

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Политическое консультирование

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

41.03.04 - Политология

Направленность образовательной программы

Политические отношения, процессы и институты

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.09.01 Политическое консультирование относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПК-2: Способен участвовать в проведении политических и избирательных кампаний и использовать знания о других видах политической мобилизации	ПК-2.1: Проводит планирование политических и избирательных кампаний ПК-2.2: Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность политических и избирательных кампаний ПК-2.3: Понимает основные принципы политической мобилизации	ПК-2.1: Знать ключевые методологические проблемы и подходы Уметь их использовать при планировании Владеть навыками исследования и проектирования ПК-2.2: Знать базовую ориентационную схему предмета Уметь определять качественный минимум содержательных контекстов Владеть навыками к освоению нового "под задачу" ПК-2.3: Знать устройство и основные механизмы организации среды Уметь их критически осмысливать Владеть навыками самоопределения и целеполагания	Доклад Тест	Зачёт: Тест

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
--	-------

Общая трудоемкость, з.е.	3
Часов по учебному плану	108
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	
- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	1
самостоятельная работа	75
Промежуточная аттестация	0
	Зачёт

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0	0 Ф 0
Тема 1. Место и роль ПК в современном обществе	19	2	2	4	15
Тема 2. Понятие политического консультирования	19	2	2	4	15
Тема 3. Субъекты и типология ПК	23	4	4	8	15
Тема 4. Основные технологии ПК	23	4	4	8	15
Тема 5. Ситуационный и ресурсный анализы в ПК	23	4	4	8	15
Аттестация	0				
КСР	1			1	
Итого	108	16	16	33	75

Содержание разделов и тем дисциплины

Место и роль ПК в современном обществе. Возросшие требования к политическому управлению. Становление и развитие профессионального института политического консультирования. Спектр его связей со смежными науками, избирательными, управленческими и технологическими практиками. Институционализация ПК на уровне политической системы РФ. Публичная и конфиденциальная составляющие ПК

Понятие политического консультирования. Сфера ПК это сфера политического и социального конфликта. Главная проблема - управление ими. ПК как наука и профессиональная деятельность. Важнейший аспект - ответственность политика, управленца и его консультантов за последствия применяемых методов и решений. Критерии эффективности ПК как своеобразного социального

механизма, способа управления обществом, соединяющим, с одной стороны, базовые модели выбора, голосования и принятия решений, с другой - способы политического участия партий, групп интересов и давления. Функции политического консультирования

Субъекты и типология ПК. Основными субъектами, призванными инициировать влияние на ситуацию, является политический консультант или группа консультантов (консалтинговая компания), обеспечивающая реализацию функций ПК в соответствии с поставленными задачами. Методы и типы ПК. Консультант - сторона воздействующая. Типы ПК: внутреннее и внешнее. Неформальное, формальное и смешанное консультирование. По масштабу воздействия - локальное и глобальное. Основные технологии ПК. Информационно-аналитическая работа - рекомендации к действию. Имиджмейкерство. Спичрайтерство. Фандрайзинг. PR, GR, спин-докторинг и целый спектр интернет-технологий.

Ситуационный и ресурсный анализы в ПК. Анализ ситуации складывается из пошагового и совокупного анализа ряда ее переменных, являющихся составляющими ресурсных групп, субъектами политической ситуации и другими ее компонентами, способными оказывать существенное влияние друг на друга и на ситуацию в целом. ПК в избирательном процессе. Ориентирован на эффективное участие клиента (группы) в выборах вне зависимости от типа ПК по масштабу воздействия. Предполагает применение организационных, управленческих и специальных технологий

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "-" (-).
- открытый онлайн-курс МООС "-" (-).

Иные учебно-методические материалы: -

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Доклад) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Место и роль ПК в современном обществе
2. Понятие ПК. Критерии эффективности
3. Субъекты ПК
4. Методы и типы ПК
5. Ресурсный анализ в ПК
6. Ситуационный анализ в ПК
7. ПК в избирательном процессе

8. Имиджмейкерство в ПК
9. Спичрайтерство в ПК
10. Актуальные проблемы ПК

Критерии оценивания (оценочное средство - Доклад)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	В целом хорошая подготовка с ошибками или недочетами. Ориентация в материале курса. Знание методов структуры и типов консультирования в объеме, достаточном для формирования представления о профессиональной деятельности. Студент дает полный ответ на основные вопросы, но имеются неточности в определениях понятий, процессов и т.п. Имеются ошибки при ответах на дополнительные и уточняющие вопросы
не зачтено	Подготовка недостаточная и требует дополнительного изучения материала. Практически отсутствие знаний по материалам курса, включая лишь общую осведомленность о основах ПК. Студент дает ошибочные ответы на дополнительные вопросы.

