

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Политические технологии

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

38.03.04 - Государственное и муниципальное управление

Направленность образовательной программы

Региональное и муниципальное управление

Форма обучения

очная, очно-заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.05.01 Политические технологии относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1: Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работ УК-3.2: Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении	УК-3.1: Знать основные модели электората и подходы к формированию стратегии политической деятельности Уметь оценивать размеры целевых аудиторий в различных моделях электората Владеть методами стратегического планирования политической деятельности УК-3.2: Знать основные правила политического взаимодействия Уметь применять тактические приемы ведения избирательных кампаний Владеть инструментами доведения стратегии политической деятельности до целевых аудиторий	Доклад	Зачёт: Доклад
ПК-11: способен разрабатывать социально-экономические проекты (программы развития), оценивать экономические, социальные, политические	ПК-11.1: Разрабатывает социально-экономические проекты (программы развития) ПК-11.2: Оценивает экономические, социальные, политические условия реализации государственных (муниципальных) программ	ПК-11.1: Знать основные элементы политических проектов Уметь разрабатывать политические проекты Владеть методами планирования, организации, информирования и контроля результатов при реализации политических проектов	Деловая игра	Зачёт: Доклад

условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ		<p>ПК-11.2:</p> <p>Знать основные методы проведения социологических исследований в политической деятельности</p> <p>Уметь применять результаты социологических исследований при формировании стратегии политической деятельности</p> <p>Владеть методами анализа конфигурации электоральной ситуации при реализации политических проектов</p>		
---	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	очно-заочная
Общая трудоемкость, з.е.	2	2
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	16	8
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	1	1
самостоятельная работа	39	55
Промежуточная аттестация	0 Зачёт	0 Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы	Всего					
	о Ф о	о З Ф о					о Ф о	о З Ф о	о Ф о	о З Ф о
Раздел 1. Понятие политических технологий. Стратегия и	50	50	10	6	10	6	20	12	30	38

тактика избирательных кампаний.										
Раздел 2. Партийное строительство и политические проекты	21	21	6	2	6	2	12	4	9	17
Аттестация	0	0								
КСР	1	1					1	1		
Итого	72	72	16	8	16	8	33	17	39	55

Содержание разделов и тем дисциплины

Раздел 1. Понятие политических технологий. Стратегия и тактика избирательных кампаний.

1. Понятие и эволюция политических технологий
 2. Формирование стратегии избирательной кампании
 3. Основные подходы к определению стратегии кампании
 4. Формирование стратегии избирательной кампании на основе положительного образа кандидата
 5. Конфигурация избирательной кампании
 6. Методы противодействия подставным кандидатам
 7. Этапы избирательной кампании
 8. Агитационно-рекламное направление избирательной кампании
 9. Прямая реклама в СМИ
 10. Косвенная реклама
 11. Формирование и работа команды агитаторов
 12. Программа «От двери к двери»
 13. Телефонная агитация, рассылка агитационных материалов
 14. Встречи кандидата с избирателями
 15. Управление избирательной кампанией
- Раздел 2. Партийное строительство и политические проекты
16. Партийная идеология и ее роль в партийном строительстве
 17. Основные направления деятельности партийных организаций
 18. Политические проекты: понятие и типовые проекты

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Политические технологии" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=3952>).

Иные учебно-методические материалы: Обучающимися используются следующие виды самостоятельной работы:

1. Подготовка докладов и рефератов по темам курса;
2. Подготовка заданий в рамках деловой игры, реализуемой в течение нескольких практических занятий. В ходе игры студенты разрабатывают стратегию и тактику избирательной кампании, подготавливают агитационные материалы.
3. Самостоятельное изучение и анализ агитационных материалов и программ партий, использовавшихся в ходе предыдущих избирательных кампаний.

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3:

1. Какой подход к определению стратегии избирательной кампании оптимален для кандидата с положительным образом «Самый сильный»?
2. На выборах какого уровня программа «От двери к двери» имеет наибольшую результативность?
3. Предложите идеологическую платформу для политической партии, ориентирующейся на голоса молодежи.
4. Предложите рекламный слоган для кандидата, избравшего положительный образ «Победитель».
5. Предложите структуру базового электората кандидата, избравшего положительный образ «Борец» и проблемный подход к избирательной кампании.

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Деловая игра) для оценки сформированности компетенции ПК-11:

Через 6 месяцев в городе Н состоятся выборы мэра города. За пост градоначальника будут бороться действующий и бывший мэр города, а также кандидат от оппозиционной партии с коммунистической идеологией. В настоящее время в городе имеется целый ряд нерешенных проблем, связанных с убыточность муниципального транспорта (в первую очередь, трамвая), точечной застройкой, отсутствием мест массового отдыха людей. Бывший мэр управлял городом в начале 90-х запомнился множеством популистских высказываний, имеет высокий рейтинг среди электората в возрасте старше 40 лет.

Задание: необходимо разработать стратегию и тактику избирательной кампании каждого из кандидатов, а также оперативно реагировать на тактические ходы оппонентов.

