

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение высшего образования
«Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского»**

Институт филологии и журналистики
(факультет / институт / филиал)

УТВЕРЖДЕНО

Президиумом Ученого совета ННГУ

протокол № 6

"31" мая 2023 г.

Рабочая программа дисциплины

Основы информационной политики
(наименование дисциплины (модуля))

Уровень высшего образования
Бакалавриат

(бакалавриат / магистратура / специалитет)

Направление подготовки / специальность
42.03.02 – журналистика

(указывается код и наименование направления подготовки / специальности)

Направленность образовательной программы
Периодическая печать, Радиовещание, Телевидение
(указывается профиль / магистерская программа / специализация)

Форма обучения

Очная, очно-заочная, заочная
(очная / очно-заочная / заочная)

Нижний Новгород

2023 год

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

№ варианта	Место дисциплины в учебном плане образовательной программы	Стандартный текст для автоматического заполнения в конструкторе РПД
1	Б1.О Дисциплины по выбору	Б1.О.29 Основы информационной политики, 42.03.02 Журналистика

«Основы информационной политики» относится к вариативной части Блока 1 ФГОС по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (уровень бакалавриата).

Относится к обязательному типу освоения на 4 году обучения в 8 семестре.

Целью освоения дисциплины «Основы информационной политики» является формирование у студентов правовой основы современной журналистики, выработка мотивации следования и исполнения норм права в их дальнейшей журналистской деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции* (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине**	
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1. (общий по УГСН) Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	Уметь ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития; Владеть навыками анализа основных тенденций формирования социальной структуры современного общества, проблем в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	<i>Тест, собеседование, дискуссия</i>
	ОПК-2.2. (по направлению подготовки	Знать принципы объективности в создаваемых журналистских	

	"Журналистика") Соблюдает принцип беспристрастности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p>текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Уметь воплощать в практической деятельности принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p> <p>Владеть навыками соблюдения на практике принципов объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;</p>	
<p><i>ОПК-4</i></p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-4.1. (общий по УГСН)</p> <p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Знать специфику аудитории СМИ, иметь представление о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения;</p> <p>Уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные формы взаимодействия с аудиторией и приемы изучения и управления общественным мнением;</p> <p>Владеть навыками анализа аудитории СМИ, а также использования приемов эффективного взаимодействия в процессе воздействия на общественное мнение</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
	ОПК-4.2. (по направлению	Уметь использовать в практической деятельности	

	<p>подготовки "Журналистика") Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) продуктов</p>	<p>методы изучения аудитории, использовать основные методы изучения общественного мнения и эффективные формы взаимодействия с ним; - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте;</p> <p>Знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; - теоретические аспекты психологии журналистики и журналистского творчества</p> <p>Владеть навыками использования знаний о методах изучения аудитории, понимании социального смысла общественного участия в функционировании СМИ, природы и роли общественного мнения при создании журналистских текстов и (или) продуктов; -анализа и самоанализа практической деятельности в контексте использования знаний о психологических и социально-психологических составляющих функционирования СМИ, особенностях работы журналиста в данном аспекте</p>	
<p><i>ОПК-5</i></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-5.1. (общий по УГСН) Знает совокупность политических, экономических факторов,</p>	<p>Уметь выявлять экономические процессы, происходящие на микроэкономическом,</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

<p>тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирующих</p>	<p>правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p>	<p>финансовом, государственном и международном уровнях; анализировать результаты и тенденции развития российской и мировой экономик; учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ; -анализировать и использовать в профессиональной деятельности знания о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем; - использовать в профессиональной деятельности основные российские и международные документы по медиаэтике; - руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Знать теоретические основы: понятия, закономерности и процессы в экономике и обществе; знать и понимать практические результаты и тенденции развития российской и мировой экономик, иметь представление о технологиях продвижения публикаций СМИ, основах медиаменеджмента; -политические механизмы функционирования медиакоммуникационных</p>	
--	--	--	--

		<p>систем;</p> <p>-основные российские и международные документы по этике в сфере массовой коммуникации;</p> <p>-основные правовые нормы, регулирующие функционирование и развитие медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Владеть навыками классификации и анализа экономических явлений и процессов для осуществления профессиональной деятельности в сфере СМИ и менеджмента;</p> <p>- применения в практической деятельности знаний о политических механизмах функционирования медиакоммуникационных систем;</p> <p>- анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности положений российских и международных документов по медиаэтике;</p> <p>- анализа и самоанализа в процессе реализации в профессиональной деятельности знаний о правовых нормах, регулирующих функционирование медиакоммуникационных систем региона, страны и мира</p>	
	<p>ОПК-5.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной</p>	<p>Знать механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