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2:

1. Академические исследования по проблематике политического консультирования появились:

- a. В 1950-ых годах.
- b. Во второй половине 1960-ых
- c. 1970-ые годы
- d. 1980-ые

2. Первый труд по политическому консультированию принадлежит этому исследователю:

- a. Николо Макиавелли
- b. Роберт Агранофф
- c. Ларри Саббатто
- d. Дан Нимо

3. Вычеркните неправильный вариант. Предпосылками зарождения политического консалтинга стали:

- a. Закат влияния политических партий;
- b. Увеличение бюджетов кампаний;
- c. Усиление роли СМИ и общественного мнения;

d. Желанием партийных лидеров довериться профессионалам

4. Вычеркните два неправильных ответа. Применение технологического инструментария в кампании связано:

- a. С проведением пиар-акций;
- b. Созданием рекламы;
- c. Разработкой «месседжа»;
- d. Распространением листовок;
- e. Написанием стратегии избирательной кампании.

5. В широком понимании маркетинг представляет собой:

- a. Движение товаров и услуг от производителя к потребителю;
- b. Ценообразование, исследование рынка, увеличение продаж и распространение товаров и услуг;
- c. Удовлетворение разнообразных рыночных предложений;
- d. Конкурентный вид бизнеса, направленный на упрочение позиций товара на рынке.

6. Выработка и диагностика стратегии, согласование деятельности избирательного штаба и кандидата, беспристрастный анализ действий политического игрока – все эти процедуры относятся данному виду политического консультирования.

- a. Комплексное,
- b. Специализированное;
- c. Экспертное;
- d. Социологическое

7. Перечислите 4 вида социологических исследований, которые наиболее часто применяются в политическом консультировании

8. Какая основная задача стоит перед социологическим опросом в преддверии политической кампании?

- a. Спрогнозировать результаты голосования
- b. Определить расстановку политических сил и выявить ключевые тренды
- c. Дать контуры возможной актуализации участия политического актора
- d. Манипулировать общественным мнением

9. Формат «говорящая голова» имеет отношение к этому виду

политического консультирования:

- a. Медиаконсультирование
- b. Социологическое консультирование
- c. Экспертное консультирование
- d. Реклама на телевидении

10. Вычеркните неправильный вариант. Этапы в процессе подготовки публичных выступлений:

- a. Глубинное интервью;
- b. Разработка идеи речи;
- c. Создание системы аргументации;
- d. Рациональное структурирование текста;
- e. Исполнение речи.

11. Ключом для понимания особенностей функционирования данной модели является концепция партийной идентификации как эмоциональной привязанности электората к определенной политической организации. О какой модели электорального поведения может идти речь?

- a. Мичиганская
- b. Модель рационального выбора
- c. Маркетинговая
- d. Модель Э.Даунса

12. Функция активации предполагает реализацию коммуникативной стратегии на четырех этапах. Вычеркните два неправильных варианта.

- a. Увеличение внимания к информации со стороны кандидата;
- b. Стимулирование интереса;
- c. Селективный отбор нужной политической информации;
- d. Подведение итогов выборов;
- e. Формирование политических установок;
- f. Использование клише и ярлыков в процессе коммуникативного воздействия.

13. Данный подход позволяет взглянуть на выбор потребителя через призму его самовыражения, детерминирующего потребительские

предпочтения и электоральное поведение, интерпретирующий и объясняющей лояльность тому или иному политическому бренду. О каком подходе идет речь?

- a. Маркетинговый
- b. Концепция «Lifestyle»
- c. Психологический.
- d. Сегментирование

14. Социологическое исследование, проведенное Дж. Турбером показало, что главным мотивом работы политконсультанта является:

- a. Финансовый ресурс;
- b. Чувство вовлеченности в политический процесс;
- c. Стремление к успеху в конкурентной борьбе;
- d. Приобретение связей в политике.

