

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт экономики и предпринимательства

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент туристских дестинаций

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

43.03.02 - Туризм

Направленность образовательной программы

Менеджмент международного и внутреннего туризма

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.02.05 Менеджмент туристских дестинаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
ПКР-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристских и экскурсионных услуг в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКР-1.1: Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристской и экскурсионной организаций и предпочтений потребителя и (или) туриста	ПКР-1.1: Уметь планировать текущие затраты и перспективные планы реализации туристских и экскурсионных услуг в туристской дестинации; Знать особенности и возможности туристской дестинации. Владеть навыками планирования текущих затрат и разработки перспективных планов реализации туристских и экскурсионных услуг в туристской дестинации;	Практическое задание Реферат Тест Внеаудиторная контрольная работа Контрольная работа Кейс-задание	Экзамен: Исследовательское задание Контрольные вопросы Контрольная работа Практическое задание
ПКР-2: Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПКР-2.1: Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских и экскурсионных услуг	ПКР-2.1: Уметь вести переговоры и согласовывать условия по оказанию туристских услуг в туристской дестинации; Знать обзоры договорной деятельности с различными туристскими предприятиями и потребителями туристских услуг в туристской дестинации; ; Владеть навыками общения и осуществления внутренних и внешних профессиональных коммуникаций в туристской дестинации;	Кейс-задание Практическое задание Реферат Тест	Экзамен: Контрольные вопросы Исследовательское задание Контрольная работа Практическое задание

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	6	6
Часов по учебному плану	216	216
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	24	6
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	24	10
- КСР	2	2
самостоятельная работа	130	189
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе								
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа (практические занятия/лабораторные работы), часы		Всего				
ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ		
Тема 1 Туристская дестинация как элемент системы туризма	30	33	4	1	4		8	1	22	32	
Тема 2. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями	30	37	4	1	4	4	8	5	22	32	
Тема 3. Маркетинг туристских дестинаций	30	37	4	1	4	4	8	5	22	32	
Тема 4. Управление конкурентоспособностью туристских дестина- ций	30	35	4	1	4	2	8	3	22	32	
Тема 5. Стратегическое управление развитием туристских дестина- ций	30	32	4	1	4		8	1	22	31	
Тема 6. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций	28	31	4	1	4		8	1	20	30	
Аттестация	36	9									
КСР	2	2						2	2		
Итого	216	216	24	6	24	10	50	18	130	189	

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Туристская дестинация как элемент системы туризма. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация». Типология туристских дестинаций. Ресурсы и условия формирования туристских дестинаций. Жизненный цикл туристских дестинаций

Тема 2. Кластерный подход в управлении туристскими дестинациями. Понятие кластера. Классификация туристско-рекреационных кластеров. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров. Управление туристско-рекреационными кластерами. Государственное регулирование развития туристско рекреационных кластеров в Российской Федерации

Тема 3. Маркетинг туристских дестинаций. Территориальный маркетинг в туристских дестинациях. Формирование маркетинговой стратегии туристских дестинаций. Формирование комплекса маркетинговых ком-муникаций туристских дестинаций. Бренд-менеджмент туристских дестинаций. Управление маркетингом туристских дестинаций.

Тема 4. Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций. Конкуренция и конкурентоспособность туристских дестинаций. Оценка конкурентоспособности туристских дестинаций. Управление конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций. Инвестиционная политика в туристских дестинациях.

Тема 5. Стратегическое управление развитием туристских дестинаций. Стратегическое планирование развития туристских дестинаций. Выбор стратегии развития туристских дестинаций. Стратегическое управление туристскими дестинациями. Государственная политика в области развития туристских дестинаций в РФ.

Тема 6. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций. Концепция устойчивого развития туризма. Внедрение стратегий устойчивого развития туризма в туристских дестинациях.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:

- электронный курс "Менеджмент туристских дестинаций" (<https://e-learning.unn.ru/course/view.php?id=4463>).