	медиакоммуникационной системы	<p>конкретной медиакоммуникационной системы;</p> <p>Владеть навыками создания медиапродукта с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	
<p><i>ОПК-7</i></p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1. (общий по УГСН) Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Уметь осуществлять общественную миссию журналистики и сферы массовой коммуникации, эффективно реализовывать функции СМИ и массовой коммуникации</p> <p>Знать функции СМИ и массовой коммуникации, иметь представление о таких понятиях, как свобода и социальная ответственность журналистики и журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций, общественная миссия журналистики и сферы массовой коммуникации (реклама, связи с общественностью, издательское дело, медиакоммуникация);</p> <p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации общественной миссии журналистики, функций СМИ и сферы массовой коммуникации, осознания свободы и социальной ответственности журналиста, а также специалиста в области массовых коммуникаций</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>
	<p>ОПК-7.2. (по направлению подготовки "Журналистика") Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с</p>	<p>Знать основные аспекты журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p>	<p><i>Тест, собеседование, дискуссия</i></p>

	<p>общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>-теоретические подходы к пониманию специфики журналистского творчества; понятие деятельности журналиста и ее виды; базовые профессиональные стандарты журналистской работы;</p> <p>- основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;</p> <p>Уметь</p> <p>использовать в профессиональной деятельности знания о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>-использовать в профессиональной деятельности различные подходы к пониманию журналистской деятельности; осуществлять подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;</p> <p>- использовать в профессиональной деятельности методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных</p>	
--	---	---	--

		<p>Владеть навыками анализа и самоанализа в процессе реализации профессиональной и исследовательской деятельности знаний о журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;</p> <p>- навыками анализа и самоанализа практики применения в профессиональной деятельности теоретических подходов к пониманию специфики журналистского творчества; понятию деятельности журналиста и ее виды; базовых профессиональных стандартов журналистской работы;</p> <p>- навыками практической работы с источниками информации</p>	
--	--	---	--

3. Структура и содержание дисциплины

3.1 Трудоемкость дисциплины

	очная форма обучения	заочная форма обучения
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ	2 ЗЕТ
Часов по учебному плану	108	108
в том числе		
аудиторные занятия (контактная работа):	17	8
- занятия лекционного типа		
- занятия семинарского типа		
самостоятельная работа	91	95
Промежуточная аттестация – экзамен/зачет	зачет	зачет

3.2. Содержание дисциплины

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часы)			в том числе												Самостоятельная работа обучающегося, часы		
				Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем), часы														
				из них														
	Очная	Очно-заочная	Заочная	Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Занятия лабораторного типа	Всего	Очная	Очно-заочная	Заочная	Очная	Очно-заочная	Заочная					
Тема №1. Информационный процесс и его элементы	10		10	2	2									10		10		
Тема №2. Единое информационное пространство государства	10		10	1	1									10		10		
Тема 3. Государственная информационная политика, ее цели и задачи	12		12	2	1									10		10		
Тема № 4. Политические процессы и конфликты: информационный аспект	12		12	2	1									10		10		
Тема №5. Психологическое воздействие через каналы массовой	12		12	2	1									10		10		

коммуникации																	
Тема №6. Информационное право. Основные документы ГИП	12		12	2	1										10		10
Тема 7. Деятельность структур по контролю за реализацией ГИП	10		10	2	1										10		12
Тема 8. Государственная система информационного противоборства	10		10	2	1										10		12
Тема 9. Информационная безопасность в деятельности ОГВУ	10		10	2	1										11		11
Итого	108		108	17	8										91		95

Текущий контроль успеваемости проходит в рамках занятий практического типа. Итоговый контроль осуществляется на зачете. Окончательное завершение формирования компетенций, предусмотренных в рамках данной дисциплины, происходит при написании выпускной квалификационной работы.

Промежуточная аттестация проходит в форме зачета, включающего выполнение практических заданий наряду с традиционной формой ответа на контрольные вопросы.

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа направлена на закрепление понимания сущности и роли массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, возникающих в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации (СМИ), а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций (СМИ), с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов. Такой подход мотивирует студентов к повышению самообразования и накоплению знаний для дальнейшей успешной профессиональной деятельности.