15. Вычеркните два неправильных варианта. Анализ деятельности влиятельных политконсультантов в США позволяет выделить след. тенденции развития отрасли. (Н.Шагнесси)

- a. Узкая дифференциация и специализация в сфере политического консалтинга
- b. Рост влияния телепродюсеров;
- c. Увеличение количества консультантов-универсалов;
- d. Пассивный ньюсмейкинг экспертов в сфере политического пиара;
- e. Негативное паблисити консультантов;
- f. Противоречия между реальной практикой и этическими стандартами.

16. В России политическое консультирование стало зарождаться:

- a. Усилиями волонтеров в 1989 году;
- b. В 1993 году вместе с первыми крупными компаниями;
- c. В 1995 году;
- d. Его до сих пор нет

17. Что происходил с рынком политического консультирования в период с 1995 – 1999 годы?

- a. Бурный количественный рост;
- b. Сужение рынка в условиях монополизации;

- c. Профессионализация и специализация;
- d. Рынок начинал становиться цивилизованным.

18. На каких иностранных рынках отечественные политконсультанты добиваются успеха и являются конкурентоспособными?

- a. Страны СНГ – постсоветское пространство
- b. Страны Восточной Европы и Латинской Америки
- c. Пока только на отечественном рынке
- d. На любом

19. Консультант — это:

- a. Аудитор.
- b. Советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуемый как поступать в данной конкретной ситуации.
- c. Специалист, имеющий управленческое образование.

20. Этические стандарты консультирования:

- a. Регламентированы этическими установками кодексов профессионального поведения консультантов
- b. Определяются только внутренним воспитанием, нормами поведения, этикой консультанта.
- c. В консультировании не существует никаких этических норм.
- d. Определяются зарубежными консалтинговыми ассоциациями

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы (выполнены 50% тестовых задания +1 задание)
не зачтено	Хотя бы одна компетенция не сформирована (выполнены менее 50% тестовых заданий)

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой

	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПК-2

1. Академические исследования по проблематике политического консультирования появились:

- a. В 1950-ых годах.
- b. Во второй половине 1960-ых
- c. 1970-ые годы
- d. 1980-ые

2. Первый труд по политическому консультированию принадлежит этому исследователю:

- a. Николо Макиавелли
- b. Роберт Агранофф
- c. Ларри Саббатто
- d. Дан Нимо

3. Вычеркните неправильный вариант. Предпосылками зарождения политического консалтинга стали:

- a. Закат влияния политических партий;
- b. Увеличение бюджетов кампаний;
- c. Усиление роли СМИ и общественного мнения;

d. Желанием партийных лидеров довериться профессионалам

4. Вычеркните два неправильных ответа. Применение технологического инструментария в кампании связано:

- a. С проведением пиар-акций;
- b. Созданием рекламы;
- c. Разработкой «месседжа»;
- d. Распространением листовок;
- e. Написанием стратегии избирательной кампании.

5. В широком понимании маркетинг представляет собой:

- a. Движение товаров и услуг от производителя к потребителю;
- b. Ценообразование, исследование рынка, увеличение продаж и распространение товаров и услуг;
- c. Удовлетворение разнообразных рыночных предложений;
- d. Конкурентный вид бизнеса, направленный на упрочение позиций товара на рынке.

6. Выработка и диагностика стратегии, согласование деятельности избирательного штаба и кандидата, беспристрастный анализ действий политического игрока – все эти процедуры относятся данному виду политического консультирования.

- a. Комплексное,
- b. Специализированное;
- c. Экспертное;
- d. Социологическое

7. Перечислите 4 вида социологических исследований, которые наиболее часто применяются в политическом консультировании

8. Какая основная задача стоит перед социологическим опросом в преддверии политической кампании?

- a. Спрогнозировать результаты голосования
- b. Определить расстановку политических сил и выявить ключевые тренды
- c. Дать контуры возможной актуализации участия политического актора
- d. Манипулировать общественным мнением

9. Формат «говорящая голова» имеет отношение к этому виду

политического консультирования:

- a. Медиаконсультирование
- b. Социологическое консультирование
- c. Экспертное консультирование
- d. Реклама на телевидении

10. Вычеркните неправильный вариант. Этапы в процессе подготовки публичных выступлений:

- a. Глубинное интервью;
- b. Разработка идеи речи;
- c. Создание системы аргументации;
- d. Рациональное структурирование текста;
- e. Исполнение речи.

