выявить потенциальные риски и возможности для инвестиций. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | Искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для автоматизации рутинных задач, | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие |

| | | |
|---|---|---|
| | оптимизации производственных процессов, прогнозирования спроса, персонализации предложений для клиентов и многое другое. Например, в сфере логистики ИИ может оптимизировать маршруты доставки, а в финансах — предсказывать колебания курсов валют. | 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | Для управления проектами в компании могут быть полезны такие цифровые инструменты, как CRM-системы, системы управления задачами (например, Trello или Asana), инструменты для совместной работы (например, Slack или Microsoft Teams), а также платформы для планирования и контроля сроков (например, Gantt-диаграммы в MS Project или аналогичных программах). Эти инструменты помогают организовать работу, отслеживать прогресс, распределять задачи и обеспечивать эффективное взаимодействие между участниками проекта. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 5 | В условиях высокой конкуренции на рынке электронной коммерции могут быть эффективны следующие стратегии: персонализация предложений для клиентов, оптимизация пользовательского опыта (например, упрощение процесса оформления заказа, улучшение навигации по сайту), использование данных для прогнозирования спроса и управления запасами, а также активное использование цифровых маркетинговых технологий (SEO, SMM, контекстная реклама) для привлечения новых клиентов и удержания существующих. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Второй вариант

| № | Вопрос |
|---|--------|
|---|--------|

| | |
|---|---|
| 1 | Какие задачи в бизнесе можно эффективно решать с помощью искусственного интеллекта? |
| 2 | Как большие данные могут помочь компаниям улучшить свои бизнес-процессы? |
| 3 | Какие функции должны быть у мобильного приложения, чтобы оно способствовало развитию бизнеса? |
| 4 | Какие меры должны предпринимать компании для защиты персональных данных своих клиентов? |
| 5 | Какие стратегии SMM наиболее эффективны для продвижения бизнеса в социальных сетях? |

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|---|---|
| 1 | искусственный интеллект может использоваться для автоматизации рутинных процессов, анализа больших объёмов данных, прогнозирования тенденций, оптимизации бизнес-процессов, персонализации предложений для клиентов, улучшения качества обслуживания клиентов через чат-ботов и виртуальных помощников, а также для оптимизации логистических и производственных процессов. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | большие данные позволяют компаниям выявлять закономерности и тенденции, оптимизировать процессы, повышать эффективность и снижать затраты. Например, анализ данных о поведении клиентов может помочь компаниям улучшить качество обслуживания, а анализ данных о производственных процессах — оптимизировать их и сократить время производства. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | мобильное приложение должно соответствовать потребностям целевой аудитории, быть удобным в использовании, иметь привлекательный | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

| | | |
|---|--|---|
| | интерфейс, обеспечивать быстрый доступ к информации и услугам, а также предлагать уникальные функции, которые не доступны на других платформах. Например, приложение может предлагать персонализированные рекомендации, скидки и акции, а также возможность отслеживания статуса заказов. | |
| 4 | компании должны соблюдать законодательство о защите персональных данных, например, Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» в России. Это включает в себя шифрование данных, ограничение доступа к ним, регулярное обновление систем безопасности, проведение аудита безопасности и информирование клиентов о том, как их данные используются. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 5 | стратегии SMM могут включать в себя создание и продвижение контента, взаимодействие с аудиторией, проведение конкурсов и акций, использование таргетированной рекламы, сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами, а также анализ эффективности кампаний и внесение корректировок на основе полученных данных. Важно определить целевую аудиторию и выбрать наиболее подходящие социальные сети для продвижения. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

Задания для закрытых тестов

Прочитайте текст и выберите один/несколько правильный ответ

| № | Вопрос |
|---|---|
| 1 | <p>Что такое цифровая трансформация бизнеса?</p> <p>а) Переход на новые технологии в производстве.</p> <p>б) Изменение бизнес-процессов и модели работы компании под влиянием</p> |