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

Задание 1. Существует следующая классификация достопримечательностей:

(заполните пустые графы)

виды достопримечательностей	расшифровка понятия
достопримечательности местности	страны или отдельные районы страны, а также географические регионы, города и т.д

достопримечательные события	
	горы, вулканы, водопады, пересеченная местность, пляжи, национальные парки и заповедники и т.д.,
	парки, зоопарки, сафари-парки, бассейны с морскими животными, исторические памятники и здания, строения, представляющие архитектурный интерес
«узловые достопримечательности»	
	достопримечательности расположены весьма удаленно друг от друга на территории обширного географического района, охватывающего не одну страну и часто не с одним центром достопримечательностей

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:

Задание 1. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных видов рекламы в туризме. Заполните пустые графы таблицы.

Рекламные носители	Преимущества	Недостатки
Телевизионная реклама		
Кино		
Наружная реклама		
Журналы о путешествиях		
Видеореклама		

Задание 2. Выберите по своему усмотрению туристскую дестинацию. Проведите анализ слабых и сильных сторон дестинации, возможностей развития и угроз для развития выбранной дестинации. Оформите таблицу SWOT- анализа конкретной дестинации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно,

Оценка	Критерии оценивания
	показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

1. Основные экономико-социальные показатели туризма.
2. Экономическая сущность туристско-рекреационных кластеров.
3. Управление туристско-рекреационными кластерами.
4. Государственное регулирование развития туристско-рекреационных кластеров в Российской Федерации

5.1.4 Типовые задания (оценочное средство - Реферат) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:

1. Электронный маркетинг, пути продвижения туристских территорий в глобальном информационном пространстве.
2. Комплекс маркетинга города, рейтинги городов и турцентров.
3. Основные проблемы и тенденции в области продвижения туристских регионов.
4. Стратегии продвижения туристских регионов на внутренние и внешние рынки

Критерии оценивания (оценочное средство - Реферат)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает особенности современного этапа развития, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Аргументировано отстаивает свою точку зрения. Реферат подготовлен своевременно
отлично	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает тему, ссылается на авторитетных авторов, использует достоверные источники информации. Реферат отвечает критериям лаконичности, информативности. Студент способен выразить идею ясно, удерживая внимание и интерес аудитории. Реферат подготовлен своевременно
очень хорошо	Реферат соответствует изучаемой теме, студент корректно отражает идеи современных авторов. Реферат информативен, не перегружен информацией, не тяжел для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею реферата в публичном выступлении, удержать внимание и интерес аудитории. реферат подготовлен своевременно
хорошо	Реферат соответствует теме, студент корректно отражает идеи авторов. Реферат информативен, но перегружен информацией, тяжелый для восприятия слушателем. Студент способен выразить идею реферата в публичном выступлении, но не может при этом удержать внимание и интерес аудитории. Реферат подготовлен своевременно
удовлетворительно	Реферат соответствует теме, но не в полной мере раскрывает ее, студент не ссылается на авторитетных авторов, использует недостоверные источники информации. Реферат не в полной мере раскрывает тему, тяжелый для восприятия. Студент с трудом выражает свою мысль, сталкивается со сложностями при взаимодействии с аудиторией
неудовлетворительно	Реферат не соответствует выбранной теме или тема реферата не раскрыта
плохо	Реферат не представлен

5.1.5 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

1.Дестинация- это

- A. географическая территория без границ;
- B. географическая территория, имеющая определенные границы, которая может привлекать и удовлетворять потребности достаточно широкой группы туристов;
- C. элемент региональной промышленно-экономической системы;
- D. элемент региональной туристской системы;

2.Туристский регион-

- A. это более масштабное понятие по отношению к туристской дестинации;

- В. это менее масштабное понятие по отношению к туристской дестинации;
- С. может включать в себя несколько туристских дестинации;
- Д. может включать в себя одну определенную туристскую дестинацию.