Критерии оценивания (оценочное средство - Деловая игра)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина,

Оценка	Критерии оценивания
	сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

	обучающегося от ответа		некоторым и недочетами	и недочетами	недочетов	ошибок и недочетов	
--	------------------------	--	------------------------	--------------	-----------	--------------------	--

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции УК-3

Тема 1. Понятие и эволюция политических технологий

1. Понятие политических технологий
2. Предмет политических технологий
3. История развития политических технологий в России и за рубежом

Тема 2. Стратегия избирательной кампании. Основные подходы к определению стратегии кампании

1. Формирование стратегии избирательной кампании

2. Аппаратный, социально-экономический и проблемный подходы к избирательной кампании

3. Модель «идеального кандидата», проблемно-адресный и комплексный подходы к избирательной кампании

Тема 3. Формирование стратегии избирательной кампании на основе положительного образа кандидата

1. Понятие положительного образа. Типовая стратегия отождествления
2. Расширение положительного образа
3. Компенсация антиобраза, борьба со стереотипом. Негативные кампании

Тема 4. Конфигурация избирательной кампании

1. Понятие конфигурации, установки, адресной группы
2. Активное воздействие на конфигурацию. Типы подставных кандидатов
3. Методы противодействия подставным кандидатам

Тема 5. Тактический рисунок избирательной кампании

1. Направления избирательной кампании
2. Основные мероприятия избирательной кампании
3. Этапы избирательной кампании

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-11

Тема 1. Агитационно-рекламное направление избирательной кампании

1. Формирование и поддержание имиджа кандидата. Фирменный стиль и основные агитационные материалы
2. Прямая реклама в СМИ
3. Косвенная реклама

Тема 2. Организационно-массовое направление

1. Формирование и работа команды агитаторов
2. Программа «От двери к двери»

3. Телефонная агитация, рассылка агитационных материалов
4. Встречи кандидата с избирателями

Тема 3. Управление избирательной кампанией

1. Структура управления кампанией. Последовательность формирования штаба
2. Разработка стратегии и тактики избирательной кампании
3. План-график избирательной кампании

Тема 4. Партийное строительство в современной России

1. Партийное строительство и выборы
2. Составляющие партийного строительства
3. Партийная идеология и ее роль в партийном строительстве

Тема 5. Основные направления деятельности партийных организаций

1. Работа с партийными функционерами, активистами, сторонниками партии
2. Партийная структура
3. Агитационно-рекламное и организационно-массовое направление рекламной кампании

Тема 6. Политические проекты

1. Понятие политических проектов
2. Типовые политические проекты
3. Политические кампании

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Гринберг Татьяна Эдуардовна. Политические технологии: PR и реклама : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика". - М. : Аспект Пресс, 2005. - 317 с. - ISBN 5-7567-0386-1 : 221.10., 2 экз.
2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии : учебник / Забурдаева Е.В. - Москва : Аспект-Пресс, 2017. - 343 с. - ISBN 978-5-7567-0647-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=772457&idb=0>.
3. Чуев С. В. Политический менеджмент. Коммуникативные технологии : учебное пособие / С. В. Чуев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 244 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-09615-6. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=846691&idb=0>.
4. Семенов В. А. Политический менеджмент : учебное пособие / В. А. Семенов, В. Н. Колесников. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 298 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08008-7. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=848460&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Гуревич П. С. Политическая психология : учебник для бакалавров / П. С. Гуревич. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 565 с. - (Бакалавр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/508915> (дата обращения: 14.08.2022). - ISBN 978-5-9916-2968-3 : 1699.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=817315&idb=0>.
2. Тавокин Евгений Петрович. Исследование социально-экономических и политических процессов : Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. - 2-е изд. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 216 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-004199-5. - ISBN 978-5-16-101049-5., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=633067&idb=0>.
3. Кузнецов Павел Александрович. Политическая реклама. Теория и практика : Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Реклама", "Связи с общественностью"; Учебное пособие. - Москва : Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 127 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-238-01830-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=593151&idb=0>.
4. Политология : учебник для вузов / В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 414 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-18022-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=891427&idb=0>.
5. Андреев А. Л. Политическая психология : учебное пособие / А. Л. Андреев. - Москва : Юрайт, 2023. - 162 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07079-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844478&idb=0>.
6. Козырев Геннадий Иванович. Политическая социология : Учебное пособие / Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева. - 1. - Москва : Издательский Дом "ФОРУМ", 2021. - 336 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-8199-0540-1. - ISBN 978-5-16-110420-0. - ISBN 978-5-16-006570-0., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=833740&idb=0>.

7. Гапич Александр Эрикович. Технологии цветных революций : Монография / Северо-Кавказский федеральный университет. - 2. - Москва : Издательский Центр РИОР, 2023. - 126 с. - Дополнительное профессиональное образование. - ISBN 978-5-369-01354-0. - ISBN 978-5-16-101446-2. - ISBN 978-5-16-009880-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=835454&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

- Библиотека Гумер-Политология- <http://www.gumer.info>
- Политология. Геополитика. Глобальные проблемы современности. Политическая идеология. <http://www.political-science.ru>.
- Электронная библиотека по PR. – Режим доступа http://www.pressclub.host.ru/PR_lib/PR_Rabots.shtml#B3

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 38.03.04 - Государственное и муниципальное управление.

Автор(ы): Филипенко Дмитрий Сергеевич, кандидат экономических наук.

Заведующий кафедрой: Яшин Сергей Николаевич, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.