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины приведены в п. 6.2.

4. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине (модулю), включающий:

5.1. Описание шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Уровень сформированности компетенций (индикатора достижения компетенций)	Шкала оценивания сформированности компетенций	
	Не зачтено	зачтено
<u>Знания</u>	Отсутствие знаний теоретического материала. Невозможность оценить полноту знаний вследствие отказа обучающегося от ответа	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Допущено несколько несущественных ошибок Уровень знаний в объеме, превышающем программу подготовки.
<u>Умения</u>	Отсутствие минимальных умений . Невозможность оценить наличие умений вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами. Продemonстрированы все основные умения,. Решены все основные задачи. Выполнены все задания, в полном объеме без недочетов
<u>Навыки</u>	Отсутствие владения материалом. Невозможность оценить наличие навыков вследствие отказа обучающегося от ответа	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач

Шкала оценки при промежуточной аттестации

Оценка	Уровень подготовки
зачтено	Все компетенции (части компетенций), на формирование которых направлена дисциплина, сформированы на уровне не ниже «зачтено»

не зачтено	Хотя бы одна компетенция сформирована на уровне «не зачтено»
------------	--

6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения.

6.2.1 Контрольные вопросы

Вопрос	Код компетенции (согласно РПД)
1 Информационный процесс: определение и элементы. Компоненты информационного пространства	ОПК-2
2 Единое информационное пространство государства: его признаки и цели.	ОПК-2
3 Предпосылки появления государственной информационной политики. Определение ГИП	ОПК-4
4 ГИП: цели и задачи, субъекты и объекты	ОПК-4
5 Принципы ГИП в разных сферах реализации	ОПК-7
6 Политические процессы и конфликты. Информационная политика и ее поле. Виды информационно-психологического воздействия	ОПК-2
7 Информационно-психологическая война: ее черты и особенности.	ОПК-7
8 Информационно-психологическая агрессия: ее черты и особенности	ОПК-5
9 Тайное управление информационно-психологическими процессами: особенности осуществления	ОПК-7
10 Принципы управления политическими конфликтами в информационно-психологических операциях	ОПК-5
11 Психологическое воздействие посредством массовых коммуникаций	ОПК-5
12 Противодействие информационно-психологическому воздействию: основные документы	ОПК-4
13 Закон о суверенном интернете: основные положения, история принятия документа	ОПК-7
14 Деятельность АНО «Цифровая экономика» в реализации ГИП	ОПК-5
15 Деятельность АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет» в реализации ГИП	ОПК-2
16 Принципы и методы психологического воздействия	ОПК-4
17 Манипуляция, пропаганда, дезинформирование – признаки и методы нейтрализации	ОПК-7
18 Государственная система информационного противоборства	ОПК-2
19 Система мер противодействия акциям информационно-психологической агрессии	ОПК-4
20 ОГВУ, курирующие информационную безопасность	ОПК-5

6.2.2. Типовые задания для оценки сформированности компетенции ОПК-2

Изучите документы: «Военная доктрина РФ», «Стратегия развития информационного общества РФ», «Доктрина информационной безопасности РФ».

Определите, как в современной России обеспечивается информационная безопасность на государственном и частном уровнях.

6.2.3. Контрольная работа для оценки сформированности компетенции ОПК-4

Вариант 1

Задание 1

Приведите основные законодательные акты, касающиеся практики российского журналиста.

Задание 2.

Перечислите принципы ГИП (государственной информационной политики)

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся сферы защиты информации.

Задание 2.

Перечислите характеристики единой информационной политики государства в России

6.2.4. Тест для оценки сформированности компетенции ОПК-5

1. Что такое информационный процесс?

- 1) Распространение информации вне зависимости от государственных границ
- 2) Коммуникация ОГВУ с населением через СМИ
- 3) **Создание, сбор, обработка, накопление, хранение, поиск, передача, получение, использование, уничтожение, распространение и потребление информации**

2. В каком качестве рассматривают информационный процесс в рамках информационной политики?

- 1) Как инструмент пропаганды и агитации
- 2) **Как средство государственного управления**
- 3) Как неконтролируемый атрибут информационного общества

3. Совокупность разного рода информационных процессов, информационных систем, систем массового сознания и психики – это...

1) **информационное пространство**

- 2) информационная сфера
- 3) информационный уровень

4. Посредством чего осуществляется движение информации в информационном поле?

