

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им.
Н.И. Лобачевского»

Институт филологии и журналистики

УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета ННГУ
протокол от «30» ноября 2022 г. № 13

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Профессиональная этика в системе массовых коммуникаций
Направление подготовки 42.04.02- «Журналистика»

Направленность магистерской программы: «Журналистика и связи с общественностью в
системе массовых коммуникаций»

Уровень высшего образования
магистратура

Форма обучения
Очная, очно-
заочная

Нижегород

2023

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к обязательной части, код дисциплины Б1.О.08.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-6	УК-6.3. Формулирует цели собственной деятельности, определяет пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов.	Умеет формулировать цели собственной деятельности, определять пути их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; Знать приемы и методы формулирования целей собственной деятельности, определения путей их достижения с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов; Владеть навыками достижения целей с учетом ресурсов, условий, средств, временной перспективы развития деятельности и планируемых результатов;	Коллоквиум , кейс-задача, доклад, эссе, вопросы к зачету
ОПК-4	ОПК-4.2. Прогнозирует потенциальную реакцию	Уметь использовать в практической деятельности методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного	Коллоквиум , кейс-задача, доклад, тестовые

	<p>целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; -прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о потенциальной реакции целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты</p>	<p>задания, эссе, вопросы к зачету</p>
ОПК-7	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами</p>	<p>Уметь оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста;</p> <p>Знать приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста; Владеть практическими навыками оценки корректности творческих</p>	<p>Коллоквиум, кейс-задача, доклад, тестовые задания, эссе, вопросы к зачету</p>

	профессии журналиста	приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста	
--	----------------------	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	72	72
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):		
- занятия лекционного типа	14	
- занятия семинарского типа	14	
самостоятельная работа	43	
Промежуточная аттестация –	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)		в том числе										
			Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы								Самостоятельная работа обучающегося, часы		
			из них										
	Очная	Очно-заочная	Зачочная	лекционного типа			семинарского типа			Занятия лабораторного типа		Всего	
				Очная	Очно-заочная	Зачочная	Очная	Очно-заочная	Зачочная	Очная	Очно-заочная	Зачочная	

Тема №1.
Деонтология
журналистики как
учебная
дисциплина.

4

2

2

[illegible]

нормы создания медиатекстов																	
Итого	28			14		14											

4. Образовательные технологии

Текущий контроль успеваемости реализуется в рамках занятий семинарского типа.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление теоретических знаний об основных видах деонтологических документов российской и международной журналистики, основных принципах работы журналиста с источниками информации, методах сбора, селекции, проверки и анализа информации, возможности электронных баз данных и методы работы с ними, а также практических умений и навыков: анализа и синтеза восприятия и использования теоретического материала с целью применения в различных дисциплинарных областях, методов эффективного общения в рамках профессиональной журналистской деятельности.

В рамках самостоятельной работы предполагается использование учебно-методического пособия: Новикова Т.Е., Автаева Н.О., Бейненсон В.А. ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 45 с.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

5. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатор достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций						
	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	Не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько незначительных ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов

			объеме.	некоторые с недочетами.		полном объеме.	
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов.	Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

вопросы	Код формируемой компетенции
1. Деонтология журналистики как учебная дисциплина: направленность, содержание	УК-6, ОПК-7
2. Деонтологические нормы в журналистике: история вопроса.	УК-6, ОПК-7
3. Мораль, нравственность и этика: соотношение понятий в мировой этике философской мысли.	УК-6, ОПК-7
4. Содержание, направленность «Рассуждений об обязанностях журналистов...» М Ломоносова.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
5. Журналист и редактор: особенности профессионального взаимодействия.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
6. Редакционная этика журналистского коллектива.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
7. Законы, регулирующие правовое поле профессиональной деятельности журналистский обзор.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
8. Взаимовлияние профессионального самосознания и репутации журналиста.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
9. Частная жизнь и СМИ: законодательный аспект и проблематика.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
10. Состав имущественного (исключительного) и неимущественного прав в российском законодательстве.	УК-6, ОПК-7
11. Аудитория СМИ: проблема типологизации и основные теоретические подходы.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
12. Основные организации саморегулирования прессы. Целеполагание, сфера распространения.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
13. Институты саморегулирования и саморегулирования в СМИ: российский зарубежный опыт.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
14. Различие между юридическими и этическими нормами регулирования деятельности СМИ.	УК-6, ОПК-7
15. Проблемы и перспективы развития журналистской этики в современной России.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
16. Этические стандарты и кодексы в системе деонтологии журналистики: содержание, структура, дескрипторы.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
17. Этапы подготовки к редакционному заданию и процесс создания журналистского материала: профессионально-этический аспект.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
18. Корреспондент и оператор на телевидении: этика профессионального взаимодействия съемочной группы.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
19. Система российских законодательных актов в области СМИ: перечислите, дайте краткую характеристику каждого.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
20. Понятие свободы печати, ее внутренние и внешние регуляторы. Понятие цензуры	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
21. Морально-нравственное (внутреннее) и внешнее саморегулирование. Органы внешнего саморегулирования СМИ в России.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
22. Компоненты саморегулирования СМИ: российский и зарубежный опыт.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
23. Международные стандарты профессионального поведения журналиста: направленность, содержание.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
24. Источники информации в контексте достоверности. Методы верификации информации.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
25. Редакционная политика СМИ и ее отражение на композиционном построении	УК-6, ОПК-4, ОПК-7

