

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки / специальность

42.03.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения

очная, заочная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.28 Правовые и этические аспекты в рекламе и связях с общественностью относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10 .1: Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней Анализирует действующие правовые нормы, способы профилактики, обеспечивающие борьбу с коррупцией и противодействие проявлениям экстремизма, терроризма в различных областях жизнедеятельности. УК-10 .2: Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции. Соблюдает правила взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.	УК-10 .1: Знает основы антикоррупционного законодательства; основы законодательства в сфере противодействия терроризму, правовые основы противодействия экстремизму. Умеет соотносить знания об основах антикоррупционного законодательства, основах законодательства в сфере противодействия терроризму, правовые основы противодействия экстремизму с формированием позиции, связанной с нетерпимым отношением к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности. Владеет практическим опытом рефлексии собственной профессиональной деятельности, связанной с формированием нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению.	Дискуссия	Экзамен: Контрольные вопросы

		<p>УК-10 .2:</p> <p>Знает основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Умеет использовать на практике основы теории принятия решений и правила взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеет опытом принятия взвешенных решений и использования на практике правил взаимодействия в соответствии с сформированными представлениями о нетерпимом отношении к проявлению экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и профессиональной деятельности.</p>		
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и</p>	<p>УК-2.1: Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>УК-2.2: Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать</p>	<p>УК-2.1:</p> <p>Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Умеет применять необходимые для осуществления</p>	<p>Контрольная работа</p>	<p>Экзамен:</p> <p>Контрольные вопросы</p>

ограничений	собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	<p>профессиональной деятельности правовые нормы.</p> <p>Владеет навыками практического применения в профессиональной деятельности необходимых для ее осуществления правовых норм.</p> <p>УК-2.2: Уметь определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.</p> <p>Знать технологии планирования собственной деятельности исходя из имеющихся ресурсов.</p> <p>Владеть навыками применения нормативной базы и решения поставленных задач в области избранных видов профессиональной деятельности.</p>		
ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и	<p>ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и</p>	<p>ОПК-5.1: Уметь учитывать методы и положения социальных, гуманитарных и экономических наук в профессиональной деятельности и общении; использовать основные положения правовых и этических нормы при реализации задач профессиональной деятельности; знать</p>	Собеседование	Экзамен: Контрольные вопросы

<p>этических норм регулирования</p>	<p>связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p>	<p>совокупность политических и экономических факторов, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Знать основные категории, предметную область и задачи социально-политических, гуманитарных и экономических наук; знать специфику и содержание правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Владеть навыками анализа политических, экономических, правовых и этических проблем, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; навыками их решения в профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-5.2: Уметь осуществлять свои профессиональные функции во всех сферах жизнедеятельности общества с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Знать теоретические основы рекламы и PR; принципы и правила создания рекламы и принципы работы в сфере связей с общественностью.</p>		
-------------------------------------	---	---	--	--

		Владеть навыками формирования общественного мнения, приемами создания рекламы, производства коммуникационного продукта в сфере связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.		
--	--	---	--	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная	заочная
Общая трудоемкость, з.е.	3	3
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	32	4
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16	8
- КСР	2	2
самостоятельная работа	22	85
Промежуточная аттестация	36 Экзамен	9 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе							
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них						Самостоятельная работа обучающегося, часы	
	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ	ОФ	ЗФ		
Тема №1. Массово-информационное право в России и мире	8	10	4	1	2	1	6	2	2	8
Тема №2. Основные законодательные акты в практике российского специалиста по коммуникациям	8	10	4	1	2	1	6	2	2	8

Тема 3. ФЗ «О СМИ»	10	10	4	1	2	1	6	2	4	8
Тема № 4. Правовой статус журналиста и рекламщика	10	14	4	1	2	1	6	2	4	12
Тема №5. Законодательные нормы формирования и работы пресс-службы	8	10	4		2		6	0	2	10
Тема №6. ФЗ «О рекламе» в практике специалиста по коммуникациям	8	13	4		2	1	6	1	2	12
Тема №7. Конфиденциальные сведения и персональные данные в практике специалиста по коммуникациям	8	11	4		2	1	6	1	2	10
Тема №8. Авторское право в текущей деятельности пиарщика и в рамках создания креативов	5	9	2		1	1	3	1	2	8
Тема №9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект	5	10	2		1	1	3	1	2	9
Аттестация	36	9								
КСР	2	2						2	2	
Итого	108	108	32	4	16	8	50	14	22	85

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема №1. Массово-информационное право в России и мире

В этой теме рассматриваются основные принципы и положения массово-информационного права как в России, так и за рубежом, а также их влияние на практику связей с общественностью и рекламы.