- 1) средств массовой информации
- 2) коммуникационных каналов
- 3) **физической связи между реципиентом и источником информации**

5. Что относится к субъектам информационного пространства?

1) ОГВУ, средства массового информирования, СМИ

2) СМИ

3) ОГВУ, бизнес, граждане

6. Какие каналы информации не относятся к компонентам информационного пространства?

1) Межличностное общение

2) Товарно-денежные каналы

3) Корпоративные каналы

7. Что является главной целью формирования Единого информационного пространства государства?

1) Обеспечение прав граждан на информацию, провозглашенных Конституцией РФ

2) Создание Единого портала государственных услуг

3) Стимулирование гражданской активности населения

8. С какого документа начинается разработка Государственной информационной политики?

1) ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

2) «Концепция государственной информационной политики РФ»

3) Конституция РФ

9. В каком году была сформирована первая Доктрина информационной безопасности РФ?

1) 1998

2) 2000

3) 2006

10. Что такое Государственная информационная политика?

1) Комплексная система мер ОГВУ, направленная на удовлетворение информационных потребностей различных слоев населения

2) Часть информационного права Российской Федерации

3) Направление работы профильных министерств и ведомств

11. Что не относится к основным элементам информационного общества?

1) Административно-финансовый ресурс

2) Нормативно-этический базис

3) Инфраструктура связи

12. Что входит в число базовых принципов формирования Государственной информационной политики?

1) Равенство интересов, социальная ориентация, приоритетность права

2) Охрана государственных тайн, использование российского программного обеспечения

3) Регулярное обновление законодательных актов, необходимость экспертного мониторинга, высокий уровень квалификации задействованных кадров

13. Какую цель преследует ГИП в области геополитики, безопасности и международных отношений?

- 1) **Содействовать восстановлению роли России как полноценного участника мирового информационного пространства, как ведущей мировой державы**
- 2) Содействовать постоянному увеличению инвестиций в российскую информационную среду
- 3) Содействовать международной кооперации

14. Что не относится к структуре информационно-правовых институтов?

- 1) Институт свободы массовой информации
- 2) Институт интеллектуальной собственности в СМИ
- 3) **Институт лицензирования и сертифицирования учреждений теле- и радиовещания**

15. Что такое информационно-психологическая агрессия?

- 1) **Политический конфликт**
- 2) Система мер в ситуации конфликта
- 3) Инструмент информационно-психологической войны

16. Что является наиболее эффективным средством информационно-психологического воздействия?

- 1) Пропаганда
- 2) **Технология тайного внешнего информационного воздействия**
- 3) Манипуляция общественным мнением

17. Что является одной из главных черт информационно-психологической войны?

- 1) Длительный этап подготовки
- 2) Задействование ресурсов СМИ
- 3) **Отсутствие необходимости физического вторжения на территорию противника**

18. Какой конституционный орган участвует в формировании и стратегическом планировании информационной политики?

- 1) **Совет безопасности РФ**
- 2) Комитет по этике ГД РФ
- 3) Государственная Дума РФ

19. Органом какой власти является ФСТЭК?

- 1) Законодательной
- 2) **Исполнительной**
- 3) Судебной

20. Какие структуры принимают участие в реализации информационной политики?

- 1) Совет Федерации РФ, Минкомсвязи РФ, Минобрнауки РФ
- 2) **Роскомнадзор, ФСО, ФСБ**
- 3) Аппарат Президента РФ, Аппараты губернаторов субъектов РФ

21. С какой целью создана АНО «Цифровая экономика»?

- 1) Регулирования русского сегмента интернета
- 2) **Предоставления услуг в сфере развития цифровой экономики**
- 3) Введения электронного документооборота в фирмах

22. В каком году учрежден Координационный центр национального домена сети Интернет?

- 1) в 2001 году
- 2) в 2012 году
- 3) в 2016 году

23. Чем занимается Фонд «Разумный Интернет»?

- 1) Блокировками «зловредов»
- 2) Внесением предложений в законотворческую деятельность
- 3) **Развитием в России «детского» интернета и поддержкой гуманитарных проектов во всемирной сети**

24. Как называется первый в России информационно-аналитический ресурс, посвященный информационной безопасности в доменном пространстве.

- 1) Перископ
- 2) Медиаскоп
- 3) **Нетоскоп**

25. Что НЕ относится к методам психологического воздействия?

- 1) **Метод большой правды**
- 2) Метод рекламы
- 3) Метод закрепления установок

26. Что относится к источникам психологического воздействия?

