

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом ННГУ

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2022 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Развитие современных журналистских  
жанров

(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования

Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность

42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы

РСО в ГМУ, РСО в КС

(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

очная

(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2022 год

## Лист актуализации

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

---

---

### Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК

\_\_\_ 20\_\_ г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры

\_\_\_\_\_  
Протокол от \_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

«Развитие современных журналистских жанров» относится к дисциплине по выбору вариативной части Блока 3 ФГОС по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 7 семестре.

Целями освоения дисциплины «Развитие современных журналистских жанров» являются: знакомство с новыми жанрами современных медиа, такими как лонгрид, сторителлинг, информационные карточки. Понимание новых текстовых форм, адаптированных под цифровые платформы, и инструментов создания эффективных с точки зрения вовлеченности материалов позволит студентам шире представлять возможности будущей профессии и быть конкурентными на рынке труда.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
<i>ПКР-3</i>  Способен строить свою профессиональную деятельность на основе принципов открытости, доверия и корпоративной социальной ответственности	ПКР-3.1. Участвует в продвижении социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	<b>Знать</b> специфику продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы; мировой и отечественный опыт продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;  <b>Уметь</b> использовать знания о специфике и мировом и отечественном опыте продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы;  <b>Владеть</b> практическими навыками продвижения социально значимых ценностей средствами связей с общественностью и рекламы	<i>Творческое задание, дискуссия</i>

<p><i>ПКО-2</i></p> <p>Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p>ПКО-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта</p>	<p><b>Знать</b> основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга;</p> <p><b>Уметь</b> использовать в практической деятельности основные принципы и приемы создания текстов рекламы и связей с общественностью; методы литературного редактирования и копирайтинга;</p> <p><b>Владеть</b> навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга</p>	<p><i>Творческое задание, дискуссия</i></p>
---	--	--	---

### 3. Структура и содержание дисциплины

#### 3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>7 ЗЕТ</b>	<b>5 ЗЕТ</b>
<b>Часов по учебному плану</b>	<b>108</b>	<b>72</b>
<b>в том числе</b>		
аудиторные занятия (контактная работа):	<b>33</b>	<b>6</b>
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа		
<b>самостоятельная работа</b>	<b>75</b>	<b>61</b>
<b>Промежуточная аттестация – экзамен/зачет</b>	<b>зачет</b>	<b>зачет</b>

#### 3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе											Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы													
				из них													
	Занятия лекционного типа			Занятия семинарского типа			Занятия лабораторного типа			Всего							
Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная
Тема №1. Понятие новых медиа. Типологизация новых медиа и цифровых платформ	10		8	4		1									6		4
Тема №2. Сторителлинг: определение и характеристики жанра	10		8	4		1									6		4
Тема 3. Сторителлинг в современной мировой журналистике	10		8	4		1									6		4
Тема № 4. Сторителлинг в современной российской журналистике	10		6	2											6		4
Тема №5. Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере	6		6	2											6		4
Тема №6. Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской	10		8	4		1									6		4

журналистике																	
Тема №7. Информационные карточки как жанр: опыт русскоязычных СМИ	16		8	4		1									12		4
Тема №8. Принципы создания информационных карточек	20		10	4		1									14		1
Тема №9. Трансформация жанра «статья» в интернет- журналистике. Общие принципы медиадизайна	20		10	5											13		1
<b>Итого</b>	108		7	33		6									75		6

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

#### 4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических основ дисциплины «Развитие современных журналистских жанров»: знание современных тенденций крупных публицистических жанров, особенности мультимедийной журналистики, приемы вовлечения читателей в текст, особенности медиапотребления современного пользователя сети Интернет.

Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

**4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:**

### 5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала.  Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок  Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.  Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами  Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

### Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»
не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

### 6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1. Медиадизайн: определение, тенденции развития, обзор удачных примеров в российской журналистике	ПКР-3; ПКО-2
2. Медиадизайн для различных цифровых платформ: характеристики, функции и принципы создания	ПКР-3; ПКО-2
3. Современные платформы для публикации информации, их характеристики и вовлекающий потенциал. Особенности платформ формата «агрегатор».	ПКР-3; ПКО-2
4. Сторителлинг: определение и история развития жанры. Отличие от жанра репортажа и эссе	ПКР-3; ПКО-2
5. Раскрытие личности автора в жанре «сторителлинг». Принципы выстраивания композиции и мысленного диалога с читателем	ПКР-3; ПКО-2
6. Сторителлинг в мировой журналистике. Опыт американских и европейских СМИ	ПКР-3; ПКО-2
7. Сторителлинг в российской журналистике. Опыт трех российских СМИ	ПКР-3; ПКО-2
8. Сторителлинг как инструмент Public Relations: функции жанра	ПКР-3; ПКО-2
9. Принципы создания вовлекающей истории	ПКР-3; ПКО-2
10. История развития жанра «лонгрид»: мировой и российский опыт	ПКР-3; ПКО-2
11. Характеристики жанра «лонгрид», особенности композиции и повествования	ПКР-3; ПКО-2
12. Новые малые журналистские жанры. Трансформация заметки и комментария. Информационные карточки – особенности и характеристики жанра	ПКР-3; ПКО-2
13. Принципы создания информационных карточек	ПКР-3; ПКО-2
14. Жанры «сторителлинг» и «информационные карточки»	ПКР-3; ПКО-2



на примере платформы «Яндекс. Дзен»	
15. Тенденции изменения показателей медиапотребления в России в последний год. Специфика восприятия информации с разных электронных устройств	<i>ПКР-3; ПКО-2</i>
16. Особенности развития современной мультимедийной журналистики. Журналистика в новых медиа.	<i>ПКР-3; ПКО-2</i>

### 6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ПКР-3; ПКО-2

**Типовое задание по теме 4. «Сторителлинг в современной российской журналистике».**

Творческое задание – написать о значимом городском событии последних двух месяцев в жанре «сторителлинг»

**Типовое задание по теме 5 «Сторителлинг в связях с общественностью и блогосфере».**

Творческое задание – написать о товаре/услуге в жанре «сторителлинг»

**Типовое задание по теме 6 «Лонгрид: обзор примеров в российской и нижегородской журналистике».**

Творческое задание – написать текст о популяризации науки в Нижнем Новгороде в жанре «лонгрида»

**Типовое задание по теме 8 «Принципы создания информационных карточек».**

Творческое задание – подготовить информационные карточки на тему по выбору студента.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1. Основная литература

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 с.
2. Машкова С.Г. Интернет-журналистика. Учебное пособие. – Издательство ТГТУ, Тамбов, 2006, – 79 с.
3. Современный медиатекст: учебное пособие / Отв. ред. Н.А. Кузьмина. - Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Омск, 2011. - 413 с.

### 7.2. Дополнительная литература

1. Болдина К.А. Жанр «сторителлинг» в нижегородской интернет-журналистике // Журналистика в системе альтернативных источников информации, 2017. – С. 95-102
2. Бородин А.В. Жанровые характеристики PR-текстов в новых коммуникационных условиях // Научные ведомости Белгородского государственного университета, Белгород, 2017. – С.101-106
4. Градюшко А.А. Трансформация традиционных СМИ на платформе новейших технологий // ВЕСНИК ВІЩЕБСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА УНІВЕРСИТЭТА, Витебск, 2007. – С. 97-102
5. Киуру К.В. Новые жанры текста в социальных медиа // Гипертекст как объект лингвистического исследования, Самара, 2015. – С. 46-51.
6. Пак Е.М. Блоги в системе творческой деятельности журналиста // Вестник Санкт-Петербургского университета, Санкт-Петербург, 2011. – С. 283-292

7. Шилина М.Г. Data journalism – дата-журналистика, журналистика метаданных – в структуре медиакоммуникации: к вопросу формирования теоретических исследовательских подходов // Медиаскоп, М., 2013 – 13 с.

### **7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

<http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья;

<http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова;

<http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа;

<http://mediahubble.ru/> онлайн-платформа для работников медиаиндустрии;

<http://www.mediaprofi-online.ru/tema.php?page=1> журнал «Медиа Профи»;

<http://wciom.ru/index.php?id=57#> всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ);

<http://www.integrum.ru/> мониторинг СМИ.

### **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол № от ..2022 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 - «Реклама и связи с общественностью».

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО \_\_\_\_\_.

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_