Тема №2. Основные законодательные акты в практике российского специалиста по коммуникациям

Студенты изучают основные законы и нормативные акты, регулирующие деятельность специалистов по коммуникациям в России, и их применение на практике.

Тема 3. ФЗ «О СМИ»

В этой теме происходит более глубокое изучение Федерального закона "О Средствах Массовой Информации" и его значение для специалистов по связям с общественностью и рекламе.

Тема № 4. Правовой статус журналиста и рекламщика

Студенты анализируют правовой статус и ответственность журналистов и рекламщиков с точки зрения законодательства, этики и моральных норм.

Тема №5. Законодательные нормы формирования и работы пресс-службы

В этой теме изучается законодательное обеспечение деятельности пресс-служб, их права и обязанности, а также процедуры формирования и функционирования.

Тема №6. ФЗ «О рекламе» в практике специалиста по коммуникациям

Студенты ознакамливаются с основными положениями Федерального закона "О рекламе" и их практическим применением в работе специалистов по коммуникациям.

Тема №7. Конфиденциальные сведения и персональные данные в практике специалиста по коммуникациям

В этой теме обсуждаются правовые и этические аспекты работы с конфиденциальными данными и персональной информацией в области связей с общественностью и рекламы.

Тема №8. Авторское право в текущей деятельности пиарщика и в рамках создания креативов

Студенты изучают вопросы авторского права, связанные с созданием рекламных материалов и креативных проектов, а также способы защиты интеллектуальной собственности.

Тема №9. Аккредитация СМИ: нормативный аспект

В этой теме анализируются процедуры и правила аккредитации представителей СМИ на мероприятиях, их права и обязанности, а также взаимоотношения с организаторами событий.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

-

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Дискуссия) для оценки сформированности компетенции УК-10:

Вопросы для дискуссии на тему 8 "Авторское право в текущей деятельности пиарщика и в рамках создания креативов":

1. Какие основные аспекты авторского права важны для пиарщиков и специалистов по связям с общественностью при создании и распространении рекламных материалов?
2. Как авторское право влияет на процесс создания креативных решений в сфере рекламы и PR? Какие ограничения оно накладывает на творческий процесс?
3. Как можно балансировать между необходимостью использования материалов других авторов и соблюдением их авторских прав в работе пиарщика или PR-специалиста?
4. Какие существуют способы защиты интеллектуальной собственности в рамках пиар-проектов? Каким образом можно предотвратить нарушение авторских прав?
5. Как авторское право влияет на взаимоотношения между клиентами, агентствами и создателями рекламных материалов? Какие могут возникнуть споры и как их можно разрешить?

Критерии оценивания (оценочное средство - Дискуссия)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Активное участие в обсуждении проблемных вопросов
не зачтено	Отсутствие активности в обсуждении проблемных вопросов

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольная работа) для оценки сформированности компетенции УК-2:

Вариант1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского рекламщика.

Задание 2.

Приведите список прав журналиста.

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы производства и распространения рекламной информации.

Задание 2.

Приведите список обязанностей журналиста.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольная работа)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
не зачтено	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

5.1.3 Типовые задания (оценочное средство - Собеседование) для оценки сформированности компетенции ОПК-5:

Собеседование по теме «Информационная политика РФ» для оценки компетенций ОПК-5

1. Как трактуют термин «информация» разные ФЗ РФ?
2. Что относится к злоупотреблению свободой слова?
3. Как рекламщик должен оценивать профессиональные риски, связанные с возможными нарушениями ФЗ РФ?