5.1.6 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:

1. Инвестиционная привлекательность территории — это:

- а) совокупность универсальных условий для хозяйственной деятельности, определяемых территориальным хозяйственным регулированием, традициями и практикой хозяйственных отношений, влияющих на принятие решений об изменениях масштабов и характера производства;
- б) деятельность в интересах территории и ее субъектов на основе общественного консенсуса методами рыночного регулирования для обеспечения устойчивого развития конкретного региона (области), улучшения качества жизни населения;
- в) процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний людей и организаций путем обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя.

2. Развитие маркетинга территорий невозможно без:

- а) маркетинга имиджа;
- б) маркетинга достопримечательностей;
- в) маркетинга инфраструктуры;
- г) маркетинга населения;
- д) все ответы верные.

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	96-100% правильных ответов
отлично	86-95% правильных ответов
очень хорошо	81-85% правильных ответов
хорошо	66-80% правильных ответов
удовлетворительно	56-65% правильных ответов
неудовлетворительно	46-55% правильных ответов
плохо	45% и меньше правильных ответов

5.1.7 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-2:

Кейс 1 «CinqueTerra – территория устойчивого туризма»

Территория CinqueTerra, которая находится на побережье северо-восточной Италии, организовала проект по устойчивому туризму с целью защитить культуру, наследие и окружающую среду. CinqueTerra знаменита пятью деревнями, до которых добраться можно только на поезде или пешком: Monterosso, Vernazza, Corniglia, Manarola и Riomaggiore, тем не менее большое количество туристов оказывает существенное воздействие на устойчивость региона.

Регион был признан национальным парком и охраняемой территорией ЮНЕСКО. Во время проведения проекта по устойчивому туризму были введены марка качества окружающей среды для жилищных объектов, CinqueTerra-карта, руководство для туристов и общедоступная информация относительно сохранения окружающей среды.

Чтобы контролировать численность туристов, была введена CinqueTerra-карта, которая дает доступ ко всем дорожкам, центрам наблюдений за природой, ботаническим дорожкам, зонам пикников и наблюдательным площадкам за птицами. Туристы, исследующие регион, могут купить 1-, 3- или 7-дневную карту, которая также обеспечивает неограниченный проезд на поезде и автобусе между деревнями. Плата идет на обеспечение охраны троп, побережья и национального парка.

(ConsorzioTuristicoCinqueTerre)

Контрольное задание:

Разработайте план организационных мероприятий, которые внедрила администрация CinqueTerra для реализации проекта.

5.1.8 Типовые задания (оценочное средство - Кейс-задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

«Проект кластера “Паратунка”»

Правительство Камчатского края ведет подготовку инвестиционного проекта «Создание туристско-рекреационного кластера “Паратунка”» с целью вхождения в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2020–2030 годы)». Участие в Программе позволит получить финансирование на создание обеспечивающей инфраструктуры для туристских объектов кластера. Об этом сообщили в Министерстве инвестиций и предпринимательства Камчатского края.

Туристско-рекреационный кластер «Паратунка» представляет собой укрупненный инвестиционный проект, включающий ряд взаимосвязанных проектов по отдельным объектам капитального строительства в туристской сфере (коллективные средства размещения, предприятия питания и сопутствующие сервисы), снабженных необходимой обеспечивающей инфраструктурой. Территория кластера составляет более 360 га и условно разделена на семь инвестиционных площадок. Основные объекты для размещения – гостиничные комплексы,

лечебно-оздоровительные объекты, реабилитационный центр для спортсменов, туристско-познавательная и спортивно-развлекательная зоны, аквапарк, горнолыжный комплекс, кемпинг, кафе.