выпусков новостей, имидже ведущих, тематико-содержательных особенностях.	
26. Аудитория: актуальные социологические, «поколенческие» и психотипические характеристики.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7

27. Этический аспект подготовки, проведения интервью.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
28. Этика взаимоотношений журналиста с аудиторией, источниками информации героями публикаций, авторами.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
29.Экранные образы журналистов в контексте деонтологии: проблематика тенденции.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
30.Устав, учредительные документы редакции: юридический, аксиологическ аспекты.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
31. Правовое регулирование Рунета: законодательные акты, актуальн проблематика, тенденции. Проект кодекса «сетевой этики».	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
32. «Фейковые новости» как формирующаяся отрасль медиаиндустрии. Источни фейковых новостей. Признаки поддельной новости. Принципы верификации фот видеоматериалов.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
33. Этические ограничения рекламы в СМИ (на основе Федерального закона «рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ).	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
34. Авторское право в журналистике.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
35. Специфика медиатекста, его социальная ценность. Понятие социальн (гражданской) ответственности в журналистике.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
36. Этика профессиональной журналистской деятельности в зоне чрезвычайн ситуаций, военных действий и террористических актов.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
37. Медиакритика как форма саморегулирования журналистики в России. Ви медиакритики.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
38. Государственная политика в области СМИ.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
39. Понятие интеллектуальной собственности в сети Интернет. Правов регулирование и защита авторских прав.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
40. Проблема защиты детей от деструктивного контента в сети Интернет.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
41. Актуальные проблемы современной российской журналистики, связанные развитием сети Интернет.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7
42. Киберугрозы и этика поведения интернет-пользователей.	УК-6, ОПК-4, ОПК-7

6.2.2. Типовые тестовые задания для оценки сформированности компетенций УК-6, ОПК-4

Форма практического занятия - коллоквиум

Вариант 1. Социальное предназначение журналистики

Вопросы:

1. Дайте определение понятиям «этика», «мораль» и «нравственность».
2. Каким образом, на Ваш взгляд, реализуются категории «социальная ответственность» и «гражданский долг» в деятельности журналистов негосударственных (коммерческих) СМИ?
3. Применимы ли указанные категории к «гражданской» журналистике и «новым медиа»? Обоснуйте свой ответ.
4. Как Вы понимаете принцип «не навреди!» в журналистике? Обоснуйте свой ответ, приведите примеры реализации данного принципа.
5. Какова роль СМИ в информационной цивилизации? С помощью какого информационно-коммуникационного инструментария СМИ формируют ценностные ориентиры общества?
6. Что такое «гражданский долг» журналиста? Каковы аспекты выполнения гражданского долга?
7. Как Вы считаете, какое звено является первичным в триаде «журналист – редактор – учредитель», с позиции ответственности? Перед кем несет ответственность каждый из них?
8. Как Вы понимаете проблему «серых зон» в журналистской деятельности? Приведите примеры.
9. Перечислите регуляторы журналистской деятельности в аспекте деонтологии.

Вариант 2. Развитие деонтологии как научной дисциплины в мировой и отечественной истории
Вопросы:

1. Назовите автора первого в истории деонтологического документа. Какова была цель его создания?
2. В каких специальностях, кроме журналистики, профессиональная этика является важным аспектом ее полноценной реализации?
3. Синтез каких трех аспектов представляет собой журналистская деонтология? Дайте краткую характеристику каждому.
4. В каких гуманитарных дисциплинах изучается этика? Назовите авторов и наиболее фундаментальные научные труды.
5. Назовите имя философа-моралиста и его работу, закрепившую в научном лексиконе термин «деонтология».
6. Каким образом реализуется «принцип всеобщей пользы» в данном произведении?
7. Какие ценности были реализованы деонтологией журналистики эпохи СССР?
8. В какой исторический период деонтология журналистики начала развиваться как научная дисциплина?
9. Дайте описание этических воззрений русских писателей XIX – XX вв.

