

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования_
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт международных отношений и мировой истории

УТВЕРЖДЕНО

решением президиума Ученого совета ННГУ

протокол № 1 от 16.01.2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент культурных проектов

Уровень высшего образования

Магистратура

Направление подготовки / специальность

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность образовательной программы

Медиаменеджмент в политике и бизнесе

Форма обучения

очная

г. Нижний Новгород

2024 год начала подготовки

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.О.03 Менеджмент культурных проектов относится к обязательной части образовательной программы.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства	
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	Для текущего контроля успеваемости	Для промежуточной аттестации
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2: Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	УК-2.2: Знает основы проектной деятельности в сфере культуры Умеет применять стандарты управления проектом в контексте задач по развитию отечественной культуры Владеет инструментами реализации проекта в сфере культуры	Тест	Экзамен: Проект
ОПК-3: Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2: Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	ОПК-3.2: Знает основные этапы проектирования медиапродукта Умеет разрабатывать паспорт нового проекта в сфере культуры Владеет инструментами оценки эффективности реализации проекта в сфере культуры.	Тест	Экзамен: Проект

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная
Общая трудоемкость, з.е.	4
Часов по учебному плану	144
в том числе	
аудиторные занятия (контактная работа):	

- занятия лекционного типа	16
- занятия семинарского типа (практические занятия / лабораторные работы)	16
- КСР	2
самостоятельная работа	74
Промежуточная аттестация	36 Экзамен

3.2. Содержание дисциплины

(структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий)

Наименование разделов и тем дисциплины	Всего (часы)	в том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы из них			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа (практические занятия/ лабора- торные работы), часы	Всего	
	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о	о ф о
Введение в современный менеджмент в сфере культуры	16	4	0	4	12
Культура и рынок. Роль аудитории. Данные маркетинга и способы их интерпретации.	26	4	2	6	20
Культура и государственное регулирование.	24	4	2	6	18
Социальное проектирование	20	2	6	8	12
Практические основы менеджмента социокультурной сферой	20	2	6	8	12
Аттестация	36				
КСР	2			2	
Итого	144	16	16	34	74

Содержание разделов и тем дисциплины

Тема 1. Введение в современный менеджмент в сфере культуры. Основы менеджмента в культуре: введение в основные понятия и принципы. Историческое развитие менеджмента культуры: от классических подходов к современным теориям. Современные тренды и вызовы: анализ текущих тенденций в управлении культурными проектами. Ключевые компетенции менеджера культурных проектов: навыки и знания, необходимые для успешной работы.

Тема 2. Культура и рынок. Роль аудитории. Данные маркетинга и способы их интерпретации.

Взаимодействие культуры и рынка: как культурные проекты функционируют на рынке.

Анализ целевой аудитории: методы изучения и понимания аудитории. Маркетинговые исследования в культуре: сбор и анализ данных о потребителях культурных продуктов. Интерпретация данных маркетинга: как использовать полученные данные для планирования и развития проектов.

Тема 3. Культура и государственное регулирование. Законодательная база: обзор основных законов и нормативных актов, регулирующих культурную сферу. Государственная поддержка культуры: формы и методы поддержки культурных проектов и организаций. Взаимодействие с государственными структурами: стратегии и практики эффективного сотрудничества. Кейсы государственного

регулирования: анализ успешных примеров взаимодействия культурных проектов с государством. Тема 4. Социальное проектирование. Основы социального проектирования: введение в понятие и принципы. Разработка социальных проектов в культуре: методология и этапы реализации. Вовлечение сообщества: стратегии построения взаимодействия с общественностью и вовлечения в проекты. Мониторинг и оценка социального воздействия: методы измерения социальных эффектов культурных проектов.

Тема 5. Практические основы менеджмента социокультурной сферой. Планирование культурных проектов: инструменты и техники эффективного планирования. Организация мероприятий: логистика, координация работы команды, взаимодействие с партнёрами. Финансовое управление: бюджетирование, поиск финансирования, финансовый контроль. Маркетинг и PR в культуре: стратегии продвижения культурных проектов, работа с СМИ и социальными сетями.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя подготовку к контрольным вопросам и заданиям для текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведенным в п. 5.