Ввод в эксплуатацию объектов кластера предполагается в 2025 г. При этом общая стоимость инвестиционного проекта составляет порядка 4,625 млн руб., в том числе инфраструктура – 700 млн руб., коммерческие объекты – 3,925 млн руб. По материалам РИА «Новости»

Контрольные задания:

1. Разработайте план организационных мероприятий по привлечению инвесторов для создания объектов кластера на основе принципов государственно-частного партнерства.
2. Разработайте план организационных мероприятий по подготовке инвестиционного проекта кластера к включению в Федеральную программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2020—2030 годы)».

Критерии оценивания (оценочное средство - Кейс-задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

Оценка	Критерии оценивания

5.1.9 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции ПКР-1:

1. Выберите по своему усмотрению рекреационный район России.

Список рекреационных районов России

1. Рекреационная зона Европейский Север.
2. Кольско-Карельский рекреационный район.
3. Рекреационный район Русский Север.
4. Рекреационная зона Центр.
5. Западный рекреационный район.
6. Центральный рекреационный район.
7. Верхневолжский рекреационный район.
8. Рекреационный район Среднее Поволжье.
9. Уральский рекреационный район.
10. Рекреационная зона Юг России.
11. Азовский рекреационный район.
12. Кавказско-Черноморский рекреационный район.
13. Каспийский рекреационный район.
14. Северо-Кавказский рекреационный район.
15. Горно-Кавказский рекреационный район.
16. Рекреационный район Нижнее Поволжье.
17. Южнороссийский рекреационный район.
18. Рекреационная зона Юг Сибири.
19. Обско-Алтайский рекреационный район.
20. Саянский рекреационный район.
21. Байкальский рекреационный район.
22. Амурско-Дальневосточный рекреационный район.
23. Рекреационная зона Азиатский Север.
24. Крым

2. Выберите по своему усмотрению туристскую дестинацию данного района.

3. Проведите анализ туристской дестинации по предлагаемым разделам. (Дать текстовое описание)

Примерные разделы для анализа

Анализ потенциала туристской дестинации

1.1. Природно-экологический потенциал

1.2. Культурный потенциал

1.3. Социально-экономический потенциал

1.4. Потенциал государственно-частного партнерства

1.5. Анализ потребителей туристских продуктов

1.6. Анализ туристских предложений

1.7. Правовые условия развития экотуризма в дестинации

2. Видение развития туристской дестинации

3. Стратегические цели и ожидаемые результаты развития туристской дестинации до 2025

3.1. Ключевые группы потребителей

3.2. Туристские продукты

3.3. Продвижение туристской дестинации

3.4. Привлечение инвестиций на развитие дестинации

4. Защита экосистемы и культурного наследия

5. Управление туристской дестинацией

6. Оценка рисков

7. План первоочередных действий до 2030 года

8. Обобщите слабые и сильные сторон дестинации, возможности развития и угрозы для развития для выбранной дестинации. Оформите таблицу SWOT- анализа конкретной дестинации.

3.4.Задания (оценочные средства), выносимые

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	в работе сделан самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний первоисточников, содержатся элементы творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика взглядов по рассматриваемым вопросам, обоснована собственная точка

Оценка	Критерии оценивания
	зрения. Работа сдана в установленный срок
отлично	в работе сделан самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний первоисточников, содержатся элементы творчества, делаются самостоятельные выводы, дается аргументированная критика взглядов по рассматриваемым вопросам. Работа сдана в установленный срок
очень хорошо	в работе сделан анализ фактического материала на основе знаний первоисточников, содержатся элементы творчества, делаются выводы, дается критика взглядов по рассматриваемым вопросам. Работа сдана в установленный срок
хорошо	работа выполнена на высоком теоретическом уровне, полно и всесторонне освещающая вопросы темы, но не отличается должной степенью творческого подхода к теме. Работа сдана в установленный срок
удовлетворительно	работа, в которой основные вопросы темы освещены правильно, но не показано умение самостоятельно анализировать, логически стройно излагать материал, рассматривать проблему всесторонне, а также имеются отдельные ошибки и просчеты. Работа сдана с нарушением установленного срока
неудовлетворительно	работа представлена, но студент не смог объяснить выводы и теоретические и практические положения темы, не овладел материалом работы. Работа сдана с нарушением установленного срока, автор провел не правильные расчеты
плохо	студент не предоставил работу