| | |
|----|---|
| | <p>цифровых технологий.</p> <p>в) Создание новых цифровых продуктов.</p> |
| 2 | <p>Что такое Big Data?</p> <p>а) Большие объёмы данных, которые невозможно обработать вручную.</p> <p>б) Специальные программы для работы с данными.</p> <p>в) Технологии для создания больших баз данных.</p> |
| 3 | <p>Какие задачи решает искусственный интеллект в бизнесе?</p> <p>а) Автоматизация рутинных процессов.</p> <p>б) Улучшение качества обслуживания клиентов.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p> |
| 4 | <p>Для чего используются чат-боты и виртуальные ассистенты в бизнесе?</p> <p>а) Для автоматизации ответов на часто задаваемые вопросы клиентов.</p> <p>б) Для управления проектами.</p> <p>в) Для анализа данных.</p> |
| 5 | <p>Какие цифровые инструменты используются для управления проектами?</p> <p>а) Таск-менеджеры (например, Trello, Asana).</p> <p>б) CRM-системы.</p> <p>в) Системы управления контентом (CMS).</p> |
| 6 | <p>Что такое электронная коммерция?</p> <p>а) Покупка и продажа товаров и услуг через интернет.</p> <p>б) Создание интернет-магазина.</p> <p>в) Управление запасами товаров на складе.</p> |
| 7 | <p>Какие стратегии развития используются в электронной коммерции?</p> <p>а) Расширение ассортимента товаров.</p> <p>б) Улучшение пользовательского опыта.</p> <p>в) Всё вышеперечисленное.</p> |
| 8 | <p>Что такое SEO?</p> <p>а) Система оценки эффективности сотрудников.</p> <p>б) Поисковая оптимизация сайта для улучшения его видимости в поисковых системах.</p> <p>в) Технология создания сайтов.</p> |
| 9 | <p>Что такое SMM?</p> <p>а) Стратегия управления маркетингом.</p> <p>б) Маркетинг в социальных сетях.</p> <p>в) Система мониторинга конкурентов.</p> |
| 10 | <p>Какие угрозы связаны с безопасностью данных в цифровом бизнесе?</p> |

| | |
|----|---|
| | а) Кража персональных данных клиентов. б) Вредоносное ПО. в) Всё вышеперечисленное. |
| 11 | Что такое CRM-система? а) Система управления взаимоотношениями с клиентами. б) Программа для создания презентаций. в) Платформа для разработки мобильных приложений. |
| 12 | Какие возможности предоставляет Excel для бизнес-аналитики? а) Создание таблиц и графиков. б) Анализ данных. в) Всё вышеперечисленное. |
| 13 | Для чего используется Tableau? а) Для создания презентаций. б) Для визуализации данных. в) Для управления проектами. |
| 14 | Какие отрасли бизнеса могут быть интегрированы с цифровыми технологиями? а) Розничная торговля. б) Производство. в) Все отрасли. |
| 15 | Какие аспекты включает в себя кибербезопасность в цифровом бизнесе? а) Защита от вирусов и вредоносного ПО. б) Шифрование данных. в) Всё вышеперечисленное. |

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|----------------------|---|
| 1 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное |

| | | |
|----|-----------------------|--|
| | | соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 5 | Правильный ответ: а). | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 6 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 7 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 8 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 9 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 10 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 11 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 12 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 13 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 14 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 15 | Правильный ответ: в) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Второй вариант

| № | Вопрос |
|---|---|
| 1 | <p>Какие преимущества может предоставить использование искусственного интеллекта в управлении цепочками поставок?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов доставки. б) Прогнозирование спроса на товары. в) Управление запасами на складах. г) Ответы а) и б).</p> |
| 2 | <p>Какой инструмент поможет малому бизнесу в автоматизации учёта и финансов?</p> <p>а) Таблицы для ведения бюджета. б) Специализированное программное обеспечение. в) Электронные таблицы. г) Ответы а) и в).</p> |
| 3 | <p>Что важно для удобства пользователей при выборе платформы для электронной коммерции?</p> <p>а) Простой и понятный интерфейс. б) Быстрая загрузка страниц. в) Возможность оплаты различными способами. г) Ответы а) и б).</p> |
| 4 | <p>Какой инструмент поможет в анализе поведения клиентов на сайте?</p> <p>а) Google Analytics. б) Тепловые карты (heatmaps). в) Инструменты для отслеживания путей пользователей. г) Ответы а) и в).</p> |
| 5 | <p>Какой критерий можно использовать для сегментации клиентов в B2B-секторе?</p> <p>а) Отрасль деятельности. б) Частота покупок. в) Предпочтения в продуктах. г) Ответы а) и в).</p> |
| 6 | <p>Что можно автоматизировать с помощью чат-ботов для бизнеса?</p> <p>а) Ответы на часто задаваемые вопросы. б) Заполнение форм на сайте. в) Бронирование услуг. г) Ответы а) и в).</p> |
| 7 | <p>Что следует учитывать при разработке стратегии контент-маркетинга?</p> <p>а) Темы, интересные целевой аудитории. б) Формат контента (статьи, видео, инфографика).</p> |