6.2.3. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Форма практического занятия - коллоквиум

Тема: «Работа с информацией и источниками информации как объект журналистской этики»

Вопросы:

1. С какими официальными организациями и учреждениями взаимодействует региональный журналист в профессиональной деятельности?
2. Как получить комментарий от должностного лица? Какой промежуток времени, согласно Федеральному Закону «О СМИ» от 27.12.1991 №2124-1, даётся на составление ответа на официальный запрос редакции?
3. Что важнее фотографии/иллюстрации или текст? Роль обоих составляющих в процессе подготовки журналистского произведения.
4. Чем отличается деятельность журналиста от деятельности блогера?
5. Что такое журналистика действия? Как журналист работает над проблемными материалами?
6. Как работать с информацией, полученной с аккаунта должностного лица в социальной сети? Можно ли отправлять официальные запросы должностному лицу посредством социальной сети или мессенджера?
7. Как быть, если в опубликованной статье допущена ошибка?
8. Роль и значение видеоматериала и закадрового текста в аудиовизуальном произведении.

Кейс-задача

Вариант 1. Найдите газетные или журнальные публикации, аудио- или видеоматериалы, в следующих жанровых формах: аналитическое интервью, аналитический репортаж (СМИ по выбору студента). Перечислите признаки, по которым Вы определили принадлежность текста к данной жанровой форме. Проанализируйте материалы выпусков, ответив на следующие вопросы:

- 1) Актуальна, значима ли тема выбранного материала?
- 2) Имеется ли проблематика?
- 3) Каковы особенности композиции текста?
- 4) Используются ли категории времени и пространства?
- 5) Соблюден ли, по Вашему мнению, критерий объективности подачи материалов?

- 6) Присутствует ли собственное мнение (комментарии) автора и если да, то какую эмоциональную окраску оно имеет?
- 7) Используются ли статистические данные и если да, то является ли авторитетным их источник?
- 8) Сколько мнений представлено в материале? Насколько широк спектр мнений?
- 9) Насколько логично выстроены взаимосвязи?

Вариант 2. Найдите газетные или журнальные публикации, аудио- и видеоматериалы, авторы которых соблюдают правила речевой коммуникации и литературные нормы русского языка. Обязательным условием является наличие проблемной тематики в выбранном тексте (например, проблема экологического характера, проблема здорового образа жизни, проблема патриотизма и так далее). Проанализируйте текст, ответив на следующие вопросы:

1. Как Вы считаете, является ли данный текст стилистически упорядоченным? Как бы Вы охарактеризовали стилистику изложения текста?
2. Присутствуют ли в тексте грамматические нарушения (неточности)?
3. Соблюдает ли автор правила орфоэпии в радио- и телевизионном материале?
4. Какой вид лексики использует автор? Присутствуют ли в тексте элементы просторечной лексики?
5. Можно ли назвать толерантным отношение автора к изложенной в тексте проблематике? В каких элементах текста (стилистика, интонации и прочее) это выражается?
6. Присутствует ли в тексте заданная автором прагматическая установка? Если Ваш ответ положительный, охарактеризуйте её.

6.2.5. Типовые задания/задачи для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Проанализируйте следующие документы: Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Медиаэтический стандарт Общественной коллегии по жалобам на прессу, Хартия телерадиовещателей «Против жестокости и насилия» и подготовьте ответы на тестовые задания (отметьте верные варианты):

1. Может ли журналист принимать вознаграждение (от героев, ньюсмейкеров) за свои публикации?
 - а) да
 - б) нет
 - в) если информационный повод или репутация героя материала не противоречит совести и морально-нравственному сознанию журналиста, то он вполне может принять вознаграждение за публикацию.
2. Может ли журналист совмещать свою работу с PR и рекламной деятельностью?
 - а) нет
 - б) может, эти профессии являются «родственными».
3. Возможно ли совмещение статуса журналиста и члена политической партии, согласно нормативам мировых этических стандартов (кратко мотивируйте свой ответ)?
 - а) возможно
 - б) нет.
4. Может ли журналист совмещать работу с деятельностью в органах государственной власти?
 - а) да
 - б) нет.
5. Является ли допустимым журналисту представляться работником другой профессии?