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

	отказа обучающегося от ответа		ошибок	несколько негрубых ошибок	несколько несущественных ошибок	нет.	
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторым и недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-1

1. Туристская дестинация как элемент системы туризма. Современные научные подходы и определения термина «туристская дестинация»
2. Современные тенденции туристского спроса.
3. Условия, превращающие территорию в дестинацию. Черты свойственные каждой дестинации .
4. Особенности крупного города как вида туристской дестинаций.
5. "Жизненный цикл" развития дестинации.
6. Понятие туристско-рекреационного кластера. Признаки туристского кластера.
7. Структуру туристского кластера. Географические каркасы кластера.
8. Классификация кластеров по территориальному признаку (примеры) и по специализации (примеры).
9. Алгоритм создания регионального кластера.
10. Анализ внешней макросреды и микросреды дестинации
11. Анализ внутренней среды дестинации
12. Оценка основного и сопутствующего продукта дестинации

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ПКР-2

1. Система маркетинга туристских дестинаций: качественные и количественные цели маркетинга территорий.
2. Методы, инструменты и показатели результатов деятельности в системе маркетинга дестинации
3. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций: реклама, паблик рилейшнз дестинации
4. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций: Пресс-релиз, Пресс-кит.
5. Комплекс маркетинговых коммуникаций туристских дестинаций: реклама, паблик рилейшнз дестинации: Тематические статьи, Ньюслеттеры, Выставки.
6. Инструменты стимулирования сбыта и увеличения потока туристов в дестинацию .
7. Интернет-маркетинг дестинации: преимущества и недостатки.
8. Цели бренд-менеджмента туристских дестинаций. Этапы создания бренда дестинации.
9. Управление маркетингом туристских дестинаций.
10. Специфика управления конкурентоспособностью дестинации
11. Ресурсы дестинации, определяющие ее сравнительные преимущества.
12. Развитие туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации.
13. Полицентрическая модель развития туристско-рекреационного региона.

- 14.Маркетинговый подход к формированию стратегии развития дестинации: товарная, ценовая и стратегия продвижения.
- 15.Стратегия радиального развития дестинации.
- 16.Стратегия «транспортных коридоров» развития дестинации.
- 17.Стратегия рекреационного районирования.
- 18.Принципы и тенденции устойчивого развития туризма.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения; знание дополнительного материала
отлично	изложение материала логично, грамотно, без ошибок; свободное владение профессиональной терминологией; умение высказывать и обосновать свои суждения
очень хорошо	изложение материала логично, ответ правильный, полный, с незначительными неточностями
хорошо	ответ правильный, полный, с незначительными неточностями или недостаточно полный
удовлетворительно	обучающийся излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не может доказательно обосновать свои суждения
неудовлетворительно	в ответе обучающегося проявляется незнание основного материала учебной программы, не может применять знания для выполнения задания
плохо	необходима дополнительная подготовка

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-1

Задание 1. Проанализируйте цели маркетинга, выделите количественные и качественные цели территориального туристского маркетинга:

1. увеличение доходов региона;
2. развитие инвестиционных программ, повышение эффективности инвестиций;
3. положительное влияние на занятость и региональный рынок труда;
4. укрепление престижа территории на основе широкой популяризации региона;

Задание 2.

1. формирование благоприятного имиджа;
2. достижение значительных результатов в области развития современной инфраструктуры и формирования конкурентоспособного территориального продукта;
3. достижение стабильного регионального развития;
4. поддержка образовательных, культурных, спортивных и других социальных программ;

5.3.4 Типовые задания (оценочное средство - Практическое задание) для оценки сформированности компетенции ПКР-2

Задание 1.