- 1) Государство, общество, правовые институты, СМИ
- 2) Иностранные государства, СМИ, блогеры, каналы в мессенджерах
- 3) **Государство, общество, социальные группы, отдельные личности**

27. Что НЕ относится к приемам манипуляции?

- 1) Своевременная ложь
- 2) Затягивание времени
- 3) **Шантаж**

28. Что включает в себя система мер противодействия акциям информационно-психологической агрессии?

- 1) **Предупреждение, выявление и пресечение акций**
- 2) Выявление и ликвидацию субъекта акций
- 3) Охрану суверенитета российского сегмента сети Интернет

29. Какой законодательный орган принимает участие в формировании ГИП?

- 1) Комитет СФ ФС РФ по обороне и безопасности
- 2) **Комитет ГД ФС РФ по безопасности**
- 3) Совет при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам

30. Кто выступил инициатором законопроекта о суверенном Интернете?

- 1) **А. Клишас, Л. Бокова, А. Луговой**

- 2) Л. Бокова, В. Милонов
- 3) А. Клишас, С. Журова, И. Яровая

31. Поправки от 18.03.2019 в какие документы составили Закон о недопустимости публичного высказывания неуважения к власти?

- 1) КоАП РФ и ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»
- 2) УК РФ, ГК РФ
- 3) **УК РФ, ФЗ «О СМИ», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»**

32. Какие ветви государственной власти являются субъектами ГИП?

- 1) Законодательная
- 2) Законодательная, судебная
- 3) **Законодательная, исполнительная, судебная**

6.2.5. Контрольная работа для оценки сформированности компетенции ОПК-7

Вариант 1

Задание 1

Перечислите названия организаций, занимающихся безопасностью в сети Интернет на территории РФ. Кратко опишите их основные направления работы.

Задание 2.

Перечислите свойства ЕИПГ (Единого информационного пространства государства).

Вариант 2

Задание 1.

Приведите основные законодательные акты и их статьи, касающиеся кибербезопасности РФ. Кратко опишите суть каждой статьи.

Задание 2.

Перечислите отличие двух документов: Доктрины военной безопасности РФ от 2000 и от 2016 гг.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Основная литература

1. Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации». М, 2016.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
2. Ульбашев А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : учебник / А. Х. Ульбашев. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 189 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=843693&idb=0>
3. Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», М., 2016.
https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

7.2. Дополнительная литература

1. Правовые основы журналистики / Рихтер А.Г. - Москва : МГУ, 2002. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=637741&idb=0>
2. Шарков Ф.И. Правовое регулирование коммуникационной деятельности: в рекламе, связях с общественностью, журналистике : учеб. пособие для изучения курсов: "Правовые основы рекламной деятельности", "Правовое обеспечение связей с общественностью", "Правовые основы журналистики" / Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т

соврем. коммуникац. систем и технологий. - М. : Изд.-торговая корпорация "Дашков и К", 2008. - 324 с. <http://e-lib.unn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=FindDocs&ids=307858&idb=0>

7.3. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. <http://mediaprofi.org/> информационно-аналитический журнал медиа отрасли России и ближнего зарубежья
2. <http://www.broadcasting.ru/main.php> специализированное отраслевое издание о телевидении и радиовещании
3. <http://www.mediascope.ru/> электронный научный журнал факультета журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова
4. <http://www.tns-global.ru/> международная исследовательская группа
5. <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html> официальный сайт Роспечати
6. <http://mediahubble.ru/> Онлайн-платформа для работников медиаиндустрии
7. http://www.evartist.narod.ru/text18/zakon_0001.htm подборка нормативных правовых актов РФ о СМИ
8. <https://rg.ru/> сетевая версия «Российской газеты»

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Стандартная аудитория для проведения лекционных и практических занятий. Дополнительное материально-техническое обеспечение: медиа центр ННГУ, компьютерный класс, оргтехника, теле- и аудиоаппаратура (все – в стандартной комплектации для лабораторных занятий и самостоятельной работы); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на практических занятиях).

Программа составлена в соответствии с требованиями ОС ВО ННГУ с учетом рекомендаций и ОПОП ВО по направлению 42.03.02 - «Журналистика», профиль подготовки - «Периодическая печать», «Радиовещание», «Телевидение».

Автор (ы) к.пол.наук Болдина К.А.

Рецензент (ы) _____

Заведующий кафедрой _____