- а) почему бы и нет
 - б) нельзя
 - в) можно, если ситуация того требует.
6. Какие из перечисленных видов поведения журналиста являются этически некорректными (обоснуйте свой ответ в устной форме):
- а) журналист вполне может обещать «разобраться» и принять меры. Зачастую после того, как журналисты «поднимали» проблему, темпы её решения значительно ускорились
 - б) журналист должен четко и понятно для читателя проводить разграничение фактов, мнений и комментариев
 - в) журналист может идти на сближение с «положительными» или «отрицательными» персонажами. Это будет способствовать поиску истины.
 - г) журналисту вполне допустимо осуждать некоторых участников конфликта. Как гражданское лицо, он имеет право на собственное мнение и собственную позицию в конфликтной ситуации
 - д) журналист имеет право на размещение собственных материалов под псевдонимом или без подписи.
7. Насколько представляется возможным для журналиста принимать деньги, подарки и услуги от источника информации?
- а) можно, если журналист прилагает какие-либо дополнительные усилия в работе с источником («заслужил», иначе говоря)
 - б) нельзя ни при каких обстоятельствах
 - в) вполне возможно, не вижу препятствий
8. В каких случаях журналисту допустимо публиковать информацию о частной жизни героя материала?
- а) можно только в случае согласия героя публикации
 - б) если герой публикации – персона публичная, то его согласие не является обязательным
 - в) это допустимо в любом случае.
9. Возможна ли демонстрация редакцией СМИ собственной позиции в конфликтной ситуации?
- а) Редакция СМИ не должна высказывать собственной позиции (а вдруг она ошибочна?). Допускается лишь демонстрация мнений сторонних компетентных лиц по конфликтному вопросу;
 - б) Журналист как гражданское лицо имеет право на собственное мнение; Редакция СМИ также может придерживаться определенных позиций в конфликтных вопросах.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература:

1. Лазутина, Г.В. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. -М.: Аспект Пресс, 2011. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html%20>)
2. Новикова Т.Е., Автаева Н.О., Бейненсон В.А. ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ. Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2018. – 45 с.
3. Прохоров, Е.П. Введение в теорию журналистики: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 351 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html>)

4. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html>)

7.2. Дополнительная литература:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие.- М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 264 с. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5211047060.html>)
2. Бенуа А.Д. По ту сторону прав человека. В защиту свобод - М. : Институт общегуманитарных исследований, 2016. [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785941938315.html>)
3. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. [ЗС] (адрес размещения: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=377035>)
4. Лобанов Ю.С. Основы журналистики - М. : ФЛИНТА, 2017. - [КС] (адрес размещения: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976526938.html>)
5. Шостак М.И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: РИП-Холдинг, 2003. – 165 с. [ФБ-45]

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. База данных российской судебной практики по информационному праву // URL: <http://www.media-pravo.info/>.
2. Информационно-правовой портал «Гарант»//URL: <http://www.garant.ru/>.
3. Компьютерная справочная правовая система «КонсультантПлюс» // URL: <http://www.consultant.ru/>.
4. Общественная коллегия по жалобам на прессу // URL: <http://www.presscouncil.ru/>.
5. Проект медиаюристов о рекламе и СМИ // URL: <http://mediapravo.com/>.
6. Российская газета / Раздел «Право» // URL: <https://rg.ru/tema/gos/pravo/>.
7. Русская служба Би-Би-Си // URL: <https://www.bbc.com/russian>.
8. Сайт по проверке фактов в Интернете // URL: <https://www.stopfake.org/>.
9. Сайт по проверке фактов в Интернете // URL: <http://www.snopes.com/>.
10. Союз журналистов России // URL: <http://ruj.ru/>.
11. Союз журналистов Нижегородской области // URL: <http://www.sjno.ru/>.
12. Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям // URL: <http://www.fapmc.ru/rospechat.html/>.
13. Фонд защиты гласности // URL: <http://www.gdf.ru/books/>.
14. Фундаментальная библиотека ННГУ// URL: <http://www.lib.unn.ru>.
15. Электронная библиотечная система «Консультант студента» // URL: <http://www.studentlibrary.ru/>.
16. Электронно-библиотечная система Znanium.com.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: Учебный класс Медиа Центра ННГУ.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ННГУ (утв. Ученым советом ННГУ, протокол №8 от 16.06.2021 г.), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02. – Журналистика.

Автор: кандидат философских наук, доц. Новикова Т.Е.

Рецензент (ы) _____

Заведующая кафедрой доктор политических наук, профессор Савинова О.Н.