1. увеличение доходов региона;
2. развитие инвестиционных программ,
3. повышение эффективности инвестиций;
4. положительное влияние на занятость населения;

Задание 2.

1. укрепление престижа территории на основе широкой популяризации региона;
2. формирование благоприятного имиджа;
3. развитие современной инфраструктуры дестинации;
4. достижение стабильного регионального развития;

Критерии оценивания (оценочное средство - Практическое задание)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного и дополнительного материала
отлично	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала
очень хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, студент отвечает четко и последовательно, показывает глубокое знание основного материала, допущено не более 2 неточностей не принципиального характера
хорошо	Задание выполнено в полном объеме (все поставленные задачи решены), ответ логичен и обоснован, допущены неточности не принципиального характера, но студент показывает систему знаний по теме своими ответами на поставленные вопросы, показывает знание материала
удовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено более 50% поставленных задач), но студент допускает ошибки, нарушена последовательность ответа, но в целом раскрывает содержание основного материала
неудовлетворительно	Задание выполнено не в полном объеме (решено менее 50% поставленных задач), студент дает неверную информацию при ответе на поставленные

Оценка	Критерии оценивания
	задачи, допускает грубые ошибки при толковании материала, демонстрирует незнание основных терминов и понятий или задание не выполнено, студент демонстрирует полное незнание материала
плохо	Задание не выполнено, необходима дополнительная подготовка

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум / Т. В. Рассохина. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2023. - 210 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-11578-9. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=839895&idb=0>.
2. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 257 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13120-8. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=844303&idb=0>.
3. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций / Кирьянова Л. Г. - Москва : Юрайт, 2022. - 264 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/490727> (дата обращения: 05.01.2022). - ISBN 978-5-9916-9266-3 : 849.00. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=787811&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Игнатьева И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник / И. Ф. Игнатьева. - 2-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 392 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13873-3. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=847461&idb=0>.
2. Лазарева В. В. Стратегическое управление региональным развитием : учебно-методическое пособие по направлениям подготовки 38.03.04 «государственное и муниципальное управление», 38.04.04 «государственное и муниципальное управление» / Лазарева В. В., Дьяченко В. Н. - Благовещенск : АмГУ, 2021. - 191 с. - Книга из коллекции АмГУ - Экономика и менеджмент., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=868089&idb=0>.
3. Бубнов А. В., Кусков А. С. Кластерное развитие российского туризма: правовые и экономико-управленческие аспекты : Монография / Бубнов А. В., Кусков А. С. - Москва : Русайнс, 2020. - 201 с. - Режим доступа: book.ru. - ISBN 978-5-4365-4685-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=849757&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Журнал «Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса» // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26671>

2. Журнал «Вестник Национальной Академии туризма» // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=25706>
3. Журнал «Научный вестник МГИИТ» Московский государственный институт индустрии туризма имени Ю.А. Сенкевича (ГАОУ ВО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича) (Москва)» // Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=31911>
4. Журнал «Современные проблемы сервиса и туризма» // Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=26229>http://vladsc.narod.ru/library/enc_tur/main.htm – Энциклопедия туриста.
5. www.culturemap.ru – Культура регионов России.
6. www.mojgorod.ru – Народная энциклопедия «Мой город».
7. www.russiatourism.ru – Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации.
8. www.7travel.ru – Туризм и отдых в России.
9. www.rustrana.ru – Русская цивилизация. Все о России на одном портале.
10. MSWindows 7
11. MicrosoftOffice 2007 Профессиональный
12. KasperskyEndpointSecurity 10 forWindows
13. Консультант Плюс

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения, компьютерами, специализированным оборудованием: проектор, аудио-колонки

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 43.03.02 - Туризм.

Автор(ы): Кочкурова Елена Адольфовна, кандидат экономических наук, доцент.

Заведующий кафедрой: Ефремова Марина Владимировна, доктор экономических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.12.2023, протокол № 6.