| | |
|----|--|
| | <p>в) Каналы распространения (социальные сети, блоги, email-рассылки).</p> <p>г) Ответы а) и в).</p> |
| 8 | <p>Что может помочь в прогнозировании трендов в маркетинге?</p> <p>а) Анализ данных о поведении потребителей.</p> <p>б) Изучение конкурентов.</p> <p>в) Мониторинг социальных медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 9 | <p>Какой инструмент поможет отслеживать упоминания бренда в социальных сетях?</p> <p>а) Социальные медиа-мониторы.</p> <p>б) Аналитические инструменты для социальных сетей.</p> <p>в) Системы управления социальными медиа.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 10 | <p>Что важно для успешного мобильного приложения для бизнеса?</p> <p>а) Наличие всех функций, которые есть на сайте компании.</p> <p>б) Адаптивный дизайн под разные устройства.</p> <p>в) Интеграция с корпоративными системами.</p> <p>г) Ответы б) и в).</p> |
| 11 | <p>Какие преимущества даёт использование больших данных в логистике?</p> <p>а) Оптимизация маршрутов.</p> <p>б) Снижение затрат на транспортировку.</p> <p>в) Улучшение прогнозирования спроса.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 12 | <p>Какие факторы влияют на выбор каналов распространения контента в контент-маркетинге?</p> <p>а) Целевая аудитория.</p> <p>б) Бюджет на маркетинг.</p> <p>в) Тип контента.</p> <p>г) Ответы а) и в).</p> |
| 13 | <p>Что помогает в персонализации предложений клиентам?</p> <p>а) Данные о предыдущих покупках.</p> <p>б) Информация о поведении на сайте.</p> <p>в) Демографические данные.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
| 14 | <p>Какие аспекты следует учитывать при выборе системы управления социальными медиа?</p> <p>а) Интеграция с другими инструментами маркетинга.</p> <p>б) Возможность анализа эффективности кампаний.</p> <p>в) Удобство использования.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |

| | |
|----|---|
| 15 | <p>Что важно для интеграции мобильного приложения с бизнес-процессами компании?</p> <p>а) Соответствие функциональности приложения потребностям бизнеса.</p> <p>б) Возможность синхронизации данных с корпоративными системами.</p> <p>в) Наличие API для интеграции.</p> <p>г) Ответы а) и б).</p> |
|----|---|

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|----------------------|---|
| 1 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | Правильный ответ: б) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 5 | Правильный ответ: а) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 6 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 7 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 8 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 9 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие |

| | | |
|----|----------------------|---|
| | | 0 баллов – остальные случаи |
| 10 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 11 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 12 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 13 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 14 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 15 | Правильный ответ: г) | 1 балл –полное правильное соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Пять открытых заданий

Прочитайте текст и дайте ответ, соответствующий смысловому содержанию вопроса

| № | Вопрос |
|---|--|
| 1 | Каковы основные принципы цифровой трансформации бизнеса и как они могут повлиять на традиционные отрасли? |
| 2 | Какие преимущества может предоставить бизнес-аналитика на основе больших данных для принятия управленческих решений? |
| 3 | Как искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов в различных отраслях? |
| 4 | Какие цифровые инструменты могут быть наиболее полезны для управления проектами в компании и почему? |
| 5 | Какие стратегии развития электронной коммерции могут быть наиболее эффективными в условиях высокой конкуренции на рынке? |

Ключи

В качестве верных ответов приведены эталонные/идеальные варианты. Верный ответ – соответствие смысловому содержанию.

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|--|---|
| 1 | Основные принципы цифровой трансформации включают в себя автоматизацию бизнес-процессов, использование больших данных для анализа и принятия решений, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для оптимизации операций. Это может привести к повышению эффективности, снижению затрат и улучшению качества продукции или услуг в традиционных отраслях. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | Бизнес-аналитика на основе больших данных может помочь компаниям выявить тенденции, закономерности и скрытые взаимосвязи в данных, что позволяет принимать более обоснованные решения. Например, анализ данных о поведении клиентов может помочь определить наиболее эффективные маркетинговые стратегии, а анализ финансовых данных — выявить потенциальные риски и возможности для инвестиций. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | Искусственный интеллект и машинное обучение могут быть использованы для автоматизации рутинных задач, оптимизации производственных процессов, прогнозирования спроса, персонализации предложений для клиентов и многое другое. Например, в сфере логистики ИИ может оптимизировать маршруты доставки, а в финансах — предсказывать колебания курсов валют. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | Для управления проектами в компании могут быть полезны такие цифровые инструменты, как CRM-системы, системы управления задачами (например, Trello или Asana), инструменты для совместной работы (например, Slack или Microsoft Teams), а | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