11. Ключом для понимания особенностей функционирования данной модели является концепция партийной идентификации как эмоциональной привязанности электората к определенной политической организации. О какой модели электорального поведения может идти речь?

- a. Мичиганская
- b. Модель рационального выбора
- c. Маркетинговая
- d. Модель Э.Даунса

12. Функция активации предполагает реализацию коммуникативной стратегии на четырех этапах. Вычеркните два неправильных варианта.

- a. Увеличение внимания к информации со стороны кандидата;
- b. Стимулирование интереса;
- c. Селективный отбор нужной политической информации;
- d. Подведение итогов выборов;
- e. Формирование политических установок;
- f. Использование клише и ярлыков в процессе коммуникативного воздействия.

13. Данный подход позволяет взглянуть на выбор потребителя через призму его самовыражения, детерминирующего потребительские

предпочтения и электоральное поведение, интерпретирующий и объясняющей лояльность тому или иному политическому бренду. О каком подходе идет речь?

- a. Маркетинговый
- b. Концепция «Lifestyle»
- c. Психологический.
- d. Сегментирование

14. Социологическое исследование, проведенное Дж. Турбером показало, что главным мотивом работы политконсультанта является:

- a. Финансовый ресурс;
- b. Чувство вовлеченности в политический процесс;
- c. Стремление к успеху в конкурентной борьбе;
- d. Приобретение связей в политике.

15. Вычеркните два неправильных варианта. Анализ деятельности влиятельных политконсультантов в США позволяет выделить след. тенденции развития отрасли. (Н.Шагнесси)

- a. Узкая дифференциация и специализация в сфере политического консалтинга
- b. Рост влияния телепродюсеров;
- c. Увеличение количества консультантов-универсалов;
- d. Пассивный ньюсмейкинг экспертов в сфере политического пиара;
- e. Негативное паблисити консультантов;
- f. Противоречия между реальной практикой и этическими стандартами.

16. В России политическое консультирование стало зарождаться:

- a. Усилиями волонтеров в 1989 году;
- b. В 1993 году вместе с первыми крупными компаниями;
- c. В 1995 году;
- d. Его до сих пор нет

17. Что происходил с рынком политического консультирования в период с 1995 – 1999 годы?

- a. Бурный количественный рост;
- b. Сужение рынка в условиях монополизации;

- c. Профессионализация и специализация;
- d. Рынок начинал становиться цивилизованным.

18. На каких иностранных рынках отечественные политконсультанты добиваются успеха и являются конкурентоспособными?

- a. Страны СНГ – постсоветское пространство
- b. Страны Восточной Европы и Латинской Америки
- c. Пока только на отечественном рынке
- d. На любом

19. Консультант — это:

- a. Аудитор.
- b. Советник, не обладающий властью принятия решения, рекомендуемый как поступать в данной конкретной ситуации.
- c. Специалист, имеющий управленческое образование.

20. Этические стандарты консультирования:

- a. Регламентированы этическими установками кодексов профессионального поведения консультантов
- b. Определяются только внутренним воспитанием, нормами поведения, этикой консультанта.
- c. В консультировании не существует никаких этических норм.
- d. Определяются зарубежными консалтинговыми ассоциациями

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Все компетенции, на формирование которых направлена дисциплина, сформированы (выполнены 50% тестовых задания +1 задание)
не зачтено	Хотя бы одна компетенция не сформирована (выполнены менее 50% тестовых заданий)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Берёзкина Ольга Павловна. Политический консалтинг : учеб. для студентов вузов. - М. : Академия, 2008. - 336 с. - (Высшее профессиональное образование. Связи с общественностью). -

ISBN 978-5-7695-5303-5 : 115.00., 6 экз.

2. Беляков Е. Н. Политический консалтинг : учеб. пособие / под общ. ред. С. В. Устинкина ; Нижегород. гос. ун-т им. Н. И. Лобачевского, Фак. междунар. отношений, Междунар. юрид. ин-т. - Н. Новгород, 2003. - 228 с. - 35.00., 2 экз.

3. Почепцов Георгий Георгиевич. Профессия: имиджмейкер. - 2-е изд., испр. и доп. - Киев : ИМСО МО Украины : НВФ "Студцентр", 1998. - 256 с. - 25.20., 1 экз.