Критерии оценивания (оценочное средство - Собеседование)

Оценка	Критерии оценивания
зачтено	Хорошо проработан лекционный материал и учебная литература; ответ логично выстроен, владение категориальным аппаратом, проявление самостоятельности и творчества в изложении материала, владение навыками ведения диалога
не зачтено	Пассивное воспроизведение материала лекций и учебной литературы, нарушение логики ответа, затруднение в понимании основных понятий, отсутствие проявления самостоятельности в обсуждении проблем, неспособность самостоятельно воспроизвести

Оценка	Критерии оценивания
	важную информацию

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено			зачтено			
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-10

1. Право. Определение понятия. Массово-информационное право.
2. Основные документы, регламентирующие сферу массово-информационного права в мире и в России.
3. Термины «СМИ», «Учредитель», «Редакция», «Журналист» в ФЗ «О СМИ».
4. Права и обязанности журналиста: правоприменительный аспект.
5. Запрос информации. Варианты реагирования на запрос информации.
6. Конфиденциальные сведения. Персональные данные. Закон о персональных данных.
7. Государственная тайна. Документы, определяющие и регулирующие деятельность, связанную с государственной тайной. Четыре типа сведений, относящихся к государственной тайне. Сведения, не относящиеся к государственной тайне.

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции УК-2

1. Служебная и коммерческая тайна.
2. Аккредитация СМИ. Суть понятия. Этапы проведения аккредитации.
3. Источник информации. Права журналиста, связанные с источником информации.
4. Авторское право в текущей и ситуативной деятельности специалиста по коммуникациям
5. Объект регулирования ФЗ «О рекламе». Функции ФЗ «О рекламе».
6. Четыре вида ненадлежащей рекламы. Скрытая реклама.
7. Ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

5.3.3 Типовые задания (оценочное средство - Контрольные вопросы) для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Реклама табачной и алкогольной продукции: нормативные требования.
2. Реклама лекарственных средств: нормативные требования.
3. Защита интересов детей в рекламе.
4. Информация, способная нанести вред ребенку.
5. Право на опровержение в СМИ. Статья о клевете.
6. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Критерии оценивания (оценочное средство - Контрольные вопросы)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Очень высокий уровень знаний, что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания максимально продуктивно и эффективно
отлично	Уровень знаний значительно выше среднего по группе (значительно выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания значительно продуктивнее и эффективнее, чем это делают большинство обучающихся
очень хорошо	Уровень знаний немного выше среднего по группе (немного выше ожидаемого), что позволяет решать поставленные задачи и выполнять соответствующие задания немного продуктивнее и эффективнее, чем это

Оценка	Критерии оценивания
	делают большинство обучающихся
хорошо	Средний уровень полученных знаний относительно группы (развитие способности соответствует ожидаемому), достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий
удовлетворительно	Уровень знаний незначительно ниже среднего по группе (незначительно ниже ожидаемого), требуется, достаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, однако есть недочеты и требуется дополнительная работа по освоению знаний
неудовлетворительно	Уровень знаний значительно ниже среднего по группе (значительно ниже ожидаемого), требуется повторное специальное обучение
плохо	Уровень знаний недостаточный для решения поставленных задач и выполнения соответствующих заданий, специальная работа по развитию способностей

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Шарков Феликс Изосимович. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов: " Правовые основы рекламной деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики" / Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 324 с. - ISBN 978-5-91131-494-1 : 158.40., 1 экз.
2. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник / А. Х. Ульбашев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 189 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-10581-0. - Текст : электронный // ЭБС "Юрайт"., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843693&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Правовые основы журналистики / Рихтер А.Г. - Москва : МГУ, 2002., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637741&idb=0>.
2. Биткова Л. А. Правовое регулирование маркетинговой деятельности / Биткова Л. А., Приходько Н. Ю., Тропина Д. В. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 104 с. - Книга из коллекции Лань - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8114-9070-7., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=880854&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
3. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред физическому и психическому здоровью» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108808/
4. Федеральный закон «О рекламе» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
5. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html>
6. Adobe Reader // Программное обеспечение для чтения PDF-файлов.
7. Microsoft Word // Программное обеспечение для чтения и редактирования текстовых файлов.

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ по направлению подготовки/специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Болдина Ксения Александровна, кандидат политических наук.

Заведующий кафедрой: Савинова Ольга Николаевна, доктор политических наук.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 12.01.2024, протокол № 12.