Для обеспечения самостоятельной работы обучающихся используются:
- электронный курс "-".

5. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

5.1 Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости с указанием критериев их оценивания:

5.1.1 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции УК-2:

1. Базовый план проекта: принятый к исполнению план проекта, содержащий сведения об
 1. основных временных и стоимостных показателях проекта
 2. основных количественных и качественных показателях проекта
 3. основных процедурных и плановых показателях проекта
 4. основных бюджетных и плановых показателях проекта
2. Контрольное событие проекта: это существенное событие проекта, отражающее получение
 1. плановых результатов проекта
 2. согласованных результатов проекта
 3. количественных результатов проекта
 4. измеримых результатов проекта
3. Управление проектом направлено на:
 1. достижение максимального экономического эффекта
 2. эффективное достижение целей проекта
 3. выполнение всех работ, запланированных по проекту
 4. выполнение качественных и количественных показателей проекта
4. В каждом проекте должны быть определены следующие роли:

1. исполнитель, контроллер, планировщик работ
2. заказчик, руководитель, куратор, команда
3. аудитор, менеджер, оценщик, дизайнер процессов
4. руководитель, менеджер, исполнитель

5. К функциональным областям управления проектом не относятся:

1. управление заинтересованными сторонами проекта
2. управление заинтересованными сторонами проекта
3. управление качеством в проекте
4. управление финансовыми показателями проекта

5.1.2 Типовые задания (оценочное средство - Тест) для оценки сформированности компетенции ОПК-3:

1. Критериями эффективности инновационного проекта не является:

1. чистая приведенная стоимость
2. рентабельность проекта
3. объем инвестиций
4. срок окупаемости

2. Ключевой (с позиции инвестора) раздел бизнес-плана:

1. титульный лист
2. описание предприятия
3. финансовый план проекта
4. календарный план

3. Презентация бизнес-плана — это:

1. краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами
2. это процедура аудита бизнес-плана с внешними инвесторами проводящие по определенной схеме;
3. это начало переговоров с потенциальными инвесторами и партнерами по реализации бизнес — проекта

4. Выберите корректное определение термина срок окупаемости.

1. срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который инвестиционные затраты покрываются суммарной величиной денежного потока по проекту
2. срок окупаемости - это минимальный временной интервал с момента запуска производства за который инвестиционные затраты покрываются чистыми денежными поступлениями от проекта
3. срок окупаемости - это временной интервал с момента начала осуществления проекта, за который стоимость оборудования, приобретенного в рамках проекта, покрывается величиной денежного потока по инвестиционной деятельности

5. Где наиболее полно отражаются все виды прибыли и финансовые результаты организации:

1. Бухгалтерский баланс
2. Отчет о финансовых результатах
3. Товарная накладная
4. Приходный кассовый ордер

Критерии оценивания (оценочное средство - Тест)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.2. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине при промежуточной аттестации

Шкала оценивания сформированности компетенций

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	плохо	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	очень хорошо	отлично	превосходно
	не зачтено		зачтено				
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний. Допущено много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Ошибок нет.	Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.

					ошибок		
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений. Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с отдельным и несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие базовых навыков. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов	Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценивания при промежуточной аттестации

Оценка		Уровень подготовки
зачтено	превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно», продемонстрированы знания, умения, владения по соответствующим компетенциям на уровне выше предусмотренного программой
	отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично».
	очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо»
	хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо».
	удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
не зачтено	неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно».
	плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

5.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения на промежуточной аттестации с указанием критериев их оценивания:

5.3.1 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции УК-2

Студентам предлагается подготовка плана проекта в сфере культуры. Целью выполнения задания является осмысление практического значения применения инструментов коммерциализации, защиты интеллектуальной собственности, управления проектом.

Структура проекта:

- *Резюме*, в котором приводится краткое описание проекта, актуальность задачи, решаемой с помощью проекта, социальная и культурная составляющая проекта и варианты защиты его интеллектуальной собственности.
- *Основная часть*, состоящая из бизнес-модели проекта по предложенному шаблону и финансового плана проекта (прогноз денежных потоков).
- *Заключение*, содержащее результаты оценки ключевых показателей эффективности проекта, а также ожидаемые результаты практической реализации проекта (с точки зрения потенциального инвестора и разработчиков проекта).
- *Список литературы*, включающий нормативные источники, монографии, публикации, а также статистические источники, которые были использованы при подготовке проекта.