Дополнительная литература:

1. Политические коммуникации : базовое учеб. пособие при подготовке специалистов по направлению "Политология" / под ред. А. И. Соловьева. - М. : Аспект Пресс, 2004. - 332 с. - ISBN 5-7567-0361-6 : 174.79., 5 экз.

2. Поляков Леонид Владимирович. Основы политического консультирования : учеб. пособие по дисциплине "Политология" для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям и направлениям подготовки / Национальный фонд подготовки кадров, Моск. шк. соц. и экон. наук. - М. : КДУ : Изд-во МГУ, 2004. - 240 с. - (Политический разум и практика политики / отв. ред. Б. Г. Капустин). - ISBN 5-98227-005-9 . - ISBN 5-211-06012-1 : 137.17., 1 экз.

3. Справочник по политическому консультированию : пер. с англ. / под ред. Д. Д. Перлматтера. - М. : Имидж-Контакт : ИНФРА-М, 2002. - 330 с. - (Современные консалтинговые технологии). - ISBN 0-8071-2480-X (англ.) : б/ц., 1 экз.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Аудитория Оборудование/ПО Документ

103 Рабочая станция AMD FX-6100, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720/ Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 5 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA190

00261-80403-57839-AA389

00261-80403-57839-AA131

00261-80403-57839-AA623

00261-80403-57839-AA801

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA738

00216-57600- 47723-AA240

00216-576000-47723-AA518

00216-576000-47723-AA366

00216-576000-47723-AA086

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW / Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016

Windows 10 домашняя:

0326-10860-24031-AA693

Microsoft Office 2016:

00340-93324-12686-AA829

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 1 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013
Windows8.1 PRO:

0178-50437-49151-AA242

Microsoft office 2013:

00216-576000-47723-AA662

Свободно распространяемое ПО:

GIMP 2, Adobe Flash Player, Inkscape, Adobe Acrobat Reader DC, Opera, DjVu

107

(портативное оборудование) Ноутбук Lenovo 15.6" B590G / Windows8.1 PRO, Microsoft office 2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, Акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows8.1 PRO:

00178-50437-49151-AA944

00178-50437-49151-AA825

00178-50437-49151-AA293

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA877

00216-57600-47723-AA856

00216-57600-47723-AA634

207

(аудитория для самостоятельной подготовки) Windows Vista Business – 6 шт. Товарная накладная №36 от 29.01.2009, акт №36 от 29 января 2009

Windows Vista Business (1 лицензия на 6 компьютеров):

89576-236-0200005-71680

Консультант+ (некоммерческая интернет-версия)

Свободно распространяемое ПО:

Adobe Flash Player, Adobe Acrobat Reader, Chrome, Firefox, DjVu

303 Рабочая станция Intel Core i5-3570K, клавиатура - Oklich320M, мышь - A4Tech OP-720 3D/ Windows8.1 PRO, Microsoft Office 2013 – 3 шт. Товарная накладная КМСП-42381 от 18.11.2013, акт приема-передачи прав № КМСП-42590 от 18.11.2013

Windows 8.1 PRO:

00261-80403-57839-AA873

00261-80403-57839-AA208

00261-80403-57839-AA646

Microsoft office 2013:

00216-57600-47723-AA738

00216-57600-47723-AA240

00216-57600-47723-AA831

Рабочая станция DELL Vostro 3900 MTi3-4170 3.7GHz 4Gb 500GbGF705-2GbDVDRW/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0479 от 24.08.2016

Windows 10 домашняя:

003273035957005-AAОЕМ

Microsoft office 2016:

00340-80000-00000-AA71

320 Ноутбук DELL Inspiron/ Windows 10 домашняя, Microsoft Office 2016 – 1 шт. Товарная накладная 0400,1 от 12.07.2016

Windows 10 домашняя:

00327-43218-13268-AAОЕМ Microsoft office 2016:

00340-933324-12686-AA80

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: демонстрационное оборудование для презентаций на аудиторных занятиях, технические средства обучения для представления учебной информации большой аудитории (проектор, доска ученическая, экран для демонстрации презентаций, слайдов, интерактивная доска, ноутбук); раздаточный материал для выполнения практических и самостоятельных заданий. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки 41.03.04 «Политология» (профиль «Политические отношения, процессы и институты»).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 41.03.04 - Политология.

Автор(ы): Казаков Михаил Анатольевич, доктор политических наук, профессор.

Заведующий кафедрой: Старкин Сергей Валерьевич, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.