| | | |
|---|--|--|
| | также платформы для планирования и контроля сроков (например, Gantt-диаграммы в MS Project или аналогичных программах). Эти инструменты помогают организовать работу, отслеживать прогресс, распределять задачи и обеспечивать эффективное взаимодействие между участниками проекта. | |
| 5 | В условиях высокой конкуренции на рынке электронной коммерции могут быть эффективны следующие стратегии: персонализация предложений для клиентов, оптимизация пользовательского опыта (например, упрощение процесса оформления заказа, улучшение навигации по сайту), использование данных для прогнозирования спроса и управления запасами, а также активное использование цифровых маркетинговых технологий (SEO, SMM, контекстная реклама) для привлечения новых клиентов и удержания существующих. | 1 балл – полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Второй вариант

| № | Вопрос |
|---|---|
| 1 | Какие задачи в бизнесе можно эффективно решать с помощью искусственного интеллекта? |
| 2 | Как большие данные могут помочь компаниям улучшить свои бизнес-процессы? |
| 3 | Какие функции должны быть у мобильного приложения, чтобы оно способствовало развитию бизнеса? |
| 4 | Какие меры должны предпринимать компании для защиты персональных данных своих клиентов? |
| 5 | Какие стратегии SMM наиболее эффективны для продвижения бизнеса в социальных сетях? |

Ключи

| № | Верный ответ | Критерии |
|---|---|---|
| 1 | искусственный интеллект может использоваться для автоматизации рутинных процессов, анализа больших объёмов данных, прогнозирования тенденций, оптимизации бизнес-процессов, персонализации предложений для клиентов, улучшения качества обслуживания клиентов через чат-ботов и виртуальных помощников, а также для оптимизации логистических и производственных процессов. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 2 | большие данные позволяют компаниям выявлять закономерности и тенденции, оптимизировать процессы, повышать эффективность и снижать затраты. Например, анализ данных о поведении клиентов может помочь компаниям улучшить качество обслуживания, а анализ данных о производственных процессах — оптимизировать их и сократить время производства. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 3 | мобильное приложение должно соответствовать потребностям целевой аудитории, быть удобным в использовании, иметь привлекательный интерфейс, обеспечивать быстрый доступ к информации и услугам, а также предлагать уникальные функции, которые не доступны на других платформах. Например, приложение может предлагать персонализированные рекомендации, скидки и акции, а также возможность отслеживания статуса заказов. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |
| 4 | компании должны соблюдать законодательство о защите персональных данных, например, Федеральный закон № 152-ФЗ «О персональных данных» в России. Это включает в себя шифрование данных, ограничение доступа к ним, регулярное обновление систем | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

| | | |
|---|--|---|
| | безопасности, проведение аудита безопасности и информирование клиентов о том, как их данные используются. | |
| 5 | стратегии SMM могут включать в себя создание и продвижение контента, взаимодействие с аудиторией, проведение конкурсов и акций, использование таргетированной рекламы, сотрудничество с блогерами и инфлюенсерами, а также анализ эффективности кампаний и внесение корректировок на основе полученных данных. Важно определить целевую аудиторию и выбрать наиболее подходящие социальные сети для продвижения. | 1 балл –полное или частичное (не менее 50%) смысловое соответствие 0 баллов – остальные случаи |

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

| Оценка | Критерии оценивания |
|------------|---|
| зачтено | Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов. |
| не зачтено | Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа |

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Трофимов Валерий Владимирович. Информационные системы и цифровые технологии. Практикум. Часть 1 : Учебное пособие / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 212 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-109660-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=770770&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Барабанова Марина Ивановна. Информационные системы и цифровые технологии : Часть 2; Учебное пособие. 2. Информационные системы и цифровые технологии. / Санкт-Петербургский государственный экономический университет. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр

ИНФРА-М", 2021. - 270 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-109771-7.,
<https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=771609&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Электронный управляемый курс ИНФОРМАТИКА <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4753>

2. Текстовый процессор MS WORD online <https://office.live.com/start/Word.aspx>
3. Табличный процессор MS EXCEL online <https://office.live.com/start/Excel.aspx>
4. Платформы Deductor Academic 5.3, Loginom на сайте компании Loginom Co (бывшая BaseGroup Labs) <https://basegroup.ru/deductor/download>
5. Официальный сайт компании «Intel» - www.intel.ru
6. Официальный сайт компании «Microsoft» - www.microsoft.com
7. Электронный управляемый курс ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ <https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4760>
8. www.itsec.ru Интернет-журнал «Информационная безопасность».
9. Официальный сайт компании INFOTECs <https://infotecs.ru/>
10. Официальный сайт Яндекс GPT <https://ya.ru/ai/gpt>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.01 - Экономика.

Автор(ы): Поляков Александр Сергеевич.

Заведующий кафедрой: Трифонов Юрий Васильевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.11.2024 г., протокол № № 5.