Проект может содержать приложения в виде схем, таблиц, текстов соглашений или контрактов, иллюстрирующие исследования автора.

Структуры презентации проекта:

1 слайд. Название проекта. Авторы проекта.

2 слайд. Актуальность проекта.

3 слайд. Основная идея проекта. Границы и цели проекта.

4 слайд. Описание продукта (услуги). Способы защиты интеллектуальной собственности.

5 слайд. План коммерциализации продукта (услуги). Ключевые точки.

6 слайд. Команда проекта. Ключевые компетенции. Партнёры проекта.

7 слайд. Основные финансовые результаты проекта.

8 слайд. Приложения (вкл. бизнес-модель проекта, сравнение с конкурентами, карта эмпатии потенциальных потребителей).

5.3.2 Типовые задания (оценочное средство - Проект) для оценки сформированности компетенции ОПК-3

Составьте описание проекта для продвижения в социальных сетях. Составьте медийный план продвижения проекта.

Критерии оценивания (оценочное средство - Проект)

Оценка	Критерии оценивания
превосходно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «превосходно»
отлично	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «отлично», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «отлично»
очень хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «очень хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «очень хорошо»
хорошо	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «хорошо», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «хорошо»
удовлетворительно	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «удовлетворительно», при этом хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «удовлетворительно»
неудовлетворительно	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «неудовлетворительно», ни одна из компетенций не сформирована на уровне «плохо»
плохо	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «плохо»

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

Основная литература:

1. Баканов Е. А. Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности : практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «социально-культурная деятельность», профиль подготовки «менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Баканов Е. А. - Кемерово : КемГИК, 2018. - 56 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции КемГИК - Экономика и менеджмент. - ISBN 978-5-8154-0423-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=745362&idb=0>.
2. Командышко Елена Филипповна. Арт-менеджмент : Учебник / Российская академия образования. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 194 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-012560-2. - ISBN 978-5-16-105569-4., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=791454&idb=0>.
3. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента : научно-методическое пособие / Макарова Е. А. - Минск : БГУКИ, 2013. - 131 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте

ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУКИ - Музыка и театр. - ISBN 978-985-7045-12-9., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=757358&idb=0>.

4. Поташева Галина Анатольевна. Управление проектами (проектный менеджмент) : Учебное пособие. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 224 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-16-010873-5. - ISBN 978-5-16-102874-2., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=629366&idb=0>.

Дополнительная литература:

1. Жуковская Людмила Николаевна. Арт-менеджмент : Учебное пособие. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2016. - 188 с. - ВО - Бакалавриат. - ISBN 978-5-7638-3491-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=623134&idb=0>.

2. Климкович Е. В. Арт-менеджмент : учебное пособие / Климкович Е. В., Климкович Е. В. - Москва : МГУУ Правительства Москвы, 2015. - 94 с. - Книга из коллекции МГУУ Правительства Москвы - Социально-гуманитарные науки. - ISBN 978-5-905714-49-8., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=826873&idb=0>.

3. Завьялов А. В. Управление программными проектами : учебно-методическое пособие / Завьялов А. В. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 23 с. - Книга из коллекции РТУ МИРЭА - Информатика., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=801424&idb=0>.

4. Афонин Александр Михайлович. Управление проектами : Учебное пособие / Московский гуманитарный университет; Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации. - 1. - Москва : Издательство "ФОРУМ", 2022. - 184 с. - Среднее профессиональное образование. - ISBN 978-5-91134-372-9. - ISBN 978-5-16-110098-1. - ISBN 978-5-16-015785-6., <https://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=834355&idb=0>.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы (в соответствии с содержанием дисциплины):

Онлайн курс по социальному проектированию. <https://онлайнкурсы.президентскиегранты.рф/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены мультимедийным оборудованием (проектор, экран), техническими средствами обучения.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки/специальности 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Автор(ы): Чепьюк Ольга Ростиславовна, доктор философских наук, доцент.

Программа одобрена на заседании методической комиссии от 29.11.2023, протокол № 15.